



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES (ICHCA)  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM JORNALISMO

CLÁUDIA LEITE DA SILVA

REPORTAGEM MULTIMÍDIA:  
ENTRE LINHAS E ARTES: TURISMO CRIATIVO COMO OPORTUNIDADE  
ECONÔMICA NO PONTAL DA BARRA

Maceió/AL, 2024

CLÁUDIA LEITE DA SILVA

REPORTAGEM MULTIMÍDIA:

ENTRE LINHAS E ARTES: TURISMO CRIATIVO COMO OPORTUNIDADE  
ECONÔMICA NO PONTAL DA BARRA

Relatório de Trabalho de Conclusão de Curso  
(modalidade projeto experimental) apresentado  
como requisito parcial para obtenção do grau de  
Bacharel em Jornalismo.

Orientadora: Profa. Dra. Janayna Ávila

## FOLHA DE APROVAÇÃO

CLAUDIA LEITE DA SILVA

Reportagem Multimídia: Turismo Criativo: um olhar sobre as tradições que resistem no Pontal da Barra

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado como requisito parcial para obtenção de grau de Bacharel em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas, pela seguinte banca examinadora, sob presidência do primeiro.

Aprovado em: \_\_/\_\_/\_\_\_\_

BANCA EXAMINADORA:

---

[Inserir aqui o nome da (o) examinador (a), precedido de titulação, caso haja]

---

[Inserir aqui o nome da (o) examinador (a), precedido de titulação, caso haja]

---

[Inserir aqui o nome da (o) examinador (a), precedido de titulação, caso haja]

## **AGRADECIMENTOS**

Essa graduação não foi nada fácil, e muitas vezes me vi à beira da desistência. No entanto, ao compreender minha trajetória e a importância da educação, percebi que cada obstáculo superado representava um passo rumo à emancipação da minha mãe, irmãs e amigas.

Desde o início do curso, que conciliei entre vários estágios, estudos e a vida pessoal, pensava que esse momento nunca chegaria. Foram três anos para chegar até aqui, mas cheguei.

Primeiramente, quero expressar minha profunda gratidão à minha mãe e avó, mulheres fortes, resilientes e inspiradoras que sempre estiveram ao meu lado, me incentivando a não desistir dos meus sonhos e sempre ir em busca de novas oportunidades. Às minhas amigas Bárbara, Tayana, Marília e Layane, que compartilharam comigo os desafios da profissão e foram suporte em diversos momentos difíceis da minha vida.

Também não poderia deixar de mencionar a professora Janayna, que aceitou ser minha orientadora em um momento super importante, demonstrando não apenas profissionalismo, mas também empatia e amor ao que faz. A orientação dela foi fundamental para a conclusão deste trabalho.

Por fim, agradeço às artesãs e comerciantes do Pontal da Barra, pessoas incríveis que tive a honra de conhecer, admirar e compartilhar momentos.

Com certeza esse trabalho é apenas o começo de outros projetos que estão por vir.

## RESUMO

Essa reportagem multimídia tem como objetivo dar destaque ao potencial turístico e histórico do Pontal da Barra, um dos primeiros bairros de Maceió, assim como sugerir o turismo criativo como uma alternativa viável e promissora para o desenvolvimento e consolidação da região como importante espaço turístico em Maceió, sobretudo com foco na experiência dos visitantes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Pontal da Barra, turismo criativo, experiência turística, cultura.

## **ABSTRACT**

This multimedia report aims to highlight the tourist and historical potential of Pontal da Barra, one of the first neighborhoods of Maceió. It also suggests creative tourism as a viable and promising alternative for the development and consolidation of the region as an important tourist destination in Maceió, especially focusing on the visitor experience.

**KEYWORDS:** Pontal da Barra, creative tourism, tourist experience, culture.

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1 - Registro da entrevista com o seu Mestre do Fandango.....</b>	<b>15</b>
<b>Figura 2 - Paleta de cores.....</b>	<b>17</b>
<b>Figura 3 - Diagramação .....</b>	<b>17</b>
<b>Figura 4 - Site .....</b>	<b>17</b>

## SUMÁRIO

1. Introdução .....	9
1.1 O Pontal .....	10
2. Objetivos .....	11
2.1 Geral .....	11
2.2 Específicos .....	11
3. Fundamentação teórica .....	12
3.1 Cultura e jornalismo .....	12
3.2 Reportagem multimídia .....	13
4. Processo de produção jornalística do trabalho .....	14
4.1 Pesquisa .....	14
4.2 Entrevistas .....	14
4.3 Produção e edição .....	15
5. Considerações finais .....	18
6. Referências .....	19
7. Apêndice .....	20

## 1 INTRODUÇÃO

O turismo tem um papel fundamental na economia, tanto a nível nacional quanto global. Esse setor proporciona oportunidades de crescimento econômico e desenvolvimento social em diversas áreas. Em Alagoas, por exemplo, o turismo é responsável por movimentar mais de cinquenta cadeias produtivas e têm na atividade uma das suas maiores fontes de geração de emprego, renda e oportunidades para a população do estado.

No entanto, à medida que o setor tem evoluído, tem sido cada vez mais importante pensar em ferramentas inovadoras e sustentáveis que não apenas promovam e desenvolvam o turismo, mas também valorizem e preservem as culturas locais e suas tradições.

Atualmente, Maceió é um dos destinos mais procurados do Brasil nas principais plataformas de viagem do país. Em uma pesquisa realizada pela Onu Habitat em Alagoas, a maioria dos turistas que visitam o destino definem “praias” como sua principal motivação para visitar a cidade. Como promover o destino de forma a atrair visitantes interessados em conhecer mais sobre a cultura e tradições locais em Maceió?

Esta reportagem multimídia propõe investigar o potencial do turismo criativo como uma estratégia para impulsionar a promoção e desenvolvimento do turismo no bairro Pontal da Barra, situado em Maceió. Com sua rica herança cultural e tradições, o bairro oferece uma experiência autêntica que pode atrair não apenas os amantes do sol e mar, mas também aqueles que buscam uma experiência cultural autêntica.

Ao longo da minha jornada acadêmica em Jornalismo, principalmente durante o meu estágio na Secretaria de Turismo de Maceió, fui constantemente instigada a buscar narrativas que pudessem impactar positivamente a sociedade. Durante esse

processo, descobri o Pontal e o conceito de turismo criativo e percebi o quanto ele poderia ser um aliado dos destinos turísticos.

## 1.1 O PONTAL

Localizado no litoral sul de Maceió, a menos de 8 km das principais praias da capital alagoana, o Pontal é considerado um dos bairros mais antigos da cidade. Há relatos de que a região surgiu em 1792 e tinha outro nome: Vila de São Pedro. Na "Caderneta de desobriga da freguesia do Norte", documento disponível no Instituto Histórico e Geográfico de Alagoas, o Pontal iniciou sua população local com apenas 30 famílias.

Com o passar dos anos, o bairro experimentou mudanças significativas e um grande aumento populacional. Apesar disso, conseguiu manter sua identidade como uma comunidade pesqueira, preservando suas tradições e aspectos culturais. Hoje, com quase cinco mil moradores, o bairro é conhecido pelo seu artesanato, predominantemente o bordado filé, a pesca, e a culinária local, baseada em frutos do mar e da lagoa.

Mas o encanto do Pontal vai além de suas atividades tradicionais. O bairro conta com paisagens naturais e vista para o mar e Lagoa Mundaú. O pôr do sol do bairro, conhecido como "o mais bonito da cidade", é uma das experiências que encantam não somente os locais, mas principalmente os visitantes.

## 2 OBJETIVOS

### 2.1 GERAL:

Produzir uma reportagem jornalística multimídia sobre o potencial turístico e cultural do Pontal da Barra, tendo o turismo criativo como alternativa sustentável para promoção e valorização do bairro.

### 2.2 ESPECÍFICOS:

- Destacar o potencial turístico e cultural do Pontal da Barra;
- Ressaltar o turismo criativo como uma alternativa econômica para a população local.
- Promover as tradições do Pontal da Barra
- Criar um site que explore diversas ferramentas multimídia, como áudio, vídeo, texto e fotografias.

### 3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

#### 3.1 CULTURA E JORNALISMO

O texto jornalístico, como produto cultural, é moldado para se adequar às demandas e preferências do público consumidor. Isso pode incluir tornar o texto mais agradável e atraente, de modo a atrair mais leitores ou telespectadores.

Segundo Sodré (2010), em um mundo cada vez mais interconectado, as fronteiras entre culturas estão se tornando cada vez mais fluidas e dinâmicas, dando origem a novas formas de hibridismo e pluralidade cultural.

As transformações, hoje como no passado, deve-se às complexas relações entre as novas tecnologias da informação e a atividade jornalística, às interações comunicacionais que levam o texto hegemônico de um medium a provocar mudanças no outro, e também às pressões do mercado consumidor que incitam o jornalismo a fazer leve e agradável o texto, compatibilizando-o com a atmosfera sedutora do consumo. O caráter mercadológico do texto é, portanto, vetor das mudanças. (Sodré; Muniz.2010, p 43)

Com o uso de recursos como vídeos, fotos, áudios e infográficos, a reportagem multimídia pode capturar a essência da pauta mais abrangente e emocional, alcançando um público diversificado e engajado na preservação cultural.

Além disso, o jornalismo multimídia tem o potencial de amplificar as vozes da comunidade local, permitindo que os próprios moradores compartilhem suas experiências, conhecimentos e preocupações. Ao envolver ativamente a comunidade local no processo jornalístico, é possível promover um maior senso de pertencimento e empoderamento, fortalecendo os laços sociais e culturais.

### 3.2 REPORTAGEM MULTIMÍDIA

Desde o surgimento da internet, o jornalismo online tem passado por uma série de mudanças, impulsionadas pelo avanço tecnológico, pelas novas formas de interação social e pela evolução dos hábitos de consumo de informação.

A opção pela reportagem multimídia foi motivada pela capacidade de combinar elementos visuais e sonoros, possibilitando uma imersão mais profunda no público com a notícia. Por meio desse formato, é possível proporcionar ao público uma experiência mais completa, permitindo que eles se sintam envolvidos pelos rostos, vozes e estética do Portal.

A escolha da reportagem multimídia como abordagem para este trabalho se justifica pela sua capacidade de apresentar a complexidade e a riqueza do cenário cultural de maneira envolvente, imersiva e acessível a um público diversificado. Além disso, essa abordagem permite explorar várias técnicas desenvolvidas ao longo do curso de jornalismo.

## **4 PROCESSO DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA DO TRABALHO**

### **4.1 PESQUISA**

A primeira etapa deste trabalho foi realizada através de apuração, leitura de livros e artigos. Além disso, também foram consultadas diversas matérias jornalísticas, sites de instituições públicas e ONGs, para coletar dados.

Também realizei várias incursões pelo bairro para conhecer um pouco mais a região, as lojas e a população local.

### **4.2 ENTREVISTAS**

Após as pesquisas, iniciei o processo de entrevistas. Inicialmente, montei um roteiro de perguntas para as pessoas que eu gostaria de entrevistar: moradores, artesãs, comerciantes, presidente da associação, turistas e uma especialista em turismo criativo.

Todas as entrevistas foram realizadas presencialmente, com horário marcado, geralmente, na casa da pessoa.

### **4.3 PRODUÇÃO E EDIÇÃO**

A maioria das entrevistas foram realizadas com o gravador do celular, um iphone 8 Plus, assim como todas as fotos foram produzidas com o aparelho.

Após as entrevistas, realizei a transcrição de todos os áudios e fiz os recortes que achava necessário para a pauta. Além dos áudios, também gravei depoimentos em vídeo, para incorporar a matéria.

Foram necessárias várias visitas ao Pontal para conseguir as fotos e as entrevistas. Muitas artesãs não gostam ou são muito tímidas para falar, então precisei de um tempo até elas concordarem.

Após a decupagem do material, iniciei a redação dos textos, dividindo os temas por retrancas. A proposta foi fazer um panorama do bairro, mostrando suas particularidades, seus atrativos, sua gente e cultura, sem deixar de citar situações problemáticas, como o caso Braskem.

Com a reportagem escrita, iniciei o processo de diagramação do texto. Utilizei a plataforma Wix, na versão gratuita. Precisei assistir diversas aulas para aprender a utilizar a ferramenta.

Antes de iniciar a diagramação, escolhi a paleta de cores que iria compor a identidade visual da reportagem. Optei por tons terrosos, fazendo alusão ao barro, cores do artesanato e ao calor do bairro, representado pelo tom ocre.

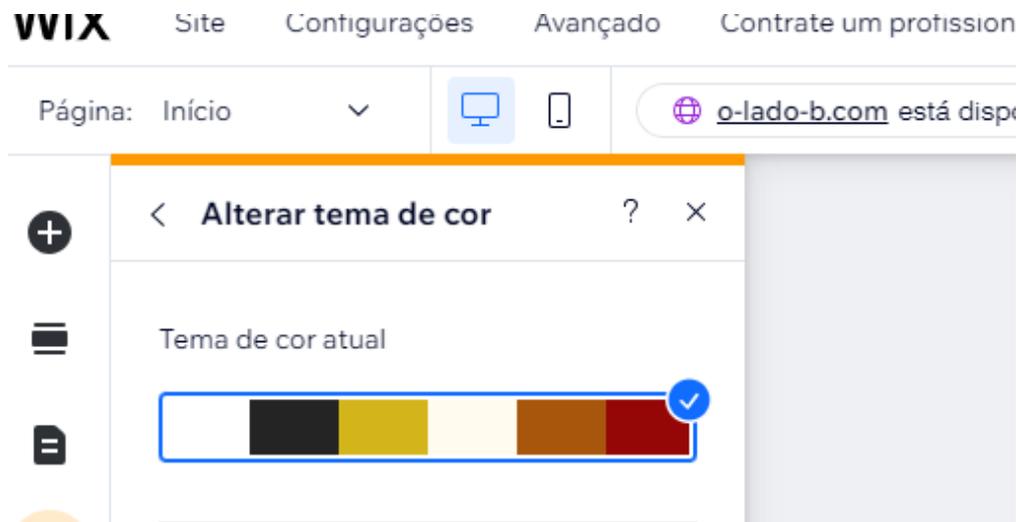


Figura 2 - Paleta de cores escolhida para a diagramação da reportagem

Com a paleta de cores definida, iniciei a diagramação escolhendo o estilo de templates que iria utilizar. Apesar da plataforma possuir diversos modelos prontos, é preciso ajustar tudo de acordo com a necessidade e objetivo da reportagem.

A escolha da fonte foi a Josefin Sans para o título e Helvetica Light para o corpo do texto. Escolhi essas fontes tendo como base critérios de legibilidade, estética e funcionalidade.

A Josefin Sans, possui um estilo moderno e elegante. Já a Helvetica Light foi escolhida para o corpo do texto devido à sua legibilidade e simplicidade.

Após a escolha da fonte, fiz upload de todas as fotos que iria utilizar na reportagem. Criei uma galeria só para a seção turismo criativo.

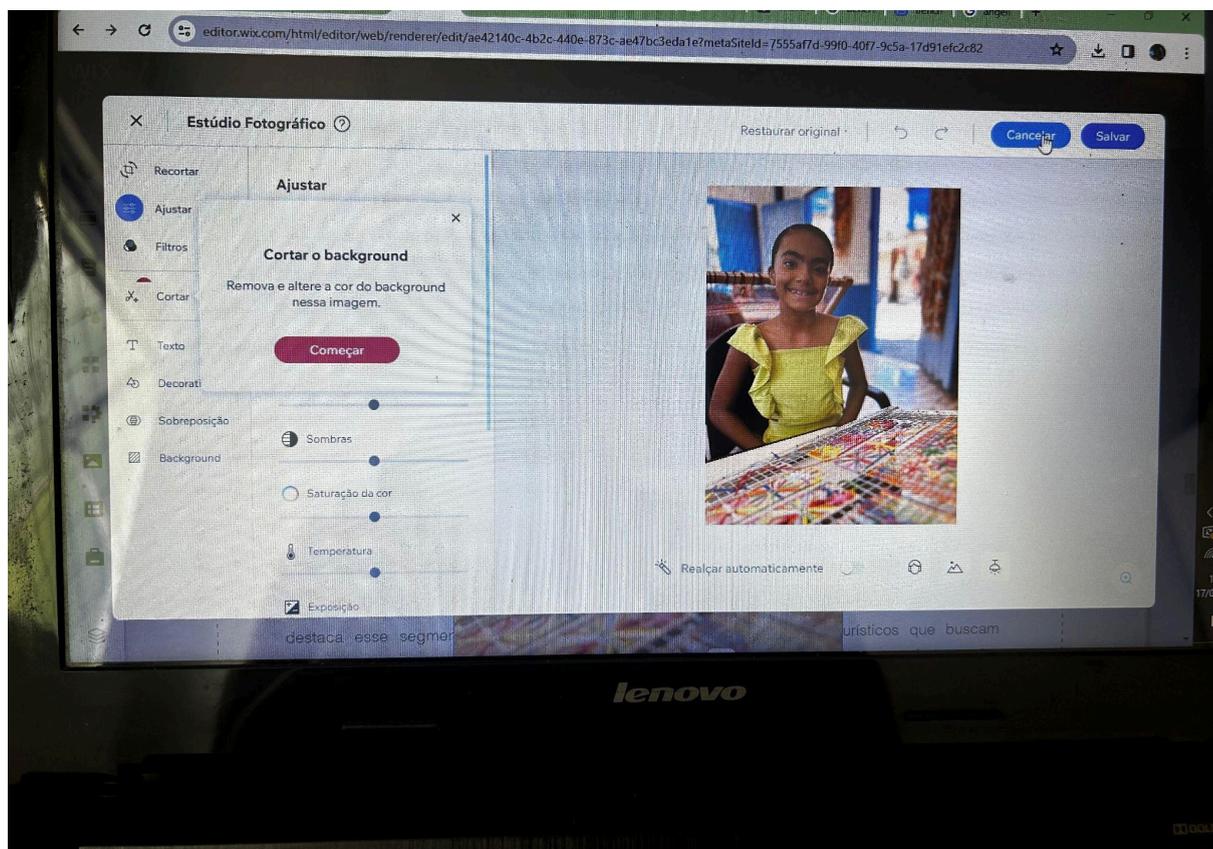


Figura 3 - Diagramação do site

Com todo o conteúdo diagramado no site, inseri um pop-up, um tipo de janela que se dá ao acessar o site. Pensei nessa possibilidade para facilitar o entendimento das pessoas.

Após todos os ajustes, publiquei o site com domínio gratuito.



Figura 4 - Print do site pronto.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como maceioense, é um privilégio reconhecer a beleza e a riqueza cultural que nossa cidade tem a oferecer. No entanto, também é nosso dever cuidar e preservar esse patrimônio para as gerações futuras. Ao destacar o potencial turístico e cultural do Pontal da Barra, reconheço a responsabilidade que temos como cidadãos de Maceió de proteger e promover esse legado histórico.

Ao longo deste trabalho, pude reconhecer não apenas a importância do Pontal como um destino turístico promissor, mas também a necessidade de promover seu desenvolvimento de forma sustentável, preservando suas tradições culturais e valorizando a comunidade local.

Acredito que o Pontal da Barra tem grande potencial de se destacar como um exemplo de turismo criativo em Alagoas, contribuindo para o desenvolvimento da cidade e para o sentimento de pertencimento da população maceioense.

Portanto, concluo este trabalho com a esperança de que nossas descobertas e recomendações possam inspirar ações concretas para o Pontal da Barra, garantindo que esse patrimônio continue a encantar as gerações presentes e futuras.

## 6 REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Larissa. Turismo Criativo: uma viagem por culturas, encontros e experiências. Rio de Janeiro, 2021.

Diagnóstico e estratégias para o turismo em Alagoas - ONU HABITAT. Disponível em:

<https://dados.al.gov.br/catalogo/el/dataset/turismo-diagnosticos-e-estrategias-para-alagoas/resource/540286a2-83b5-47d2-bb6d-dc6140fe0173>

Pontal da Barra, a antiga Vila de São Pedro. Disponível em: <https://www.historiadealagoas.com.br/pontal-da-barra-a-antiga-vila-de-sao-pedro.html>

SANTAELLA, Lucia. Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004.

Sodré, Muniz. Reinventando a Cultura: a Comunicação e seus produtos. Rio de Janeiro, 2010.

Sodré, Muniz. Técnica de Reportagem: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo, 1986.

Turismo criativo em Pernambuco. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/turismo-criativo-em-pernambuco,7039509acf895810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

Turismo criativo como estratégia de desenvolvimento: o caso de União dos Palmares, Alagoas. Disponível em: <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/11746>

## 7 APÊNDICE

### **ROTEIRO DE ENTREVISTAS**

#### **Entrevista com moradores:**

Objetivo: capturar as histórias e experiências dos moradores locais sobre o Pontal da Barra.

Perguntas:

Como você descreveria o ambiente cultural do Pontal da Barra?

Quais são as tradições mais significativas do bairro na sua opinião?

Você tem alguma história interessante ou memória especial sobre o Pontal da Barra que gostaria de compartilhar?

#### **Entrevista com artesãos:**

Objetivo: explorar a importância do artesanato na identidade do Pontal da Barra.

Perguntas:

Desde quando você faz essa arte?

Como as tradições artísticas, como o bordado filé, influenciam a cultura do Pontal da Barra?

Qual é o processo criativo por trás das obras de arte e artesanato produzidas por você?

O que o Pontal oferece hoje como atrativo turístico?

Quais são os desafios enfrentados pelos artesãos e artistas do Pontal da Barra?

**Entrevista com especialistas em turismo criativo:**

Objetivo: Discutir estratégias para promover o turismo criativo no Pontal da Barra.

Perguntas:

Como o turismo criativo pode contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Pontal da Barra?

Quais são as melhores práticas para integrar elementos culturais locais em experiências turísticas criativas?

Que conselhos você daria para os moradores e empresários locais interessados em promover o turismo criativo no bairro?

**Entrevista com a representante da Associação:**

Quais os desafios enfrentados pela Associação?

Como é morar e trabalhar ao lado da Braskem? Há algum projeto desenvolvido pela empresa no bairro?

Como você avalia o turismo no Pontal?

**ROTEIRO DE FOTOS:**

- Artesãos
- Filhas de artesãs que estão aprendendo a bordado filé
- Pescadores

- Lojas locais
- Rendeiras na porta de casa com o filé
- Pôr do Sol na Lagoa
- Gastronomia
- Lagoa com pescadores
- Vista da Lagoa
- Turistas visitando o bairro