

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

KARINE CRISTINA PEDROSA CAVALCANTI

LISIANE IDALINO DOS SANTOS

**Estratégias de comunicação no evento Verão Massayó na construção da
imagem de Maceió como “destino mais procurado do Brasil”**

Maceió-AL

2023

KARINE CRISTINA PEDROSA CAVALCANTI

LISIANE IDALINO DOS SANTOS

**Estratégias de comunicação no evento Verão Massayó na construção da
imagem de Maceió como “destino mais procurado do Brasil”**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)
apresentado como requisito parcial para
obtenção de grau de bacharel no Curso de
Relações Públicas da Universidade
Federal de Alagoas (UFAL).

Maceió-AL

2023

Catálogo na fonte
Universidade Federal de Alagoas
Biblioteca Central
Divisão de Tratamento Técnico

Bibliotecária: Taciana Sousa dos Santos – CRB-4 – 2062

C377e Cavalcanti, Karine Cristina Pedrosa
Estratégias de comunicação no evento Verão Massayó na construção da
imagem de Maceió como "destino mais procurado do Brasil" / Karine
Cristina Pedrosa Cavalcanti, Lisiane Idalino dos Santos . – 2023.
67 f. : il. color.

Orientadora: Vanuza Souza Silva.
Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas) –
Universidade Federal de Alagoas. Instituto de Ciências Humanas,
Comunicação e Artes. Maceió, 2023.

Bibliografia: f. 50-52.

Apêndice: f. 53-64.

Anexo: f. 65-67.

1. Comunicação. 2. Verão Massayó (Evento). 3. Profissionais de Relações
Públicas. I. Santos, Lisiane Idalino dos. II. Título.

CDU: 659.4

Folha de Aprovação

Estratégias de comunicação no evento Verão Massayó na construção da imagem de Maceió como “destino mais procurado do Brasil”

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso
de Relações Públicas, submetido ao corpo docente do
Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de
Alagoas e aprovada em 28 de Junho de 2023.

Profa. Vanuza Souza Silva (ICHCA/UFAL)

Orientadora

Manoela Maria Pinto Moreira Neves - UFAL
(Examinadora Interna)

Berenice Correia Costa Pimentel
(Examinadora Interna)

AGRADECIMENTOS

Agradeço, primeiramente, a Deus, por me iluminar e me acompanhar durante esses longos anos de faculdade, mesmo quando tudo parecia tão distante, que entre idas e vindas, não me deixou desistir. Foi tudo no tempo de Deus.

Aos meus pais, que ofereceram base e apoio nessa etapa importante da minha vida acadêmica. Em especial, à minha mãe Kelly, que me orientou a cursar Relações Públicas me direcionando, aconselhando e, por fim, me tirando da vida de cursinho. Ela foi a pessoa mais importante que me fez chegar até aqui.

Ao amor da minha vida, minha maior companheira nesta caminhada, minha filha e puguinha, Maya, que me acompanhou durante todos os anos, muito antes da minha aprovação no vestibular até o fim do meu projeto de TCC. Ela acompanhou minhas angústias, noites de estudos, sempre ao meu lado, literalmente, mas que virou estrela antes desse momento tão importante para mim.

Minha Tia Ni, que sempre me aconselhou, esteve sempre presente na minha vida e não conseguiu em me presentear com meu tão sonhado anel de formatura, símbolo tão importante e especial.

Gratidão a nossa orientadora, Professora Vanuza, que logo nos apoiou e nos orientou com muita paciência e maestria, e que sempre foi nossa primeira opção desde o início do curso.

Karine Cristina Pedrosa Cavalcanti

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, quero agradecer a Deus por ter sido meu sustento em todo o tempo. Aos meus familiares, em especial minha mãe, meu esposo Pedro, meu filho Pedrinho, aos meus filhos de quatro patas Luck e Apolo, meus irmãos Bruno e Ariana, e aos meus tios Antônio e Mônica.

Aos meus amigos e professores, que tanto acreditaram em mim e tornaram essa jornada mais proveitosa.

Foram quatro anos de lutas, noites mal dormidas, mas a conquista foi certa: cheguei onde eu queria e mal posso esperar pelo novo ciclo que já me bate à porta. Até aqui me ajudou o Senhor!

Lisiane Idalino dos Santos

□□ O relações-públicas é um agente de relacionamento que constrói, fortalece e solidifica a relação com o público. Todo planejamento, gestão de imagem, reputação e plano de ação passam, antes de tudo, pelo exercício da empatia. Nunca será sobre a gente, sempre será sobre o que o público quer e espera.

Juliana Müller

RESUMO

A cidade de Maceió vem ganhando destaque mundial com o “alto verão alagoano”, resultado da alta temporada na região, em consequência um maior número de turistas, assim como uma maior circulação e desenvolvimento da economia local. Esta pesquisa tem como objetivo analisar o papel da comunicação como processo significativo no evento Verão Massayó, no qual é refletido indiretamente na construção da imagem do verão maceioense, especial no desenvolvimento ou na economia em que o evento e a alta temporada levou para a cidade. O estudo foi realizado através de uma pesquisa qualitativa do evento, onde foram entrevistadas quinze pessoas e escolhidos três turistas e três maceioenses, por serem divididos igualmente como: nativos e visitantes. A análise que se desenvolve no sentido de compreender as estratégias utilizadas para aproximar o público à cidade na alta temporada no que diz respeito à comunicação, foi feita com base no evento Verão Massayó, realizada a partir da observação direta dos consumidores do evento durante o período de quatro dias de sua execução, assim como com entrevistas com pessoas ligadas ao evento e consumidores, e análise das redes sociais oficiais. Com estes resultados, mostraremos os princípios básicos dos profissionais de Relações Públicas, podendo traçar planos que servirão como estratégia para atrair cada vez mais investimentos, economia, cultura e lazer à região com projetos como esse. Usamos como base para a pesquisa alguns autores referências em relações públicas em eventos, cultura e turismo como: Pereira (2002), Zanella (2008), Marconi e Presotto (2010). Em uma reflexão final mostraremos aprendizagens e impressões de toda a academia, seguida da bibliografia completa utilizada e dos necessários apêndices e anexos.

PALAVRAS CHAVES: Comunicação; Eventos; Maceió; Turismo; Verão.

ABSTRACT

The city of Maceió has been gaining worldwide prominence with the "alagoas high summer", a result of the high season in the region, as a result of a greater number of tourists, as well as greater circulation and development of the local economy. This research aims to analyze the role of communication as a significant process in the event Verão Massayó, which is indirectly reflected in the construction of the image of the Maceio summer, especially in the development or economy in which the event and the high season led to the city. The study was carried out through qualitative research of the event, where fifteen people were interviewed and three tourists and three from Maceio were chosen, as they were divided equally as: natives and visitors. The analysis that develops in order to understand the strategies used to bring the public closer to the city in the high season with regard to communication, was based on the event Verão Massayó, carried out from the direct observation of the consumers of the event during the period four days after its execution, as well as interviews with people connected to the event and consumers, and analysis of official social networks. With these results, we will show the basic principles of Public Relations professionals, being able to outline plans that will serve as a strategy to attract more and more investments, economy, culture and leisure to the region with projects like this. We used as a basis for the research some reference authors in public relations in events, culture and tourism such as: Pereira (2002), Zanella (2008), Marconi and Presotto (2010). In a final reflection, we will show learning and impressions of the entire academy, followed by the complete bibliography used and the necessary appendices and annexes.

KEYWORDS: Communication; Events; Maceió; Tourism; Summer

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Print da página principal do Maceió é Massa.....	24
Figura 2 - Print da página principal do Maceió é Massa.....	25
Figura 3 - Espaço Maceió é Massa (Marco dos Corais).....	28
Figura 4 - Estrutura Palco Minha Sereia: Verão Massayó.....	29
Figura 5 - Imagem feita pelo publicitário, Edson Filho.....	30
Figura 6 - Ação dos ambulantes durante o evento.....	32
Figura 7 e 8 - Comentário sobre os ambulantes nas redes sociais do evento.....	32
Figura 9 - Comentário sobre acessibilidade nas redes sociais do evento.....	34
Figura 10 - Amanda durante o acesso ao camarote PCD.....	35
Figura 11 - Divulgação do projeto no dia do Verão Massayó.....	36
Figura 12 - Interface do Instagram oficial do evento Verão Massayó.....	37
Figura 13 e 14 - Análise geral de feedbacks nas redes sociais do evento.....	38
Figuras 15 a 22 - Análise geral de dúvidas recorrentes nas redes sociais do evento.....	39
Figura 23 e 24 - Bastidores da comunicação (SECOM) no Verão Massayó.....	40
Figura 25 - Programação Verão Massayó 2022-2023.....	46
Figura 26 - Programação primeiro evento Verão Massayó 2023.....	47
Figura 27 - Programação Palco Sururu.....	48
Figura 28 - Programação Palco Minha Sereia.....	49

LISTA DE SIGLAS E ABREVIações

UFAL - Universidade Federal de Alagoas

ABRACOM - Associação Brasileira das Agências de Comunicação

ABRAPE - Associação Brasileira de Promotores de Eventos

FMAC - Fundação Municipal de Ação Cultural

SEMTEL - Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer

SEMSCS - Secretaria Municipal de Segurança Comunitária e Convívio Social

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	12
2 CONTEXTUALIZANDO MACEIÓ: CULTURA E TURISMO.....	16
2.1 Conceito de Cultura.....	16
2.2 Cultura em Maceió.....	18
2.3 Conceito de turismo.....	19
2.4 Turismo em Maceió.....	22
3 MACEIÓ É MASSA: EVENTO VERÃO MASSAYÓ.....	24
3.1 Ambulantes: fomento à economia.....	31
3.2 Acessibilidade: valorização ao direito de todos.....	33
3.3 Projeto Maceió Sem Assédio.....	35
4 A CONSTRUÇÃO DO VERÃO MASSAYÓ NA COMUNICAÇÃO LOCAL: ANÁLISE DO INSTAGRAM OFICIAL DO EVENTO	37
4.1 Estratégias de Comunicação da Prefeitura de Maceió para o “Maceió é Massa” e “Verão Massayó”	39
4.2 O papel do Relações Públicas em Eventos.....	41
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	44
6 REFERÊNCIAS.....	50
APÊNDICE - ENTREVISTAS TRANSCRITAS NÃO-ESTRUTURADAS QUALITATIVA.....	53
ANEXO - BRIEFING UTILIZADO ANTES DO EVENTO: VERÃO MASSAYÓ.....	65

1 INTRODUÇÃO

Este capítulo discute os principais conceitos que cercam a cidade de Maceió, partindo do estudo de sua história e como se deu a imagem do “destino mais procurado do Brasil”, no verão, foco deste estudo. Buscou-se, a partir disso, explicitar as respostas coletadas durante a pesquisa feita na prática durante e posterior ao evento, assim como uma análise geral de todo o conceito por trás dele.

Maceió é a capital do estado de Alagoas, cidade que respira turismo e cultura, e que atualmente se destaca como uma das regiões mais ricas em diversidade cultural. Essas riquezas locais giram em torno de mais de 25 manifestações culturais, os mais famosos são folclore, pastoril, guerreiro, maracatu, bumba-meu-boi e o coco de roda. Atualmente, a cidade vive principalmente dessas principais atividades econômicas e recebe diariamente diversas pessoas em sua região, sejam turistas ou filhos da terra.

No turismo, a capital se destaca tendo em vista os altos números de buscas constantes rumo ao destino Maceió. Segundo grandes empresas de turismo, como a Decolar e a CVC, a capital alagoana lidera o ranking das cidades que são mais procuradas na região Nordeste. Em 2023, ficou apenas em 3º lugar no ranking nacional. Dados da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico e Turismo (SEDETUR) revelam que, somente no ano de 2023, a malha aérea alagoana registrou um aumento de 36,4% no número de voos diários realizados no Aeroporto Internacional Zumbi dos Palmares. De acordo com a AENA (Aeroportos do Nordeste do Brasil), administradora do aeroporto Zumbi dos Palmares, as operações subiram de 22 para 30 por dia.

A partir disso, a pesquisa a ser exposta foi planejada com a finalidade de demonstrar os impactos e o poder da comunicação nesse evento realizado pela Prefeitura de Maceió durante a alta temporada na capital, o qual afeta a economia local e impacta na consolidação da marca “Maceió é Massa” e “Verão Massayó”.

Considerando que a grande parte das equipes de eventos culturais não contam com um profissional de Relações Públicas, iremos explorar quais ferramentas e estratégias a presença desse profissional traz para a melhoria da comunicação, imagem e do conceito desse tipo de evento.

O objeto de pesquisa principal desta monografia intitulada “Estratégias de comunicação no evento Verão Massayó na construção da imagem de Maceió como

“destino mais procurado do Brasil”. Este evento, apesar de ter tido sua primeira grande realização oficial, trouxe a Maceió uma marca nova no cenário musical nordestino, apostando nesse estilo como forma de fazer história na região, sendo esse o principal fator de diligência sobre as possibilidades do profissional de relações públicas no campo dos eventos culturais, abordando a importância de ambos os campos na sociedade.

Em decorrência disso, surgiu a seguinte reflexão: como os profissionais de Relações Públicas podem auxiliar na consolidação da imagem do evento para os consumidores? Diante dessa problemática, foram revistos os processos de comunicação existentes em eventos que sustentam o desenvolvimento da comunicação em Maceió. Para tanto, se fez necessário a realização de pesquisas práticas e presenciais durante e depois do evento, para a concretização desse auxílio.

Durante a pesquisa, nós vamos expor a metodologia, através de entrevistas e de pesquisa bibliográfica, assim como nas redes sociais, que proporcionaram o avanço desse estudo, de mesmo modo a importância da intercomunicação especialmente entre os gestores da cidade, a produção do evento, a população local e aos turistas que frequentaram o Verão Massayó, a fim de demonstrar o nível de satisfação dos consumidores do evento, as experiências e o conhecimento da região de Maceió, para que aumente cada vez mais a procura pela região e o conhecimento regional avance. Neste contexto, questionamos: quais os desafios que os consumidores do evento encontram em termos de comunicação relacionando a imagem do evento e da cidade?

Com a principal finalidade de expor os resultados coletados nas pesquisas, esta dissertação foi delineada com o objetivo de iniciar pelo conhecimento a respeito da região a ser analisada, Maceió, provindo do estudo de sua cultura e turismo local, como também dando foco essencial deste estudo já na sua introdução. Pretende-se, assim, explicitar os *feedbacks* da população, o trabalho da comunicação e a imagem da cidade, e as principais alterações que a produção do evento poderia realizar diante de tudo. Mostraremos os *feedbacks* coletados através das entrevistas e pesquisas, para que possamos entender e conhecer os principais pontos positivos e negativos em que a comunicação é falha entre o evento e o visitante.

O progresso tecnológico foi de grande ajuda nesta pesquisa, permitindo-nos transmitir muitas informações e ações para qualquer parte do mundo, um grande

avanço para a região em termos de comunicação, turismo e cultura. Com a ajuda das redes sociais, conseguimos expandir cada vez mais o turismo e a cultura local, chegar a mais pessoas, divulgar mais dados e elementos locais. Maceió tem se mostrado, nos últimos anos, uma cidade com imenso potencial turístico e cultural, e isso é reflexo da divulgação exponencial que as pessoas e a mídia fazem pela capital, pois o crescente desejo e procura pela região são exemplos claros desse processo comunicacional da cidade com as pessoas, seja por meio das mídias sociais, mídia offline ou até mesmo pela propaganda de pessoa para pessoa que sempre garantiram um bom retorno.

Por outro lado, diante da constante crescente da atividade turística na região, surge uma outra discussão referente ao assunto. Destacamos a necessidade de que, para assegurar o fluxo de visitantes, será necessário ampliar mais e, principalmente, manter de forma significativa as políticas de segurança, proteção e defesa destas pessoas que visitam o evento e a cidade, pois é notável o quanto essa problemática é efetiva nos casos de violência ao turista e à sociedade, proporcionalmente ao avanço do mesmo.

Em contrapartida, Maceió vem se destacando ano após ano na redução significativa desses casos desde 2015. Em 2022, por exemplo, a cidade garantiu resultados significativos nos dados anticrimes do Brasil. Maceió, que já foi considerada a cidade mais violenta do mundo em 2015 por uma ONG mexicana, agora não está nem entre as 30 cidades com os maiores índices de violência.

No capítulo 1 desta pesquisa, abordaremos o contexto histórico social sobre cultura e turismo de maneira geral e específica da região de Maceió. No capítulo 2, iniciaremos contextualizando o projeto Maceió é Massa, de forma breve, para introduzirmos o nosso objeto de estudo que faz parte deste projeto: o Verão Massayó, que será de maneira geral abordado no decorrer da pesquisa, explorando e expondo entrevistas e conceitos sobre ambulantes e a economia local, acessibilidade às pessoas com deficiência, e o projeto Maceió sem Assédio. Já no capítulo 3, ainda sobre nosso objeto de estudo, discutiremos de forma mais específica o evento Verão Massayó, falando sobre nossa análise nas redes sociais do evento, o papel do relações-públicas em eventos, e por fim as estratégias de comunicação utilizadas pela Prefeitura de Maceió para o projeto Maceió é Massa e no evento Verão Massayó.

Ao decorrer da pesquisa, iremos expor os conceitos de cultura de maneira geral e local, turismo dentro e fora da capital alagoana e do evento Verão Massayó. Escolhemos a capital para ser o nosso objeto de estudo justamente por se tratar de um potencial turístico e cultural, tendo como objetivos explorar cada vez mais o poder da comunicação, a consolidação do evento “Massayó”, assim como na influência do turismo e da cultura Maceioense, de acordo com a experiência dos turistas e dos alagoanos, e das pessoas interessadas em conhecer mais sobre o evento. Assim, diante deste estudo, iremos sugerir meios para manutenção e aperfeiçoamento da divulgação da mais movimentada estação do ano na capital: o Verão.

Especificamente, analisamos a imagem do evento Verão Massayó representando a cidade, a cultura e o turismo, aos visitantes, através de ações externas e entrevistas, assim obtivemos dados de feedbacks para desenvolvermos uma pesquisa pertinente e clara. Também apresentamos o conceito de cultura e turismo associado ao evento Verão Massayó, identificamos a influência da comunicação diante do evento, relatando os passos do processo de divulgação do evento na capital e alcançar dados relevantes quanto à satisfação das pessoas em relação ao projeto “Maceió é Massa” e o evento “Verão Massayó” como grande incentivador da economia da cidade de Maceió.

Analisamos a influência da comunicação diante do evento “Verão Massayó”, realizado na capital alagoana, mostrando como foi explorado e divulgado tal evento na cidade na alta temporada. Além disso, mostramos como foi feita a consolidação da “capital do verão” de acordo com a experiência dos alagoanos e turistas que consumiram o evento, com base no estudo de caso e analisando o papel da comunicação no processo de construção da imagem, assim como na conservação da capital alagoana como “destino mais procurado do Brasil”.

As características metodológicas de uma pesquisa conseguem variar dependendo do tipo de pesquisa e do objetivo da busca. Especialmente a coleta de dados que é uma parte fundamental da pesquisa, pode e deve ser feita por meio de diferentes técnicas, como entrevistas, questionários, observação, entre outras.

Posterior a isso, incluímos uma análise de dados, que após a coleta de dados, é necessário analisá-los de forma sistemática e rigorosa. Já as conclusões da pesquisa devem ser baseadas em evidências experimentais e seguir os princípios da

lógica e da validade interna. Os resultados da pesquisa devem ser comunicados de forma clara e acessível aos diferentes públicos interessados.

A pesquisa qualitativa (...) está relacionada aos significados que as pessoas atribuem às suas experiências do mundo social e a como as pessoas compreendem esse mundo. Tenta, portanto, interpretar os fenômenos sociais (interações, comportamentos etc.) em termos de sentidos que as pessoas lhes dão; em função disso, é comumente referida como pesquisa interpretativa (POPE; MAYS, 2005, p.13, grifos do autor)

Segundo Martins (2000, p. 45) dados primários são aqueles colhidos diretamente na fonte e dados secundários são os dados já coletados, que se encontram organizados em arquivos, banco de dados, anuários estatísticos e relatórios.

Neste trabalho, primeiramente como dados primários, coletamos dados de satisfação através de entrevistas e questionários com as pessoas que estiveram visitando o evento. Posterior a isto, como dados secundários, reunimos informações da internet, dados, e uma consulta nas redes sociais, como forma de ampliarmos as possibilidades de obtenção de bases para realização aprofundada de toda pesquisa. Com todas as informações e dados necessários, demonstraremos algumas referências relevantes: o nível de satisfação das pessoas, o que poderia melhorar no evento e na acessibilidade, como as pessoas tiveram conhecimento do evento e os pontos positivos e negativos da capital alagoana.

As entrevistas conseguem ser realizadas de forma estruturada, semiestruturada ou não-estruturada, e podem ser feitas de maneira presencial, por telefone ou por vídeo. São sobretudo úteis para obter informações mais detalhadas sobre as opiniões, experiências e perspectivas dos entrevistados. Outra técnica de coleta de dados é a observação que envolve a observação clara e sistemática de comportamentos, eventos e atividades. Pode ser feita de maneira participante (quando o observador se integra ao grupo observado) ou não-participante (quando o observador não está inserido no grupo observado).

Esta pesquisa apresenta abordagem de análise qualitativa. Foi desenvolvida para que seja possível, a partir de análises e feedbacks, desenvolver meios para que a Prefeitura de Maceió possa, a partir da população local ou os turistas, principalmente em relação ao evento, identificar de forma mais direta e clara como a comunicação pode influenciar a vinda de pessoas à cidade a partir de uma boa comunicação com eles, seja pelo contato presencial ou por meio das redes sociais e grande mídia.

A importância desta pesquisa foi a de coletarmos o maior número de informações, tanto positivas, como também escusas, vindas dos visitantes ao evento, para que possamos endereçar ao setor responsável (prefeitura), e que sejam realizadas mais melhorias comunicacionais e resolutivas quanto ao turismo e a cultura maceioense.

Com isso, ressaltamos a importância na relação entre a comunicação, o turismo e a cultura, fundamentada diante do grande número de visitantes diários na região, que estão dispostos e estabelecidos a, de alguma forma, "turistar" e conhecer um pouco da região. Esta será a possibilidade desse tipo de turismo servir de forma que agregue na valorização da identidade cultural, preservação e conservação do patrimônio maceioense que, conseqüentemente, beneficiará todos os setores da capital.

A cultura por si só já é muito rica em todos os seus aspectos, com isso pretendemos levar a tradição Maceioense para todos os cantos do país. Diante disso, nossa pesquisa deseja a visibilidade do Verão Massayó como possibilidade de ampliar cada vez mais o turismo local e dar ênfase na identidade cultural maceioense, para que esses visitantes possam ver de perto as famosas culturas locais, como gastronomia, turismo e os costumes de Maceió.

2 CONTEXTUALIZANDO MACEIÓ: CULTURA E TURISMO

O turismo, a cultura e a comunicação são elementos de suma importância para compreender, atualmente, as organizações sociais no campo do conhecimento, lazer e cultura. A atividade do turismo associada à cultura está enraizada, faz parte da identidade local. Com a globalização e, principalmente, o avanço da tecnologia, contamos com algumas ferramentas e práticas que imprimem na memória maceioense alguns traços típicos da cultura natal, isso ocorre principalmente pelo poder da comunicação e de seus instrumentos.

2.1 Conceito de Cultura

A cultura é uma parte substancial da sociedade, sendo um fator de grande importância social, pois ela ajuda as pessoas a se construírem e a se conectarem, criando laços e identidades.

Vários fatores estão relacionados aos principais motivos pelos quais a cultura é relevante e essencial para as pessoas, sendo eles especialmente a maneira de assumir uma identidade e pertencimento, no qual a cultura se torna uma forma importante de expressar a identidade de um grupo ou comunidade em qualquer lugar, ou seja, ela sobretudo ajuda as pessoas a se reconhecerem como parte de um meio e a se sentirem conectadas com outras pessoas que compartilham de uma mesma cultura. Quanto à comunicação e expressão, a cultura concede que as pessoas se comuniquem e expressem suas ideias e emoções de maneira significativa e expressiva, por meio da arte, da música, literatura e da dança, por exemplo, contemplando formas de expressão cultural, agregando valor e muita história.

A cultura é também uma forma significativa de preservar a história e a memória coletiva de uma sociedade e de um povo. Ela age criando vínculo para as pessoas entenderem suas raízes e a evolução dos povos e tradições ao longo do tempo. A cultura reflete, ainda e impacta significativamente no desenvolvimento econômico de uma região, seja por meio do turismo ou da indústria cultural, gerando cada vez mais empregos e atraindo investimentos para uma determinada área.

Além da identidade, forma de comunicação, memória e desenvolvimento econômico, a cultura se espelha em uma parte muito importante para a sociedade, que é na educação e aprendizado das pessoas, sendo ela uma fonte valiosa de conhecimento. Diante da história, literatura e algumas outras formas culturais, as pessoas podem aprender sobre uma sociedade, assim como os valores e as tradições de tantas outras culturas, expandindo principalmente sua compreensão do mundo.

Em síntese, a cultura se mostra como um conceito básico e essencial para a sociedade. Isso ocorre, principalmente, porque ajuda as pessoas a se conectarem e expressarem seus pensamentos e sentimentos, a preservarem a história e a memória coletiva, e também ajudando a impulsionar o desenvolvimento econômico e a expandir sua compreensão do mundo.

Segundo Dias (2010, p. 50) “cultura é sistema de ideias, conhecimentos, técnicas e artefatos de padrões de comportamento e atitudes que caracteriza uma sociedade”.

Portanto, é sobre quem somos, como vivemos e como levamos nossos estilos de vida, com base em nossas tradições culturais, como comida típica, religião, música e vestimenta. Para a antropologia e a sociologia, a cultura é a evolução, o significado

e o comportamento da experiência humana até agora aprendido. Ou seja, todos os nossos hábitos são aprendidos de acordo com o meio em que vivemos e que têm subjacentes valores culturais no nosso aprendizado diário. Mas, para muitos estudiosos, a definição de cultura ainda é indefinida: “afirma-se que existem mais de 60 definições de cultura.” (MARCONI; PRESOTTO, 2010, p. 21-22).

2.2 Cultura em Maceió

Maceió, a capital alagoana que é valiosa em tradição e diversificada em cultura, lugar que encontramos influências indígenas, africanas e europeias. A cidade é conhecida por suas músicas, tradições folclóricas, artesanato, culinária típica e suas belezas naturais. A música em Maceió é significativa e faz parte da identidade cultural da cidade, tendo como o frevo e o maracatu como os principais ritmos de carnaval e característico, mas a cidade também é famosa pelo forró e outros ritmos populares do Nordeste do Brasil. Além disso, a capital possui uma passagem musical marcante, no qual conta com muitos artistas locais e diversas festividades culturais durante o ano todo.

Outro ponto forte da região é o artesanato. Destaque da cultura local, os artesãos produzem peças únicas e artesanais, utilizando bastante a cerâmica, tecidos, madeira, renda, Filé, entre outros materiais, com técnicas tradicionais que são passadas de geração a geração. Atualmente, um dos principais pontos de encontro desses artesãos é o Mercado Municipal de Maceió, que é um excelente e histórico lugar para encontrar esses artistas, assim como peças de artesanato e produtos típicos da região. Já a culinária maceioense é um dos temas mais citados entre os turistas e os alagoanos, pois é uma mistura das influências indígenas, africanas e europeias, fazendo os pratos típicos da região serem tão conhecidos, em especial os frutos do mar que são especiarias muito presentes na gastronomia local, devido à localização privilegiada da cidade próxima ao mar.

Por fim, as tradições culturais em Maceió incluem festas populares como o: São João, o alto verão e o carnaval, datas que reúnem moradores e turistas de todas as partes do mundo, para compartilhar e celebrar essas datas especiais para a região Nordeste e para capital, com muita música, dança e comida típica. Em resumo, a cultura de Maceió é, sem dúvidas, marcada e manifestada pela música, culinária, artesanato e, principalmente, pelas tradições culturais, conseguindo, ao longo dos

anos, se misturarem e se reinventarem. Isso faz com que a identidade cultural da região seja preservada.

O Verão Massayó, nosso objeto de estudo, que representa tão bem a cultura de Maceió, surgiu, segundo organizadores, com o objetivo de enaltecer a cultura do estado com a valorização dos artistas locais e da alta turística recorrente nos meses de janeiro na região de Maceió.

A cultura Maceioense vem sendo refletida em diferentes aspectos, no qual existem variadas tradições dentro de uma mesma sociedade local, que é referenciada pela descendência africana e portuguesa. A cidade conta com uma diversidade populacional que demonstra, até os dias de hoje, práticas e hábitos culturais característicos locais. Em Maceió, um bom exemplo de maior centro cultural do Nordeste é a comida regional, composta por crustáceos, coco, cana-de-açúcar, frutos do mar, caju, entre outros, e que é levada de geração em geração. A dança, com o coco de roda alagoano, também traz uma cultura ascendente. Os museus, artesanato, cinemas culturais e espaço de exposições, também são bastante ativos na região.

As tradições maceioenses vêm sendo levadas para todo país, seja por meio das redes sociais, da TV, e principalmente pela visita de cidadãos de outras regiões à Maceió que com isso propagam, através do turismo, a cultura local e a autenticidade alagoana. É notório o quanto o turismo está sendo cada vez maior para a economia e ajudando a vida das pessoas que vivem de sua cultura. Para White (2009), cultura e homem são inseparáveis, um não vive sem o outro. As maiores riquezas do município de Maceió são a cultura e o turismo, práticas essas estabelecidas em vários cantos do estado, e principalmente na capital. É possível deparar-se com diversos patrimônios culturais e em especial refletindo no título da capital alagoana como “destino mais procurado do Brasil”.

2.3 Conceito de Turismo

O conceito de turismo surgiu em meados do século XVII. O turismo é uma atividade socioeconômica que envolve o deslocamento de indivíduos de seu ambiente cotidiano para lazer, descanso, negócios ou outros fins relacionados. Historicamente, remonta aos tempos antigos, quando as pessoas viajavam para visitar locais sagrados, participar de eventos culturais ou comerciais e explorar novos territórios. No entanto, o turismo moderno expandiu-se significativamente durante os séculos 19 e

20, impulsionado pela evolução dos transportes, infraestrutura e mudanças sociais. O advento da Revolução Industrial e a expansão do transporte ferroviário e marítimo permitiram que mais pessoas chegassem a destinos mais distantes.

A indústria do turismo desempenha um papel importante na economia global, criando empregos, estimulando o desenvolvimento local e promovendo o comércio e o investimento. Além dos benefícios econômicos, o turismo promove a interação intercultural, a compreensão mútua e o enriquecimento pessoal dos visitantes. Tem ainda potencial para preservar e promover o património cultural, natural e histórico de uma área, incentivando a conservação e o respeito pelos recursos locais. Conceituado por diversas variações, o turismo é definido pela OMT (Organização Mundial do Turismo) como "o deslocamento para fora do local de residência por período superior a 24 horas e inferior a 60 dias motivado por razões não-econômicas".

O turismo é o terceiro setor mais lucrativo da economia global, sendo ele uma atividade econômica muito importante, produtiva e muito dinâmica para as cidades e países em todo lugar do mundo, independentemente do seu potencial turístico. Ele é capaz de gerar empregos, contribuir para geração de renda, e principalmente investimentos em diversas áreas, assim como o fato primordial de contribuir para o desenvolvimento social, cultural e ambiental das comunidades direta e indiretamente.

Diante dos principais modelos de internacionalização, o turismo se populariza a cada dia mais, dissociado de localidade ou potencialidade. É justamente a partir disso que o turismo é caracterizado por dois fatores relevantes socialmente, sendo eles o fator histórico-cultural e o socioeconômico, ou seja, levando sempre em consideração aspectos históricos, culturais e econômicos para aquela determinada região.

Anos se passaram, e apenas em meados do século XIX oficialmente o termo turismo foi legitimado, quando um grupo de pessoas saíram pela Europa a fim de desbravá-la e usufruí-la como forma de lazer e conhecimento. Porém, essas pessoas eram conhecidas especialmente como pessoas da "elite" daquela região, assim, a prática turística destinou-se inicialmente às pessoas com classes sociais privilegiadas na época. Apesar de ser uma atividade social tida como não-econômica, já nessa época o turismo aquecia o setor comercial gerando renda e lucro, deste modo, ele se transformará em um feito social pertencente à muitas pessoas.

Quanto a relação do turismo com a economia, é visto diretamente a geração de emprego, pois turismo é um dos setores que mais emprega pessoas no mundo, assim, gerando empregos diretos e indiretos em diversas áreas, como hospedagem, transporte, alimentação, entre outras. Isso é especialmente importante em cidades onde há poucas opções de trabalho formal. Diante disso, o crescimento econômico no turismo é mantido como uma importante fonte de renda para uma cidade ou país, gerando divisas e investimentos em infraestrutura, serviços e principalmente em atrações turísticas. Além disso, o turismo também estimula a economia local, já que os turistas gastam dinheiro com hospedagem, alimentação, compras, lazer, entre outras atividades.

Além de tudo, o fortalecimento da apropriação cultural em que o turismo pode sustentar e preservar, fazendo crescer o campo e as tradições de um determinado lugar ou país, neste, independente das atrações turísticas, muitas vezes estão relacionadas a aspectos culturais e históricos da região. Já quanto ao desenvolvimento social, o turismo é capaz de ter um impacto positivo nesse âmbito entre uma cidade ou região, criando oportunidades de interação entre visitantes e moradores locais, promovendo a educação e a conscientização sobre a cultura e os problemas sociais, além de estimular a criação de novos projetos sociais.

Desta forma, o turismo consegue trazer diversos benefícios para as cidades, especialmente a geração de empregos, crescimento econômico, fortalecimento da identidade cultural, desenvolvimento social, sendo uma atividade importante para o desenvolvimento sustentável das comunidades locais.

Especialmente em Maceió, o turismo tornou-se pretexto para a realização do evento Verão Massayó, pois realizou-se no mês de janeiro onde a cidade conta com o maior e mais fervoroso número de visitantes, onde houve proveito de acolher não só alagoanos, mas refletir no alto verão na capital e conseqüentemente no elevado poder no turismo na região, para desenvolver o evento com bons números de presentes.

Para a Organização Mundial de Turismo (OMT), o turismo é resumido facilmente em suas atividades principais:

O turismo compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes ao seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras (OMT, 2001, p. 38).

Seja como uma prática das pessoas de forma deliberada, que buscam especialmente por momentos de lazer e diversão, seja para uma nova cidade, país ou até mesmo conhecer algum lugar desconhecido, o turismo também vem como forma de valorização de toda a identidade cultural do local, de proteger aquele patrimônio mas que também por muitos e muitos anos foi vivido principalmente como por uma prática de distração e descanso, e vem se tornando cada vez mais uma atividade exploratória, seja por turistas ou sobretudo para as pessoas que vivem exclusivamente para o Turismo, a exemplo do bacharel do curso superior de turismo ou mesmo trabalhadores que têm seu emprego voltado para essa atividade econômica, que vem cada vez mais em ascensão não só em Maceió, mas em todo o mundo.

O turismo é de grande importância para a economia do país, é a partir dele que diversas famílias sobrevivem em cada lugarzinho de diversas cidades em todo o mundo, seja por meio da venda de produtos locais das regiões, excursões, artes nas ruas, alimentação etc. Para Beni (2000, p.1), o turismo é um elemento importante da vida social e econômica da comunidade regional, pois reflete as verdadeiras aspirações das pessoas no sentido de desfrutar de novos lugares, assimilar culturas diferentes, descansar e beneficiar-se com atividades de lazer.

2.4 Turismo em Maceió

A cidade é conhecida por suas belas praias, águas cristalinas e clima quente durante todo o ano. O turismo em Maceió é bastante desenvolvido e a cidade recebe muitos visitantes todos os anos, principalmente na alta temporada do verão, entre os meses de novembro a fevereiro.

Entre as principais atrações turísticas de Maceió estão suas praias, em especial, a Praia de Pajuçara, Ponta Verde e de Jatiúca. Assim como: o Mercado Municipal, onde é possível encontrar artesanatos e produtos típicos da região; e a Catedral Metropolitana de Maceió, exemplo da arquitetura neogótica. A cidade também conta com o Museu Théo Brandão de Antropologia e Folclore, que abriga uma coleção de objetos relacionados à cultura popular nordestina. Além disso, a gastronomia em Maceió é rica e diversificada, com pratos típicos da culinária nordestina: sururu, cuscuz nordestino, tapioca, entre outros.

Atualmente, o turismo vem crescendo cada dia mais e, com o avanço da tecnologia, as pessoas têm procurado ainda mais pelas atrações culturais das regiões em que visitam. Com a internet, podemos perceber o poder da expansão dessas informações culturais, dando cada vez mais visibilidade e valorização ao turismo local de cada região. Maceió é uma dessas rotas, na qual diante de todas as belezas naturais e o potencial turístico, vem se tornando um dos destinos mais procurados pelos brasileiros nos dias atuais.

Ligado a isso, o Verão Massayó surgiu como mais uma oportunidade de fomentar a capital alagoana, seja no quesito turismo cultural ou de eventos, mas principalmente refletindo na economia particular que todos esses conceitos podem carregar em sua totalidade.

O turismo na cidade intensifica de maneira significativa na taxa de ocupação e, como consequência, aumenta os recursos das empresas sejam de hotéis ou de transportes, principalmente nos períodos de alta temporada, assim como na promoção e valorização de uma imagem positiva da cidade-sede e das organizações e empresas participantes do evento, contribuindo para a melhoria dos serviços de infraestrutura da cidade-sede e beneficiando a comunidade.

Segundo a SEMTEL, há dados, confirmados pela Omnibees, plataforma que realiza consecutivos mapeamentos no setor hoteleiro, que mostram um significativo índice de ocupação no setor hoteleiro em Maceió durante os meses de novembro a janeiro, especialmente durante a alta temporada, que gerou uma ocupação nos hotéis da cidade de cerca de 90%. Este fator é o que mais influencia de forma direta a economia e geração de renda da capital alagoana, promovendo de maneira positiva e significativa o desenvolvimento social.

Outro ponto relevante é o turismo em eventos, que nasceu com o objetivo de planejar e organizar essa demanda exclusiva e dar uma imagem única a um local de potencial interesse para negócios nacionais e internacionais, assim constata-se que os processos decorrentes da promoção de eventos contribuem sobremaneira para a utilização dos equipamentos e serviços turísticos da área promotora do evento e para a divulgação dos seus diversos atrativos.

Essas estratégias de comunicação refletem o aumento de visitas e criam uma demanda específica. Esse tipo de turismo, em especial, reflete diretamente em atividades que sofrem um aumento em sua demanda por causa dos eventos, como

por exemplo: hotéis, restaurantes, bares, transporte, etc, assim, beneficiando toda região.

3 MACEIÓ É MASSA: EVENTO VERÃO MASSAYÓ

Com o intuito de impulsionar e promover Maceió como o principal destino para o verão, a Prefeitura de Maceió lançou o projeto “Maceió é Massa” em 28 de dezembro de 2021, que foi estendido sazonalmente para o mês de dezembro 2022 a fevereiro de 2023, contando com eventos realizados em prol da população, atrações artísticas locais e nacionais, assim como apresentações culturais e gastronômicas. As principais ações desse projeto de realização municipal durante a alta temporada são: Réveillon de Todos Nós, o Espaço Maceió é Massa, e o Festival Verão Massayó.

O projeto trouxe aos alagoanos e visitantes o conhecimento cultural, lazer e entretenimento durante períodos determinados no ano. A iniciativa teve como incentivador o prefeito JHC, que visou essencialmente valorizar a cultura maceioense para os próprios moradores, assim como para os turistas, fato que é refletido diretamente na economia e no turismo como um todo.

Figura 1 - Interface do site do Projeto Maceió é Massa



Fonte: site do projeto Maceió é Massa (2023)

Destacado como um dos maiores polos culturais do Nordeste, a Prefeitura de Maceió reinventou e lançou um novo conceito de verão na cidade, a ideia surgiu no ano de 2022, e contou com a abordagem da valorização e manifestações culturais,

assim como o incentivo à economia criativa para os alagoanos. Toda atividade do projeto foi idealizada para apresentar um plano multicultural e com diversos momentos de apresentação, a fim de promover a diversidade e inclusão cultural da região, principalmente resgatando tradições e valorizando a cidade de Maceió. Cerca de 1.500 artistas regionais fizeram desse projeto um marco na história da cultura alagoana.

O projeto municipal contou com o Centro de Atendimento ao Turista (CAT) Praia, localizado à beira mar na orla de Ponta Verde, serviço disponibilizado para assegurar os turistas de informações e atendimentos pertinentes à sua estadia na região. Já a Secretaria Municipal de Saúde (SMS), também proporcionou tanto para a população local, como para os turistas, alguns serviços para promoção da saúde, qualidade física e emocional, assim como cuidados relacionados à Covid-19.

Figura 2- Site do Projeto Maceió é Massa



#MACEIÓ É MASSA!

Pegue um extenso coqueiral paralelo a 40 km de praias de mares turquesas, acrescente rios de água doce ao norte e lagoas douradas ao sul se misturando ao atlântico. Aqueça o oceano até atingir cerca de 27 graus.

Entre o mar e os coqueiros, distribua areias macias. Na enseada principal, espalhe arrecifes com piscinas naturais formadas por águas que avançam e recuam obedecendo ao capricho da lua.

É exatamente essa cena paradisíaca e tipicamente nordestina que se redesenha todos os dias em meio à orla urbana mais bonita do Brasil.

As quatro principais enseadas - Pajuçara, Ponta Verde, Jatiúca e Cruz das Almas são emolduradas por extensos coqueirais. Do calçadão, equipado com ciclovia, barracas pé na areia, jardins, espaços criativos, academias gratuitas ao ar livre, monumentos culturais e parquinhos infantis sustentáveis, contempla-se um constante vaivém de jangadas coloridas entre pranchas de stand up paddle, canoas havaianas, kitesurf, caiaques e mergulhadores.

Além dos mares de tons degradê, Maceió é uma cidade onde a hospitalidade começa na cozinha, seja com as panelas cheias de sururu, considerado Patrimônio Imaterial de Alagoas, ou nos elegantes restaurantes premiados nacionalmente que servem sabores dos mar, da lagoa e do sertão.

Cidade reconhecida com o Selo Internacional de Turismo Seguro, Maceió é também embalada pelo ritmo do coco, pela alegria das quadrilhas, a arquitetura dos museus e a delicadeza do bordado filé.

A diversidade vinda da natureza e da cultura local, junto com o talento do povo maceioense, tornam a cidade ainda mais inesquecível!

Fonte: site do projeto Maceió é Massa (2023)

Durante o mês de janeiro, especificamente até o dia 29 de janeiro, durante todos os dias da semana, ainda no “Espaço Maceió é Massa”, local feito especialmente para o evento, na qual é localizado no estacionamento do Marco dos Corais, beira mar de Ponta Verde, os visitantes puderam desfrutar de inúmeras apresentações culturais, como quadrilha nordestina, coco de roda alagoano, bumba-meu-boi, trio pé-de-serra, maracatu, samba, shows de rock, noite de axé, pagode,

frevo e também uma recheada programação infantil, beneficiando todos os públicos, idades e gostos musicais.

Já no passado foram encontradas pinturas de pessoas exibindo cerimônias religiosas, sugerindo então que desde a pré-história já existiam formas de organização para a realização de determinadas festividades. Por conta disso, é muito difícil definir datas ou episódios que mostram a história de eventos e rituais. Com isso, pode-se dizer que a partir do momento em que as pessoas se reuniam por algum motivo, seja ele qual for, era preciso criar normas e padrões para esses encontros. Como tal, esses encontros já podem ser caracterizados como eventos.

De acordo com o Senac (2000) em termos de categorias, os eventos são classificados em: porte, a data de realização, o perfil dos participantes e os objetivos que pretendem alcançar. Quanto ao porte do evento, são caracterizados em Pequeno (até 200 participantes), Médio (número estimado de participantes entre 200 e 500); Grande (mais de 500 participantes) e Macro ou Megaevento (acima de 5.000). Quanto a data de realização é considerada como Fixo (data de realização invariável), Móvel (sempre se realiza em data variável), Esporádica (realização temporária). Quanto ao perfil dos participantes: Geral (limitada apenas em função da capacidade do local de realização), Dirigido (restrito a público que possui afinidades com o tema). Específico (evento realizado para público claramente definido pela identidade de interesse pelo assunto).

Por fim, em seu objetivo são tidos como: Científico Cultural (objetivo educacional, político, artístico ou esportivo), Caráter comercial (objetivo de comercialização de um ou mais produtos) e Social (objetivo poderá ser beneficente, congregação e integração). Portanto, diante dessas classificações, podemos dizer que o Verão Massayó, nosso objeto de estudo, se classifica como: mega evento; esporádico; geral; com objetivo cultural.

O Verão Massayó, que conta com um alto investimento financeiro a fim de gerar mais empregos, circulação de economia criativa, diversão e lazer aos consumidores do evento, no qual o objetivo principal do projeto musical além de incluir, abraçar e proteger a pluriculturalidade da região alagoana, visa fomentar a economia e estimular o turismo cultural, principalmente aos maceioenses, e para isso acontecer de maneira imprescindível é preciso reinventar e pensar além, posto isso o Verão Massayó surgiu com a proposta de beneficiar os consumidores do evento e a população alagoana,

seja com o desenvolvimento da economia local ou com o fomento à cultura regional e nacional como um todo.

O projeto Verão Massayó iniciou com a proposta de especialmente beneficiar artistas locais e a cultura alagoana, assim como o foco na economia criativa. Essa economia se classifica principalmente como uma ferramenta notável para o progresso e avanço dessa condição, e visa valorizar e incentivar o movimento artístico local. Um dos polos do 'Verão Massayó' foi a exposição de produtos originados da cultura alagoana, que ficou localizado na Praça Gogó da Ema, na Ponta Verde.

O local se destacou como um grande e crescente ponto importante na economia criativa da região. Os principais reflexos dessa economia são mais de R \$53.174,25, com a venda desses artigos artesanais, o que proporciona estímulo e investimento na cidade e aos artesãos que chegam a aproximadamente 200 pessoas beneficiadas. Com a movimentação na economia local, o evento garantiu a geração de renda aos trabalhadores informais, proporcionando uma melhoria significativa no ganho financeiro.

A Fundação Municipal de Ação Cultural (FMAC), declarou em uma entrevista local, que cerca de 95% das programações do projeto Verão Massayó são compostas por artistas locais e formais. Todos deveriam estar inscritos nos editais culturais para assegurar o espaço para atuarem de forma legal e oficial. Essa é uma ação inovadora no cenário alagoano, pois a maioria dos artistas são locais e da terra, o que valoriza ainda mais o sistema econômico local.

Para Cadu Ávila, responsável pela equipe da FMAC, fundação envolvida na produção e organização do Verão Massayó, grande parte da programação contou com artistas locais. Ele contou como se deu a valorização dos artistas locais, assim como pelo interesse no protocolo para participar do evento que é de extrema importância para todos os setores.

"O festival aconteceu com uma grande programação em Maceió em relação ao cenário nacional, e por mais que as pessoas só se lembram das atrações nacionais, grande parte da programação, assim como no São João, foi composta por 70% das atrações locais e 30% de fora do estado. O Verão Massayó movimentou quase 80 milhões de reais na economia local entre tudo que é envolvido no evento, sendo 2 mil pessoas que trabalham de forma direta para esses dias de festa, e de 3 a 5 mil pessoas de forma indireta, então não resta dúvidas que todos tiveram que se cadastrar

para poderem participar. Isso facilita e organiza a programação dos eventos. Claro que tem aspectos para serem melhorados, mas os editais são sim um grande mecanismo e instrumento de fomento e distribuição entre os diversos grupos envolvidos”.

Figura 3- Espaço Maceió é Massa (Marco dos Corais)



Fonte: SECOM Maceió (2023)

Em 2022, o projeto Verão Massayó teve sua segunda edição, modificado e melhorado, e pôde beneficiar os consumidores com vários dias de evento, potencializando e estimulando principalmente as pessoas da terra, sendo eles ambulantes, moradores e artistas locais, tudo isso refletindo na economia da cidade.

A programação anual da 2ª edição do projeto totalmente gratuito aconteceu entre os dias 11 a 15 de janeiro em dois palcos localizados no bairro do Jaraguá. O evento foi realizado principalmente ao público-alvo, no caso os alagoanos, e visitantes. O Palco Minha Sereia reuniu cerca de 100 mil pessoas e o Palco Sururu, 25 mil. Os dias de festas contaram com uma programação repleta de muita cultura, podendo contar com diversas atrações artísticas como reggae, pop rock, gospel, pagode, forró, axé, sertanejo, MPB e rock.

Passaram pelos palcos do projeto 42 atrações artísticas divididas entre os dois polos. Cerca de 600 mil pessoas participaram das festividades durante os quatro dias de evento, totalizando uma média de mais de 100 mil pessoas por dia de show, isso gerou de forma direta um impacto positivo na economia local, pois beneficiou diversos âmbitos do turismo, como a rede hoteleira que teve uma ocupação de 95% durante o

mês de janeiro, houve também geração de mais de 5 mil empregos diretos e indiretos em torno do evento.

Figura 4- Estrutura Palco Minha Sereia: Verão Massayó (SECOM Maceió)



Fonte: SECOM Maceió (2023)

Dividido entre dois palcos com estilos musicais afins e para todos os gostos, o evento ficou segmentado pelo Palco Minha Sereia, o maior deles, que ficou localizado no estacionamento do bairro Jaraguá, e que recebeu o maior número de público por ser maior e conter mais atrações. Já o segundo e menor palco, mas não menos importante, foi o Palco Sururu, que foi realizado em frente ao centro de convenções também no bairro Jaraguá. Essa disposição foi realizada a fim de promover entre todos os dias de festividade, shows e apresentações, diversão para todos os gostos musicais, promovendo a diversidade musical, assim como estimulando a multiculturalidade para todos.

Para o publicitário, Edson Filho, que frequentou dois dias do Palco Sururu, o show no geral foi proveitoso. Ele contou um pouco da sua experiência nos dias em que participou do evento: “Nos dois dias em que eu fui (Pitty e Duda Beat), foi bom, a localização foi ótima, a distribuição que fizeram ali, na questão dos banheiros e divisões foi 10/10. Pra mim o que mais pegou foi a estrutura de palco, super nada a ver, porque se você ver a estrutura do Palco Minha Sereia era super bonita, super

instagramável, você olhava e brilhavam os olhos, daí você ia pro Palco Sururu e acabou, parece que pegaram o resto que sobrou do Palco Minha Sereia e colocaram no Palco Sururu, era como se tivesse ficado com o “resto”, como se o público desse palco não merecesse a mesma estrutura do outro”.

Ainda sobre a divisão de palco, Edson conta sobre sua vivência nos shows: “ao mesmo tempo eu gostei bastante da divisão, porque eu tive a fatídica experiência de que no São João quando o show da Ludmilla e do Gustavo Lima foi mudado para o mesmo dia (por conta das chuvas), sofremos muitos preconceitos, foi uma coisa horrorosa, um show de homofobia pois era um público diferente. No Palco Sururu estavam pessoas que queriam curtir aquele gênero musical e no outro também, e essa divisão foi boa por isso. Eu me senti muito mais à vontade para curtir o show e me divertir porque ali eu sabia que estávamos todos na mesma vibe”. (Maceió, 18/01/2023, via WhatsApp)

Figura 5- Imagem feita pelo publicitário e entrevistado, Edson Filho.



Fonte: Edson Filho (2023)

Além disso, estimulando e ainda colaborando com a acessibilidade dos visitantes ao evento, a prefeitura designou entre os dias que os visitantes locais de Maceió tivessem acesso à passagem gratuita em 31 linhas previamente identificadas de ônibus para aproveitar os shows. Os usuários acessaram os veículos pelas portas do meio e traseira, sem precisar apresentar o cartão VAMU para garantir mais agilidade aos embarques.

Segundo Juciane Pereira, usuária do transporte público que levou os consumidores gratuitamente ao evento Verão Massayó: 'O evento foi muito bom, pois proporcionou uma experiência completa quase totalmente gratuita: "O prefeito arrasou, podemos vir e voltar de graça e na hora que quisermos, curtir várias atrações boas que seriam muito caras em show pago, e isso é muito legal para cidade." conta a assistente de consultório médico de 32 anos. (Maceió, 19/01/2023, via WhatsApp)

3.1 Ambulantes: Fomento à economia

O evento de 11 a 15 de janeiro contou com cerca de 252 ambulantes que atuaram diretamente e formalmente durante todas as noites, sendo eles distribuídos em uma estimativa de 200 deles no palco Minha Sereia (Jaraguá), e 52 deles no palco Sururu. Pretendendo gerar mais emprego e renda, a Secretaria Municipal de Segurança Comunitária e Convívio Social (SEMSCS) abriu um cadastro realizado previamente para que os ambulantes pudessem trabalhar formalmente nos dias de festa.

Segundo Rayanne Silva, vendedora de bebidas e cadastrada na SEMSCS, sua experiência nos quatro dias de vendas no evento pôde proporcioná-la uma renda extra, mas a mesma expõe a insatisfação com o valor cobrado pela prefeitura de Maceió: " a gente paga uma taxa que por sinal é muito cara, pagamos 350 reais pra trabalhar os 4 dias no evento. As vendas foram boas porque fizeram um evento fechado que não entra nenhum tipo de bebida, aí foi bom porque a gente vendeu bastante. Mas poderia melhorar a fiscalização, porque eles cobraram essa taxa e muita gente consegue entrar pra vender sem pagar nada. Acho que essa taxa nem deveria ser cobrada, você paga pra trabalhar? Mas eu gostei porque é uma renda pra gente. Com certeza o dia de mais vendas foi o dia 14/01 que teve Mari Fernandez", destacou a vendedora. (Maceió, 17/01/2023, via Instagram).

Para o autor Luiz Carlos Zanella (2008, p.1), o evento é uma concentração ou reunião formal e solene de pessoas e/ou entidades realizada em data e local especial, com objetivo de celebrar acontecimentos importantes e significativos e estabelecer contatos. Alguns eventos seguem uma programação regular e tradicional ao longo do ano, ainda que sujeitos a circunstâncias adversas, principalmente condições sazonais ou cíclicas adversas, ajudando a cooperar e garantindo a estabilidade da atividade

econômica. Isso geralmente reflete no emprego de trabalhadores pouco qualificados que são ou não serão afetados por mudanças tecnológicas de curto prazo.

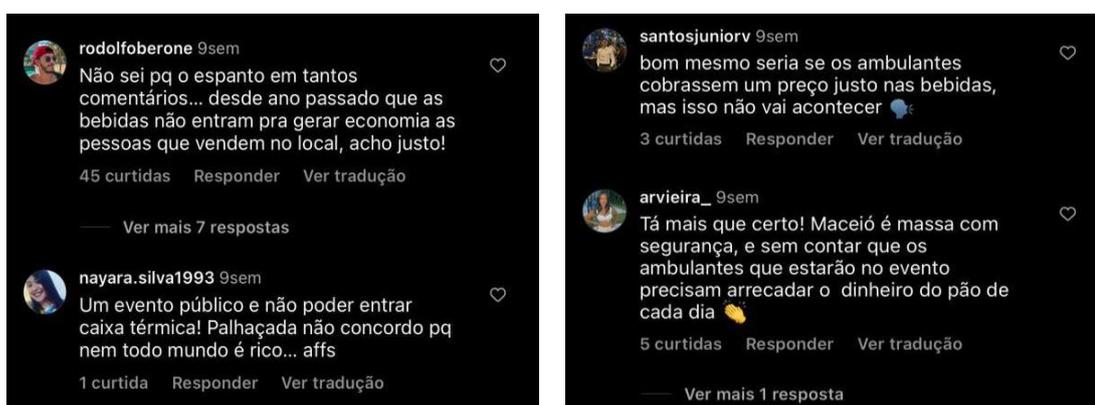
Também aumentando a arrecadação de impostos e taxas devido ao desenvolvimento das vendas e da atividade econômica em geral, facilitando o desenvolvimento de atividades que complementam o evento, isso inclui o crescimento de transporte no local, áreas de alimentação e lazer, serviços de instalação e montagem, produção promocional e de brindes, especialmente comércio informal, assim, asseguram a criação de novos postos de trabalho e a utilização de mão de obra local.

Figura 6- Ação dos ambulantes durante o evento



Fonte: SECOM Maceió (2023)

Figura 7 e 8- Comentário sobre os ambulantes nas redes sociais do evento



Fonte: Instagram oficial do evento Verão Massayó (2023)

3.2 Acessibilidade: Valorização ao direito de todos

Acessibilidade é uma representação que se expõe à possibilidade de pessoas com deficiências ou limitações físicas, sensoriais ou cognitivas conseguirem utilizar, de forma autônoma e segura, espaços, produtos, serviços e informações disponíveis na sociedade, sendo ela uma forma de assegurar que todas as pessoas tenham igualdade de oportunidades e que possam participar ativamente de uma vida social, cultural e econômica em qualquer lugar do mundo. Especialmente na prática, a acessibilidade pode ser sobreposta em diversas áreas, como no transporte público, na tecnologia, na comunicação e no lazer. Isso engloba, por exemplo, rampas de acesso para cadeirantes, sinalização sonora para pessoas cegas, adaptações de equipamentos para pessoas com deficiência física, entre muitos outros recursos.

Sendo também um direito garantido por lei em diversos países, incluindo o Brasil, a acessibilidade dispõe-se em uma Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência) e é estabelecido normas e diretrizes para a promoção da acessibilidade em todos os setores sociais. Assim como é de extrema importância destacar que a acessibilidade não é apenas um benefício para as pessoas com deficiências, mas para toda a coletividade, pois pode beneficiar outros grupos de pessoas, como pessoas idosas, gestantes, crianças, etc.

CAPÍTULO IX – Do Direito à Cultura, ao Esporte, ao Turismo e ao Lazer

Art. 43. O poder público deve promover a participação da pessoa com deficiência em atividades artísticas, intelectuais, culturais, esportivas e recreativas, com vistas ao seu protagonismo, devendo:

I – incentivar a provisão de instrução, de treinamento e de recursos adequados, em igualdade de oportunidades com as demais pessoas;

II – assegurar acessibilidade nos locais de eventos e nos serviços prestados por pessoa ou entidade envolvida na organização das atividades de que trata este artigo;

III – assegurar a participação da pessoa com deficiência em jogos e atividades recreativas, esportivas, de lazer, culturais e artísticas, inclusive no sistema escolar, em igualdade de condições com as demais pessoas.

O evento, também pensado para as pessoas com algum tipo de deficiência (PcD), contou em um dos palcos principais, o Sururu, e o maior deles, com um tipo de camarote acessível a cadeirantes. Já no palco teve um acesso exclusivo para este público, que ficou com o lugar assegurado na frente do palco (front). Foram disponibilizadas duas vans que levaram as pessoas com deficiência para os locais do

evento, independentemente do palco que a pessoa assistiu aos shows, com isso, garantiu além do conforto, a acessibilidade integral às festividades.

Figura 9- Comentário sobre acessibilidade nas redes sociais do evento



Fonte: Instagram oficial do evento Verão Massayó (2023)

Segundo Amanda Vicente, portadora de deficiência física (amputada da perna direita) sua experiência com o espaço acessível não foi deleitável, pois houveram algumas ocorrências durante todo o evento: “um evento que se diz acessível e principalmente com um espaço para pessoas com deficiência, deve também disponibilizar um fácil acesso à esse local. Porém o acesso para nós foi feito pela entrada principal que é o mesmo local onde todas as outras pessoas estavam entrando, com a exceção que tinha um segurança que tirava uma grade da frente pra gente poder entrar, porém ficava muito longe, então eu tive que andar muito pra chegar até esse espaço.” (Maceió, 14/01/2023, via WhatsApp)

Ao chegar no camarote, Amanda relatou ainda outros impasses no ambiente disponibilizado pela organização do evento: “Quando cheguei no espaço, foi fácil entrar porque eu cheguei cedo, porém para um espaço tão grande, a capacidade foi mínima, pois muitas pessoas ficaram de fora porque essa era a capacidade máxima de pessoas que poderia ficar, tem umas 20 pessoas aqui para um espaço enorme, é compreensível que deve ter um espaço maior para pessoas com deficiência por causa da circulação porém o local está vazio sempre e muitas pessoas não puderam entrar, inclusive vi um pessoal que estava tentando entrar há 3 dias seguidos e não conseguiram e hoje foi o único dia que conseguiram por conta da capacidade. Teve um momento em que o segurança pediu para minha acompanhante sair para entrar outra pessoa com deficiência, mas não foi o que aconteceu, estava entrando gente sem nenhum tipo de deficiência e sem necessidade de acessibilidade dentro desse espaço”. (Maceió, 14/01/2023, via WhatsApp)

Amanda, que já utilizou outro espaço acessível da prefeitura, ainda relatou: “O show está ótimo, mas realmente não foi pensado bem para as pessoas com

deficiência como foi da primeira vez no São João, que tinha um acesso exclusivo que ficava super perto do camarote de acessibilidade. O show tá muito bom em termos de apresentação, porém o lugar e a forma com que as pessoas nos trataram não foi legal. Minha experiência não foi boa, inclusive na hora de sair tive que esperar tudo esvaziar, fiquei sentada no chão, porque ou levava cadeira de casa, ou era no chão” (Maceió, 14/01/2023, via WhatsApp)

Figura 10- Amanda durante o acesso ao camarote PCD



Fonte: Amanda Vicente (2023)

3.3 Projeto Maceió Sem Assédio

Assédio sexual é um comportamento não consensual e indesejado de natureza sexual, podendo integrar palavras, gestos, contatos físicos, proposições sexuais, entre outras atitudes que são colocadas a uma pessoa sem seu consentimento. O assédio pode ocorrer em diversos contextos, seja no próprio ambiente de trabalho, na escola, na rua, em transportes públicos e em outros espaços públicos. Marcado como uma forma de violência de gênero, já que é muito mais comumente com as mulheres, ainda que também possa acontecer com homens e pessoas de outras identidades de gênero, o assédio pode ter graves consequências emocionais, psicológicas e físicas para a vítima, como ansiedade, depressão, estresse pós-traumático, além de afetar principalmente a autoestima e confiança.

Esse tipo de prática impertinente é ilegal, na qual pode e deve ser denunciada às autoridades competentes. É de extrema importância que as vítimas denunciem o

assédio, para que as medidas necessárias sejam tomadas punindo os agressores e prevenindo a ocorrência de outros casos.

Diante disso, a Prefeitura de Maceió em parceria com o Gabinete da Mulher foi a primeira capital a contar com um espaço físico de acolhimento às mulheres em eventos públicos. O projeto chamado “Maceió Sem Assédio” surgiu no ano de 2022 sob uma perspectiva de gênero devido aos altos índices de casos de violência contra a mulher, tendo como objetivo proporcionar e assegurar o direito à proteção das mulheres em ambientes públicos, a campanha Maceió Sem Assédio, que faz parte do programa Salve Mulher, atuou pela primeira vez nas prévias e no carnaval da capital.

De acordo com a Secretária da Mulher, Ana Paula Mendes, a idealização do projeto foi de grande relevância para a capital pois despertou a importância em firmar mais políticas públicas para Maceió na qual tiveram como referência e inspiração um protocolo chamado “*no callem*” criado em 2018 na Espanha e reativado apenas em 2022. “Recentemente esse protocolo se tornou público e ganhou visibilidade devido a prisão do Daniel Alves (jogador de futebol) que violentou sexualmente uma mulher dentro de uma casa de show. Na época achamos super interessante esse protocolo e trouxemos para Maceió, inclusive nós fomos a primeira capital do país a aplicar esse protocolo de forma gratuita e a convencer estabelecimentos a também serem nossos parceiros.”

Figura 11- Divulgação do projeto no dia do Verão Massayó



Fonte: SECOM Maceió (2023)

4 A CONSTRUÇÃO DO VERÃO MASSAYÓ NA COMUNICAÇÃO LOCAL: ANÁLISE DO INSTAGRAM OFICIAL DO EVENTO

As mídias sociais foram criadas para possibilitar a geração de conteúdo, relação social e compartilhamento de mensagens e opiniões em diversos modos. Este grupo abrange blogs, redes sociais, sites de conteúdo e outros modelos de sites que oferecem relacionamento, informações, multimídias e lazer (TORRES, 2009).

Inicialmente criado por Kevin Systrom e Mike Krieger, o Instagram, agora propriedade da Meta, é uma das plataformas mais consumidas pela população mundial. A plataforma que no princípio foi criada para compartilhar fotos entre amigos de forma mais intimista, mas que ligeiramente prosperou para um grande potencial do marketing, ocupado principalmente por influenciadores, empresas, artistas, e o público mais jovem.

Segundo o site *web siterating*, alguns dados são relevantes para entendermos a dimensão da plataforma de maneira global, onde mostra a importância da consolidação de uma marca ou produto, diante do poder da comunicação.

No Instagram oficial do evento Verão Massayó, atualmente com 30,2 mil seguidores, foram alcançados dados e experiência de diversos públicos e opiniões pertinentes para esta pesquisa. Durante os dias 28 de dezembro de 2022 a 19 de janeiro de 2023, observamos o comportamento dos consumidores em relação às postagens feitas. Neste período foram realizadas 91 postagens no feed da rede social, tendo cerca de 3.700 comentários, além disso, a publicação do Instagram oficial da cantora Claudia Leitte compartilhada com o evento, reuniu cerca de 662 comentários e milhares de curtidas.

Figura 12- Interface do Instagram oficial do evento Verão Massayó



Fonte: Instagram oficial do evento Verão Massayó (2023)

Na maior parte dos casos, os comentários que faziam referência à experiência do consumidor ao evento foram de modo positivo, normalmente elogiando as apresentações artísticas, assim como o Verão Massayó como um todo. Porém, houveram também diversos feedbacks negativos, mas que não se sobressaíram diante dos elogios.

Figura 13 e 14- Análise geral de feedbacks nas redes sociais do evento



Fonte: Instagram oficial do evento Verão Massayó (2023)

Ainda nas redes sociais oficial do evento, observamos um grande número de comentários com o teor de dúvidas e diversas finalidades, sendo que essas imprecisões aconteciam mesmo a página contendo as informações que sanariam essas perguntas, portanto, percebemos uma certa falta de atenção dos consumidores, como é o caso de: gratuidade do transporte público, entrada de bebidas e entrada gratuita no evento. Por outro lado, constatamos também que boa parte dessas dúvidas poderiam ter sido previamente divulgadas pela prefeitura de Maceió, como por exemplo: procedimento de entrega de alimentos não perecíveis e os horários de apresentação das bandas.

Figuras 15 a 22- Análise geral de dúvidas recorrentes nas redes sociais do evento



Fonte: Instagram oficial do evento Verão Massayó (2023)

4.1 Estratégias de Comunicação da Prefeitura de Maceió para o “Maceió é Massa” e “Verão Massayó”

Todo evento precisa de alguma forma exigir estratégias fundamentais para realização do mesmo, sendo essas estratégias de comunicação que podem ser utilizadas para se comunicar com seu público-alvo.

Para Melo Neto (2000, p.15) um evento é um meio de fazer as pessoas se divertirem, independentemente do tipo de comemoração.

Um evento, independentemente de sua natureza e seus propósitos, é um meio de entretenimento. O que varia, de evento para evento, são os recursos estratégicos utilizados para unir entretenimento a esporte, no caso de eventos esportivos, entretenimento-artes, no caso de eventos artísticos, entretenimento-atividades sociais, no caso de eventos sociais, entretenimento-política, no caso de eventos de mobilização política, e assim sucessivamente. (NETO, 2000, p.15)

A publicidade é uma delas, que nada mais é do que uma forma de comunicação paga que utiliza mídias como televisão, rádio, jornais, revistas e internet para transmitir mensagens comerciais promovendo produtos e serviços. Outra maneira ideal para uma comunicação assertiva são as relações públicas, que buscam gerenciar a imagem e a reputação de uma organização por meio de ações que visam estabelecer uma boa relação com o público, como eventos, campanhas de conscientização e programas de responsabilidade social.

Já o marketing digital bastante aplicado atualmente, utiliza plataformas e ferramentas online, como sites, redes sociais, e-mail marketing e anúncios em mecanismos de busca, para alcançar o público-alvo de forma direcionada e personalizada. Outro é o marketing de conteúdo que se concentra em criar e compartilhar conteúdo relevante e valioso para o público-alvo, com o objetivo de atrair, engajar e fidelizar pessoas. Assim como o marketing de influência que utiliza influenciadores digitais, como blogueiros, youtubers e celebridades, para promover produtos e serviços por meio de influências e avaliações positivas.

Tudo isso remete de forma direta ao processo do fortalecimento e preservação da imagem institucional do evento e principalmente da Prefeitura de Maceió. Imagem é a soma de crenças, ideias e impressões que uma pessoa tem de um objeto ou organização (BARICH; KOTLER, 1991), portanto, os consumidores diretos ou não do evento, dependem de impressões positivas para consolidar o evento e a organização, de acordo principalmente com as ideias e evidências expostas antes, durante e depois.

De acordo com Fombrun (apud WARTICK, 2002:374), o conceito de reputação corporativa corresponde principalmente às ações que foram praticadas especialmente no passado e que serão vistas no futuro como “uma representação perceptual das ações passadas e das perspectivas futuras de uma empresa que descrevem a atratividade da firma para todos os seus públicos-chaves em comparação com os principais concorrentes”.

Portanto, a Prefeitura de Maceió, de maneira clara e assertiva, precisaria diante do evento Verão Massayó, investir e intensificar a imagem e reputação do evento para que as futuras edições sejam consumidas de forma mais extensiva e permanente.

Figura 23 e 24 - Bastidores da comunicação (SECOM) no Verão Massayó



Fonte: Pessoal Karine Pedrosa (2023)

4.2 O papel do Relações Públicas em Eventos

As relações públicas usam diferentes formas de pesquisas em diferentes situações. Entre outras coisas, diagnostica o cenário organizacional, seus problemas e necessidades. Também é muito importante no início do plano de ação, porque todos os planos são baseados na realidade. Essa é outra função da extensão, desempenhando um papel mais estratégico, abordando a identidade e o posicionamento da instituição na sociedade. Ao analisar o comportamento do público, são eles que identificam e aprimoram pontos positivos e negativos na comunicação como um todo. Para saber quem atingir e quais estratégias aplicar, são os Relações-públicas que utilizam as pesquisas e planejamentos na implementação da gestão da comunicação, sempre com o objetivo de aprimorar os relacionamentos interpessoais. Para que essa estratégia seja bem-sucedida, ela não deve ser apenas criativa e inovadora, mas, sobretudo, ser lembrada como um trabalho de muita pesquisa e conhecimento sobre a instituição ou o setor, seu público e a realidade atual em que se vive.

O evento é uma atividade mista que atende a diferentes públicos e exige planejamento, estratégias e ferramentas para atingir cada público da forma certa, na hora certa. O evento é um live action e majoritariamente pontual, mas seu impacto e consequências são percebidos a médio e longo prazo.

O papel do profissional de Relações Públicas em eventos é essencial para garantir o sucesso e a eficácia da comunicação do mesmo. Algumas das funções desempenhadas pelo Relações Públicas em eventos incluem particularmente o planejamento e organização, no qual o profissional é responsável por todo planejamento e organização do evento, desde a definição do objetivo até a execução do evento. Ele deverá definir o público-alvo, a mensagem a ser transmitida, o local, a data e horário, a programação, o orçamento, entre outros aspectos. Já a comunicação com o público, o Relações Públicas é responsável pela comunicação do evento, incluindo a divulgação, a promoção, o convite e o atendimento ao público. Ele deve utilizar as estratégias adequadas para garantir que a mensagem seja transmitida de forma clara, eficaz e assertiva.

Giácomo (1993, p. 45-46), afirma que:

O RP é um profissional cujas características de trabalho relacionam-se principalmente a ações de bastidores. Assim, uma das poucas atividades que realmente se faz notar entre suas diversas atribuições acaba sendo precisamente o evento. Daí sua fama de festeiro. Na verdade, ele é um especialista em públicos e nas formas diversificadas de estabelecer comunicação com eles. (GIÁCOMO, 1993, p. 46)

Diante disso, ponto importante do papel para o Relações Públicas é que ele deve estabelecer e manter um bom relacionamento com os *stakeholders* do evento, incluindo todos os patrocinadores, fornecedores, imprensa e autoridades locais, assim garantindo que todos os envolvidos estejam cientes da importância do evento e do papel de cada um. Diante de um gerenciamento de crises o Relações Públicas deve estar preparado para gerenciar crises que possam ocorrer durante o evento, como cancelamentos, atrasos, problemas técnicos, entre outros. Ele deve estar preparado para lidar com essas situações de forma rápida e eficaz, minimizando os danos à imagem do evento.

Paula Omena, relações públicas da Prefeitura de Maceió, conta um pouco da sua experiência na organização do evento Verão Massayó e cita também o que poderá melhorar para o ano de 2024. “A atuação de um relações-públicas na organização de um evento é muito importante porque somos um profissional que participa tanto do processo de planejar, organizar, digerir e executar ali na hora, então quando a gente tá incluso nesse processo de como foi feito no Verão Massayó, que a gente participou desde as primeiras reuniões de concepção do evento, de planejar todas as áreas que iriam participar, as secretarias envolvidas, e a gente destinar o que é que cada equipe ficaria responsável, então tornou-se importante porque a gente diminui esses erros, porque temos que está inserido em todo esse processo até para que possamos executar com maestria. E por fim, a gente não participa só do antes, durante e depois, a gente finaliza também com o pós evento (depois do fim do evento), para que possamos fazer uma análise do que deu certo ou não, do que precisa melhorar. No Verão Massayó, a antecedência na comunicação, na divulgação precisa ser melhorada, esse ano foi tudo muito em cima, poderia ter sido anunciado com um pouco mais de antecedência, mas de fato em rede social o tempo foi curto” explica.

O pós evento é iniciado logo após a realização do evento e é marcado por uma avaliação e feedback, no qual o profissional deve avaliar os principais pontos do evento e coletar feedback dos participantes, patrocinadores e de todas as partes

envolvidas. Ele deve usar essas informações para melhorar a organização de eventos futuros e garantir que as expectativas dos envolvidos sejam atendidas. Em resumo, o Relações Públicas desempenha um papel essencial na organização e comunicação de eventos, garantindo que a mensagem seja transmitida de forma eficaz e que as expectativas dos interessados sejam atendidas, assim garantindo o sucesso do evento.

Estudos foram realizados onde destaca especialmente o trabalho de um profissional de relações públicas na organização de eventos. “(...) as relações públicas fornecem à organização de determinado evento uma plataforma segura “um trabalho de bastidores crucial para a sua realização, indo além ao afirmar ainda que estes profissionais “(...) visam atingir resultados a médio, longo prazo, o que as transforma num processo longo, evolutivo, por conseguinte, diário” (PEREIRA, 2002, p. 20-1).

Dentre as estratégias utilizadas no domínio da comunicação, as relações públicas utilizam os eventos como uma prática que traz grandes benefícios para uma empresa, instituição ou um determinado público, justamente por ser uma ferramenta de comunicação direcionada.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante de tudo que foi exposto, é evidente a grande competência cultural e turística de Maceió, pois fica claro que a cidade respira tradições e que conta com um imenso progresso turístico e econômico em reflexo disso, motivando um propício e significativo desenvolvimento local.

Maceió, em 2022, foi escolhida como a capital da cultura por representar tão bem essa essência aos visitantes e a todo o Brasil, com suas feirinhas de tradições, artesanato, cordel, costumes e herança cultural, a cidade foi a primeira no país a conseguir esse título e também foi escolhida como a terceira Capital Americana da Cultura, tudo isso reflexo de anos de tradição e de difusão em relação ao poder da comunicação e expansão comunicacional que pode gerar ainda mais disseminação dos principais pontos dessa pesquisa.

Durante todo o processo de desenvolvimento desta pesquisa, pode-se perceber de maneira mais intensa a satisfação dos consumidores em relação ao evento, porém ações direcionadas para a esfera da comunicação direta precisam de melhorias. Evidenciamos também que não mesmo diferente de muitos outros setores, o papel das relações públicas, inclusive da comunicação em geral, é feito por profissionais de outras áreas, assim, desviando-se de diversas vertentes comunicacionais pertencentes aos RP's.

Por meio de levantamento bibliográfico, análise de conteúdo e entrevistas, foram estudadas e ponderadas não só a rede social do Verão Massayó, mas também contato presencial com os consumidores, com isso, diante das compreensões concluímos que a utilização das redes sociais e a comunicação de maneira geral, precisa ser mais participativa na interação com os públicos, pois o enfraquecimento na ausência com os mesmos, causam bastante falha na compreensão e imagem do evento, assim como uma limitada divulgação da região.

Conclui-se que ainda se tem muito a melhorar no quesito intercomunicação entre os públicos diretos e indiretos (consumidores) com a organização do evento e a prefeitura de Maceió, sendo estas conclusões afirmadas em todas as análises feita por nós durante as entrevistas e análise dos comentários no Instagram do evento.

A problemática encontra-se especialmente na observação da compreensão de que os canais de comunicação de modo geral, sejam redes sociais, mídia online e

offline, são as maneiras estratégicas mais assertivas para a consolidação da qualidade positiva da imagem perante a população.

Desta maneira, destaca-se a importância em reestruturar essa comunicação e aplicar técnicas de Relações Públicas para torná-la mais recíproca entre os envolvidos. Deste modo, possibilitará em uma troca de informação abrangente, de fácil diálogo principalmente entre *stakeholders* centrados nas reais necessidades dos consumidores, com base numa resposta individualizada com foco em estratégias ágeis.

Por fim, identificamos que atingindo o objetivo geral desta pesquisa, isto é, explorar a importância das relações públicas como principal instrumento na consolidação da imagem do evento e da capital, contando especialmente como eixo primordial a comunicação da Prefeitura Municipal de Maceió, e a grande mídia local e nacional são as maneiras mais assertivas para solucionar a problemática em eventos futuros. Como prevaletes objetivos específicos: explorar cada vez mais o poder da comunicação, a consolidação do evento "Verão Massayó", assim como na influência do turismo e da cultura Maceioense, de acordo com a experiência dos turistas, dos alagoanos, e das pessoas interessadas em conhecer mais sobre o evento.

Figura 25 - Programação Verão Massayó 2022-2023

Espaço
#Maceió é Massa

DE 29 DE DEZEMBRO A 29 DE JANEIRO
ESTACIONAMENTO DO ANTIGO ALAGOINHAS

SEGUNDA-FEIRA
APRESENTAÇÕES CULTURAIS:

- QUADRILHA
- COCO DE RODA
- BUMBA MEU BOI
- TRIO PÉ DE SERRA

TERÇA-FEIRA
APRESENTAÇÕES CULTURAIS:

- QUADRILHA
- COCO DE RODA
- BUMBA MEU BOI
- MARACATU
- TRIO PÉ DE SERRA

QUARTA-FEIRA
APRESENTAÇÕES CULTURAIS:

- QUADRILHA
- COCO DE RODA
- BUMBA MEU BOI
- TRIO PÉ DE SERRA

QUINTA-FEIRA

- MARACATU
- SAMBA

SEXTA-FEIRA
APRESENTAÇÕES CULTURAIS:

- QUADRILHA
- COCO DE RODA
- SHOW DE ROCK

SÁBADO
NOITE DE AXÉ

DOMINGO
KIDS
FREVO
PAGODE

#Maceió é Massa

VERÃO MASSAYÓ

PREFEITURA DE MACEIÓ
Cidade de todos nós

Fonte: Internet (2023)

Figura 26 - Programação primeiro evento Verão Massayó 2023



Fonte: Internet (2023)

Figura 27 - Programação Palco Sururu

VERÃO MASSAYÓ

DE 12 A 15 DE JANEIRO
PRAÇA DOIS LEÕES EM JARAGUÁ

* **PALCO - SURURU** *

12 DE JANEIRO	13 DE JANEIRO	14 DE JANEIRO	15 DE JANEIRO
FALCÃO	PITTY	ATRAÇÃO SURPRESA	DUDA BEAT
FAVELA SOUL	FITA K7	TEQUILA BOMB	VIBRAÇÕES
NSC ALEX	FERROVIA AÉREA	KL4BELIN VR	UNIDADE NOVA PRAIA
CACHORRO URUBU	ROCK MARACATU	NAÇÃO PALMARES	CRIS BRAUN

PREFEITURA DE MACEIÓ | **Cidade de Todos Nós**

Fonte: Internet (2023)

Figura 28 - Programação Palco Minha Sereia

VERÃO MASSAYÓ
DE 12 A 15 DE JANEIRO
ESTACIONAMENTO DO JARAGUÁ

*** PALCO - MINHA SEREIA ***

12 DE JANEIRO	13 DE JANEIRO	14 DE JANEIRO	15 DE JANEIRO
ZÉ NETO LEÃO	FORRÓ DAS ANTIGAS	RAFINHA BENUTTI	ANA LOBO
MARCINHO SENSÇÃO	ALCEU VALENÇA	GAROTA SERTANEJA	LUAN ESTILIZADO
XAND AVIÃO	RAÍ SAIA RODADA	JONAS ESTICADO	DILSINHO
DENNIS DJ	JORGE E MATEUS	CLAUDIA LEITTE	WESLEY SAFADÃO
LÉO SANTANA	XANDDY HARMONIA	MARI FERNANDES	DURVAL LÉLYS
		ÁVINE VINNY	

MINHA SEREIA MINHA SEREIA MINHA SEREIA MINHA SEREIA MINHA SEREIA

PRESENTADA POR MACEIÓ

Cidade de Todos Nós

Fonte: Internet (2023)

REFERÊNCIAS

AL, G1. **Verão Massayó começa nesta quarta; saiba o que não é permitido no evento.** Maceió, 11/01/2023. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/al/alagoas/noticia/2023/01/11/verao-massayo-comeca-nesta-quarta-saiba-o-que-nao-permitido-no-evento.ghtml>> Acesso em: 30 jan. 2023;

BRITTEN, N. Entrevistas qualitativas. In: POPE, C; MAYS, N. Pesquisa qualitativa na atenção à saúde. Porto Alegre (RS): Artmed, 2009. p. 23-31;

COUTINHO, Helen Rita Menezes. **Organização de eventos, curso técnico em Hospedagem.** Manaus, 2010. Disponível em:

<http://redeetec.mec.gov.br/images/stories/pdf/eixo_hosp_lazer/061112_org_eventos.pdf>, Acesso em: 15 fev. 2023;

EUFEMEA, Redação. **Maceioense aprova serviços de saúde no Verão Massayó: “inúmeros benefícios”.** Maceió, 04/01/2023. Disponível em:

<<https://alagoasalerta.com.br/capa/a1/noticias/maceio/com-o-verao-massayo-maceio-se-transforma-no-maior-polo-de-economia-criativa-e-turistica-do-pais>>. Acesso em: 30 jan. 2023;

FMAC. **Prefeitura de Maceió, Verão Massayó.** Maceió, 2023. Disponível em:

<<https://maceio.al.gov.br/especiais/festival-verao-massayo>> Acesso em: 30 jan. 2023;

GIÁCOMO, Cristina. Tudo acaba em festa: evento, líder de opinião, motivação e público. São Paulo: Página Aberta, 1993;

GODOY, E. V. **Um olhar sobre a cultura.** 2014. 27 f. Educação em revista, Belo Horizonte, 2014. Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/edur/a/g9PftWn8KMYfNPBs7TLfC8D/?format=pdf&lang=pt>, Acesso em: 27 jan. 2023;

LESSA, Fabio Lins. **A riqueza da cultura popular Alagoana.** Disponível em:

><https://culturaeviaagem.wordpress.com/2013/02/28/a-rica-cultura-popular-alagoana-bem-mais-precioso-que-todos-os-ilustres-filhos-da-terra/amp/>< . Acesso em: 27 jan. 2023;

MAIA, Maria. **Verão Massayó: Confira a programação completa do Festival nos palcos Sururu e Minha Sereia.** Maceió, 05/01/2023. Disponível em:

<<https://maceio.al.gov.br/noticias/fmac/verao-massayo-confira-a-programacao-completa-do-festival-nos-palcos-sururu-e-minha-sereia>>. Acesso em: 30 jan. 2023;

MARTINS, Gilberto de Andrade; LINTZ, Alexandre. Guia para elaboração de monografias e trabalhos de conclusão de curso. São Paulo: Atlas, 2000;

MARCONI, Marina de Andrade; PRESOTTO, Zélia Maria Neves Presotto. Antropologia: Uma Introdução. São Paulo: Editora ATLAS S.A, 2010;

MELO NETO, Francisco Paulo de. *Criatividade em Eventos*. São Paulo: Contexto, 2000;

PEREIRA, Raquel Maria Guedes de Miranda. **A importância das Relações Públicas na Organização de Eventos**. 2002. 86 f. Monografia (Graduação em Licenciatura em Relações Públicas), Universidade Fernando Pessoa, 2002;

Redação M&E. **OPINIÃO – Como Maceió se transformou no destino turístico mais procurado do Nordeste**. 03/01/2023. Disponível em: <<https://www.mercadoeventos.com.br/noticias/destinos/opinioao-como-maceio-se-transformou-no-destino-turistico-mais-procurado-do-nordeste/>>. Acesso em: 30 jan. 2023;

ROMÃO, Gleycyanny. **Festival conta com atração de grupos de coco de roda, bumba-meu-boi, pastoril, shows de rock, samba e MPB**. Maceió, 05/01/2023. Disponível em: <<https://www.almanaquealagoas.com.br/2023/01/verao-massayo-valoriza-artistas-locais-com-shows-no-maceio-e-massa/>>. Acesso em: 30 jan. 2023;

SEBRAE. **Guia de Acessibilidade em Eventos**. São Paulo, Disponível em: >https://www.pessoacomdeficiencia.sp.gov.br/Content/uploads/201654165851_CAR_TILHA_Guia_Acessibilidade_Eventos_SEBRAE.pdf, Acesso em: 10 mar. 2023;

SECOM Maceió. **Verão Massayó: Prefeito JHC anuncia camarote para pessoas com deficiência**. Maceió, 11/01/2023. Disponível em: <<https://tribunahoje.com/noticias/cidades/2023/01/11/114714-verao-massayo-prefeito-jhc-anuncia-camarote-para-pessoas-com-deficiencia>>. Acesso em: 30 jan. 2023;

SECOM Maceió. **Verão Massayó amplia exposição do artesanato local e oportuniza geração de renda**. Maceió, 03/01/2023. Disponível em: <<https://folhadealagoas.com.br/2023/01/03/verao-massayo-amplia-exposicao-do-artesanato-local-e-oportuniza-geracao-de-renda/>> .Acesso em: 30 jan. 2023;

SECOM Maceió. **Verão Massayó: Maceió se transformará no maior polo de economia criativa do Brasil**. Maceió, 29/12/2022. Disponível em: <<https://maceio.al.gov.br/noticias/fmac/verao-massayo-maceio-se-transformara-no-maior-polo-de-economia-criativa-do-brasil>>. Acesso em: 30 jan. 2023;

SEMSCS, Ascom. **Prefeitura abre cadastro de ambulantes para os eventos do Verão Massayó em Jaraguá**. Maceió, 02/01/2023. Disponível em: <<https://www.7segundos.com.br/maceio/noticias/2023/01/02/219251-prefeitura-abre-cadastro-de-ambulantes-para-os-eventos-do-verao-massayo-em-jaragua>>. Acesso em: 30 jan. 2023;

WHITE, L. A., DILLINGHAM, B. *O conceito de cultura*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2009. (Originalmente publicado em 1975).
Organização Mundial de Turismo (OMT). *Introdução ao turismo*. Trad. Dolores Martins Rodriguez Córner. São Paulo: Roca, 2001;

ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. 4. ed. – São Paulo: Atlas, 2008.

APÊNDICE

ENTREVISTAS TRANSCRITAS NÃO-ESTRUTURADA QUALITATIVA

DATA DA ENTREVISTA: 11/01/2023 - 12/01/2023 e 14/01/2023

LOCAL: Palco Sururu e Palco Minha Sereia (Jaraguá)

MÉTODO UTILIZADO: Pessoalmente durante o evento

Entrevistado 1 (32 anos, masculino, Ponta Porã-MS)

Entrevistado 2 (29 anos, masculino, Maceió-AL)

Entrevistado 3 (45 anos, masculino, Lages-SC)

Entrevistado 4 (35 anos, feminino, Maceió-AL)

Entrevistado 5 (22 anos, feminino, Maceió)

Entrevistado 6 (30 anos, feminino, Caruaru-PE)

ENTREVISTADO (1)

Entrevistado 1: (32 anos, masculino, Ponta Porã-MS-11/01/2023-Palco Minha Sereia)

Arquivo: E1 - Tempo de gravação: 3 min e 48 seg

P: De onde você é?

R: Mato Grosso

P: O que achou do evento?

R: Muito bem organizado.

P: Quais foram suas expectativas para o evento?

R: Conseguir cantar, ver cantores nacionais e ter segurança no local.

P: Houve alguma dificuldade ou imprevisto durante o evento?

R: Nenhuma dificuldade, tudo muito fácil de localizar.

P: O que poderia melhorar para o próximo ano?

R: Divulgar em rede nacional com antecedência.

P: Qual foi seu nível de satisfação com o evento?

R: Nível máximo de satisfação.

P: Do que você mais gostou e menos gostou no evento?

R: Gostei muito da organização, segurança, limpeza. Não tenho do que reclamar.

P: Qual é a probabilidade de você participar novamente no futuro?

R: Enorme, quero morar em Alagoas, mas enquanto isso não acontece quero fazer visitas com amigos outras vezes.

P: Qual é a probabilidade de você recomendar o evento para um amigo?

R: Recomendei e continuarei recomendando, sempre.

P: O show estava bem-estruturado?

R: Muito bem organizado, seguro, limpo. Tudo perfeito.

P: Quanta informação antes do evento foi fornecida para ajudá-lo a comparecer no dia?

R: Muita, durante os passeios, banners pela cidade, comércio, etc.

P: Qual foi a razão pela qual você decidiu participar do evento?

R: Queria aproveitar ao máximo o tempo na cidade de Maceió, conhecer um pouco da cultura e o calor da população.

P: O que mais chamou sua atenção no evento?

R: O quanto é feliz o povo alagoano, alegria contagiante.

ENTREVISTADO (2)

Entrevistado 1: (29 anos, masculino, Maceió-AL- 12/01/2023- Palco Minha Sereia)

Arquivo: E2 - Tempo de gravação: 2 min e 39 seg

P: De onde você é?

R: Maceió (Jatiúca)

P: O que está achando do evento?

R: Legal, estrutura boa e bonita, espero que não chova e não dê briga.

P: Quais suas expectativas para o evento?

R: Boas, estamos ansiosos para curtir e dançar. Estou esperando muito Jorge e Mateus

P: Houve alguma dificuldade ou imprevisto durante o evento?

R: Achei os banheiros muito longe, como tá cheio, demora pra ir e vir e perdemos o show e a divisão dos palcos.

P: O que poderia melhorar para o próximo ano?

R: ter mais banheiros espalhados pelo evento, um palco só, e bebidas mais baratas.

P: Qual foi seu nível de satisfação com o evento?

R: Até agora tá bom, nota 8.

P: Do que você mais gostou e menos gostou no evento?

R: Gostei da estrutura aqui do camarote, e da disposição do evento. Não gostei dos banheiros e da divisão do palco.

P: Qual é a probabilidade de você participar do evento no futuro?

R: Toda! Com certeza iremos vir ano que vem

P: Qual é a probabilidade de você recomendar o evento para um amigo?

R: 10!

P: O show estava bem estruturado?

R: sim, mas o palco dividido algumas bandas ficaram longe da visão de ambos os lados

P: Quanta informação antes do evento foi fornecida para ajudá-lo a comparecer no dia?

R: Teve uma boa divulgação, mas sentimos falta de anunciar logo os horários das bandas.

P: Qual foi a razão pela qual você decidiu participar do evento?

R: Sem dúvidas as bandas, estão muito boas!

P: O que mais chamou sua atenção no evento?

R: A quantidade de gente, tanto no camarote como na pista.

ENTREVISTADO (3)

Entrevistado 3: (45 anos, masculino, Lages-SC- 12/01/2023-Palco Minha Sereia)

Arquivo: E3 - Tempo de gravação: 3 min e 45 seg

P: De onde você é?

R: Lages-SC, mas atualmente moro em Blumenau-SC

P: O que achou do evento?

R:A princípio, quando cheguei em Maceió não sabia desse evento, mas quando soube achei maravilhoso.

P: Quais foram suas expectativas para o evento?

R: Minhas expectativas eram grandes, principalmente no show da Aline Barros que eu gosto muito.

P: Houve alguma dificuldade ou imprevisto durante o evento?

R: Não, o show estava muito bem organizado, as pessoas que estavam no show eram educadas e pude curtir tranquilamente.

P: O que poderia melhorar para o próximo ano?

R: Talvez, um ônibus disponível para pegar turistas em pontos fixos, como a Praia de Pajuçara, pois tive problemas em chamar um Uber.

P: Qual foi seu nível de satisfação com o evento?

R: Achei esse evento nota 1000, pois com tantos shows durante vários dias gratuitos.

P: Do que você mais gostou e menos gostou no evento?

R: O que mais gostei foi que o prefeito proporcionou não só aos turistas, mas também a toda a população da cidade que tiveram acesso a ônibus gratuito durante os dias do evento.

Ficou a desejar, no final do evento, para mim que não sou da cidade tive dificuldade de chamar um Uber para voltar ao hotel.

P: Qual é a probabilidade de você participar novamente no futuro?

R: Provavelmente, no próximo verão, porque gostei muito da cidade.

P: Qual é a probabilidade de você recomendar o evento para um amigo?

R: Já recomendei, não só do evento, mas também da cidade porque gostei muito de Maceió.

P: O show estava bem-estruturado?

R: Muito bem estruturado, som e espaço bom, acesso fácil e seguro, limpo. Tudo perfeito.

P: Quanta informação antes do evento foi fornecida para ajudá-lo a comparecer no dia?

R: Como disse anteriormente, quando cheguei em Maceió não sabia do evento. Mas como passava propaganda da TV e em todos os lugares era anunciado o evento, já me programei para ir aos shows todos os dias.

P: Qual foi a razão pela qual você decidiu participar do evento?

R: Como estava na cidade de férias, a passeio não poderia deixar de aproveitar o evento como esse.

P: O que mais chamou sua atenção no evento?

R: A escolha dos cantores que se apresentaram, a diversidade dos shows, gospel, sertanejo, axé e rock.

ENTREVISTADO (4)

Entrevistado 4: (35 anos, feminino, Maceió-AL- 12/01/2023- Palco Sururu)

Arquivo: E4 - Tempo de gravação: 2 min e 52 seg

P: De onde você é?

R: Maceió

P: O que achou do evento?

R: Achei o evento incrível

P: Quais foram suas expectativas para o evento?

R: Expectativas atingidas até agora, mas acredito que deveriam valorizar os artistas da terra geraria também um grande movimento para a cidade, uma vez que Maceió tem grandes artistas no mesmo gênero dos artistas famosos convidados.

P: Houve alguma dificuldade ou imprevisto durante o evento?

R: Dificuldades sempre há, quando se tem eventos grandes em Maceió.

P: O que poderia melhorar para o próximo ano?

R: Melhorar no próximo ano: colocar um evento pra cada fim de semana! Porque quem é eclético quer ver todos os músicos que possam vir. Eu mesmo tive que escolher entre Pitty e Alceu. Mas como pra Alceu a fila estava imensamente horrível, preferi ficar no da Pitty mesmo. Mas a intenção era ver os dois.

P: Qual foi seu nível de satisfação com o evento?

R: Gostei muito! Meu nível diria que 7 em uma escala de 0 a 10

P: Do que você mais gostou e menos gostou no evento?

R: O que eu mais gostei é ver que nossos dirigentes estão pensando mais na cultura e pude apreciar o gênero que mais gosto "rock", que é um pouco mais difícil de se ter na nossa terrinha. O que menos gostei foi o fato da programação nos fazer escolher entre um ou outro gênero; como eu disse, adoro rock, mas também gosto de outros.

P: Qual é a probabilidade de você participar novamente no futuro?

R: A probabilidade de participar de futuros eventos é enorme!! Nossa terra é linda e esses eventos nos ajudam a ampliar e divulgar essas belezas e assim posso participar, talvez, de outros eventos de rock; que é tão precário aqui.

P: Qual é a probabilidade de você recomendar o evento para um amigo?

R: 100%

P: O show estava bem-estruturado?

R: A estrutura do evento foi boa sim! Achei lindo o palco e toda a iluminação. Ah! O som às vezes me parecia estourado. Na frente ficava quase que audível, aí lá atrás estava muito melhor de se ouvir.

P: Quanta informação antes do evento foi fornecida para ajudá-lo a comparecer no dia?

R: As informações sobre esses eventos são pouco divulgadas: quando se televisa é só uma vez, não se tem movimentação sobre essas informações! Fiquei sabendo por amigos e daí passei a seguir todos os veículos sociais de Maceió para saber quando tem eventos nesse nível.

P: Qual foi a razão pela qual você decidiu participar do evento?

R: A razão de participar é ter um pouco de cultura, encontrar amigos que já não tem tanto tempo pra nos reunir, ver gente nova, ser vista, ver minha Maceió linda.

P: O que mais chamou sua atenção no evento?

R: O que chamou minha atenção: olhando pelo ângulo do palco que eu estava; é que tudo correu bem, estava tudo lindo, cenário incrível... Uma dica: na parte de iluminação para futuros eventos; parem de jogar canhão de luz na plateia: é muito incômodo quando bate nos olhos, várias vezes eu precisava ficar de costas para o palco porque os canhões lançam diretamente nos olhos.

ENTREVISTADO (5)

Arquivo: E5 - Tempo de gravação: 2 min e 32 seg

Entrevistado 5 (22 anos, feminino, Maceió-AL- 14/01/2023- Palco Sururu)

P: De onde você é?

R: Maceió, moro aqui no Poço.

P: O que achou do evento?

R: Tudo lindo até agora, tô encantada viu, muita gente, tudo muito grande.

P: Quais foram suas expectativas para o evento?

R: Todas! Comprei roupa, me arrumei toda (risos) eu e minhas amigas

P: Houve alguma dificuldade ou imprevisto durante o evento?

R: Fui ruim de pedir Uber e descer aqui no evento, não quisemos arriscar de ônibus, mas deu certo

P: O que poderia melhorar para o próximo ano?

R: Diminuir a fila pra entrar, poder entrar com alguma bebida porque aqui as coisas são mais caras, e ter mais telões, quem fica aqui na pista fica ruim de ver os cantores.

P: Qual foi seu nível de satisfação com o evento?

R: até agora está mil

P: Do que você mais gostou e menos gostou no evento?

R: Gostei das bandas sem dúvidas, vou vir todos os dias (risos), e não gostei de não poder trazer bebida, o evento não é de graça?

P: Qual é a probabilidade de você participar novamente no futuro?

R: mil também (risos)

P: Qual é a probabilidade de você recomendar o evento para um amigo?

R: total, minhas amigas estão aqui já confirmando

P: O show estava bem-estruturado?

R: Demais! está lindo

P: Quanta informação antes do evento foi fornecida para ajudá-lo a comparecer no dia?

R: Soubemos tudo pelo Instagram e por lá acompanhamos tudo. Vi também hoje no al tv

P: Qual foi a razão pela qual você decidiu participar do evento?

R: pelas bandas, amo todas!

P: O que mais chamou sua atenção no evento?

R: a estrutura e a quantidade de gente

ENTREVISTADO (6)

Arquivo: E6 - Tempo de gravação: 3 min e 29 seg

Entrevistado 6 (30 anos, feminino, Caruaru-PE- 14/01/2023- Palco Sururu)

P: De onde você é?

R: Caruaru Pernambuco

P: O que achou do evento?

R: Perfeito, lindo, e as bandas muito boas, pena que não vamos ficar até o último dia.

P: Quais foram suas expectativas para o evento?

R: todas, assim que soubemos a programação já quisemos vir

P: Houve alguma dificuldade ou imprevisto durante o evento?

R: Até agora nada, só foi ruim pedir Uber, mas conseguimos!

P: O que poderia melhorar para o próximo ano?

R: Melhorar o palco sururu, tem muitos artistas bons e famosos aqui também, percebi que o foco foi todo pro outro palco maior.

P: Qual foi seu nível de satisfação com o evento?

R: 100%, evento bem familiar e acessível.

P: Do que você mais gostou e menos gostou no evento?

R: Gostei porque conseguiu beneficiar todos os públicos, todos os estilos, e toda a família. Não gostei da disposição dos palcos, como disse, muitos artistas do sururu poderiam ter se apresentado no outro pelo seu porte.

P: Qual é a probabilidade de você participar novamente no futuro?

R: total! vamos vir ano que vem sem dúvidas, e ficar aqui todos os dias de festa

P: Qual é a probabilidade de você recomendar o evento para um amigo?

R: Todas, vamos trazer mais amigos no próximo!

P: O show estava bem-estruturado?

R: Sim, sem dúvidas. Mas no outro palco poderia ter mais banheiros espalhados pelo show

P: Quanta informação antes do evento foi fornecida para ajudá-lo a comparecer no dia?

R: Vimos pelo Instagram e por amigos daqui de Maceió

P: Qual foi a razão pela qual você decidiu participar do evento?

R: As bandas e a alta temporada aqui! Passeamos durante o dia e festa a noite, tem coisa melhor? (risos)

P: O que mais chamou sua atenção no evento?

R: A quantidade de bandas boas e ser tudo de graça, ainda estamos impactados, e olhe que estamos aqui do lado e nunca vimos isso nem aqui e nem lá, só no São João, mas não em janeiro.

ANEXO

BRIEFING UTILIZADO ANTES DO EVENTO: VERÃO MASSAYÓ

EVENTO

- **Título:** Verão Massayó
- **Objetivo:** proporcionar ao povo maceioense e aos turistas acesso à cultura e eventos de qualidade de forma gratuita.
- **Qual o tipo de evento:** cultural
- **Qual o tema definido:** O maior verão do Brasil

PÚBLICO-ALVO

- **Perfil:** Público local de Maceió; Turistas na cidade de Maceió durante o período da pesquisa, sendo considerada cada pessoa residente em outra cidade, que tenha se hospedado na cidade e permanecido por mais de 24 horas; Ambulantes do Estacionamento do Jaraguá e na circunscrição de até 02 (dois) durante o período da pesquisa. Sendo considerada ambulante como ponto amostral representativo; Barraqueiros do Estacionamento do Jaraguá, cadastrados na SEMSCS, durante o período da pesquisa. Sendo considerado barraqueiro como ponto amostral representativo; Todos os empresários de estabelecimentos comerciais na cidade de Maceió. Sendo considerado cada estabelecimento comercial como ponto amostral representativo; Gerentes de Hotéis na cidade de Maceió. Sendo considerado cada Hotel como ponto amostral representativo; População de Maceió. Sendo considerada cada pessoa residente na cidade como ponto amostral representativo;
- **Previsão:** aproximadamente 100.000 (cem mil) pessoas/dia
- **Polos emissores:** Palco Minha Sereia e Palco Sururu

DATA/DURAÇÃO: 11 a 15 de janeiro 2023 (5 dias)

LOCAL: Estacionamento Jaraguá e Rua Celso Piatti (centro de convenções)

PROGRAMAÇÃO

- Palco Minha Sereia:

11 DE JANEIRO: Aline Barros, Flavinho CN, Manancial, Eduarda Conrado, Emilly Falcão e Ungidos 4.

12 DE JANEIRO: Zé Neto Leão, Marcinho Sensação, Xand Avião, Dennis DJ e Léo Santana.

13 DE JANEIRO: Forró das Antigas, Alceu Valença, Raí Saia Rodada, Jorge e Mateus e Xanddy Harmonia.

14 DE JANEIRO: Rafinha Benutti, Garota Sertaneja, Jonas Esticado, Cláudia Lette, Mari Fernandes e Ávine Vinny.

15 DE JANEIRO: Ana Lobo, Luan Estilizado, Dilsinho, Wesley Safadão e Durval Léllys.

- Palco Sururu:

12 DE JANEIRO: Marcelo Falcão, Favela Soul, NSC Alex, Cachorro Urubu.

13 DE JANEIRO: Pitty, Fita K7, Ferrovia Aérea, Rock Maracatu.

14 DE JANEIRO: Baiana System, Tequila Bomb, KI4bel1n VR, Nação Palmares.

15 DE JANEIRO: Duda Beat, Vibrações, Unidade Nov

HOSPEDAGEM

- **Inclui hospedagem?** não

TRANSPORTE

- **Qual o meio de transporte que será utilizado para este evento?** ônibus público gratuito, transporte por aplicativo, táxis, veículos próprios.
- **Existe empresa transportadora oficial do evento?** apenas linhas de ônibus municipais gratuitos para o evento

SERVIÇOS

- **O que será oferecido aos participantes? Alimentação, brindes, traslados, atividades sociais, culturais e turísticas, entre outros:** O evento a ser realizado é público e de grande porte, portanto não será oferecido nada gratuitamente, apenas a entrada gratuita aos shows e transporte público gratuito

CONVIDADOS E AUTORIDADES

- **Quem são os convidados e as autoridades?** Prefeito, secretários municipais, vereadores, influenciadores digitais, pessoas relevantes da sociedade alagoana.
- **Qual o diferencial de serviços e as honras que serão oferecidas a eles?** terá área reservada em frente ao palco para esses convidados, assim como para equipe de comunicação do evento.

VERBA

- **Existe verba prevista?** para contratação dos artistas sim
- **Qual o valor?** cerca de 6 milhões de reais

COMISSÃO ORGANIZADORA

- **Existe uma comissão organizadora?** Prefeitura de Maceió e Fundação Municipal de Cultura

IDIOMA

- **Qual será o idioma oficial do evento?** português

DIVULGAÇÃO

- **Como será feita a divulgação?** através do Instagram oficial do evento, da prefeitura, do prefeito e de parceiros, assim como outdoors, TV e rádio.
- **Quais veículos de comunicação serão utilizados?** TV
- **Existe logotipo do evento?** sim

EQUIPAMENTOS

- **Quais equipamentos audiovisuais e administrativos serão utilizados?** Transmissão ao vivo, câmeras fotográficas e filmadoras, celulares e computadores.

SERVIÇOS

- **Quais serviços serão necessários?** Tradução simultânea, buffet, decoração, sonorização, filmagem, fotografia, entre outros: Tradução simultânea, sonorização, filmagem, fotografia.