

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

OTACYLIO FERNANDO MARINHO RODRIGUES NICACIO

**“A RELEVÂNCIA DO PROFISSIONAL CONTÁBIL PARA O DESENVOLVIMENTO
INTERNO DE EMPRESAS: Uma análise da percepção dos profissionais
contábeis atuantes em Maceió- AL.”**

MACEIÓ
2022

OTACYLIO FERNANDO MARINHO RODRIGUES NICACIO

**“A RELEVÂNCIA DO PROFISSIONAL CONTÁBIL PARA O DESENVOLVIMENTO
INTERNO DE EMPRESAS: Uma análise da percepção dos profissionais
contábeis atuantes em Maceió- AL.”**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Curso de Graduação em
Ciências Contábeis da Universidade
Federal de Alagoas como um dos
requisitos para obtenção do título de
bacharel em Ciências Contábeis.

Orientadora: Prof.^a MSc. Márcia Maria
Silva de Lima

MACEIÓ

2022

**Catálogo na
Universidade Federal de Alagoas
Biblioteca Central**

Divisão de Tratamento Técnico

Bibliotecário: Marcelino de Carvalho Freitas Neto – CRB-4 – 1767

- N583r Nicacio, Otacylio Fernando Marinho Rodrigues.
A relevância do profissional contábil para o desenvolvimento interno de empresas :
uma análise da percepção dos profissionais contábeis atuantes em Maceió - AL /
Otacylio Fernando Marinho Rodrigues Nicacio. – 2022.
36 f. : il.
- Orientadora: Márcia Maria Silva de Lima.
Monografia (Trabalho de Conclusão Curso em Ciências Contábeis) – Universidade
Federal de Alagoas. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. Maceió,
2022.
- Bibliografia: f. 33-34.
Anexos: f. 35-36.
1. Administração de empresas. 2. Contabilidade - Maceió (AL). 3. Informações
contábeis. I. Título.

CDU: 657.05(813.5)

Dedico este trabalho a todos aqueles que me ajudaram direta e indiretamente e que acreditaram em mim, à minha orientadora Prof.^a MSc. Márcia Maria Silva de Lima, pela paciência e comprometimento.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, pelo dom da vida, pelo seu amor incondicional, pela saúde, pela coragem, pela força que me proporcionou para nunca desistir dos meus objetivos. Agradeço a toda minha família.

Agradeço à minha orientadora, Prof.^a MSc. Márcia Maria Silva de Lima, por ter me dado a oportunidade de crescimento e por ter acreditado em mim, além de ter me incentivado, sempre com bastante objetividade, sobre a pesquisa, escrita e lições de vida. Os seus sábios conselhos e dedicação foram de grande contribuição em cada passo na construção deste trabalho e para minha capacitação como pesquisador.

À Universidade Federal de Alagoas, que forneceu suporte durante a realização desta pesquisa. A meus amigos, por toda informação passada e pelos muitos momentos de descontração.

Enfim, a todos que de forma direta ou indireta contribuíram para essa conquista. A todos, meus sinceros agradecimentos.

RESUMO

O papel dos profissionais contábeis nas empresas modernas vem envolvendo diversas ações, desde o fornecimento de informações contábeis aos gerentes das empresas, como também na permissão que esses gerentes atuem, tomem decisões e desempenhem funções de controle. Os avanços tecnológicos e as necessidades dos novos clientes estão mudando a prestação de serviços contábeis e o engajamento dos contadores. Assim, claramente no ambiente empresarial contemporâneo, o papel do profissional contábil é indispensável e este estudo teve por objetivo demonstrar qual a relevância do profissional contábil para o desenvolvimento interno de empresas, justificando-se pela importância que o profissional de contabilidade traz ao desenvolvimento interno dessas organizações nos dias atuais, especialmente em uma época em que as tecnologias ocupam um espaço relativamente grande nesse eixo. Trata-se de um estudo exploratório, descritivo e qualitativo e bibliográfico. Para a coleta de dados houve a aplicação de questionários à profissionais contábeis atuantes em empresas de pequeno, médio ou grande porte. Ao todo, cinco profissionais participaram da pesquisa. Dado o resultado da pesquisa, verificou-se que a contabilidade é importante no que se diz respeito ao desenvolvimento de ações e estratégias que garantem um crescimento saudável e seguro de uma empresa. A atuação contábil é essencial e obrigatória para a manutenção das pendências fiscais, legais e para uma organização do patrimônio das entidades.

Palavras-chave: Administração de empresas, Contabilidade, Informação contábil.

ABSTRACT

The role of accounting professionals in modern companies involves several actions, from providing accounting information to company managers, as well as allowing these managers to manage, make decisions and perform control functions. Technological advances and the needs of new clients are changing the provision of accounting services and accountants' engagement with their clients. Thus, clearly in the contemporary business environment, the role of the accounting professional is indispensable and this study aimed to demonstrate the relevance of the accounting professional for the internal development of companies, justified by the importance that the accounting professional brings to the internal development of these companies. organizations today, especially at a time when technologies occupy a relatively large space in this axis. This is an exploratory, descriptive, qualitative and bibliographical study. For data collection, questionnaires were applied to accounting professionals working in small, medium or large companies. In all, five professionals participated in the survey. As a result of this research, it was found that accounting is of fundamental importance with regard to the development of actions and strategies that guarantee a healthy and safe growth of a company. Accounting performance is essential and mandatory for the maintenance of tax and legal disputes and for an organization of the entities' assets.

Keywords: Business administration, Accounting, Accounting information.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1: Tipo de contabilidade aplicada nas empresas.....	25
Figura 2: Perfil do faturamento mensal das empresas vinculadas aos entrevistados.....	26
Figura 3: Quantidade de funcionários das empresas.....	27
Figura 4: Utilização da contabilidade para o controle da empresa.....	27
Figura 5: Contabilidade para a tomada de decisões.....	28
Figura 6: Funções mais importantes do profissional contábil.....	29
Figura 7: Disponibilidade das informações contábeis a qualquer tempo na empresa.....	31

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Palavra-chave que representa o profissional contábil.....	29
Quadro 2: Contribuições do profissional contábil no planejamento interno da empresa.....	30

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
1.1 CARACTERIZAÇÃO DO PROBLEMA	11
1.2 OBJETIVOS.....	12
1.2.1 OBJETIVO GERAL	12
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
1.3 JUSTIFICATIVA E RELEVÂNCIA.....	13
2 REFERENCIAL TEÓRICO.....	14
2.1 CONTABILIDADE E PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS CONTEMPORÂNEAS	14
2.2 O PAPEL DO PROFISSIONAL CONTÁBIL NA ADMINISTRAÇÃO E TOMADA DE DECISÕES DAS EMPRESAS	17
2.3 AS PRINCIPAIS ATIVIDADES EXERCIDAS PELO PROFISSIONAL CONTÁBIL NAS EMPRESAS.....	19
3 METODOLOGIA DA PESQUISA.....	22
3.1 TIPO DE ESTUDO.....	22
3.2 PLANO DE COLETA DOS DADOS	23
4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.....	25
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	32
REFERÊNCIAS.....	33
ANEXOS	35

1 INTRODUÇÃO

1.1 Caracterização do problema

As diversas e constantes mudanças culturais geradas pela evolução social e por vários contextos históricos causaram transformações de conceitos, visões e percepções da sociedade em geral, de modo que as mudanças sociais e organizacionais se tornaram inevitáveis. Por meio de implementações de novas tecnologias, o âmbito empresarial tem apresentado mudanças significativas em seus cenários. Atualmente, é observado com bastante frequência a incansável busca das empresas para se manter estável no cenário socioeconômico, mantendo assim, a sua permanência em um mercado bastante competitivo (MARION, 2015).

A contabilidade e seus profissionais não ficaram de fora deste processo de mudança, de modo que a figura do contador passou a ser muito mais do que apenas um coadjuvante, mas um profissional multifuncional, estratégico, comunicativo e ativo dentro das organizações empresariais. A contabilidade passou a exercer um papel importante nos processos gerenciais de uma empresa, demonstrando a realidade financeira e a saúde da instituição (COSTA, 2020).

Um contador desempenha funções financeiras relacionadas à coleta, precisão, registro, análise e apresentação de um negócio, organização ou operações financeiras da empresa. Em uma empresa menor, a função de um contador pode consistir principalmente na coleta de dados financeiros, entrada e geração de relatórios. Empresas de médio a grande porte podem utilizar um contador como consultor e intérprete financeiro, que pode apresentar os dados financeiros da empresa para pessoas dentro e fora do negócio. Geralmente, o contador também pode lidar com terceiros, como fornecedores, clientes e instituições financeiras (DELFINO *et al.*, 2021).

A estrutura contábil de uma empresa é um componente essencial para as operações comerciais. Uma das principais funções de um contador geralmente envolve a coleta e manutenção de dados financeiros, no que se refere a uma empresa ou firma. O contador garante que os registros financeiros sejam mantidos em conformidade com os procedimentos e políticas legais e aceitos no nível corporativo. As informações financeiras de qualquer organização devem ser mantidas em um

sistema limpo porque é um componente chave usado na operação e gerenciamento de qualquer negócio (DELFINO *et al.*, 2021).

Mais recentemente, tendo base o contexto de uma organização do setor público empresarial português, Robalo e Ribeiro (2015) demonstraram o envolvimento ativo dos contabilistas na adoção, implementação e utilização de inovações na contabilidade de gestão, atribuindo claramente a estes contabilistas o papel de parceiro de negócios. Seguindo uma perspectiva procedimental, os autores demonstraram que os contadores buscaram aumentar sua importância na organização pela gestão dos processos de gerência e controladoria, auxiliando também na tomada de decisão dos agentes da empresa e não apenas se resumindo a ações legais e legislativas.

Nesse contexto, destaca-se que os avanços tecnológicos e as necessidades dos clientes estão mudando forma como se dá a prestação de serviços contábeis e o engajamento dos contadores. Os serviços que antes eram prestados por escritórios de contabilidade profissionais estruturados agora podem ser executados por meio de *software* (LEE *et al.*, 2016). A pandemia de COVID-19 aumentou ainda mais essas mudanças, gerando digitalização e automação dos serviços. Assim, para manter a participação e penetração no mercado, os prestadores de serviços contábeis precisam aprimorar suas estratégias competitivas. Isso pode ser alcançado com uma boa gestão e foco na prestação de serviços de alta qualidade (AICPA, 2020).

Assim, claramente no ambiente empresarial contemporâneo, o papel do profissional contábil é indispensável. Dito de outra forma, explicar o papel da contabilidade nos tempos modernos é delinear as variadas e vitais funções que os contabilistas desempenham para qualquer negócio, funções que ajudam a manter a empresa viável, sustentando a rentabilidade, tanto no presente como no futuro distante. Desta forma, este estudo incide sobre a seguinte questão norteadora: Qual a relevância do profissional contábil para o desenvolvimento interno de empresas?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo geral

- Apresentar a relevância do profissional contábil para o desenvolvimento interno de empresas da cidade de Maceió/AL, no período do ano de 2022 e 2023.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar as principais atividades desenvolvidas pelo contador nas empresas;
- Demonstrar a importância do contador na tomada de decisões das empresas.
- Mostrar a percepção dos profissionais contábeis de Maceió quanto ao seu papel no desenvolvimento interno das empresas

1.3 Justificativa e relevância

O presente estudo justifica-se pela importância que o profissional de contabilidade traz ao desenvolvimento interno das empresas nos dias atuais, especialmente em uma época em que as tecnologias ocupam um espaço relativamente grande nesse eixo. Assim, é essencial apresentar uma abordagem sobre a importância desse profissional especialmente dentro das organizações, afim de demonstrar se as informações fornecidas por esse profissional são utilizadas pelos gestores para fins estratégicos. Desta forma, este trabalho será de grande valia para comunidade acadêmica e científica pois irá destacar as principais características do profissional contábil e as atuais necessidades da sociedade no campo empresarial.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Contabilidade e principais características contemporâneas

Contabilidade é um termo que descreve o processo de consolidação de informações financeiras para torná-las claras e compreensíveis para todas as partes interessadas e acionistas. O principal objetivo da contabilidade é registrar e relatar as transações financeiras, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa de uma empresa. Em suma, a contabilidade é a linguagem dos negócios. Mede resultados das empresas, avalia o desempenho dos negócios, dando diretrizes para tomadas de decisões (MARION, 2015).

As normas contábeis melhoram a confiabilidade das demonstrações financeiras, que incluem a demonstração do resultado, o balanço patrimonial, a demonstração do fluxo de caixa e a demonstração dos lucros acumulados. O relatório padronizado permite que todas as partes interessadas e acionistas avaliem o desempenho de um negócio. As demonstrações financeiras precisam ser transparentes, confiáveis e precisas (MARION, 2015).

A contabilidade é importante porque mantém um registro sistemático das informações financeiras da organização. Registros atualizados ajudam os usuários a comparar informações financeiras atuais com dados históricos. Com registros completos, consistentes e precisos, permite aos usuários avaliar o desempenho de uma empresa ao longo de um período de tempo, além de ser especialmente importante para os usuários internos da organização.

Os agentes contábeis podem auxiliar as pessoas que planejam, organizar e administrar a organização. A equipe de gerenciamento precisa de contabilidade para tomar decisões importantes. As decisões de negócios podem variar desde a decisão de buscar a expansão geográfica até a melhoria da eficiência operacional (IUDÍCIBUS; MARTINS; GELBCKE, 2009).

A contabilidade ajuda a comunicar os resultados da empresa para diversos usuários. Investidores e credores são os principais usuários externos das informações contábeis. Os investidores podem decidir comprar ações da empresa, enquanto os credores precisam analisar seu risco ao decidir emprestar. É importante que as empresas estabeleçam credibilidade junto a esses usuários externos por meio de informações contábeis relevantes e confiáveis. A contabilidade adequada ajuda as

organizações a garantir relatórios precisos de ativos e passivos financeiros. Autoridades fiscais usam demonstrações financeiras contábeis padronizadas para avaliar a receita bruta declarada e o lucro líquido de uma empresa. O sistema de contabilidade ajuda a garantir que as demonstrações financeiras de uma empresa sejam relatadas de forma legal e precisa (IUDÍCIBUS; MARTINS; GELBCKE, 2009).

Dentre as diversas áreas da contabilidade, existem duas áreas muito importantes que são a contabilidade financeira e contabilidade gerencial. A contabilidade financeira envolve a preparação de demonstrações financeiras precisas. O foco da contabilidade financeira é medir o desempenho de um negócio com a maior precisão possível. Embora as demonstrações financeiras sejam para uso externo, elas também podem ser usadas pela administração interna para ajudar na tomada de decisões. Princípios e normas contábeis são normas amplamente adotadas na contabilidade financeira. As normas contábeis são importantes porque permitem que todas as partes interessadas e acionistas entendam e interpretem facilmente as demonstrações financeiras relatadas de ano para ano (TRIGUEIRO, 2017).

Segundo Padoveze (2014), a contabilidade financeira pode ser definida em seis características básicas:

- Vinculada aos princípios contábeis geralmente aceitos (princípios fundamentais de contabilidade);
- Contabilidade utilizada para fins fiscais;
- Contabilidade utilizada para fins societários e regulatórios;
- Base de escrituração de dados passados;
- Controle a posteriori;
- Mensuração em moeda corrente.

A contabilidade gerencial, por sua vez, analisa as informações obtidas da contabilidade financeira. Refere-se ao processo de preparação de relatórios sobre as operações comerciais. Os relatórios servem para auxiliar a equipe de gestão na tomada de decisões estratégicas e táticas de negócios. A contabilidade gerencial é um processo que permite que uma empresa alcance a máxima eficiência revisando as informações contábeis, decidindo sobre as próximas etapas a serem seguidas e, em seguida, comunicando essas próximas etapas aos gerentes de negócios internos. Um exemplo de contabilidade gerencial é a contabilidade de custos. A contabilidade

de custos concentra-se em uma divisão detalhada dos custos para um controle eficaz dos custos (TRIGUEIROS, 2017).

O papel da contabilidade gerencial nas empresas modernas, envolve fornecer informações contábeis aos gerentes das empresas e permitir que esses gerentes gerenciem, tomem decisões e desempenhem funções de controle. Distingue-se da contabilidade de custos, que visa registrar os custos incorridos em um negócio, e da contabilidade financeira, que se preocupa em preparar demonstrações financeiras para os tomadores de decisão, bem como para as partes interessadas internas e externas, como acionistas, fornecedores, credores e bancos, funcionários, agências governamentais e clientes (GARRISON; NOREEN; BREWER, 2013).

Além disso, segundo Alves (2103), o papel da contabilidade gerencial nos negócios modernos também envolve o fornecimento de informações que dão suporte à gestão estratégica, de desempenho e de riscos, conforme segue:

- Gestão estratégica: o contador é um parceiro estratégico da organização;
- Gestão de desempenho: o contador é um parceiro no desenvolvimento da prática de tomada de decisões de negócios e na gestão do desempenho da organização;
- Gestão de riscos: o profissional contribui com estruturas e práticas para identificar, medir, gerenciar e relatar riscos para a realização dos objetivos de negócios.

Assim, segundo Alves (2013), a contabilidade gerencial agrega valor à organização ao:

- Fornecer informações aos gerentes, como custos de produtos, orçamentos e fluxos de caixa. As informações incluem dados financeiros e não financeiros que auxiliam os gestores no planejamento estratégico e na tomada de decisões;
- Auxiliar na direção e controle, incluindo analisar e comparar o desempenho real com os planos orçados e direcionar a atenção para destacar áreas de sucesso ou problemáticas;

- Motivar os gerentes a atingir as metas da organização, comunicando os planos, fornecendo uma medida de quão bem o plano foi alcançado e solicitando uma explicação dos desvios dos planos;
- Medindo o desempenho não apenas para toda a organização, como na contabilidade financeira, mas também para muitas subunidades, como divisões, departamentos e até gerentes;
- Avaliar a posição competitiva da organização no ambiente de negócios em rápida mudança, bem como observar como a empresa está se saindo internamente, aos olhos de seus clientes, do ponto de vista da inovação e melhoria contínua e financeiramente.

Cada vez mais, a contabilidade gerencial é usada em toda a organização empresarial moderna por meio de equipes de gerenciamento multifuncionais, bem como com altos executivos e pessoal de várias áreas funcionais, incluindo marketing, produção, engenharia e operações (ALVES, 2013).

2.2 O papel do profissional contábil na administração e tomada de decisões das empresas

Conforme as tecnologias de informação foram agregadas na área contábil ao longo dos anos, se tornou imperioso uma especialização maior por parte do profissional da contabilidade, bem como os pareceres e análises feitos pelo profissional como forma a contribuir para as tomadas de decisões na área empresarial. O profissional contábil tem sua importância no controle das informações geradas pelas empresas para divulgação a usuários externos, já que por meio delas que muitas decisões são aplicadas.

Auditores, Analistas Contábeis, Consultores tributários são alguns dos profissionais da contabilidade presentes em grandes e pequenas empresas no atual mercado. A contabilidade é a linguagem dos negócios, é dela que são extraídas as mais importantes informações para a sobrevivência da empresa, sendo a utilização da Contabilidade indispensável para uma empresa, tanto para uma de pequeno porte quanto para outra de grande porte, muitas empresas pequenas têm incorrido em falência em consequência da não utilização das ferramentas fornecidas pela contabilidade (MARION, 2015).

Milhares de empresas abrem as portas anualmente com fins financeiros, o que tange em um papel relevante para a economia, no entanto surgem dificuldades de como administrar essas empresas, e com isso levanta-se questionamentos sobre a relevância ou não do profissional contábil e da contabilidade no ambiente interno empresarial. De acordo com Resnik (1991), o empresário da pequena empresa parece não acreditar na importância da contabilidade e de como usar administração contábil em sua empresa. Conforme NBC (2010), às pequenas e médias empresas não são obrigadas a prestar contas públicas, elas elaboram demonstrações contábeis apenas para fins fiscais e tributários, porém o uso da contabilidade nessas pequenas empresas é vantajoso no qual o objetivo é fornecer informações para fins de posição financeira da mesma, para uma tomada decisão.

O contador é a principal ligação entre a responsabilidade tributária e fiscal e as empresas que exercem atividade econômica no Brasil, e esse papel têm por vezes um papel de discriminante para a sociedade, associando a atividade contábil a uma mera formalidade tributária para as empresas, excluindo a importância da contabilidade para a tomada de decisões e auxílio gerencial. Tal visão a respeito da contabilidade faz com que o empresário muitas vezes escolha o serviço contábil pelo preço e não pela qualidade e pelo potencial contribuição de tal serviço para a sua empresa, já que não vê potencial além das responsabilidades fiscais. Essa visão da contabilidade pela sociedade faz com que o contador não tenha a possibilidade de exercer as funções contábeis alternas à parte fiscal, ou levando o profissional a buscar apenas ofertar o serviço mais simples sem fornecer benefícios gerenciais aos clientes (PASSONI *et al.*, 2013).

O profissional contábil é responsável por uma série de obrigações para com o fisco e com o Estado, tendo em vista que o contador é, obrigatoriamente, responsável pela abertura de empresas e pela legalização de todo empreendimento feito por empresas que estejam no Lucro Presumido, Lucro real ou que sejam optantes do Simples Nacional, com exceção dos Microempreendedores individuais. Dessa forma, é necessário que o profissional contábil seja requerido pelas empresas, sendo indispensável na abertura e na atuação fiscal de toda e qualquer empresa no Brasil (JUNIOR, 2019).

De modo geral, os empreendedores que possuem empresas de capital fechado e, conseqüentemente, não necessitam divulgar seus demonstrativos contábeis para usuários externos, não se atêm a utilizar os benefícios da contabilidade para aprimorar

a administração e a tomada de decisões dentro do ambiente empresarial, utilizando-a apenas para fins tributários, fiscais e legais. Tal cenário cria um ambiente empobrecido tanto para a empresa, que perde recursos serviçais em não utilizar o máximo da ciência contábil, quanto para a contabilidade, que se restringe a atividades simples e não contribuem para demonstrar o cenário real e preditivo que contribuiria na tomada de decisão dos agentes econômicos (MENDONÇA, 2020)

A ciência da contabilidade consiste em registrar e analisar o patrimônio de uma entidade, bem como os atos e fatos existentes ao longo do tempo, e o fato da contabilidade possuir registro das atividades econômicas faz com que seja possível, por parte dos profissionais, criar análises, previsões e confirmações que podem ser úteis para uma melhor gestão empresarial, bem como uma diminuição dos riscos e melhor direcionamento de recursos materiais e pessoais dentro da entidade. A subutilização de tais recursos informacionais faz com que a empresa incorra em mais riscos e incertezas sobre a sua continuidade operacional (IUDÍCIBUS; MARTINS; GELBCKE, 2006).

Segundo Passos (2010), apesar de a minoria das empresas de capital fechado utilizarem todos os recursos presentes na contabilidade, há um crescente entendimento de que os serviços contábeis são importantes para a melhoria contínua e a gestão eficiente das empresas, e isso se dá junto ao fato de que a contabilidade digital diminuiu o tempo gasto pelas empresas contábeis em operações fiscais rotineiras, o que fez com que os escritórios contábeis aumentassem sua eficiência nas operações mais periódicas e pudessem explorar áreas que antes eram menos divulgadas, como a análise financeira e a previsão de fluxo de caixa futuro das empresas.

2.3 As principais atividades exercidas pelo profissional contábil nas empresas

Antes de remeter as atividades desenvolvidas pelo contador, é necessário compreender o que antecede a contratação deste profissional. Para que uma pessoa possa exercer os direitos e funções concedidos ao profissional contábil, é preciso que o mesmo possua uma graduação no ensino superior no curso de ciências contábeis e uma certificação concedida pelo Conselho Federal de Contabilidade. É importante ressaltar que as empresas são obrigadas a possuírem um contador registrado no

Conselho Regional de Contabilidade (CRC) para manter a legalidade, e isso torna a atividade contábil imprescindível no território brasileiro.

Para a constituição de uma empresa há a necessidade de estabelecer um plano de negócios, tornando imperioso efetuar devidas contratações, bem como idealizar a questão de estoque, caso a empresa possua, ou até mesmo possíveis investimentos físicos e monetários. A partir disso, surgem situações e problemas que requerem decisões dos seus gestores, principalmente na parte das obrigações fiscais e legais da empresa, como contratos sociais e apuração de impostos, já que, caso estes sejam efetuados de forma irregular, acarretará problemas futuros para os empreendedores com a lei. Dessa forma, é preciso evidenciar a essencialidade do contador como um profissional para todo negócio (JUNIOR, 2019).

Para que a empresa tenha sua continuidade, é necessário que os objetivos e a área de atuação estejam claros, pois tem que se levar em consideração questões como a constituição societária, o tipo jurídico da empresa, alocação, além do capital social e o planejamento financeiro. Todos esses procedimentos burocráticos são operacionalizados pelo contador responsável, tornando necessário a procura por um profissional qualificado e com competência técnica de tal semelhança para abrir um negócio, pois é com ele que o empresário irá interagir (BATISTA, 2015).

A função do contador não se limita apenas aos cuidados das contas financeiras dos seus clientes ou aos aspectos teóricos estabelecidos pelas normas brasileiras de contabilidade, mas é constantemente modificada e evoluída mediante as exigências do mercado financeiro, já que o conhecimento e mudanças socioeconômicas ocorre de forma sistemática, tornando este mercado econômico mais competitivo. Portanto, é preciso levar em consideração o que tange ao desejo de ter e manter uma empresa, e dentre esta análise está a contratação de um contador qualificado (CRC-PR, 2020). Dentre as atividades realizadas pelo profissional contábil, estão:

- Abertura de empresa: Orienta os sócios acerca do formato jurídico que a empresa irá adotar, bem como todos os processos e obrigações necessárias para tal;
- Manutenção da empresa: Elaboração de balancetes mensais, trimestrais, semestrais e anuais das informações contábeis registradas no decorrer do período, auxiliando o empresário a se manter atualizado acerca da situação interna da empresa, como também dos fatores externos que intervêm, por exemplo: leis e decretos;

- Assessoria e consultoria em gestão: Uma das principais atividades realizada pelo profissional contábil, a assessoria e consultoria prestada pelos contadores ajudam as companhias a melhorarem seus desempenhos econômicos no mercado financeiro, possibilitando solução de problemas na gestão, além de fornecer um diagnóstico por meio das demonstrações contábeis visando seu crescimento socioeconômico.

3 METODOLOGIA DA PESQUISA

3.1 Tipo de estudo

Esta pesquisa trata-se de um estudo exploratório, descritivo e qualitativo, assim como bibliográfico. A pesquisa exploratória é conduzida para investigar um problema que não está claramente definido, foi pouco investigado ou mal compreendido. Essa abordagem é frequentemente descrita como pesquisa de teoria fundamentada ou pesquisa interpretativa, a abordagem não é projetada para obter resultados conclusivos, mas sim para obter insights que podem formar a base de pesquisas futuras mais específicas (HOCHMAN *et al.*, 2005).

Este estudo se caracteriza como exploratório pois tem a finalidade de obter um conhecimento mais aprofundado acerca do tema escolhido, possibilitando maior simplificação e assim torna-lo o mais claro e objetivo possível. Conforme Gil (2010, p. 27):

As pesquisas exploratórias têm como propósito proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses. Seu planejamento tende a ser bastante flexível, pois interessa considerar os mais variados aspectos relativos ao fato ou fenômeno estudado. Pode-se afirmar que a maioria das pesquisas realizadas com propósitos acadêmicos, pelo menos num primeiro momento, assume o caráter de pesquisa exploratória, pois neste momento é pouco provável que o pesquisador tenha uma definição clara do que irá investigar.

O estudo em questão ainda se caracteriza como descritivo, aquele projetado para descrever a distribuição de uma ou mais variáveis, sem levar em consideração qualquer hipótese causal ou outra. Os estudos descritivos tem por objetivo determinar a distribuição de fenômenos segundo o tempo, o lugar ou através das características dos indivíduos, examinando como a incidência ou a prevalência de um determinado fator varia de acordo com determinadas características (HOCHMAN *et al.*, 2005). Para Vergara (1998, p. 45), a pesquisa descritiva é definida da seguinte maneira:

A pesquisa descritiva expõe características de determinada população ou de determinado fenômeno. Pode também estabelecer correlações entre variáveis e definir sua natureza. Não tem compromisso de explicar os fenômenos que descreve, embora sirva de base para tal explicação

A pesquisa descritiva foi utilizada neste estudo de caso para descrever as características dos profissionais contábeis quanto à sua relevância, para que assim se busque uma solução aos problemas nele contido.

Destaca-se ainda que do ponto de vista dos procedimentos técnicos, foi utilizado para este estudo o procedimento de pesquisa bibliográfica. A pesquisa bibliográfica é caracterizada por ser uma pesquisa que utiliza do conhecimento disponível a partir das teorias previamente publicadas, para tentar explicar um problema (KOCHE, 2010). Gil (2010, p. 29) conceitua pesquisa bibliográfica da seguinte maneira:

A pesquisa bibliográfica é elaborada com base em material já publicado. Tradicionalmente, esta modalidade de pesquisa inclui material impresso, como livros, revistas, jornais, teses, dissertações e anais de eventos científicos. Todavia, em virtude da disseminação de novos formatos de informação, estas pesquisas passaram a incluir outros tipos de fontes, como discos, fitas magnéticas, CDs, bem como o material disponibilizado pela Internet.

Desta forma, a pesquisa bibliográfica foi utilizada como fonte primário de pesquisa para a primeira parte deste estudo, onde buscou-se por materiais (artigos e livros) elaborado por outros autores, interligando-os com a parte prática do trabalho.

3.2 Plano de coleta dos dados

A coleta de dados se trata de uma das etapas mais fundamentais da pesquisa, onde por meio dela é possível ter acesso às informações cruciais que possam em conjunto, responder à pergunta norteadora do trabalho e atender aos objetivos da pesquisa. A definição de Andrade (2010, p. 137) acerca de coleta de dados é a seguinte:

Para a coleta de dados deve-se elaborar um plano que especifique os pontos de pesquisa e os critérios para a seleção dos possíveis entrevistados e dos informantes que responderão aos questionários ou formulários. A coleta de dados constitui uma etapa importantíssima da pesquisa de campo, mas não deve ser confundida com a pesquisa propriamente dita. Os dados coletados serão posteriormente elaborados, analisados, interpretados e representados graficamente. Depois, será feita a discussão dos resultados da pesquisa, com base na análise e interpretação dos dados (ANDRADE, 2010, p. 137).

Assim, a coleta de dados deste estudo ocorreu por meio da aplicação de questionários à profissionais contábeis atuantes em empresas de pequeno, médio ou

grande porte. O questionário foi produzido no *Google Forms* e enviado por meio de link via e-mail dos participantes. Cada questionário tinha um total de 15 questões, divididas em duas grandes seções: 1) dados sociodemográficos dos contadores; 2) dados acerca da importância da contabilidade para o desenvolvimento interno das empresas. O questionário pode ser observado no Anexo A deste trabalho.

A pesquisa tinha o propósito de saber qual o entendimento do profissional contábil acerca da sua atuação em empresas. Ao todo, cinco questionários foram respondidos, constituindo assim, a amostra final para análise. Após todos os dados coletados, os mesmos foram analisados e interpretados, sendo utilizado o programa do Excel de planilhas eletrônicas para demonstração em gráficos.

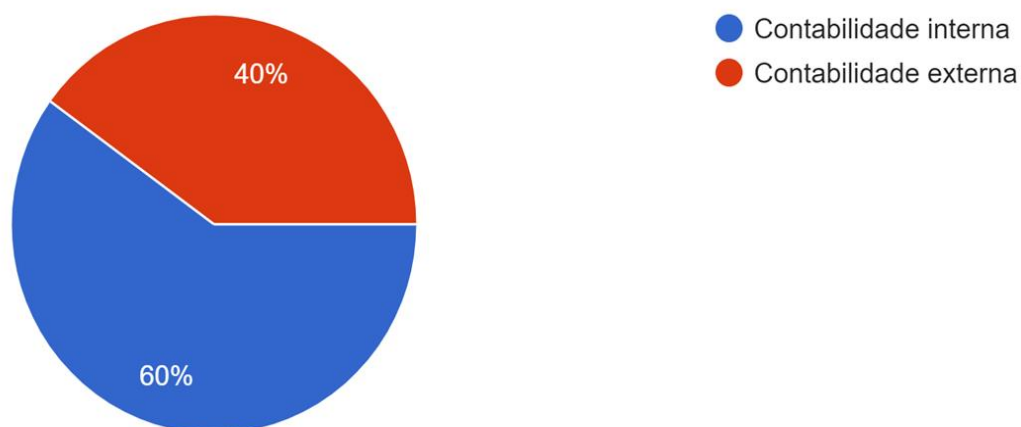
Ressalta-se que foi mantido o sigilo dos nomes dos profissionais contábeis envolvidos na pesquisa, assim como também da razão social das empresas ao qual estavam vinculados. Para fins de apresentação dos resultados, os sujeitos da pesquisa foram identificados com letras de “A” a “E”.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A fim de analisar a importância do profissional contábil no auxílio interno de empresas, cinco sujeitos associados a empresas localizadas no Estado de Alagoas responderam aos questionários aplicados. Tratam-se de indivíduos do gênero masculino (60%) e feminino (40%) e que atuam em empresas dos seguintes ramos: contabilidade, varejo e transportes. Ao serem questionados de como é realizada a contabilidade nas empresas em que atuam, grande parte dos entrevistados afirmaram que ela é realizada dentro da organização (60%).

Constata-se que isso é um ponto positivo, pois apesar de muitas empresas observarem isso como uma atividade de despesa elevada, a realização de todo o processo de forma interna é um benefício mútuo tanto para a organização quanto para o profissional contábil. Porém, é necessário destacar que 40% dos entrevistados afirmaram realizar a contabilidade, estruturação fiscal e cálculo de impostos fora da organização, ou seja, na forma de prestação de serviços, através de escritórios de contabilidade. Na Figura 1 é apresentado o perfil por tipo de contabilidade.

Figura 1: Tipo de contabilidade aplicada nas empresas

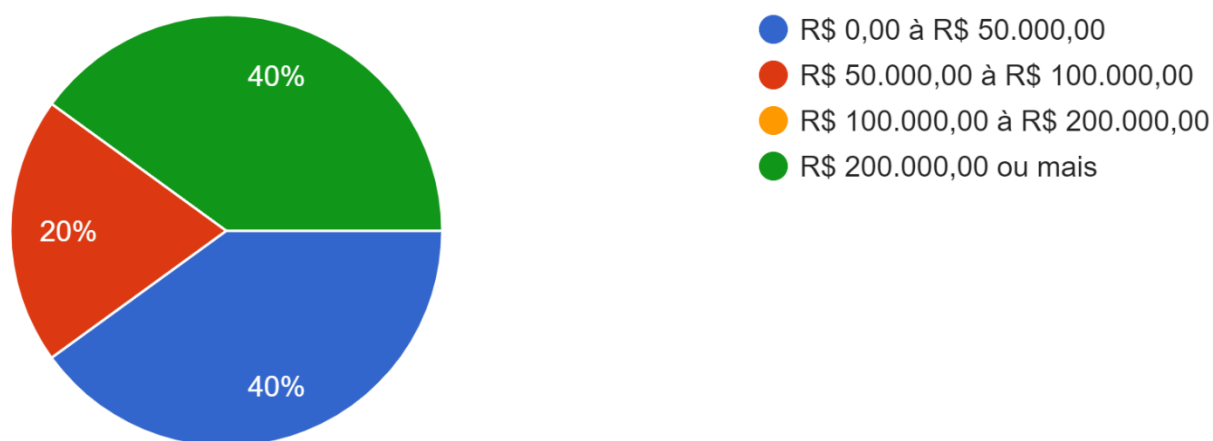


Fonte: Dados da pesquisa (2023)

Acerca do faturamento das empresas vinculadas aos entrevistados, foi possível observar que estas se subdividem em três tipos básicos: aquelas que faturam até R\$ 50.000,00 (40%); aquelas que faturam de R\$ 50.000,00 à R\$ 100.000,00 (20%); aquelas que faturam R\$ 200.000,00 ou mais (40%). Destaca-se então que se tratam

de empresas em potencial de crescimento, ou seja, precisam de um serviço de contabilidade de eficácia para almejar um aumento no seu quadro de organização de faturamento e capacidade produtiva. Destaca-se ainda que essas informações nos permitem inferir que grande parte dessas empresas são enquadradas como microempresas optantes da sistemática do Simples Nacional. Conforme Franco (2009), a contabilidade tem como finalidade o controle, com isso, ela pode mensurar e orientar informações e números à empresa, ajudando na tomada de decisão. O perfil dessas empresas quanto ao faturamento pode ser identificado com mais clareza por meio da Figura 2.

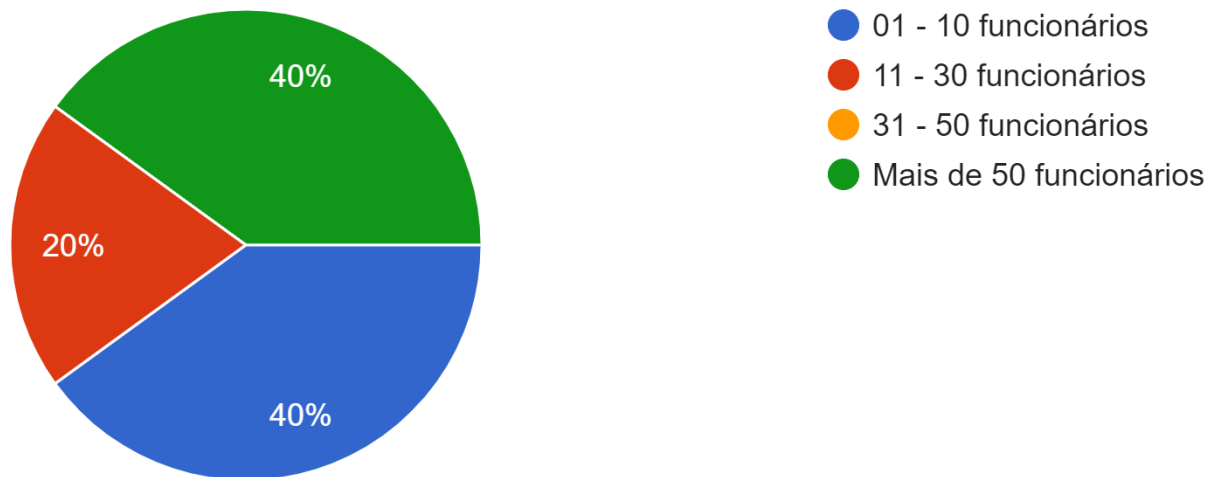
Figura 2: Perfil do faturamento mensal das empresas vinculadas aos entrevistados



Fonte: Dados da pesquisa (2023)

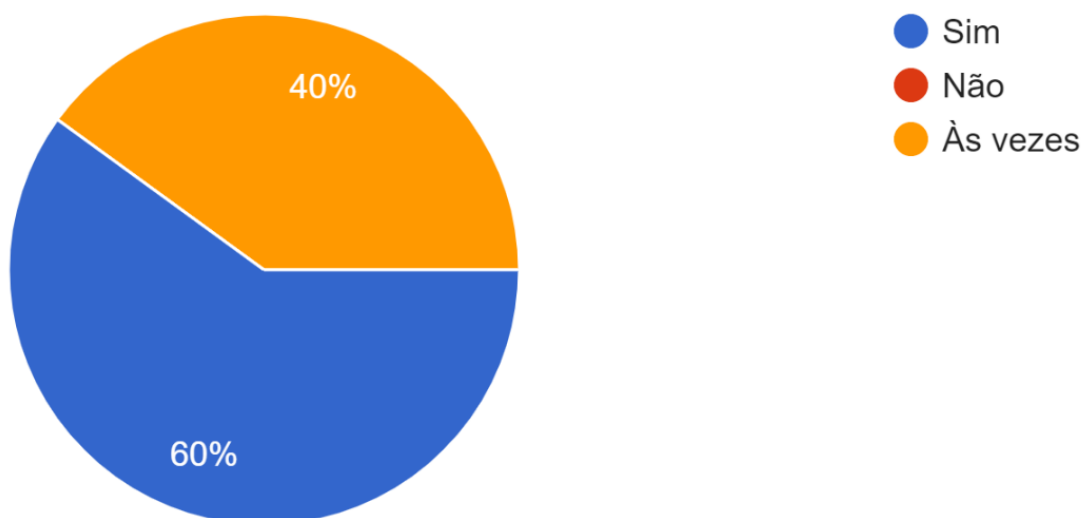
Um outro aspecto observado em relação ao perfil do local de trabalho dos entrevistados se refere à quantidade de funcionários da empresa a qual prestam serviço. Este perfil foi traçado com o objetivo de visualizar se existe uma proporcionalidade entre o faturamento e a quantidade de colaboradores. Constata-se então que 40% das empresas possuem de 1 a 10 funcionários e outros 40% possuem mais de 50 funcionários.

Isto evidencia que grande parte das empresas segue com o quadro pequeno de colaboradores devido ao faturamento mensal, porém observa-se com atenção duas empresas possuem uma quantidade elevada. Destaca-se que especificamente essas duas empresas possuem faturamento acima de R\$ 200.000,00 ao mês. O perfil relacionado ao quadro de funcionários pode ser observado por meio da Figura 3.

Figura 3: Quantidade de funcionários das empresas

Fonte: Dados da pesquisa (2023)

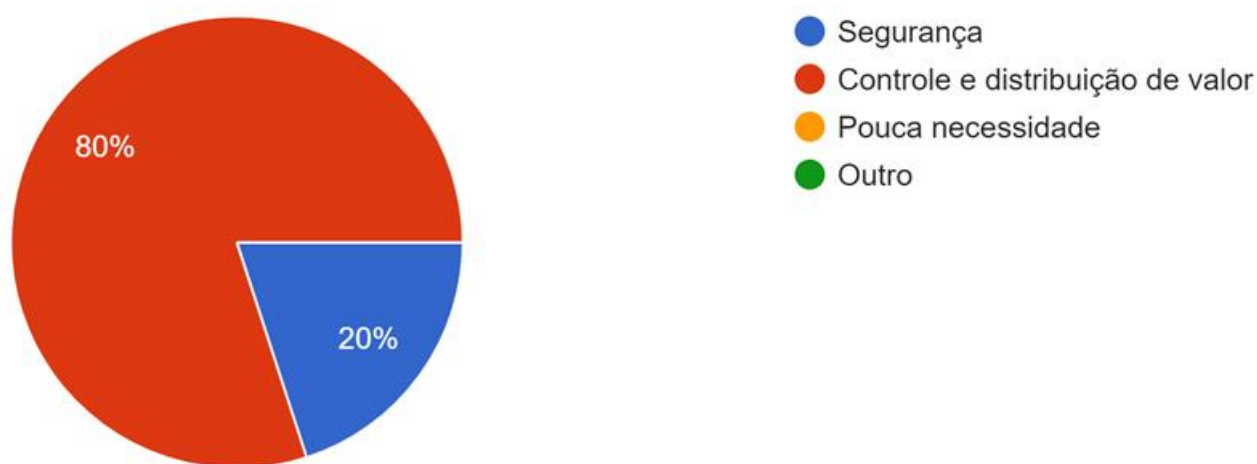
Quando questionados acerca da utilização da contabilidade para o controle gerencial da empresa, verificou-se que 60% responderam que o serviço é utilizado. Mas o destaque equivale aos 40% que afirmaram ser realizado “às vezes”, como pode ser observado por meio da Figura 4.

Figura 4: Utilização da contabilidade para o controle gerencial da empresa

Fonte: Dados da pesquisa (2023)

Os entrevistados também foram questionados acerca da importância da contabilidade para a tomada de decisões na empresa, onde foi possível identificar que grande parte deles (80%) afirmaram ser importante para o controle gerencial e de valor da empresa, ao passo que 20% destacaram que a contabilidade é essencial para segurança financeira da empresa (Figura 5). É preciso salientar que a contabilidade é importante no que se diz respeito ao desenvolvimento de ações e estratégias que garantem um crescimento saudável e seguro da empresa (MARION, 2009).

Figura 5: Contabilidade para a tomada de decisões



Fonte: Dados da pesquisa (2023)

Ao serem questionados acerca de uma palavra-chave que representasse o profissional contábil, os entrevistados destacaram esse tipo de profissional como um elemento fundamental no controle financeiro e segurança da credibilidade da empresa. Essa percepção pode ser observada por meio das 5 definições apresentadas pelos entrevistados, evidenciada no Quadro 1.

Destaca-se que a contabilidade é uma linguagem que se traduz em todas as empresas ao redor do mundo. Os contadores modernos não são mais apenas responsáveis pela manutenção de contas e finanças; agora, considera-se que eles assumem várias funções em vários departamentos de uma empresa. As habilidades numéricas não são mais suficientes; um contador pode ter responsabilidades que incluem fornecer orçamentos, relatar o desempenho da empresa e coletar dinheiro de terceiros, o que significa que seu papel não é tão explícito quanto inicialmente

percebido. A sua posição profissional no local de trabalho pode muitas vezes assumir várias funções.

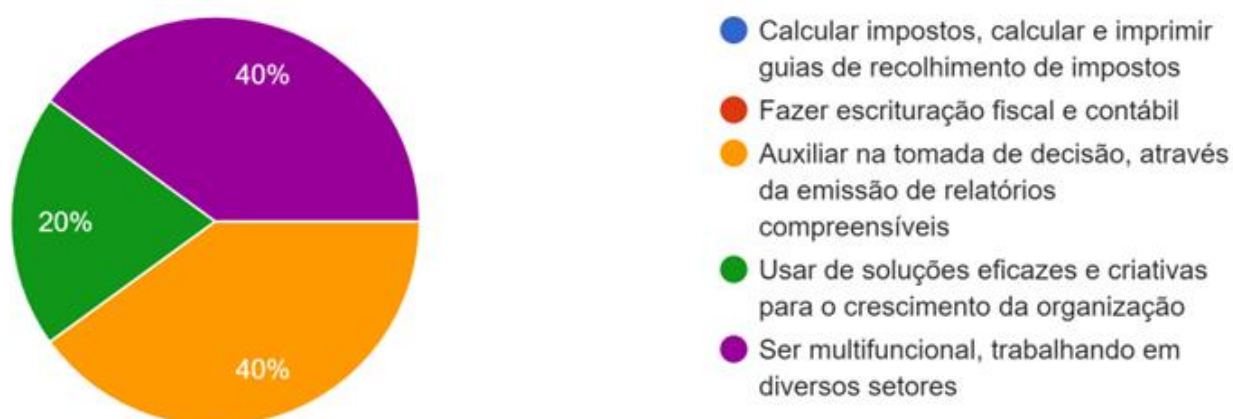
Quadro 1: Palavra-chave que representa o profissional contábil

Entrevistado	Palavra-chave
A	Controle gerencial
B	Controle financeiro
C	Confiabilidade
D	Informação
E	Credibilidade

Fonte: Dados da pesquisa (2023)

A fim de compreender as funções mais importantes a serem desempenhadas por um profissional contábil dentro de uma empresa, verificou-se junto aos entrevistados as principais opiniões sobre a temática. Foi possível identificar o grau de importância desse profissional para as empresas, onde 40% afirmou que sua atuação está pautada no cálculo de impostos. Outros 40% destacaram a função do contábil no auxílio na tomada de decisão na organização interna das empresas, enquanto que 20%, não menos importante, destacaram a importância do contábil para o crescimento da empresa, como pode ser observado na Figura 6.

Figura 6: Funções mais importantes do profissional contábil



Fonte: Dados da pesquisa (2023)

Entendendo o planejamento como uma etapa fundamental e crucial para o crescimento e sucesso de uma empresa, traçar estratégias e executar ações bem sucedidas compreende uma coparticipação direta do profissional contábil. Desta forma, para entender a visão dos entrevistados acerca dessa temática, foi questionado como o profissional contábil pode auxiliar no planejamento interno das organizações. Por meio do Quadro 2, percebe-se o quanto esse profissional tem a ofertar como parceiro no negócio, desde a análise de custos até o auxílio na tomada de decisões importantes na empresa.

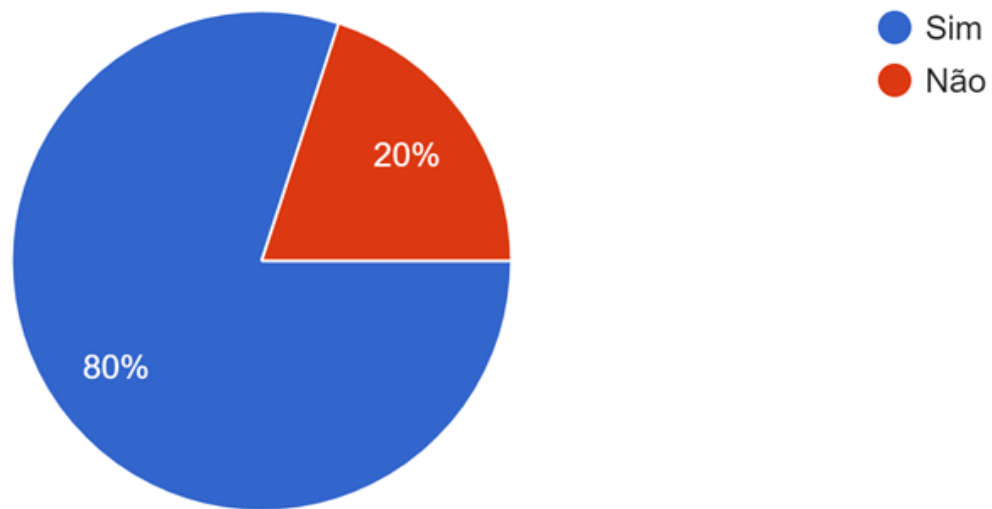
Quadro 2: Contribuições do profissional contábil no planejamento interno da empresa

Entrevistado	Como o profissional contábil pode auxiliar no planejamento?
A	Fazendo a análise de custos e planejamento tributário
B	Ajudar no monitoramento dos indicadores e com informações tempestivas
C	Dando sugestões através de relatórios de informações
D	Passando informações confiáveis e tempestivas aos demais setores para facilitar a tomada de decisão
E	Elaborando relatórios confiáveis e demonstrativos para tomada de decisão

Fonte: Dados da pesquisa (2023)

Quando questionados se as informações contábeis estavam disponíveis a qualquer tempo na empresa, verificou-se que 80% afirmaram que sim, conforme apresentado na Figura 7. Dos 20% que responderam que as informações não estavam disponíveis, não foram apresentadas justificativas que embasassem a resposta. Neste contexto é necessário salientar a importância das características qualitativas das informações contábeis, a exemplo da tempestividade, ou seja, a disponibilização de informações aos tomadores de decisões a tempo para que sejam capazes de influenciar suas decisões.

Figura 7: Disponibilidade das informações contábeis a qualquer tempo na empresa



Fonte: Dados da pesquisa (2023)

Sobre o atual cenário ao qual as empresas estão inseridas, os entrevistados também foram indagados acerca do seu ponto de vista a respeito da essencialidade do setor contábil e sua atuação nas empresas. Verificou-se que grande parte atribuiu a contabilidade em constante crescimento e importância, de modo que cada vez mais os empreendedores entendem a necessidade, fazendo com que essa busca pela essencialidade deva sempre ser enfatizada.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo apontou diversos aspectos que demonstram a relevância do profissional contábil no desenvolvimento interno das empresas, a partir das opiniões e da experiência dos profissionais que participaram da pesquisa que foram colhidas a partir de questionário e pela literatura utilizada como fundamentação teórica. Os contadores fornecem serviços valiosos para as empresas, contribuindo para a saúde financeira e as perspectivas das organizações. O papel da contabilidade em uma empresa é garantir que as declarações e documentos produzidos pela empresa sejam precisos e atualizados. As empresas precisam se manter regulares e padronizadas para que sua atividade tenha uma continuidade garantida e saudável financeiramente, e a contabilidade pode auxiliar ainda nas funções administrativas, controladoras e econômicas, tendo em vista que a capacidade do profissional contábil não se restringe apenas a elaboração de documentos fiscais, mas também de análise do patrimônio e projeções econômicas.

Verificou-se que a contabilidade é vital para que as empresas permaneçam dentro das diretrizes regulatórias e garantam uma boa saúde financeira. Como uma função que envolve trabalhar diretamente com finanças diariamente, os contadores têm o conhecimento necessário para fornecer informações e relatórios financeiros precisos e claros. Uma boa compreensão dos processos financeiros, estratégia de negócios e análise é fundamental para esta função.

Um contador treinado pode avaliar rapidamente a saúde financeira de uma empresa, fornecendo às partes interessadas e à alta administração informações sobre o desempenho da empresa. Destaca-se ainda que esses profissionais contribuem diretamente para o planejamento e desenvolvimento de um negócio no longo do tempo. Como especialista financeiro em uma empresa, essa função pode incluir previsão e aconselhamento sobre como gastar os fundos da empresa com segurança e eficiência. Como recomendação para estudos futuros, sugere-se que se façam pesquisas e trabalhos analisando como a participação do profissional contábil auxiliou em termos de melhoria operacional e econômica a partir da sua integração na área administrativa e financeira das empresas, e trabalhos que possam fazer uma comparação entre empresas que possuem profissionais contábeis atuando na administração e controladoria e empresas que não possuem esse tipo de profissional.

REFERÊNCIAS

AICPA. **Digital transformation reimagined: accountants' lessons learned and tips for moving forward**. AICPA, 2020. Disponível em:

<https://future.aicpa.org/resources/download/digital-transformation-reimagined-accountants-lessons-learned> Acesso em: 14 de novembro de 2022.

ALVES, R.V. **Contabilidade gerencial: livro texto com exemplos, estudos de caso e atividades práticas**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BATISTA, D.J. **Entenda as principais diferenças entre assessoria e consultoria empresarial**. Portal Daexe, 2015. Disponível em:

<https://www.daexe.com.br/2015/04/02/entenda-as-principais-diferencas-entre-assessoria-e-consultoria-empresarial/> Acesso em: 14 de novembro de 2022.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE – PR (CRC-PR). **Código de Ética Profissional do Contador**. Portal CRCPR, 2020. Disponível em:

<https://www1.cfc.org.br/sisweb/SRE/docs/NBCPG01.pdf> Acesso em: 14 de novembro de 2022.

COSTA, S.A. **Contabilidade financeira**. São Paulo: Editora Senac, 2020.

DELFINO, G.S.; FLORIANO, V.A.; SILVA, C.E.A.; *et al.* A percepção de alunos de graduação em ciências contábeis acerca das competências do profissional contábil. **Revista Eletrônica do Alto Vale do Itajaí – REAVI**. v. 10, n. 16, p. 1-17, 2021.

Disponível em:

<https://www.revistas.udesc.br/index.php/reavi/article/download/20413/13278/78696>

FRANCO, H. **Contabilidade geral**. 23 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GARRISON, R.H.; NOREEN, E.W.; PETER, C.B. **Contabilidade gerencial**. 14. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E.; GELBCKE, E.R. **Manual de contabilidade das sociedades por ações: aplicável às demais sociedades**. FIECAFI. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

JUNIOR, R. **A importância do contador na abertura de empresas**. Rede Jornal Contábil, 2019. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/a-importancia-do-contador-na-abertura-de-empresas/> Acesso em: 20 de novembro de 2022.

LEE, L.T.; PENG, C.S.; FAN, C.K. An empirical study of service quality: web service business transformation. **Int J Comput Sci Eng**. v. 12, n. 1, p. 58–64, 2016.

Disponível em: <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1504/IJCSE.2016.074559> Acesso em: 14 de novembro de 2022.

MARION, J.C. **Contabilidade empresarial**. 15 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARION, J.C. **Contabilidade empresarial**. 17 ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2015.

MENDONÇA, S. **A importância da Contabilidade na gestão empresarial**. BSSP, 2020. Disponível em: <https://www.bsspce.com.br/blog/a-importancia-da-contabilidade-na-gestao-empresarial/> Acesso em: 20 de novembro de 2022.

PADOVEZE, C.L. **Sistemas de informações contábeis: fundamentos e análise**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

PASSOS, Q.C. **A importância da contabilidade no processo de tomada de decisões**. Portal UFRGS, 2010. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/25741/000751647.pdf?sequence=1> Acesso em: 20 de novembro de 2022.

PASSONI, A.C.; *et al.* Contador: profissional de extrema importância para micro e pequenas empresas na tomada de decisões. **Rev. Científica Eletrônica UNISEB**. v. 1, n. 1, p. 66-76, 2013.

RESNIK, P. **A bíblia da pequena empresa**. São Paulo: Makron, 1991.

ROBALO, R.; RIBEIRO, J. Analysing the construction of management accountants 'business partner' role: A processual perspective. **Portuguese Journal of Accounting and Management**. v. 17, p. 9-40, 2015. Disponível em: https://sigarra.up.pt/reitoria/pt/PUB_GERAL.PUB_VIEW?pi_pub_base_id=124181 Acesso em: 14 de novembro de 2022.

TRIGUEIRO, T.B. **Diferenciações evidentes entre contabilidade financeira e contabilidade gerencial: uma revisão literária**. Trabalho de Conclusão de Curso. Centro Universitário de Brasília, 2017. Disponível em: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/prefix/13935/1/21495582.pdf> Acesso em: 20 de novembro de 2022.

ANEXOS

ANEXO A – QUESTIONÁRIO DE COLETA DOS DADOS

Dados sociodemográficos e relativos à empresa

1. Idade

2. Gênero:

() Masculino () Feminino () Outro

3. Ramo da empresa que você trabalha

4. Função na empresa que você trabalha

5. Como é feita a contabilidade na empresa que você atua?

() Contabilidade interna () Contabilidade externa

6. Faturamento mensal da empresa

() R\$ 0,00 à R\$ 50.000,00 () R\$ 50.000,00 à R\$ 100.000,00 () R\$ 100.000,00 à R\$ 200.000,00 () R\$ 200.000,00 ou mais

7. Quantidade de funcionários da empresa

() 01 - 10 funcionários () 11 - 30 funcionários () 31 - 50 funcionários
() Mais de 50 funcionários

Relevância da Contabilidade

8. Há utilização da contabilidade para o controle da empresa?

☐ Sim ☐ Não ☐ Às vezes

9. Qual sua opinião sobre a contabilidade para tomada de decisões?

☐ Segurança ☐ Controle e distribuição de valor ☐ Pouca necessidade ☐ Outro

10. Qual a palavra-chave que representa o profissional contábil para você?

11. Quais as funções de um profissional contábil você a considera mais importante?

- ☐ Calcular impostos, calcular e imprimir guias de recolhimento de impostos
- ☐ Fazer escrituração fiscal e contábil
- ☐ Auxiliar na tomada de decisão, através da emissão de relatórios compreensíveis
- ☐ Usar de soluções eficazes e criativas para o crescimento da organização
- ☐ Ser multifuncional, trabalhando em diversos setores
- ☐ Outro

12. Como o profissional contábil pode auxiliar no planejamento interno de uma empresa?

13. As informações contábeis estão disponíveis a qualquer tempo?

☐ Sim ☐ Não

14. Sobre o atual cenário ao qual as empresas estão inseridas, você, como profissional contábil, vê a contabilidade nas empresas de que forma?
