

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CAMPUS SERTÃO
UNIDADE SANTANA DO IPANEMA
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

CARLIANE SANTOS RODRIGUES
JOSÉ ENILSON DOS SANTOS FARIAS

**UMA ANÁLISE DE MERCADO ENTRE A PROCURA E OFERTA DOS
SERVIÇOS DE CONTABILIDADE NO MUNICÍPIO DE PÃO DE AÇÚCAR -AL**

Santana do Ipanema
2020

CARLIANE SANTOS RODRIGUES
JOSÉ ENILSON DOS SANTOS FARIAS

**UMA ANÁLISE DE MERCADO ENTRE A PROCURA E OFERTA DOS
SERVIÇOS DE CONTABILIDADE NO MUNICÍPIO DE PÃO DE AÇÚCAR -AL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Alagoas como requisito para grau acadêmico de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Prof. Me. Alcides José de Omena Neto

Santana do Ipanema
2020

Catálogo na fonte
Universidade Federal de Alagoas
Biblioteca Unidade Santana do Ipanema

Bibliotecária responsável: Larissa Carla dos Prazeres Leobino – CRB-4 2169

R696a Rodrigues, Carliane Santos
Uma análise de mercado entre a procura e oferta dos serviços de contabilidade no município de Pão de Açúcar -Al / Carliane Santos Rodrigues, José Enilson dos Santos Farias. – 2020.
29 f. : il.

Orientação: Alcides José de Omena Neto.
Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso em Ciências Contábeis) – Universidade Federal de Alagoas. Unidade Santana do Ipanema. Curso de Ciências Contábeis. Santana do Ipanema, 2020.

Bibliografia: f. 26 - 27.
Apêndices: f. 28 - 29.

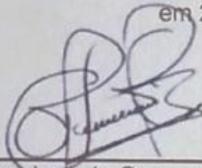
1. Perfil do contador. 2. Perfil empresarial. 3. Mercado de trabalho.
4. Mercado de serviços contábeis. I. Farias, José Enilson dos Santos. II. Título.
CDU: 657

Folha de Aprovação

**AUTORES:
CARLIANE SANTOS RODRIGUES
JOSÉ ENILSON DOS SANTOS FARIAS**

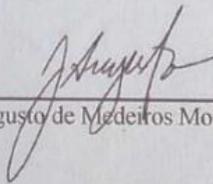
**UMA ANÁLISE DE MERCADO ENTRE A PROCURA E OFERTA DOS SERVIÇOS
DE CONTABILIDADE NO MUNICÍPIO DE PÃO DE AÇÚCAR -AL**

Trabalho de Conclusão de Curso
submetido ao Curso de Ciências
Contábeis da Universidade Federal de
Alagoas – Campus do Sertão e aprovado
em 22 de setembro de 2020.

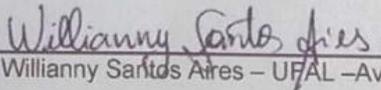


Prof. Me. Alcides José de Omena Neto – UFAL – Orientador

Banca Examinadora:



Prof. Me. José Augusto de Medeiros Monteiro – UFAL – Avaliador



Prof. Esp. Willianny Santos Aires – UFAL – Avaliadora

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo geral analisar o perfil atual dos empresários no município de Pão de Açúcar-AL em relação ao perfil do profissional contábil. Para o alcance dos resultados utilizou-se uma metodologia qualitativa e quantitativa. A coleta de dados ocorreu por meio da aplicação de questionário mediante entrevista durante o mês de setembro a novembro de 2019, alcançando uma amostra de 22 empresários e 01 profissional de contabilidade. A pesquisa está fundamentada com um referencial teórico acerca da contabilidade, contabilidade gerencial, a importância da contabilidade, a importância do contador e dos escritórios de contabilidade e o perfil do empresário. A pesquisa mostrou que os empresários pouco utilizam os serviços fornecidos pelos profissionais do próprio município, foi relatado também que os empresários apesar de estarem satisfeitos com os serviços ofertados por seus contadores, não tratam da administração e dos assuntos de gestão com os mesmos, observou-se que o município de Pão de Açúcar apresenta uma grande potencialidade quanto ao mercado de trabalho para o profissional de contabilidade.

Palavras chave: Mercado de serviços contábeis; perfil empresarial; perfil do contador.

ABSTRACT

This work had as general objective to analyze the current profile of the entrepreneurs in the city of Pão de Açúcar-AL in relation to the profile of the accounting professional. . To achieve the results, a qualitative and quantitative methodology was used. Data collection occurred through the application of a questionnaire through an interview during the month of September to November 2019, reaching a sample of 22 entrepreneurs and 01 accounting professional. The research is based on a theoretical framework about accounting, management accounting, the importance of accounting, the importance of the accountant and accounting offices and the profile of the entrepreneur. The research showed that businessmen make little use of the services provided by professionals from the municipality itself, it was also reported that businessmen, despite being satisfied with the services offered by their accountants, do not deal with administration and management issues with them, it was observed It is noted that the municipality of Pão de Açucar has great potential in terms of the job market for the accounting professional.

Keywords: Accounting services market; business profile; accountant profile.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 REFERENCIAL TEÓRICO	10
2.1 Contabilidade.....	10
2.2 Contabilidade gerencial	11
2.3 Importância da contabilidade.....	11
2.4 A importância dos escritórios de contabilidade e do contador	12
2.4.1 A importância dos escritórios de contabilidade.....	12
2.4.2 A importância do contador	13
2.5 O perfil do empresário.....	13
3 METODOLOGIA	15
4 ANÁLISE DOS RESULTADOS	16
4.1 Perfil dos empresários	16
4.2 Perfil da empresa e a percepção dos serviços contábeis ofertados.....	17
4.3 perfil do contador.....	22
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	25
REFERÊNCIAS	27
APENDICE A	29
APENDICE B	30

1 INTRODUÇÃO

O mercado contábil brasileiro conta com aproximadamente 516.913 profissionais registrados conforme dados do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), para atender uma demanda de 19.228.025 empresas formalizadas no país, conforme dados do datasebrae.

O Estado de Alagoas possui atualmente 166.223 empresas registradas, conforme dados do datasebrae e segundo o CRC-AL possui 3.937 profissionais contábeis registrados.

Considerando essas grandezas, temos uma média de aproximadamente 38 empresas para cada contador nacionalmente e a nível estadual média de 42 empresas. Neste contexto, não é possível avaliar como está distribuída por município essa relação de oferta e demanda por serviços contábeis, pois não há a disponibilidade de informações acerca do quantitativo de profissionais atuantes por município. Mas, é possível observar que a concentração desses profissionais nos grandes centros urbanos faz com que a realidade em alguns municípios menores tenham uma relação média de empresas por contador maior que a nacional.

Neste sentido, para desenvolvimento do presente estudo foi selecionado um município do sertão Alagoano, Pão de Açúcar, que conforme dados do IBGE conta com uma população de aproximadamente 24.351 pessoas.

Conforme o datasebrae (2018), o município de Pão de Açúcar possui atualmente 547 empresas registradas, enquanto que apenas 05 contadores ou escritórios contábeis ofertam seus serviços no município.

Neste contexto, apresenta-se a seguinte questão de pesquisa: Como se apresenta a demanda e oferta por serviços contábeis no município de Pão de Açúcar a partir de uma análise dos perfis dos empresários e profissionais contábeis no município?

Considerando a problemática apresentada, o objetivo geral consistiu em analisar o perfil atual dos empresários no município de Pão de Açúcar em relação aos serviços prestados pelos profissionais contabilidade. Tendo como objetivos específicos: 1) Identificar o perfil e a demanda do empresário do município de Pão açúcar; 2) Descrever o perfil atual do profissional contábil e os serviços ofertados; 3) Comparar o resultado entre os questionários dos empresários e contadores.

Este trabalho justifica-se pela importância do papel do profissional de contabilidade no mundo empresarial como sendo um profissional requisitado a contribuir com o desenvolvimento da empresa através do uso das ferramentas contábeis. Sendo importante destacar o papel do empresário com alguém que tenha um vasto leque de conhecimento sobre sua empresa afim de

que possa ter uma visão futura do negócio e poder desfrutar dos serviços adequados a sua empresa por meio do profissional contábil.

Este estudo está estruturado em cinco seções, além desta introdução, apresenta-se o referencial teórico, os procedimentos metodológicos, análise dos resultados e, por fim as considerações finais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

O Esta sessão está dividida em cinco tópicos, sendo eles: contabilidade, contabilidade gerencial, a importância da contabilidade, a importância do contador e dos escritórios de contabilidade e o perfil do empresário.

2.1 Contabilidade

Segundo Muller (2007, p. 03). “a contabilidade capta dados, processa-os e os fornece aos seus usuários na forma de demonstrativos contábeis ou relatórios”.

A contabilidade enquanto ciência social aplicada tem por objetivo auxiliar os seus usuários no controle do seu patrimônio fornecendo informações que sejam úteis no processo de gestão da empresa.

A contabilidade é o grande instrumento que auxilia administração a tomar decisões. Na verdade, ela coleta todos os dados econômicos, mensurando-os monetariamente, registrando-os e resumindo-os em forma de relatórios ou de comunicados que contribuem sobremaneira para a tomada de decisão. (MARION,2012, p.25).

Sobre a contabilidade, Sá (2010, p. 46) comenta, contabilidade é ciência que estuda os fenômenos patrimoniais, preocupando-se com realidades, evidências e comportamentos dos mesmo, em relação à eficácia funcional das células sociais.

Diante disso, Padoveze (2012, p. 3) destaca a contabilidade como um sistema de informação que controla o patrimônio de uma entidade.

Diante disso, os autores Weygandt, Kieso, Kimmel ressalta que: “A contabilidade é um processo de três atividades: identificação, registro e comunicação dos eventos econômicos de uma organização (empresarial ou não) aos usuários da informação.” (Weygandt, Kieso, Kimmel)

A contabilidade é de uso imprescindível em todo negócio, pois coleta todos os dados necessários a organização e apresenta-os em forma de relatórios afim de contribuir com o crescimento da empresa. (Crepaldi, 2011)

Dessa forma, vemos a inserção da contabilidade na atividade empresarial sendo imprescindível no controle patrimonial das empresas afim de contribuir com o seu crescimento por meio de suas técnicas de controle. (Ribeiro,2012).

Outros autores, Iudícibus, Marion e Faria (2009) aponta a contabilidade como sendo a principal geradora de informações econômicas e financeiras capaz de atender aos seus usuários

internos e externos. A contabilidade por ser uma fonte de informações por registrar, controlar é notável que seja útil a empresa fornecendo informações para auxiliar a gestão da empresa e demais níveis em sua rotina através do uso de seus relatórios.

2.2 Contabilidade gerencial

A contabilidade gerencial surgiu a partir da revolução com o despertar dos atributos da contabilidade para além das atividades financeiras, dando um enfoque na contabilidade de gestão em virtude do seu leque de informações. Onde os seus relatórios passaram a desempenhar um papel importante na tomada de decisão.

Diante disso Crepaldi (2011, p. 02) diz que “a contabilidade gerencial deverá ser obtida através do processamento de coleta de dados e informações que serão armazenadas e processadas no sistema de informações da empresa”.

Outros autores como Horgren, Sundem, Stratton salientam que:

A contabilidade gerencial refere-se a informação contábil desenvolvida para a gestores dentro de uma organização. Em outras palavras a contabilidade gerencial é o processo de identificar, mensurar, acumular, analisar, preparar, interpretar e comunicar as informações que auxiliem os gestores a atingir seus objetivos organizacionais (Horgren, Sundem, Stratton, 2004, p.4)

Enfatiza Atkinson, Banker, Kaplan e Young (2011, p.36) “a contabilidade gerencial é o processo de identificar, mensurar, relatar e analisar as informações sobre eventos econômicos da organização”. Quanto a isso, destacamos o desdobramento da contabilidade gerencial, onde auxiliar os gestores no processo de desenvolvimento afim de atingir seus objetivos e metas organizacionais.

A contabilidade gerencial conforme Padoveze (2010, p.38.) tem por finalidade “o fornecimento de informações para os administradores – isto é, para aqueles que estão dentro da organização e são responsáveis pela direção e controle de suas operações”.

2.3 Importância da contabilidade

A contabilidade é de suma importância dentro da organização, pois é ela que registra controla e mensura todas as ocorrências da empresa afim de contribuir para com o seu desenvolvimento. Em sua essência, enquanto ciência social, a contabilidade é a linguagem dos negócios. Mede os resultados das empresas, avalia o desempenho dos negócios, dando diretrizes para a tomada de decisões. (MARION, 2012, p.26).

O papel da contabilidade no ambiente empresarial é imprescindível, sendo uma ferramenta de auxílio na atividade econômica de todas as empresas, desde a pequena até grande. (Crepaldi, 2011).

Contudo, a contabilidade é necessária para toda empresa independente do seu porte, segmento e forma de tributação por contribuir captando informações de diversas áreas, afim de auxiliar seu usuários por meio de informação contábil financeira. (Madeira e Ramos,2012).

Nesta mesma linha de pensamento, BARROS (2004) ressalta a importância da contabilidade em todo o corpo da empresa por apresentar informações uteis aos seus usuários em determinados momentos dentro da organização.

Ao se tratar da sua importância, é notável que em sua essência a contabilidade tem por objetivo fornecer informações que seja uteis a administração em tempo hábil e de forma tempestiva para que possa atender as necessidades da empresa. (Iudícibus, Marion e Faria, 2009).

Referente a este aspecto, Marion (2009) afirma que não é possível tomar qualquer decisão pertinente a empresa sem fazer uso das ferramentas contábeis, fazendo assim com que a contabilidade atinja o seu objetivo de fornecer informações a nível de decisão.

Atendendo ao seu objetivo de fornecer informações aos seus usuários a contabilidade se faz presente na gestão empresarial como uma ferramenta de gestão. Porém, pra isso é preciso fazer uso da contabilidade consultiva, utilizando-a de forma consultiva na empresa e não apenas para lidar com a parte burocrática de atendimento ao fisco

2.4 A importância dos escritórios de contabilidade e do contador

2.4.1 A importância dos escritórios de contabilidade

No Brasil as regras fiscais e tributárias sofrem alterações constantemente e é fundamental ter um escritório de contabilidade capacitado ao seu lado para acompanhar e orientar os empresários permitindo que eles se concentrem na sua atividade fim.

O perfil do escritório de contabilidade é o de uma empresa que agrega conhecimento e que tem consciência plena de suas funções na assessoria contábil. Atualmente, o mercado exige escritórios de contabilidade cada vez mais gabaritados e competentes, pois neste universo de informações, organizações e procedimentos, são necessários elementos com base bastante sólida e que estejam em constante reciclagem, acompanhando toda a dinâmica atual.

Logo, conclui-se que as entidades necessitam de escritórios de contabilidade à altura da complexidade que a legislação a cada dia se encontra. Bem orientada, o crescimento da empresa pode ser mensurado gradativamente e isso somente pode ser feito com inteligência, destemor de novos conhecimentos e muita dedicação (PACOVSKI, 2016).

2.4.2 A importância do contador

É de extrema importância a presença de um contador para auxiliar a administração das empresas. Eles são essenciais para manter o controle dos processos rotineiros e planejamentos estratégicos, garantindo a eficiência e eficácia das suas atividades, porém ainda são frequentemente vistos como profissionais que mantem as contas em ordem e trazem apenas impostos e tributos para os empresários pagarem.

Com a visão de ser percebido apenas como um gerador de impostos, o contador tem que se desvincular dessa prática e ganhar mais visibilidade exercendo uma das suas melhores funções, que é além do auxílio na sintetização das informações, podendo também envolver as atividades contábeis bem executadas, integrando o sistema de gestão como um todo, contribuindo assim para a tomada de decisões da empresa.

Em geral, os empreendedores de pequenas organizações não buscam auxílio dos contadores porque acreditam que podem cuidar sozinhos da contabilidade de sua empresa e que não precisam deste tipo de serviço prestado por eles ou por outras justificativas, como: é muito caro, acham que estão sendo enganados pelo profissional, ou não tem conhecimento do que o profissional pode fazer e ajudar no desenvolvimento da empresa, etc.

A partir desses fatos, é fundamental evidenciar que o contador é um profissional altamente capacitado e capaz de administrar a empresa como um todo, podendo articular melhor as competências desde a sua constituição até na tomada de decisões, papel fundamental para a sobrevivência das organizações nesse mercado atual tão concorrido e agressivo. (Jornal contábil, 2018).

2.5 O perfil do empresário

Ao falarmos de perfil de empresários nos dias atuais, nos deparamos com um perfil de uma pessoa autêntica, criativa, audaz, capaz de correr risco frente a um negócio. Fatores como formação e idade são pontos fortes no perfil dos empresários, pois acredita-se que gestores com

formação superior mesmo que não seja na área de negócios consegue ter uma visão sistêmica operacional da empresa e procurar meios/alternativas para administrar o negócio.

O SEBRAE (2019) em seu recente estudo destacou que mais da metade dos Pequenos Empresários (63%) chegaram ao nível superior. Esse resultado indica que esse público tem uma escolaridade acima da média brasileira (17%) e acima do observado entre os MEI (31%) e os ME (58%). Em relação a 2017 nota-se um aumento na proporção de Pequenos Empresário com nível superior.

Com o crescente avanços da tecnologia e globalização dos processos gerenciais, nos deparamos a um cenário onde os empresários para não ficarem pra trás em seus negócios precisam conhecer a sua empresa por completo, afim de melhor gerir suas atividades a um baixo custo e assim pode atingir suas metas de lucros e sobrevivência no dinamismo do mercado.

Diante disso, Corrêa (2015) ressalta que o empresário para conquistar seu espaço deve agregar características quanto ao nível de conhecimento técnico, estratégico e financeiro da empresa.

3 METODOLOGIA

A presente pesquisa se qualifica como descritiva. Segundo Provanove as pesquisas descritivas são aquelas em que o pesquisador não interfere nos dados, o pesquisador apenas registra e descreve os fatos observados sem interferir neles visando descrever as características de determinada população. Com o intuito de analisar as relações de oferta e demanda apartir de uma análise dos perfis dos empresários e contadores , quanto as perspectiva dos serviços contábeis ofertados no município de Pão de Açúcar – Al.

Deste modo, foi realizada uma pesquisa qualitativa e quantitativa no qual serão tabulados os dados encontrados a fim de apresentar a existente relação entre o perfil dos empresários e a demanda dos serviços contábeis no município.

No tocante aos procedimentos técnicos utilizados para coleta de dados, a pesquisa foi bibliográfica e de campo. A pesquisa bibliográfica foi realizada em livros, artigos dentre outros. Quanto a pesquisa de campo, a coleta de dados ocorreu nos meses de setembro a novembro de 2019 com uma amostra de 30 empresários, obtendo respostas de apenas 22, sendo eles: 04 MEIs, 17 Micro empresas (ME) e 1 empresa pequeno porte (EEP). Empresas de diversos ramos no setor urbano do município de Pão de Açúcar – Al, por não haverem dados oficiais acerca da quantidade de contadores ofertando serviços no município, foi levantada a informação perante os próprios entrevistados e conhecimento dos pesquisadores por residirem no município estudado, constatando-se que existe cerca de apenas 5 profissionais atuantes no município, sendo 3 deles com formação técnica e 2 com formação superior.

Os dados obtidos foram analisados, interpretados e descritos através de tabelas e gráficos a fim de esboçar os resultados obtidos.

Segundo o DataSebrae, o município de Pão de Açúcar possui um total de 547 empresas ativas, sendo 251 entre Micro empresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), e 296 registros de Microempreendedor (MEI), entre o período de dezembro de 2017 a junho de 2018.

4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

O Nesta seção apresentam-se os resultados e a análise da pesquisa, dados obtidos por meio dos questionários aplicados aos empresários sendo eles: MEI e de micro e pequenas empresas situadas no município de Pão de Açúcar-Alagoas, com o objetivo de verificar a percepção dos serviços contábeis ofertados no município.

4.1 Perfil dos empresários

Tabela 1 – Sexo e Idade Dos Empresários

Sexo	%	Idade	%
Masculino	54,5	Entre 20 a 30 anos	9
Feminino	45,5	Entre 31 a 40 anos	18
		Entre 41 a 50 anos	23
		Superior a 50 anos	50
TOTAL	100%		100%

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

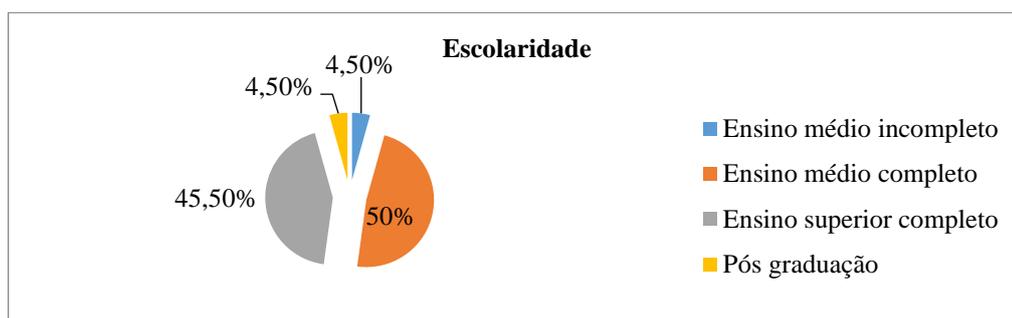
A parte inicial do instrumento de coleta trata da identificação do sexo dos entrevistados apresentados na Tabela 1, foi analisado que a maioria é do sexo masculino e somam 54,5% dos empresários, já 45,5% são do sexo feminino. É notável que a presença da mulher no mercado de trabalho está em constante crescimento, tornando-as cada vez mais empreendedoras e donas do seu próprio negócio. Pesquisas realizadas pelo SEBRAE sobre os desafios e dificuldades que as mulheres empreendedoras enfrentam, revelam que 30% delas já fazem parte das empresas privadas do mundo, apesar dos investimentos desiguais, desestimulos, educação desigual, sexismo entre outros fatores. (SEBRAE, 2018).

A Tabela 1 também evidencia a faixa etária dos gestores entrevistados. Foi observado que 9% (02) têm entre 20 e 30 anos, 18% (04) entre 31 e 40 anos, 23% (05) entre 41 a 50 anos e 50% (11) superior a 50 anos.

Observa-se que os sócios-proprietários dessas empresas estão há mais tempo na atividade empresarial, representando uma população envelhecida. Por isso é essencial que os empresários reconheçam que o mercado está passando por mudanças, hoje está muito mais competitivo e inovar é o único meio de continuar ativo. Infelizmente o pensamento dos empresários, principalmente aqueles que comandam empresas mais antigas, ainda permanece um pouco atrasado. É comum que acreditem que o negócio irá prosperar sempre se continuarem a fazer o que sempre fazem, afinal os empresários precisam estar preparados para lidar com as adversidades do mercado em que atuam, crises econômicas, concorrência e problemas de gestão.

É notável também, que neste cenário não se encontra a presença do jovem empreendedor, o que nos remete há uma concepção de que em longo prazo com uma possível decadência das empresas ativas e mais antigas no mercado esse comércio seja extinto. A falta de incentivo, de investimento, de capacitação entre outros fatores, faz com que os jovens tenham medo de sair da sua zona de conforto e acreditar que é possível empreender e inovar sempre no mercado de trabalho a que será submetido.

Gráfico1 – Escolaridade dos Empresários



Fonte: Dados da pesquisa (2019)

A seguir é mostrado o grau de escolaridade dos empresários. A Figura 1 demonstra que 4,5% dos entrevistados possuem ensino médio incompleto, 50% ensino médio completo, e 45,5% com graduação no ensino superior e destes 4,5% são pós-graduados. Durante a pesquisa foi possível identificar que os cursos de graduação e pós-graduação nada tem relação com às atividades de comércio e gestão de empresas, sendo elas: Engenharia civil, enfermagem, farmácia e saúde pública.

4.2 Perfil da empresa e a percepção dos serviços contábeis ofertados

Quadro 1 – Ramo de atividade das empresas

RAMO DE ATIVIDADE	%
Comercio	91
Serviço	09
Indústria	0
Total	100%

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Nesta segunda parte são encontrados os resultados da pesquisa quanto aos perfis das empresas e a percepção sobre os serviços contábeis ofertados aos empresários do município de Pão de Açúcar.

A parte inicial da coleta de dados trata do ramo de atividade em que as empresas atuam no mercado. Observa-se que 91% das empresas entrevistadas atuam no ramo comercial e 9% operam no mercado com a atividade de prestação de serviços. Observa-se que o principal

domínio de atividades nas empresas pesquisadas no município de Pão de Açúcar-AL encontra-se no setor de comércio e varejo, enquanto que o setor de prestação de serviços indica ser menos significativo nesse âmbito.

Tabela 2 - Porte da empresa e tempo de constituição

Porte da empresa	%	Tempo de constituição	%
MEI	18	Entre 02 a 05 anos	9
ME	77,5	Entre 06 a 10 anos	41
EPP	4,5	Entre 11 a 20 anos	23
		Superior 21 anos	27
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

O tempo de atuação no mercado, de acordo com a Tabela 2, evidencia que 9% destas empresas estão no mercado entre 02 e 5 anos, 41% entre 6 e 10 anos, 23% estão entre 11 a 20 anos, e 27% estão acima de 21 anos. Com base nos dados coletados nesta pesquisa, estas empresas são consideradas consolidadas no mercado e já não pertencem mais a faixa de risco que são de até 2 anos de sua constituição, conforme estudos realizados pelo SEBRAE, (2016).

Foi observado diante do questionário aplicado que 18% são MEIs (Microempreendedor individual), 77,5% são representados pelas Microempresas (ME) e, 4,5% são empresas de pequeno porte (EPP).

As ME constituem o grupo de maior representabilidade no ramo dos pequenos negócios, pois possuem um elevado número de empresas deste porte, mesmo não possuindo uma longa expectativa de vida e tendo a maior taxa de mortalidade desse segmento. (SEBRAE, 2016).

Tabela 3 – utiliza os serviços contábeis

Utiliza os serviços de contabilidade	%
Sim	82
Não	18
Total	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

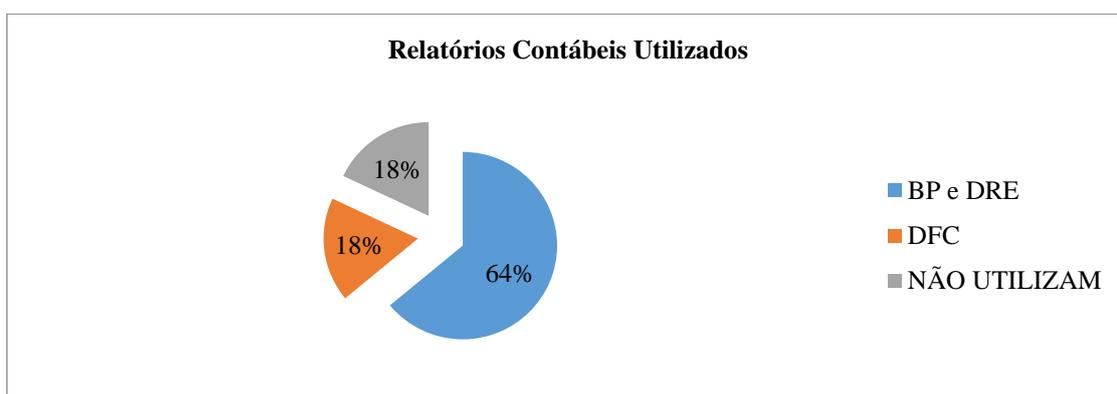
A Tabela 3, evidencia a utilização dos serviços de contabilidade pelos empresários na sua empresa e quais os tipos de serviços são demandados. 82% responderam que sim e que a maioria deles utilizam somente para emissão de notas fiscais, e/ ou informações sobre os impostos, já outros empresários afirmam fazer uso de todos os serviços contábeis principalmente os previdenciários. Ainda com resposta a esse questionamento, 18% afirmaram que não utilizam, pois não é obrigatório, sendo assim foi identificado que essa porcentagem é representada pelos MEI'S, no qual não tem obrigatoriedade de ter um contabilidade formal,

mas foi possível observar durante a pesquisa que seria de suma importância um acompanhamento de um profissional contábil para melhor gerenciamento da sua empresa.

Observa-se que os serviços mais utilizados pelos empresários são os mais comuns do dia a dia da empresa, o que nos leva a crer que muitos contadores ainda continuam presos a velhos hábitos somente para cumprir com as obrigações acessórias, como emissão de certidões, folhas de pagamentos, fornecimento de guias de tributos, enfim, o contador tem a função de produzir informações que tenham utilidades para dar suporte aos seus usuários no processo da tomada de decisão e gestão do negócio. (MARION, 2009).

A seguir foi questionado quanto aos tipos de relatórios contábeis utilizados pelas empresas e a frequência quanto aos seus recebimentos:

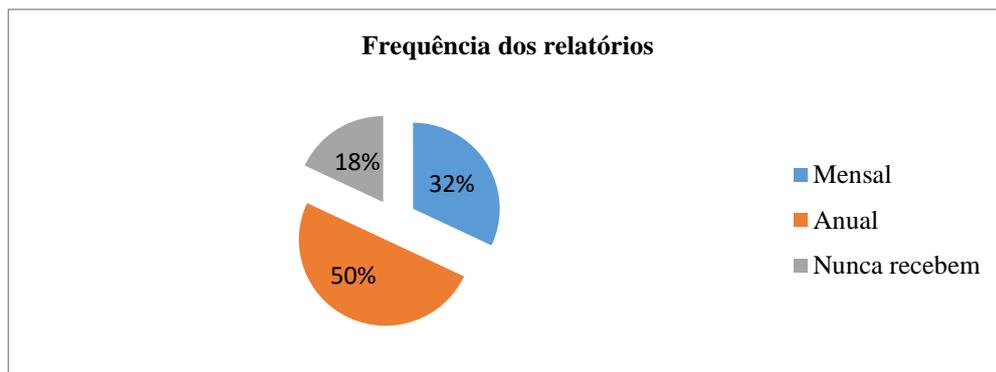
Gráfico 2 – Relatórios contábeis utilizados



Fonte: dados da pesquisa (2019)

Foi verificado que 82% das empresas utilizam alguns relatórios contábeis, dessas, 64% utilizam o Balanço Patrimonial (BP) e a Demonstração do resultado do exercício (DRE) e 18% utilizam a Demonstração do fluxo de caixa (DFC), porém alguns empresários acompanham esses resultados por meio de relatórios feitos por eles mesmo por meio de computador de entrada e saída de mercadorias, pagamentos e recebimentos, entre outros, já outros optam por fazer apenas anotações em agendas e/ou planilhas, pois não fazem o uso de computadores para tal tarefa. Quanto aos 18% afirmaram que não utilizam nenhum tipo de relatório pelo fato do não conhecimento e/ou pela não obrigatoriedade dos relatórios, porcentagem essa representada pelos MEIs.

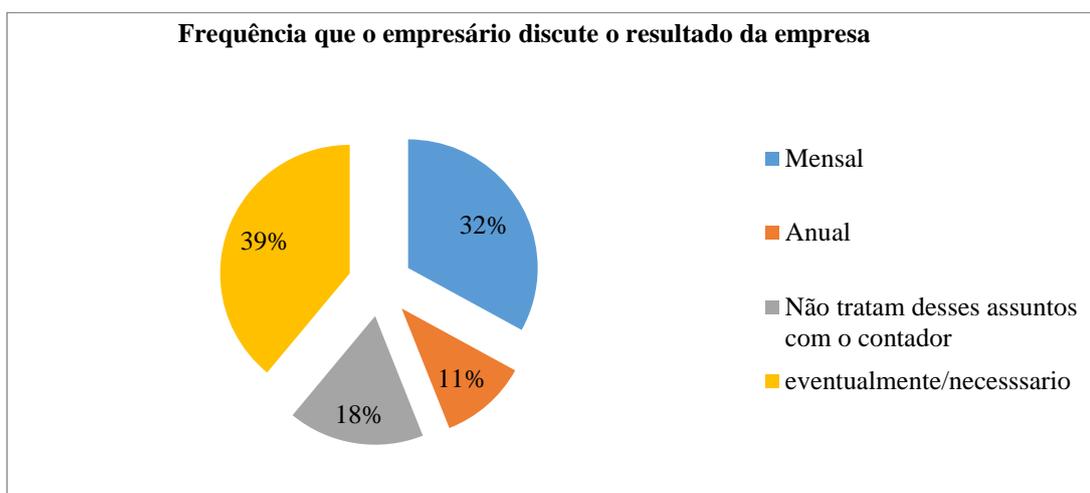
Gráfico 3 – Frequência dos relatórios



Fonte: dados da pesquisa (2019)

Quanto à frequência dos relatórios recebidos, foi constatado que 32% recebem mensalmente através do profissional de contabilidade, mas muitos alegam que os relatórios mensais são feitos por conta própria, 50% deles afirmaram que recebem anualmente o Balanço e outras demonstrações somente por obrigação e atendimento a legislação, e 18% relataram que nunca recebe, foram identificados MEIs.

Gráfico 4 – Frequência em que o empresário discute o resultado da empresa



Fonte: dados da pesquisa (2019)

A seguir, o Gráfico 4 relata a frequência em que o empresário discute o resultado da empresa junto ao seu contador, 32% responderam que uma vez por mês, tendo em vista a facilidade quanto aos meios de comunicação, 11% uma vez por ano, 18% dizem não abordar sobre este assunto com o seu contador e outros 39% procuram eventualmente e/ou sempre que precisam para tirar dúvidas ou resolver problemas que venham aparecer relativas às empresas. Diante desse cenário, o empresário deve exigir do seu contador uma contabilidade mais presente, com informações apresentadas em linguagem clara e de fácil compreensão por parte

do empresário, conforme defende Raza (2006), partindo do pressuposto de que a contabilidade é fonte de informações seguras e coerentes, sendo assim essenciais na tomada de decisão.

Quadro 2 – Satisfação dos Serviços contábeis fornecidos

Grau de satisfação	%
Muito Satisfeito	0
Satisfeito	61
Indiferente	0
Nada satisfeito	39
Total	100%

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

O Quadro 2 demonstra a satisfação dos entrevistados quanto aos serviços contábeis fornecidos à sua empresa, 61% estão satisfeitos, afirmam atender suas necessidades e o fornecimento do que necessitarem. Já os 39% restantes afirmam estarem insatisfeitos com os serviços que lhes são prestados, alegam ainda que pagam um valor alto de honorários, desejam uma maior dedicação e atenção por parte dos profissionais para com os seus clientes, que eles sejam mais prestativos, que procurem dar dicas de gestão e estar sempre atualizados e pontuais para qualquer decisão evitando assim qualquer transtorno quanto aos impostos a serem pagos.

Quadro 3 – Falta e/ou melhorias nos serviços contábeis

Satisfeitos/não falta	44,5%
Poderiam ser melhorados	55,5%
Total	100%

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Na sequência foi questionado quanto à falta de serviços ofertados e/ou o que poderia ser melhorado e mais adequado para a sua empresa. 44,5% afirmaram estar satisfeito com o serviço e que no momento não falta nada. 55,5% mencionaram que poderia ser melhorada a relação/interação com o contador, estar mais presente, ter mais assistência, orientação, comunicação, ter mais responsabilidade e agilidade quanto a prestação dos serviços, outros empresários relataram que seria mais adequado ter um sistema com uma maior facilidade de acesso e que seria necessários dicas de gestão e de estratégias de vendas.

Quadro 4 – Busca e contribuição dos profissionais de contabilidade

Buscam responsabilidade/competência, contribuem	83,33%
Não contribuem	16,67%
Total	100%

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Em seguida foi questionado aos empresários a respeito do que eles buscam em um profissional de contabilidade e como ele pode contribuir com o crescimento de sua empresa. 83,33% buscam por profissionais com mais responsabilidade, competentes, que estejam sempre atualizados, que

tenham agilidade, pontualidade e compromisso, sendo assim contribuindo diretamente com o crescimento da empresa. Já, 16,67% afirmam que o profissional de contabilidade em nada contribui com o desenvolvimento da empresa, ressaltando que a sua função é somente para emissão de guias, e obrigação pertinente à legislação.

Quadro 5 – representação e utilização da contabilidade

Fundamental/importante	88,9%
Não tem importancia	11,1%
Total	100%

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Ao questionar sobre o que a contabilidade representa para os empresários e qual a possibilidade de administrar um negócio sem a sua utilização, foi observado que 88,9% afirmaram ser fundamental e de grande importância, servindo como um suporte e ajudando no controle e gerenciamento da empresa, e que não existe a possibilidade de montar um negócio sem a sua utilização. Já, 11,1% afirmaram não ter importância e que existe a possibilidade de administrar um negócio sem o seu uso, sendo informal.

Para que o empresário tenha informações a nível gerencial é necessário a orientação de um profissional capacitado que possa atuar orientando e auxiliando na gestão das empresas de forma eficaz.

4.3 Perfil Do Contador

Diante das buscas feitas pelos profissionais, foi possível constatar que tem aproximadamente 05 profissionais atuantes no município, sendo: 03 com formação de técnico em contabilidade e 02 com nível superior na área. Ao buscar por esses profissionais foi encontrada uma grande dificuldade, pois só foi possível o contato com apenas 01 deles (técnico).

Com relação ao único profissional que foi entrevistado, foi submetido a um pequeno questionário, através do qual se obteve as seguintes informações: Profissional do sexo masculino, com idade entre 42 a 52 anos (idade pré estabelecida no questionário), com formação em Ensino Técnico em contabilidade, tempo de atuação no mercado cerca de 6 a 10 anos (pré estabelecida no questionário), ofertando tais serviços: abertura de empresas, escrituração, elaboração das demonstrações contábeis, planejamento tributário, e outros serviços como: elaboração de balancetes, orientação e controle de gestão, departamento pessoal, contábil e fiscal. Segundo ele, o tipo de serviço mais procurado é quanto a folha de pagamento de funcionários, no qual o faz utilização do sistema de gestão o Econtabil, fazendo visitas aos

clientes uma vez ao mês e realizando consultoria. Foi perguntado também quanto ao critério de precificação dos serviços, eles precificam de acordo com o porte da empresa, e o ajuste dos valores é realizado de acordo com o salário mínimo.

Diante das dificuldades encontradas na busca por esses profissionais, foi possível perceber a falta de interesse por partes dos empresários, pois ao procurar pelos serviços eles não os encontram com facilidade. Sendo assim, a busca é feita somente para atender as necessidades momentâneas, fazendo com que esses empresários busquem por profissionais em cidades circunvizinhas ou até mesmo fora do estado.

Quanto ao perfil do profissional de contabilidade, nota-se que diante das empresas questionadas, a quantidade de profissionais no município não supre à necessidade dos empresários, principalmente em questão de compromisso e satisfação. Diante desta situação, os empresários buscam por profissionais de outras localidades, como foi possível observar que dentre as 22 empresas entrevistadas, sendo 18 entre MEs e EPP, apenas 01 delas é contabilizada por um profissional do município, representando 5,6% do total que são obrigatórias a ter uma contabilidade regular, sendo que as outras 17 empresas representadas por 94,4% mantem a contabilidade de sua empresa por profissionais de outra localidade. Como mostra o quadro a seguir:

Quadro 3 – Localidade dos profissionais

Empresas	Localidade	%
ME e EPP	Pão de Açúcar	5,6
ME e EPP	Outras cidades	94,4
Total		100%

Fonte: Dados da pesquisa

Isso nos remete a uma percepção de que os profissionais atuantes no município precisam inovar e buscar por melhores condições de atendimento e compromisso para com os seus clientes, fazendo com que volte a ganhar confiança, credibilidade e espaço no mercado se mantendo presente e contribuindo de maneira direta com crescimento econômico do município.

Quadro nº4 comparativo com relação à demanda e oferta de serviços contábeis oferecidos, de acordo com os questionários aplicados aos contadores e empresários no município.

Serviços fornecidos pelos contadores	Serviço prestado	O que os empresários esperam dos profissionais de contabilidade:
<ul style="list-style-type: none"> • Abertura de empresa; • Escrituração; 	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios contábeis; e 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação; • Agilidade;

<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração das demonstrações contábeis; • Planejamento tributário; • Departamento pessoal, contábil e fiscal; e • Consultoria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informações eventualmente.. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromisso; • Responsabilidade; • Competência; • Dicas de gestão; • Estratégias de vendas.
---	---	---

Fonte: Dados da pesquisa

De acordo com quadro acima representado, foi possível perceber que apesar dos serviços que os contadores dizem estar sendo prestados, não condiz completamente com a realidade do que foi identificado durante a pesquisa. E que os empresários buscam por melhorias, mas em contrapartida não mantém o contato direto com o contador e não fornecem as informações necessárias para que seja feito um acompanhamento mais preciso da empresa.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo geral desta pesquisa, foi analisar o perfil atual dos empresários no município de Pão de Açúcar em relação aos serviços prestados pelos profissionais de contabilidade. Tendo como objetivos específicos: 1) Identificar o perfil e a demanda do empresário do município de Pão açúcar; 2) Descrever o perfil atual do profissional contábil e os serviços ofertados; 3) Comparar o resultado entre os questionários dos empresários e contadores.

A pesquisa mostrou que os empresários pouco utilizam os serviços fornecidos pelos profissionais do próprio município, foi possível observar que 94,4% dos entrevistados procuram os serviços em outras cidades, e somente 5,6% tem os seus serviços prestados no município. A busca por profissionais mais prestativos, atenciosos e dedicados, faz com que estes gestores procurem por interferências externas, sendo assim, na maioria das vezes acabam tomando suas próprias decisões, sem o auxílio de algum profissional e utilização das ferramentas contábeis que podem ser utilizadas em sua tomada de decisão. Foi relatado também que os empresários apesar de estarem satisfeitos com os serviços ofertados por seus contadores, não tratam da administração e dos assuntos de gestão com os mesmos.

Observou-se, também, que maioria dos escritórios de contabilidade das empresas pesquisadas evidenciam o fornecimento apenas de documentos no tocante à emissão de notas fiscais, departamento pessoal e guias de tributos, levando em consideração o contador apenas como cumpridor das obrigações fiscais e tributárias. Seja por falta de conhecimento ou interesse, estes gestores não cobram por relatórios de seus contadores, pois acreditam que não precisam, mas que seria de extrema importância para a gestão dos seus empreendimentos.

Outro fator importante destacado na pesquisa foi em relação à faixa etária dos entrevistados. Foi possível perceber o grau de envelhecimento dos empresários e o seu tempo de atuação no mercado em relação a falta do jovem empreendedor. O jovem precisa estar preparado para a sua inserção no mercado de trabalho, mas é possível perceber que a falta de capacitação, investimentos e incentivos os impedem de ingressar e acreditar que é possível inovar e empreender, buscando sempre sua independência financeira.

Quando questionados a utilização dos serviços de contabilidade, maioria dos gestores informaram que utilizam somente para a emissão de notas fiscais, recolhimentos de impostos, e escrituração contábil, e mesmo assim seria importante um acompanhamento de um profissional para gerenciar melhor sua empresa. O contador por sua vez precisa deixar velhos hábitos, pois muitos encontram-se presos a imagem apenas de executor das obrigações

acessórias, passando a atuar na gestão das empresas por meio de orientações e consultorias para a segurança e confiabilidade da administração.

Verificou-se a satisfação dos entrevistados quanto aos serviços fornecidos a sua empresa, evidenciando que grande parte está satisfeita, porém, há uma divergência quanto à falta de serviços ofertados ou que poderiam ser melhorados, pois, segundo eles os profissionais atendem as suas necessidades fornecendo o que precisam, mas também precisam de maior assistência, orientação, comunicação e responsabilidade.

A representação da contabilidade para os empresários é de suma importância para a administração de um negócio, sem a sua utilização é impossível gerenciar e controlar as atividades de gestão. Para isso é fundamental a orientação e o auxílio de um profissional eficaz, auxiliando de maneira direta e precisa na gestão da sua empresa.

Os profissionais de contabilidade visto hoje no município não se apresentam de uma forma profissional ao mercado de Pão de Açúcar, seja por falta de interesse ou não conhecimento, os gestores não procuram seus contadores, que por sua vez estão aptos a executar funções que os auxiliam para a tomada de decisão ou dizem não precisarem desses tipos de serviços, justificando-se pelo alto valor dos honorários cobrados ou pelo fato de tomarem suas decisões sozinhos com base na sua experiência de mercado.

A procura por profissionais de outras localidades se dá ao fato da busca pelo compromisso, responsabilidades e informações não adquiridas/repassadas para os gestores e principalmente a falta de acessibilidade.

Observou-se que o município de Pão de Açúcar apresenta uma grande potencialidade quanto ao mercado de trabalho para o profissional de contabilidade. A oferta por melhores serviços, principalmente relacionados a contabilidade gerencial que é de extrema importância para a vida das empresas e a venda por outros serviços é fundamental, levando em consideração que os futuros profissionais trabalhem combatendo essa crise gerencial formada/construída pelo tabu de que o profissional é apenas um mero gerador de guias de impostos. Sendo assim, esses futuros profissionais precisam ganhar espaço dentro do próprio município, fazendo uma contabilidade diferenciada e eficiente, agregando valor não somente as empresas, mas também a sua categoria profissional.

Por fim, destaca-se a importância da prestação de serviço ofertados pelos profissionais de contabilidade que ajudam a contribuir de maneira direta e precisa, para o crescimento e desenvolvimento dos negócios, direcionando os gestores nas atividades de gestão, planejamento e controle financeiro para a tomada de decisão. Recomendações para futuras pesquisas, a cerca de estudos relacionados sobre a relevância da contabilidade gerencial.

REFERÊNCIAS

ATKINSON, Anthony A. BANKER, Rajiv D. KAPLAN, Robert S. YOUNG, S. Mark. **Contabilidade Gerencial**. 3 ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

BARROS, Sidney Ferro. **Entendendo a contabilidade: um guia básico para iniciantes e não – contadores**. 2. Ed. São Paulo: IOB – Thomson 2004. (Coleção Prática IOB; V.2)

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade Gerencial: Teoria e Prática**. 5 ed. – São Paulo: Atlas, 2011

HORNGREN, Carles T. SUNDEM, Gary L. STRATTON, Willian O. **Contabilidade Gerencial**. 12 ed. – São Paulo: Prentice Hall, 2004.

IUÍCIBUS, Sérgio. MARION, José Carlos. FARIA, Ana Cristina. **Introdução à teoria da contabilidade para o nível de graduação**. – 5 ed. – São Paulo: Atlas, 2009.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. 16 ed. – São Paulo: Atlas, 2012.

MULLER, Aderbal Nicolas. **Contabilidade básica: fundamentos essenciais**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade Gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil**. 7 ed. – São Paulo: Atlas, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária**. 8 ed. – São Paulo: Atlas, 2012.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade básica fácil**. 28 ed. – São Paulo: Saraiva, 2012.

SÁ, Antônio Lopes de. **Teoria da contabilidade**. 5 ed. – São Paulo: Atlas, 2010.

WEYGANDT, Jerry J. KIESO, Donald E. KIMMEL, Paul D. **Contabilidade financeira**. Rio de Janeiro: LCT, 2005.

CORRÊA, Alex. **Trajetoria e perfil do empresário no Brasil**. Disponível: <<https://terraoeconomico.com.br/trajetoria-e-perfil-do-empresario-no-brasil/>>. Acesso: 21/01/2020

DATASEBRAE. **Empresas optantes pelo simples nacional**. Disponível: <<https://datasebrae.com.br/empresas-optantes-pelo-simples-nacional/>>. Acesso: 05/12/2019.

DATASEBRAE. **Perfil do pequeno empresário**. Disponível: <<https://datasebrae.com.br/perfil-do-pequeno-empresario/>>. Acesso: 21/01/2020.

JORNAL CONTABIL. **A extrema importância do contador para o Brasil**. Materia do dia 20/10/2018. Disponível: <<https://www.jornalcontabil.com.br/extrema-importancia-contador-para-sociedade/>>. Acesso: 28/01/2020.

MADEIRA, Rodrigo. **A importância da contabilidade para a empresa**. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/a-importancia-da-contabilidade-para-a-empresa/>>. Acesso: 12/11/2019.

PACOVSK, José Carlos. **A importância do escritório de contabilidade**. Disponível: <<https://www.compass.adm.br/importancia-escritorio-de-contabilidade/>>. Acesso: 28/01/2020

PORTAL SEBRAE. **Os desafios da mulher empoderada. Materia do dia 05/03/2018.**

Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/os-desafios-da-mulher-empREENDEDORA,e74ab85844cb5510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso: 08/11/2019.

PORTAL SEBRAE. **Sobrevivência das Empresas no Brasil: 2016.** Disponível em:

<<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/sobrevivencia-das-empresas-no-brasil-relatorio-2016.pdf>>. Acesso: 30/10/2019

RAZA, Claudio. **Objetivo e finalidade da contabilidade gerencial.** Disponível em:

<<http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/objetivo-e-finalidade-da-contabilidade-gerencial/12739/>>. Acesso: 07/11/2019.

PROFISSIONAIS ATIVOS NOS CONSELHOS REGIONAIS DE CONTABILIDADE

AGRUPADOS POR GÊNERO. **Conselho Federal de Contabilidade.** Disponível em: <www3.cfc.org.br/spw/crcs/ConsultaPorRegiao.aspx?Tipo=0>. Acesso: 25/09/2020.

APENDICE A

**Universidade Federal de Alagoas
Campus do Sertão – Unidade Santana do Ipanema
Bacharelado em Ciências Contábeis**

A percepção dos serviços contábeis ofertados aos empresários do município de Pão de Açúcar – Al

1 Perfil do empresário

Gênero: Masculino Feminino

Faixa de idade do entrevistado:

Inferior a 20 anos Entre 20 e 30 anos Entre 31 e 40anos Entre 41 e 50 anos Superior a 50 anos

Escolaridade:

Ensino fundamental incompleto Ensino fundamental completo Ensino médio incompleto Ensino médio completo Ensino superior incompleto Ensino superior completo Pós-Graduação Outro.

2 Perfil da empresa

Qual seu ramo de atividade:

Comercio Industria serviço

Qual o porte de sua empresa:

Microempreendedor individual – MEI
 Microempresa – ME
 Empresa de pequeno porte – EPP

Tempo de constituição da empresa:

Menos de 01 ano Entre 02 e 05 anos Entre 06 e 10 anos Entre 11 e 20 anos Entre 21 e 50 anos Acima de 50 anos

Utiliza os serviços de contabilidade na sua empresa

Sim Não

Quais são os serviços?

Quais os relatórios contábeis que você utiliza:

Balanço patrimonial
 Demonstração do resultado do exercício
 Demonstração do fluxo de caixa
 Nenhuma das alternativas

Com que frequência os recebe:

mensal trimestral semestral anual

Quantas vezes você visitar o contador para discutir sobre a empresa:

uma vez na semana mensalmente anualmente Nunca

Qual a sua satisfação com os serviços ofertados

Muito satisfeito Satisfeito Indiferente Pouco satisfeito Nada satisfeito

O que falta ou que poderia ser melhorado na contabilidade de sua empresa?

Que tipo de serviço seria mais adequado para sua empresa?

O que você busca do profissional de contabilidade?

Como ele pode contribuir com o crescimento de sua empresa?

O que a contabilidade representa pra você? Qual a importância?

Qual a possibilidade de administrar um negócio sem o uso da contabilidade?

APENDICE B

Universidade Federal de Alagoas

Campus do Sertão – Unidade Santana do Ipanema

Bacharelado em Ciências Contábeis

Principais serviços ofertados pelos profissionais de contabilidade do município de Pão de Açúcar - Al

Sexo: Masculino Feminino

Idade: 20 a 30 anos 31 a 41 anos 42 a 52 anos 53 a 63 anos

Formação:

Ensino Técnico Ensino superior Pós-graduação

Tempo de atuação no mercado de trabalho

0 a 5 anos 6 a 10 anos 11 a 20 anos

Quais os serviços contábeis que você oferta:

Abertura de empresas

escrituração

elaboração das demonstrações contábeis

Planejamento tributário Outros serviços.

Qual o tipo de serviço é mais procurado pelos empresários?

Utiliza algum relatório contábil para auxiliar no processo de decisão/gestão dos clientes?

Caso a afirmativa seja sim, especifique-o.

Realiza visitas aos clientes ou orienta-os para que vão ao escritório para conversar sobre a situação da empresa?

Realiza algum tipo consultoria nas empresas dos seus clientes? Caso a afirmativa seja sim, especifique o tipo de consultoria.

Quais são seus critérios de precificação dos serviços? Qual a forma de reajuste de valores?