

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CAMPUS SERTÃO  
UNIDADE SANTANA DO IPANEMA  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

ROSIELLE TORRES DA SILVA

**A Consultoria Empresarial Como Ferramenta de Gestão Financeira: Um Estudo de Múltiplos Casos em Relação a Percepção dos Empreendedores no Município de Arapiraca - Alagoas.**

Santana do Ipanema  
2019

ROSIELLE TORRES DA SILVA

**A Consultoria Empresarial Como Ferramenta de Gestão Financeira: Um Estudo de Múltiplos Casos em Relação a Percepção dos Empreendedores no Município de Arapiraca - Alagoas.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Alagoas como requisito para grau acadêmico de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador (a): Prof. Espec. Yasmin Souza da Silva.

Santana do Ipanema

**Catálogo na fonte**  
**Universidade Federal de Alagoas**  
**Biblioteca Unidade Santana do Ipanema**

Bibliotecária responsável: Larissa Carla dos Prazeres Leobino – CRB-4 2169

S586c Silva, Rosielle Torres da  
A consultoria empresarial como ferramenta de gestão financeira : um estudo de múltiplos casos em relação a percepção dos empreendedores no município de Arapiraca – Alagoas / Rosielle Torres da Silva. – 2019.  
20 f.

Orientação: Yasmin Souza da Silva.  
Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso em Ciências Contábeis) – Universidade Federal de Alagoas. Unidade Santana do Ipanema. Curso de Ciências Contábeis. Santana do Ipanema, 2019.

Bibliografia: f. 18- 19.  
Apêndice: f. 20.

1. Contabilidade. 2. Gestão Financeira. 3. Consultoria empresarial. I. Título.

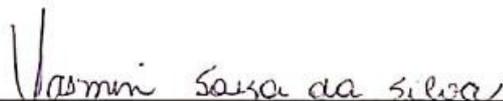
CDU: 657

## Folha de Aprovação

AUTOR: ROSIELLE TORRES DA S ILVA

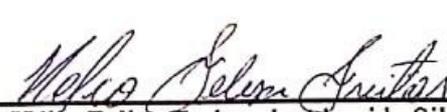
A CONSULTORIA EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO FINANCEIRA: Um estudo de múltiplos casos em relação a percepção dos empreendedores no município de Arapiraca – Alagoas / Trabalho de Conclusão de Curso em Ciências Contábeis, da Universidade Federal de Alagoas, na forma normalizada e de uso obrigatório.

Trabalho de Conclusão de Curso  
submetido ao Curso de Ciências  
Contábeis da Universidade Federal de  
Alagoas e aprovado em 31 de  
outubro de 2019.

  
\_\_\_\_\_  
Professora Espec. Yasmin Souza Santos – UFAL - Orientador

**Banca Examinadora:**

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Me. Alcides José de Omena Neto – UFAL – Avaliador

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Me. Hélio Felipe Freitas de Almeida Silva – UFAL – Avaliador

## AGRADECIMENTOS

Para chegar ao fim dessa graduação recebi o apoio muitas pessoas que sempre estiveram comigo, me estimulando para que conquistasse mais um dos meus sonhos.

Agradeço em primeiro lugar a Deus, por me abençoar tanto, todos os dias e ter me dado força para chegar até aqui, ter me guiado e iluminado em momentos tão difíceis.

A minha mãe Quitéria, que é razão da minha força e minha inspiração, sempre. Foi ela que sempre esteve ao meu lado para me apoiar nos momentos mais difíceis, e me dizer pra não desistir ou desanimar. Agradeço a toda minha família que de modo geral, dedicaram a mim tanto apoio e de modos indiretos e diretos contribuíram para meu crescimento.

Aos meus amigos, Pedro, Karina, Fernando, Frank, Rafael, Adley, Stella, Laís Carolina, obrigada pela convivência, pelos conhecimentos trocados e experiências tão bem vividas, tantas histórias e viagens, vocês marcaram minha vida de uma forma tão grande, foi gratificante estar com vocês nessa graduação, tenho um carinho enorme por vocês.

A todos os professores, que passaram muito do seu conhecimento, ao longo desses quatro anos, fazem parte da minha história, e de forma direta contribuíram para minha formação pessoal e profissional.

Não posso esquecer da empresa júnior, a Contec Jr. Três como membro, participando de vários projetos, organizando evento, muitas experiências e foi através da Contec que me despertei para essa pesquisa, agradeço a cada um esteve comigo na minha gestão como presidente e aos professores que nos apoiaram nas iniciativas, a Contec sempre fará parte da minha história como uma experiência acadêmica e profissional valiosa.

A minha professora e orientadora, Yasmim Souza, pelas horas e horas investidas em mim, pelos muitos e-mails respondidos, as muitas correções feitas e sua contribuição neste trabalho, sou grata demais a Deus por sua vida, e por seus conhecimentos compartilhados.

As empresas que foram objetos deste estudo, por proporcionarem o desenvolvimento e conclusão deste trabalho. Enfim, agradeço demais a todos que me acompanharam, e que de alguma forma, contribuíram e forma essenciais para a conclusão deste trabalho. Meu muito obrigada!

## RESUMO

A consultoria empresarial representa uma das atividades que tem um alto índice de crescimento nos últimos anos e, particularmente, no Brasil. O atual cenário empresarial denota a necessidade constante que os empreendedores sentem em relação a gestão financeira do seu negócio. O presente estudo teve como objetivo identificar a percepção dos empreendedores do município de Arapiraca – Alagoas, visando analisar as práticas de gestão financeira, a importância da consultoria empresarial na gestão de empresas, e sua contribuição para melhoria organizacional. A metodologia deste estudo caracteriza-se como descritivo, por fornecer uma análise mais detalhada em relação ao tema abordado na pesquisa. Em relação a caracterização da pesquisa, optou-se pela realização de estudo de múltiplos casos, por meio de entrevista realizada com o gestor responsável pela empresa, com um questionário estruturado com oito questões abertas. Através do presente estudo, ficou evidente que a consultoria empresarial pode contribuir significativamente para a melhoria dos setores organizacionais das empresas. Ficou evidenciado que a partir da utilização da consultoria, os empreendedores puderam enxergar melhor suas falhas no que diz respeito a gestão financeira, controlar receitas e despesas, e ter indicadores seguros, que apoiam a tomada de decisão.

**Palavras chave: Contabilidade, Consultoria, Gestão Financeira.**

## **RESUME**

Business consulting represents one of the activities that has had a high growth rate in recent years and particularly in Brazil. The current business scenario denotes the constant need that entrepreneurs feel regarding the financial management of their business. This study aimed to identify the perception of entrepreneurs in the municipality of Arapiraca - Alagoas, aiming to analyze financial management practices, the importance of business consulting in business management, and its contribution to organizational improvement. The methodology of this study is characterized as descriptive, as it provides a more detailed analysis in relation to the theme addressed in the research. Regarding the characterization of the research, we chose to conduct a multiple case study through an interview with the manager responsible for the company, with a structured questionnaire with eight open questions. Through this study, it became evident that business consulting can contribute significantly to the improvement of the organizational sectors of companies. It was evident that through the use of consulting, entrepreneurs were able to better see their shortcomings with regard to financial management, control revenues and expenses, and have reliable indicators that support decision making.

**Keywords: Accounting, Consulting, Financial Management.**

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	8
2. REFERENCIAL TEORICO.....	9
2.1. Consultoria empresarial.....	9
2.2. Funções da consultoria empresarial.....	10
2.3. Perspectivas da consultoria empresarial no Brasil.....	10
2.4. Gestão financeira.....	11
3. METODOLOGIA:.....	12
4. ANÁLISE DOS RESULTADOS:.....	13
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS:.....	17
REFERÊNCIAS.....	18

## 1. INTRODUÇÃO

A contabilidade é uma ferramenta utilizada para tomada de decisões dentro das organizações, de forma que, as empresas minimizem os riscos em suas atividades e possam obter maior lucratividade em seus negócios. Segundo Sant'Anna (2012) "a contabilidade é a ciência que, através de seus princípios e conceitos, registra as transações financeiras de forma que permite o controle efetivo do patrimônio de uma entidade".

Além disso, a contabilidade tem como função, auxiliar as empresas em seus recolhimentos de tributos, e conseqüentemente auxilia na redução dos custos e a manutenção do patrimônio da entidade.

A consultoria empresarial representa uma das atividades que tem um alto índice de crescimento nos últimos anos e, particularmente, no Brasil. A consultoria, segundo Lins (1999): "é vista como um dos meios que os empresários podem utilizar para obterem a melhoria dos processos, a diminuição dos custos e as alternativas de otimização dos recursos materiais e humanos".

A figura do consultor empresarial começou a ter destaque no início do século XX Pereira (1999), "como forma de orientar o processo de tomada de decisão, resolução de problemas e para introduzir inovações nas empresas".

O autor Burgoyne (2000), afirma que "O processo de consultoria é a construção de uma relação de ajuda". O autor, ainda relata que, o processo de consultoria, pode ser dividido em três partes, a definição do problema, o desenvolvimento de soluções, e a proposta para mudanças e melhorias nos processos internos da empresa.

O atual cenário empresarial denota a necessidade constante que os empreendedores sentem em relação a gestão do seu negócio, com as constantes mudanças, a necessidade de inovar e investir torna-se necessário para o crescimento da empresa, para manter um bom funcionamento e sobrevivência no mercado, visto que a gestão financeira tem por objetivo manter resultados satisfatórios, e corrigir problemas financeiros.

"A aplicabilidade de técnicas e práticas administrativas fez e faz com que muitas destas, se mantenham vivas no mercado, e tudo isso se deve ao fato de terem apoio consultivo, principalmente as micro e pequenas empresas" (DONADONE 2012).

A pesquisa traz o seguinte questionamento: **Como a consultoria empresarial pode contribuir para a gestão financeira da empresa.** A temática abordada tem por objetivo analisar as práticas de gestão financeira, a importância da consultoria empresarial na gestão de empresas, e sua contribuição.

## 2. REFERENCIAL TEÓRICO

### 2.1 Consultoria empresarial

A consultoria empresarial é uma atividade que tem como principal objetivo atender às necessidades das empresas, por meio de acompanhamento e sugestões de melhorias, embasado em um plano estratégico.

A consultoria empresarial oferece diversos tipos de serviços, voltados a atender e propor soluções na área financeira da empresa, dentre eles, diagnóstico empresarial, gestão empresarial, planejamento estratégico, organização interna da empresa, controles de entradas e saídas, análise e decisões de investimentos, auxílio na área financeira, e planejamento tributário.

Desde os primórdios nota-se que a consultoria faz parte da sociedade, ela é tratada como “a arte de influenciar as pessoas que nos pedem para fazê-lo” (WEINBERG 1990), é solicitada quando os gestores desejam algum tipo de mudança e inovação para sua empresa.

Segundo Block (2001, p. XXII) “a consultoria em sua melhor forma é um ato de amor: o desejo de ser genuinamente útil a outros. Usar o que sabemos, ou sentimos, ou sofremos no caminho para diminuir a carga dos outros”.

Em concordância os autores, Donadone e Sznelwar (2004, p. 67) afirmam que, “ao analisar a dinâmica organizacional do período numa primeira abordagem, é possível estabelecer conexões que possibilitem o entendimento do crescimento do setor de consultorias”.

Os autores Crocco e Guttmann (2005, p. 8), relatam que, ao passar do tempo a consultoria vem sendo aprimorada, sendo assim destacam:

Consultoria é um processo interativo, executado por uma ou mais pessoas, independentes e externas ao problema em análise, com o objetivo de fornecer aos executivos, empresa-cliente um ou mais conjunto de opções de mudanças que proporcionem a tomada de decisão mais adequada ao atendimento das necessidades da organização. (Crocco e Guttmann 2005, p. 8)

O processo de consultoria está ligada à realidade em que a empresa se encontra, e suas necessidades, os objetivos que a empresa deseja alcançar, ou seja, é um processo de interação entre empresário e consultor, a troca de informações trata-se de uma forma de encontrar as possíveis falhas e como minimiza-las.

## **2.2. Funções da consultoria empresarial**

A consultoria empresarial, tem suas vantagens, em relação a micro e pequenas empresas, pesquisas realizadas pelo Sebrae (2015), afirmam que no ano de 2002, 60% das micro e pequenas empresas fecham as suas portas até o quinto ano de vida no mercado, por diversos fatores, e principalmente pela falta de uma gestão financeira estruturada.

O consultor é “o profissional capaz de desenvolver comportamentos, atitudes e processos que possibilitem à empresa transacionar, pró ativamente e interativamente, com os diversos fatores do ambiente empresarial” (OLIVEIRA 2012).

Seu conhecimento e experiência na área podem auxiliar os gestores, desta forma é possível minimizar riscos e possíveis falhas na gestão da empresa, é uma relação de ajuda mútua, a troca de informações relevantes faz toda a diferença neste processo de estruturação e planejamento. “O papel da consultoria é auxiliar nas tomadas de decisões, indicando aos gestores as melhores soluções, e como enfrentar os possíveis obstáculos que poderão ser encontrados nos percursos e as formas de superá-los”. (HISRISH, 1986).

Com base nesse questionamento, diversas são as razões para a contratação da consultoria. Segundo (JACINTHO, 2004, p. 32) o autor expõe da seguinte forma: “o empresário, busca ao contratar uma consultoria, soluções criativas e práticas para auxílio na tomada de decisão e compreensão do contexto, bem como na visão de futuro da empresa”.

## **2.3 Perspectivas da consultoria empresarial no Brasil**

A consultoria empresarial vem crescendo, com as mudanças do mercado e suas exigências, e conforme o empresário sente a necessidade de auxílio na gestão da sua empresa. De acordo com Prim e Ehmke (2015), “a atividade de consultoria empresarial tem apresentado uma segmentação crescente dos serviços revelando uma tendência de crescimento global como estratégia para ganhos de competitividade”.

O autor Aduz Oliveira (2012) destaca que “a consultoria empresarial tem tido destaque e sido um dos segmentos de prestação de serviços que mais têm crescido, por meio de pesquisas realizadas em universidades europeias e americanas”. Nota-se que, cada vez mais a atuação do profissional de consultoria tem sido solicitada, por diversos motivos e principalmente como forma de auxílio a tomada de decisão, essa tem sido umas das preocupações dos gestores, como forma de ter um controle sobre seu patrimônio e ter resultados mais satisfatórios.

Em relação as principais causas desse crescimento do setor, os autores Crocco e Guttmann (2010) relatam que se deve a algumas situações:

Globalização, em que as empresas tendem a buscar um padrão de qualidade e melhorar seus serviços, tanto na área administrativa, técnica ou operacional; Evolução tecnológica, que obriga as empresas a identificar e desenvolver novas tecnologias e evoluções; Vantagem competitiva que representa o mais importante resultado de um serviço de consultoria; Responsabilidades sociais e ambientais, que obrigam as empresas a se atualizarem no conhecimento de diversos fatores. (Crocco e Guttmann, 2010).

## 2.4 Gestão financeira

De acordo com Oliveira, Perez Jr., Silva (2005), “o termo gestão deriva do latim *gestione* e significa gerir, gerência, administração. Administrar é planejar, organizar, dirigir e controlar recursos, visando atingir determinado objetivo.” A gestão financeira é o processo de registrar e gerenciar informações financeiras, que tem o objetivo manter resultados satisfatórios para a empresa, e corrigir as possíveis falhas.

“O planejamento consiste em estabelecer com antecedência as ações a serem executadas dentro de cenários e condições preestabelecidos, estimando os recursos a serem utilizados e atribuindo as responsabilidades, para atingir os objetivos fixados.” (HOJI, 2010, p. 405).

É importante destacar que, o controle da gestão financeira possibilita que o empresário tenha maior controle sobre o caixa da sua empresa, por meio dele é possível mostrar o que acontece no presente e o que poderá acontecer, isso influencia diretamente na tomada de decisão.

“A gestão financeira é um conjunto de ações e procedimentos administrativos que envolvem o planejamento, a análise e o controle das atividades financeiras da empresa ” (LIZ, 2009). Além disso, indicam caminhos que levam a alcançar os objetivos da empresa, tanto a curto como a longo prazo, e cria mecanismos de controle que envolvem todas as atividades operacionais. Tem por objetivos assegurar à organização uma estrutura financeira equilibrada.

Assim, a análise financeira de empresas consiste em um “exame minucioso dos dados financeiros disponíveis sobre a empresa, bem como as condições que afetam financeiramente a empresa” (SILVA, 1999, p.21). Mediante a isto, “o gestor responsável de uma empresa exige o constante acompanhamento das operações” (GROPPELLI e NIKBAKHT, 2005).

Segundo Chiavenato, a função básica da gestão é o controle, que tem por finalidade “assegurar que os resultados do que foi planejado, organizado e dirigido se ajustem tanto quanto possível aos objetivos previamente estabelecidos” (CHIAVENATO, 2003, p. 176).

### 3. METODOLOGIA

A metodologia deste estudo caracteriza-se como descritivo, por fornecer uma análise mais detalhada em relação ao tema abordado na pesquisa. A caracterização do estudo optou-se pela realização de um estudo de múltiplos casos. A orientação inicial do estudo de múltiplos casos, aponta para múltiplas fontes de evidência.

Segundo (GIL, 2002) “as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, o estabelecimento de relações entre variáveis”.

A natureza da pesquisa, é qualitativa. Por meio de entrevista, com questionário estruturado, é possível levantar dados, fazer uma maior interpretação dos fatos apresentados, e dessa forma é possível analisar as informações levantadas a respeito da implementação da consultoria empresarial, no âmbito da empresa estudada.

Para amostra e coleta de dados faz-se necessário que sejam feitas observações em empresas que passaram pelo processo de consultoria empresarial. Deste modo busca-se saber a percepção do gestor em relação a consultoria empresarial, como ferramenta de gestão financeira em sua empresa.

O desenvolvimento de toda pesquisa foi possível por meio de autorização dos gestores entrevistados, preservando-se a identidade das empresas. Foi realizado buscas em perfis de cada empresa, a fim de saber mais sobre sua estrutura e atuação no mercado.

Para a coleta de dados, foi necessário entrevista com gestores, com um questionário estruturado com oito questões abertas, as quais buscam responder, se houve mudanças após o processo de consultoria na empresa, se de fato a consultoria foi importante para a gestão financeira, segundo a perspectiva do gestor entrevistado.

Os resultados obtidos na pesquisa, trouxeram informações significativas sobre a utilização da consultoria empresarial, o principal foco da pesquisa está relacionado a responder a indagação, **“como a consultoria empresarial pode contribuir para a gestão financeira da empresa?”**.

Com questionário estruturado com oito questões abertas, foi possível fazer uma análise de cada questão em particular e chegar a um denominador comum, com unanimidade em algumas das questões coletadas.

#### 4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

As empresas em estudo, estão localizadas na cidade de Arapiraca-Alagoas, seu porte é Microempresa (ME) e empresa de pequeno porte (EPP). Fazem parte do segmento de, procedimentos estéticos, prestação de serviços, laticínios, serviços voltados ao público masculino, e serviços automotivos. Buscou-se o perfil dos gestores que possuía a maior experiência no ramo de atuação, e estavam alinhados a missão e visão da empresa, seja dono ou gerente.

Buscando identificar a atuação da empresa em seu segmento de mercado, foi feita a seguinte pergunta **“Quanto tempo a empresa está no mercado?”** Obtivemos o relato de um dos cinco empreendedores entrevistados : *Dez anos, dois anos, três anos e onze anos.* O segundo questionamento é em relação ao segmento de mercado, **“Qual o seu ramo de atividade?”** As respostas foram as seguintes: *Procedimentos estéticos, cafeteria, moda masculina, barbearia, locação de veículo, indústria de laticínios e escritório de contabilidade.*

Na primeira e segunda questão buscou-se saber o ramo de atividade e o tempo de atuação no mercado, como já relatado os ramos de atividades foram diversos para uma melhor apuração de percepção por parte dos empresários entrevistados, em relação ao tempo em que atuam em seu segmento, foi possível encontrar empresas novas no mercado, com um ano de atuação no segmento de cafeteria, moda masculina, barbearia, umas das novidades do mercado que possibilitam o empresário em um único espaço atuar com mais de um serviço a oferecer a seus clientes.

Buscou-se saber quais mudanças a consultoria empresarial trouxe para empresa, a partir da pergunta, **“Como era a empresa antes e depois da consultoria?”** Primeiro empreendedor: *“Antes fazíamos conciliação bancária, porém os saldos não batiam, precisávamos de um planejamento para os 3 meses, pois eu iria pegar um valor de capital de giro no banco sicred, precisávamos de um controle maior. Após foram feitos os ajustes nos saldos das contas, revisão do plano de contas, treinamentos com a gerente e fechamento dos indicadores financeiros, e algumas melhorias de redução de custos, também fizemos um planejamento utilizando a planilha de previsto e realizado.* Segundo empreendedor: *“Não tínhamos planejamento nenhum, misturávamos contas pessoais com as da empresa, tínhamos muitas contas atrasadas, devido a abertura da loja, e pouca capacitação do rapaz que fica no caixa. Após a consultoria percebemos onde estávamos errando, e o quanto nos somos desorganizados”.* Terceiro empreendedor: *“Não tínhamos muito controle, nosso sistema é um pouco limitado, não tem a parte financeira, e não fazíamos controle algum, apenas alimento uma planilha no Excel, com*

os gastos da empresa. Devido o suporte do sistema não ter nos atendido paramos a consultoria, mas gostei dos treinamentos dados, realmente é muito importante”. Quarto empreendedor: “Não fazíamos conciliação bancária, nem fechava os caixas diariamente, e nem pegava comprovante de nada, os saldos também não batiam e meu assistente também não tinha muito conhecimento na área. Após foi feito todos os ajustes e fiquei bem animado com a organização”. Quinto empreendedor: “Não tinha setor financeiro, eu que pagava as contas, esquecia de cobrar os clientes, e isso gerou uma inadimplência muito alta, não tinha controle de nada. Após implantamos o setor no escritório, foi contratada uma pessoa, treinada, colocado um sistema financeiro, e começamos toda a organização, fechamento dos caixas e controle até das minhas contas pessoais, que eram todas misturadas com a da empresa”.

A terceira questão vem indagar a respeito de, como era antes da consultoria e como ficou sua gestão financeira depois do processo de consultoria, as respostas foram as mais diversas, porém todas tinham em comum o benefício que a consultoria trouxe para empresa e como contribuiu de forma positiva em vários aspectos.

Foram relatadas questões sobre conciliação bancária, onde os saldos não batiam, e após a consultoria foram feitos ajustes nos saldos das contas, fechamento dos indicadores financeiros, algumas melhorias de redução de custos, tudo isso por meio de treinamento com a gerente. Foi falado também sobre planejamento, o qual não era realizado e misturavam as contas, após a consultoria foi possível ver custos, despesas, receitas, e ter um planejamento bem estruturado na parte financeira.

Por meio desta pesquisa, buscou-se saber também a respeito do valor da consultoria, para os empresários, **“O valor da consultoria foi acessível?”** Foi possível observar uma respostas parecidas, para essa questão: Primeiro empreendedor: “Sim, foram 2 meses, no valor total de 2.000,00. Segundo empreendedor: Sim, conseguimos fechar uma parceria, com um valor bom. Terceiro empreendedor: Sim, gostamos do valor. Quarto empreendedor: Sim, fizemos um acordo. Quinto empreendedor: Sim, ganhamos de brinde a consultoria do escritório de contabilidade”. Todos responderam de forma positiva ao valor cobrado e relataram a importância de investir neste tipo de serviço, o qual para eles não se aplica como despesa, e sim como um investimento em sua empresa.

Em concordância com a questão anterior, foi perguntado em relação ao faturamento, se houve aumento ou permaneceu o mesmo, **“Em relação ao faturamento, houve alguma mudança?”** As respostas foram diversas. Primeiro empreendedor: “Com mais organização, conseguimos planejar melhor novas promoções e rever os serviços que saiam mais. Segundo empreendedor: Estamos na média, buscando sempre melhorias. Terceiro empreendedor: Permanece o mesmo. Quarto empreendedor: Consegui enxergar melhor e tomar medidas pra

*aumentar. Quinto empreendedor: Com mais organização e com uma pessoa no setor, consegui ir atrás de mais clientes”.*

Foi relatado que com mais organização, foi possível planejar melhor novas promoções e rever os serviços que saíam mais, isso gerou um faturamento maior mensal, um empresário relatou que permaneceu na média, mas que estava em processo de mudança, os demais relatam que possibilitou enxergar melhor sua empresa e tomar medidas pra aumentar seu faturamento e atrair novos clientes.

Seguindo as questões, visando identificar possíveis mudanças na gestão financeira, fez-se a pergunta **“Mudou alguma coisa na gestão financeira, facilitou a tomada de decisão?”** As respostas coletadas foram as seguintes: Primeiro empreendedor, *“Sim, hoje podemos de fato, observar e controlar toda a movimentação financeira do mês, e tomar qualquer decisão com base nos indicadores”*. Segundo empreendedor: *“Algumas coisas sim, mas aconteceram alguns problemas, ficamos sem sistema, e decidimos parar a consultoria”*. Terceiro empreendedor: *“Sim, temos a consciência da importância, pretendemos continuar a consultoria em breve”*. Quarto empreendedor: *“Sim, hoje conseguimos enxergar de fato, toda a movimentação financeira e nos planejar melhor”*. Quinto empreendedor: *“Sim, conseguimos enxergar de fato, toda a movimentação financeira, analisar os caixas, quanto eu retiro de pró labore, e tomar as decisões financeiras”*.

As respostas foram praticamente as mesmas em todos os entrevistados, relataram que sim, que conseguiam enxergar de fato, as movimentação financeiras do mês, e tomar decisões com base nos indicadores financeiros fornecidos, após a consultoria em sua empresa.

Uma questão muito interessante foi levantada a respeito da continuidade do serviço de consultoria em uma das empresas, a empresa do ramo de locação de veículos, a empresa possuía pouco controle de entradas e saídas e um sistema limitado de informações, não tinha a parte financeira, somente uma planilha no excel, com os gastos da empresa, devido ao suporte do sistema não ter atendidas necessidades da consultoria, não foi possível dar continuidade, o gerente relatou a extrema importância do treinamento passado durante o processo de consultoria empresarial.

Uma das empresas não tinha setor financeiro específico, e isso gerou uma inadimplência muito alta, não existia controle, após ser implementado o setor no escritório, foi contratada uma pessoa, treinada, colocado um software financeiro, então foi possível estruturar a gestão financeira da empresa e ter uma organização, fechamento dos caixas e controle das contas, até mesmo das contas pessoais, relatou a empresária entrevistada, as quais eram misturadas com as da empresa.

Este estudo tem por objetivo responder este questionamento, a fim de identificar se de fato a figura do consultor foi importante para empresa no processo de consultoria, através da seguinte indagação: **“Qual o papel do consultor?”** as respostas coletadas foram as seguintes, primeiro empreendedor: *treinar, capacitar e corrigir os erros*. Segundo empreendedor: *capacitar funcionários, corrigir erros na gestão e auxiliar na gestão financeira*. Terceiro empreendedor: *corrigir os erros, propor soluções na área estratégica e financeira, diminuir os riscos*. Quarto empreendedor: *capacitar e propor indicadores financeiros, modelos de controle de caixa*. Quinto empreendedor: *corrigir os erros e propor uma rotina de gestão financeira estruturada para a empresa*.

Concluindo os questionamentos, visando saber a percepção dos empreendedores, quanto a importância da consultoria de forma individual para sua empresa, fez-se o seguinte questionamento **“Foi importante a consultoria para sua empresa?”** estes foram os relatos coletados, primeiro empreendedor: *sim, foi possível se organizar melhor*. Segundo empreendedor: *Sim, podemos corrigir muitos erros*. Terceiro empreendedor: *sim, por meio dela podemos enxergar muitos erros*. Quarto empreendedor: *sim, após os ajustes tenho uma visão melhor do meu caixa e todas as movimentações da empresa*. Quinto empreendedor: *sim, possibilitou uma organização melhor da parte financeira*.

Foram parecidas as respostas coletadas, a consultoria empresarial contribuiu de forma direta e positiva na gestão financeira, como citado anteriormente, foi possível e visível as mudanças após todo processo aplicado, cada gestor entrevistado apresentou um problema diferente na gestão do seu negócio, com as soluções propostas, foi possível obter resultados satisfatórios.

## **5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Ao concluir a presente pesquisa, busca-se verificar se os objetivos inicialmente propostos foram atingidos. Ao constatar a relevância do assunto, o objetivo principal do estudo

está em analisar de que forma a consultoria empresarial pode contribuir para a gestão financeira de empresas no município de Arapiraca/AL. Os resultados obtidos na pesquisa trouxeram informações significativas sobre a utilização da consultoria empresarial nas empresas pesquisadas, para a análise da ferramenta de gestão financeira antes e depois a implantação da consultoria nos setores organizacionais.

É evidente que, são constantes as mudanças, e se faz necessário que as empresas estejam sempre atualizadas e abertas a elas, para que seus produtos ou serviços não se tornem obsoletos, e ela possa aumentar seus lucros, e se manter ativa no mercado, assim, a consultoria tem como principal objetivo auxiliar os gestores, propor soluções criativas, mediante isto, foi possível constatar que o processo de consultoria em cada empresa só trouxe resultados positivos, em meio as dificuldades enfrentadas pelos gestores, que muitas vezes preocupados com toda burocracia, não entendem de gestão, e nem tão pouco buscam se atualizar, isso gera uma serie de problemas financeiros, tudo por falta de planejamento.

Através do presente estudo, ficou evidente que a consultoria empresarial pode contribuir significativamente para a melhoria dos setores organizacionais das empresas. A partir da utilização da consultoria, os empreendedores puderam enxergar melhor suas falhas no que diz respeito à gestão financeira, controlar receitas e despesas, e ter indicadores seguros, que apoiam a tomada de decisão. Por meio dos relatos dos entrevistados, ficou notório que o processo de consultoria teve uma importância relevante para os empreendedores e para empresa, facilitou a tomada de decisão, mudou o faturamento mensal da empresa, e proporcionou uma mudança no controle de suas finanças pessoais, e as da empresa.

Portanto, concluiu-se que a consultoria empresarial é de grande importância para as empresas, visto que, o consultor desempenha um papel fundamental para o desenvolvimento das mesmas. Dentre os benefícios que a consultoria apresenta podemos destacar, rapidez no alcance dos resultados, visão diferenciada, suporte para a tomada de decisão, melhoria no desempenho, e uma gestão financeira estruturada.

Para as empresas, o uso correto das informações financeiras, e uma capacitação interna para seus colaboradores, seria a melhor forma de sanar muitas necessidades que ocorrem no dia a dia de suas atividades, uma equipe de colaboradores bem treinada é capaz de cometer menos erros, e gerar atividades mais produtivas, isso gera benefícios a empresa como um todo.

## **REFERÊNCIAS**

BLOCK, Peter. **Consultoria: o desafio da liberdade**. São Paulo: Makron Books, 2001.

BURGOYNE, Erin. **Head Start Information and Publication Center**. Maio/2002. Disponível em <[www.headstarinfo.org](http://www.headstarinfo.org)> acessado em 20 de Junho de 2019.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campos, 2003.

CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. **Consultoria empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2005.

\_\_\_\_\_ **Consultoria empresarial**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

DONADONE, Júlio Cesar; SZNELWAR, Laerte Idal. **Dinâmica organizacional, crescimento das consultorias e mudanças nos conteúdos gerenciais nos anos 90**. Revista Produção, v. 14 n. 2, p. 58-69, 2004.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GROPELLI, A. A. & NIKBAKHT, Ehsan. **Administração Financeira**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

GÓES, Antônio Oscar Santos. **O Panorama Empreendedor na Cidade de Itabuna-Bahia-Região Cacaueira: riscos, limites e desafios**. Tese (Doutorado em Sociologia Econômica e das Organizações) - Universidade Técnica de Lisboa, Lisboa, 2012.

HISRICH, Robert D. e PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 1986.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: Matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 587 p.

JACINTHO, Paulo Ricardo Becker. **Consultoria Empresarial: procedimentos para aplicação em micro e pequenas empresas**. 2004. 139 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção) Programa de Pós Graduação em Engenharia da Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis. 2004.

LIZ, Patricia. **A importância da administração financeira da empresa**. 2009. Disponível em: <<http://www2.rj.sebrae.com.br/boletim/a-importancia-da-administracao-financeira-da-empresa/>>. Acesso em: 28 set. 2019.

LINS, Nadja Vanessa Miranda. **Consultoria: um novo enfoque em aplicação de jogos de empresas – Florianópolis: 1999**. 94 p. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia e práticas**. São Paulo: Atlas, 2001.

\_\_\_\_\_ de. **Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologias, práticas**. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, L. M.; PEREZ JUNIOR, J. H.; SILVA, C. A. S. **Controladoria estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

PRIM, Alexandre Luís; EHMKE, Ralf Marcos. **A influência da cultura organizacional no processo de consultoria empresarial**. Revista organizações em contexto. v. 11, n. 21, jan.-jun. 2015.

SANT'ANNA, Roberto de O. **Contabilidade Gerencial**. [Apostila digital]. Disponível em: . <<http://www.unisa.br/conteudos/6402/f1603556549/apostila/apostila.pdf>>. Acesso em: 01 de out. 2018.

SEBRAE (Brasil) (Org.). **Participação das Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasileira**. 2015. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/PortalSebrae/EstudosePesquisas/RelatórioCentroOestepdf>> Acesso em: 09 out. 2019.

SILVA, José Pereira da. **Análise financeira das empresas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999. p485  
SOUSA, A.S., Silva, C.A., Lima, R.M, & Carneiro, W. (2015). **Gestão financeira em empresa familiar de pequeno porte do ramo de roupas em Embu das Artes**. Revista de Administração FW, 13(23), 21-35.

WEIMBERG, Gerald M. **Consultoria: o segredo do sucesso**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990.

## APÊNDICE

### Questionário

- 1- Quanto tempo a empresa está no mercado?
- 2- Qual o seu ramo de atividade?
- 3- Como era a empresa antes e depois da consultoria?
- 4- O valor da consultoria foi acessível ?
- 5- Em relação ao faturamento, houve alguma mudança ?
- 6- Mudou alguma coisa na gestão financeira, facilitou a tomada de decisão?
- 7- Qual o papel do consultor?
- 8- Foi importante a consultoria para sua empresa?