

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES - ICHCA
CURSO DE JORNALISMO

JOANA DE ARAÚJO MARQUES

***RELATÓRIO TÉCNICO DO PODCAST
NOTÁVEIS EM ALAGOAS***

Maceió - AL
2024

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES - ICHCA
CURSO DE JORNALISMO

Notáveis em Alagoas

Relatório apresentado ao curso de Jornalismo da Universidade Federal de Alagoas pela aluna Joana de Araújo Marques à disciplina Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), sob orientação do Prof. Júlio Arantes.

Maceió - AL
2024

Catálogo na Fonte
Universidade Federal de Alagoas
Biblioteca Central
Divisão de Tratamento Técnico

Bibliotecário: Marcelino de Carvalho Freitas Neto – CRB-4 – 1767

M357n Marques, Joana de Araújo.

Notáveis em Alagoas / Joana de Araújo Marques. – 2024.
25 f. : il.

Orientador: Júlio Arantes.

Relatório (Trabalho de conclusão de Curso em Jornalismo) – Universidade Federal de Alagoas. Instituto de Ciências Humanas, Comunicação e Artes. Maceió, 2024.

Bibliografia: f. 15

Apêndices: f. 16-25.

1. Podcasts. 2. Cultura. 3. Internet. 4. Jornalismo cultural - Alagoas.

CDU: 070:008(813.5)



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS (UFAL)
Instituto de Ciências Humanas, Comunicação e Artes (ICHCA)
Curso de Jornalismo

ATA DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
TCC para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo

Aos 11 dias do mês de novembro do ano de 2024 das 15h às 16h, realizou-se no Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), a sessão de apresentação do Trabalho de Conclusão de curso (TCC), intitulado **Podcast Notáveis em Alagoas** do(a) graduando(a) **JOANA DE ARAÚJO MARQUES**, matrícula 18112233, do Curso de Jornalismo, como parte dos requisitos para obtenção do Grau de Bacharel. A banca foi composta por **VICTOR DE ALMEIDA NOBRE PIRES** (1º examinador), **JANAYNA DA SILVA AVILA** (2º examinadora) e **JULIO ARANTES AZEVEDO** (orientador). Após exposição oral sintetizando o TCC, o(a) graduando(a) foi arguido(a) pelos membros da banca e em seguida respondeu aos questionamentos levantados. Ao fim da sessão, a banca se reuniu em particular o TCC foi considerado:

- (X) Aprovado, atribuindo-lhe a nota 8,5
() Reprovado
() Aprovado, condicionado a reformulação, devendo o graduando entregar uma segunda versão de seu trabalho em prazo não superior a _____ dias úteis.

Subscrevemo-nos

 Documento assinado digitalmente
JULIO ARANTES AZEVEDO
Data: 11/11/2024 16:17:57-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

JULIO ARANTES AZEVEDO (orientador)

 Documento assinado digitalmente
VICTOR DE ALMEIDA NOBRE PIRES
Data: 12/11/2024 11:44:29-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

VICTOR DE ALMEIDA NOBRE PIRES (1ºexaminador)

 Documento assinado digitalmente
JANAYNA DA SILVA AVILA
Data: 11/11/2024 17:44:01-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

JANAYNA DA SILVA AVILA (2º examinador)

RESUMO

Este relatório apresenta as atividades desenvolvidas para o podcast "Notáveis em Alagoas" ao longo das fases de pré-produção, produção e pós-produção. O podcast tem como objetivo destacar, através do Jornalismo Cultural, artistas locais de Alagoas, trazendo informações que não estão disponíveis na internet ou que não foram apresentadas de forma clara, promovendo a cultura e o talento local de Alagoas. O projeto consiste em dois episódios: "Baianas da Maria" (episódio piloto) e "O Cinema de Nara Normande". Ambos contam a história de personalidades do nosso estado que são pouco conhecidas no estado, mas que fazem sucesso mundo afora. As protagonistas são as Baianas Mensageiras de Santa Luzia, um grupo de folguedo tradicional de Maceió, e Nara Normande, uma talentosa cineasta nascida em Guaxuma."

Palavras-chave: PODCAST; CULTURA; INTERNET; JORNALISMO CULTURAL

AGRADECIMENTOS

Agradeço imensamente a Ana Araújo, minha mãe, que acreditou em meus sonhos e mesmo diante de muitas dificuldades, me criou para que eu pudesse alcançar os espaços que a ela nunca foi dado ao menos a oportunidade de tentar. Agradeço a Carlos Jorge, meu pai, que mesmo se opondo às minhas ideias durante a construção da mulher que sou hoje, nunca deixou de caminhar ao meu lado e sempre confiou na minha capacidade para realizar tudo que me proponho a fazer. Aos meus leais amigos, Larissa, Morgana, Geovani e Julya que nunca me deixaram de lado quando mais precisei. Agradeço a todos que durante minha jornada contribuíram, seja de forma positiva ou negativa, para que hoje eu me tornasse a primeira pessoa da família a me formar em uma Universidade Federal.

Joana Araújo.

Sumário

1. INTRODUÇÃO	8
2. OBJETIVOS.....	9
2.1 GERAL:	9
2.2 ESPECÍFICOS:	9
3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	10
4. PROCESSO DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA DO TRABALHO.....	11
4.1 PRODUÇÃO DO PODCAST	11
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	16
6. REFERÊNCIAS	17
7. APÊNDICE	18

1. INTRODUÇÃO

Alagoas é berço de muitos artistas de diversos seguimentos, alguns ganham o reconhecimento mundo afora, saindo da sua terra até alcançar lugares de grande reconhecimento mundial, como por exemplo Marta, alagoana eleita a melhor jogadora de futebol do mundo, o cantor Djavan e o multi instrumentista Hermeto Pascoal. Ultimamente muitos alagoanos se destacam por seus trabalhos, mas esse destaque muitas vezes é passageiro e a divulgação acontece em pequenos grupos e não se propaga entre a cultura de massa. Ainda existem casos onde o trabalho é reconhecido mundialmente, mas pouco se fala do dono do produto na mídia local, como é o caso da música Baianá. A letra de Baianá é da mestra Maria do Carmo, que ao lado do mestre Paulo Olegário fundou o grupo Baianas Mensageiras de Santa Luzia no Tabuleiro dos Martins, em Maceió, há mais de 50 anos.

As Baianas é um dos grupos que menos se destacam em Maceió, não são vistas em eventos, nem são faladas na mídia. Porém, não é difícil encontrar o trabalho delas nas redes sociais, na TV nacional e até em filmes internacionais. Maria do Carmo é autora da música “Boa Tarde, Povo”, a canção foi regravada pelo grupo pernambucano de percussão corporal, Barbatuques e ganhou o nome de Baianá. Além de usar trechos da música “Espingarda... Pá” do alagoano Jararaca, que começou sua carreira em Piranhas e fez sucesso em 1925 com sua dupla Ratinho, em vários cantos do Brasil.

Muitos alagoanos conseguem levar seu trabalho para fora, mesmo com pouco reconhecimento no início de suas carreiras, como é o caso de Cristiano Suarez, ilustrador com desenhos vendidos para revistas nacionais, Nara Normande, diretora de cinema com filmes premiados, Eduarda Samara, atriz de Bacurau, filme de grande sucesso nacional e entre outros grandes representantes do nosso estado. Existem muitos talentos em Alagoas que precisam ser notados, principalmente pela mídia, que tem um papel valioso na ascensão desses artistas.

2. OBJETIVOS

2.1 GERAL:

O objetivo geral deste projeto de conclusão de curso foi produzir um produto experimental, através de um podcast em 2 episódios, onde conto a história de personalidades da nossa cultura, que são conhecidas fora do nosso estado e que a mídia local não fala. Além disso, destaco a falta de reconhecimento das mídias para esses talentos.

2.2 ESPECÍFICOS:

- Realizar levantamento sobre quais temas estão sendo abordados nos sites de cultura local.
- Quantos portais fazem divulgação de artistas e produtos do estado.
- Realizar uma pesquisa sobre quando cada produto ou pessoa alcançou seu sucesso e como a mídia repercutiu.
- Apurar se o governo do estado auxilia esses artistas com algum projeto.
- Pesquisar se a população de alagoas conhece os artistas citados e de que forma passaram a conhecer.

3. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Este trabalho tem como tema a vida de artistas alagoanos que fazem sucesso fora do estado e que não são conhecidos pela mídia local. A mídia é muito importante na disseminação de conteúdo para impactar o público, segundo Clifton de Moraes (2020), entre várias áreas como ciências, sociologia e psicologia, a mídia está como responsável por divulgar e influenciar a opinião pública sobre determinado assunto, logo, se a mídia não divulga, ela não vai influenciar o público: "e no caso da cultura isso reflete diretamente na forma como a sociedade encara um costume, uma crença ou qualquer ato de manifestação cultural" (MORAIS, 2020, p. 80).

A influência da mídia no comportamento da sociedade afeta diretamente na formação cultural de cada local. Quando pouco divulgado, informações importantes não causam impacto em muitas pessoas e para o leitor ou ouvinte ficar por dentro desses assuntos, é necessário que busquem informações, que muitas vezes nem existem. A cultura tem vários significados, segundo Mércio Gomes (2012) ela é como um sinônimo de erudição ou um substantivo do ser culto, "[...] cultura é vista como se fora sinônimo de erudição. Cultura seria a substantividade de ser culto, e isso quer dizer possuir conhecimento e demonstrar refinamento social" (GOMES, 2012, p.33).

A cultura e a comunicação educam para a convivência social e para a cidadania e implica repensar na forma como as mídias se comportam na sociedade, que sem dúvida atinge a população em todas as suas controvérsias. Com isso, é importante relacionar as tecnologias com a educação, adentrar nas discussões sobre o potencial educativo da TV, rádios e mídias, analisar e apresentar todas as suas distintas funções. De acordo com Maxweel Melo (2005) a comunicação e a cultura constroem na sociedade diversos modos de agir: "A cultura da comunicação inaugura um complexo modo de viver, redistribuindo e interagindo com o cotidiano das pessoas, no qual se constroem os significados por meio das formas simbólicas e da diversidade de linguagens.", ou seja, um espaço onde se encontram as culturas e os vários modos de pensar, agir e sentir.

4. PROCESSO DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA DO TRABALHO

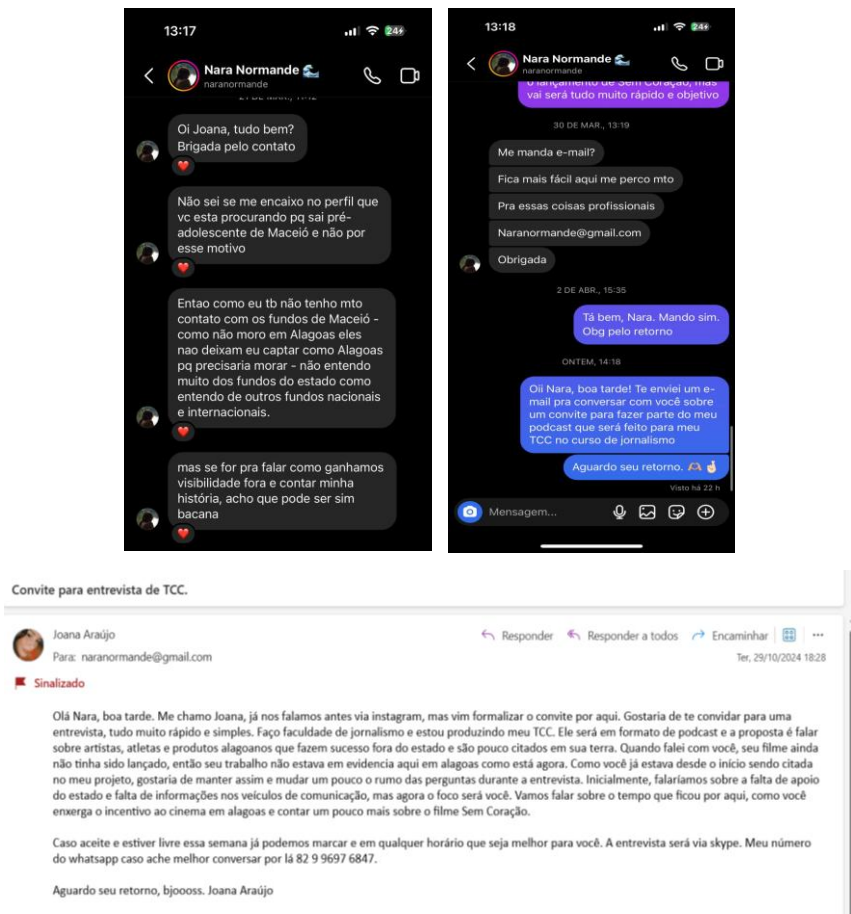
Inicialmente, comecei minhas pesquisas através da internet, buscando informações sobre os personagens do podcast. Procurando o que tinha o que não tinha, pra reforçar o tema do produto. Comparei períodos de tempo de notícias sobre eles no google e busquei informações em sites do governo e prefeitura de Maceió. Depois das pesquisas, fui até as pessoas fazendo contato via redes sociais e email. Além de um formulário de pesquisa destinado a 61 alagoanos, que tinha o intuito de saber mais sobre o consumo da cultura local dessas pessoas.

The screenshot shows a Google Forms interface. At the top, the title is "VOCÊ CONHECE O QUE E QUEM SAI DO SEU ESTADO?". Below it, the question is "Você conhece ou possui noção de profissionais que fazem carreira fora do estado de Alagoas?". The form includes a text area for the question, a description of the research by Joana Araújo, a required email field, and a required age field with radio button options: "Até 19 anos" and "20-29 anos". The form is set to collect emails and has a response count of 61.

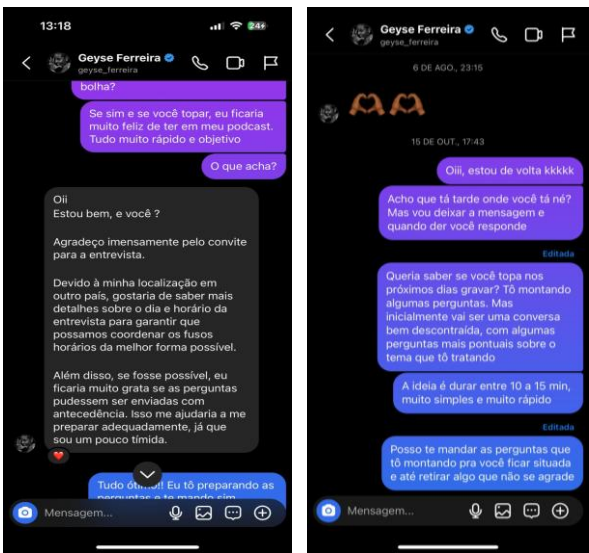
4.1 PRODUÇÃO DO PODCAST

Após o levantamento de dados e relevância dos personagens e entrar em contato com eles, comecei a produção textual para o script do podcast. Ele contaria com um episódio piloto, introduzindo o assunto principal, com a sonora dos barbatuques e a entrevista com a representante das Baianas, que ocorreu como planejado. Os próximos episódios seriam entrevistas, o segundo com a jogadora de futebol Geyse Ferreira e o terceiro com a cineasta Nara Normande. Ambas toparam o convite e mostraram disposição para contribuir, porém depois de solicitar uma data com elas para gravar as entrevistas, não tive mais retorno das duas. Foi preciso mudar a rota do objetivo e adaptar o formato do podcast.

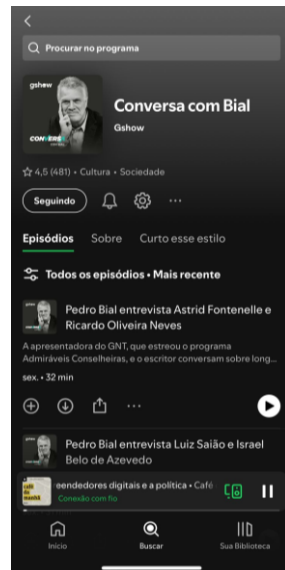
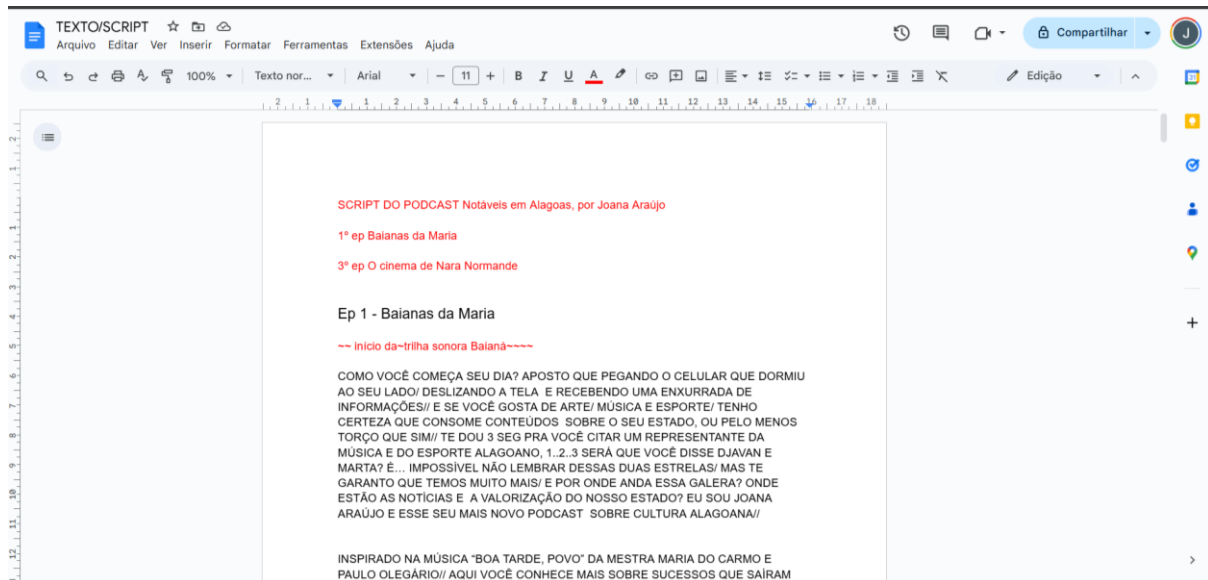
Contato com Nara Normande.



Contato com Geysse Ferreira:



A produção do roteiro foi feita em duas semanas, inicialmente sendo aplicado ao word e posteriormente aplicado ao script. O texto foi estruturado de acordo com a sonora de João Simão e a entrevista de Vanessa. Usei como base o podcast “Conversa com Bial”, do jornalista Pedro Bial e “Café da Manhã” da Folha, ambos foram importantes para compreender melhor a inserção de entrevistas e outras técnicas.

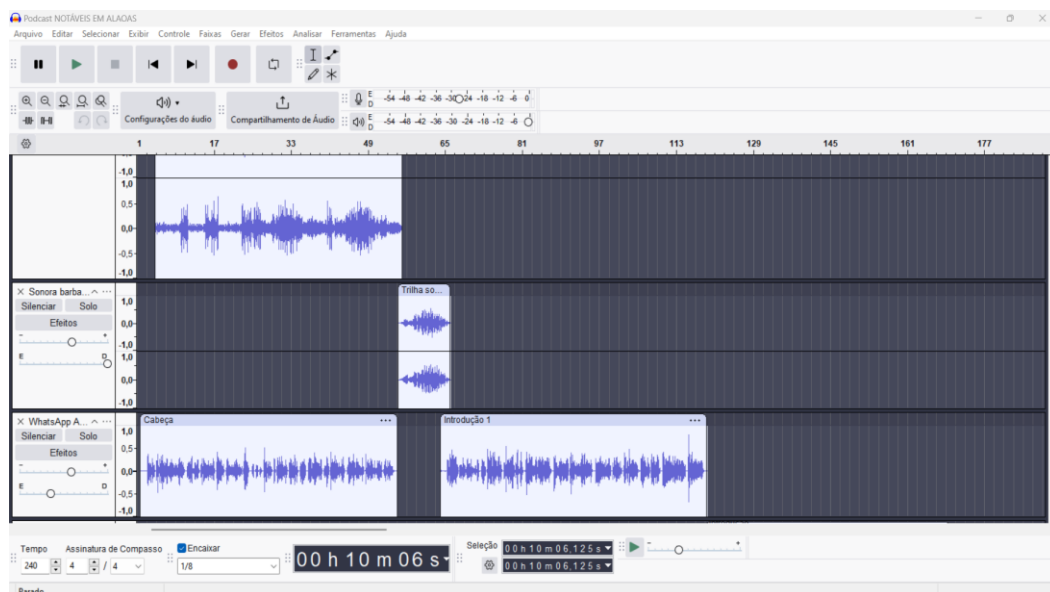


As gravações se iniciaram 8 dias depois da criação do roteiro e foi feita pelo gravador do celular, começando pela entrevista com Vanessa, representante das baianas. A entrevista foi feita na casa de Vanessa. Alguns sons atrapalharam a entrevista, mas foram ajustados na edição. Os demais textos foram gravados em meu quarto.



Todas as Gravações		Editar
Dados 3	25 de out. de 2024	00:21
Dados 2	25 de out. de 2024	00:58
Dados	25 de out. de 2024	00:45
Introdução conti	25 de out. de 2024	00:53
Introdução 1	25 de out. de 2024	01:14
Cabeça 3 valendo	25 de out. de 2024	00:53
Continuação cabeça 1	25 de out. de 2024	00:12
Cabeça 2	25 de out. de 2024	01:00
Cabeça 1	25 de out. de 2024	00:48
Entrevista Vanessa	17 de out. de 2024	04:17

A edição foi feita no programa audacity e utilizei do youtube para aprender as técnicas do programa. Foi utilizado também o programa OBS para gravação de tela, para capturar sons que foram adicionados para enriquecer o podcast



Por fim, a criação da identidade visual, feita pela diretora de arte Morgana Camila, e logo após a inserção do programa na mídia através do aplicativo Spotify for Podcasters:



Podcasterst: NOTÁVEISPODCAST.COM

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a realização desta pesquisa, pude ver que o objetivo foi alcançado. Compreender a falta de apoio e reconhecimento que nossos artistas e atletas enfrentam até chegar e também quando chegam em seus objetivos, foi um passo importante para compreender esse meio. Os resultados obtidos demonstram a importância de nós, enquanto consumidores e de comunicadores em partilhar entre si notícias sobre grandes feitos na cultura local e etc.

Durante minha análise em diversas fontes e canais na internet, identifiquei uma necessidade urgente: os veículos de comunicação devem se engajar mais contra o sistema que obstaculiza o sucesso de artistas e atletas.

É fundamental que a sociedade reconheça o valor e o impacto que esses indivíduos têm na cultura e na sociedade. Esta pesquisa contribuirá significativamente incentivando notícias sobre realizações culturais e esportivas, enriquecendo o banco de informações sobre os artistas estudados, fomentando debates sobre apoio e reconhecimento, inspirando mudanças na forma como os artistas e atletas são apoiados e servindo de base para futuras pesquisas e aplicações práticas. É hora de mudar o cenário cultural e esportivo, promovendo apoio e reconhecimento aos artistas e atletas.

6. REFERÊNCIAS

- **Baianas Mensageiras de Santa Luzia no Engenho de Folgedos**, Alagoas 24 horas, 2010: <https://www.alagoas24horas.com.br/623866/baianas-mensageiras-de-santa-luzia-no-engenho-de-folgedos/>
- **DANIEL**. Programa de Gravação e Edição Áudio, Abrigo76, 2023: <https://www.youtube.com/watch?v=PAimG-1JHYM>
- **MELO**, Maxweel. Direitos à comunicação na sociedade da informação. São Bernardo do Campo, UESP, 2005.
- **MORAIS**, Clifton. Cultura e Televisão: notas sobre influência da mídia televisiva. Tocantins: 2020
- **MUBI**, Nara Normande, <https://mubi.com/pt/br/films/heartless-2023>
- **GOMES**, Mércio Pereira Gomes. Antropologia. Ed. Contexto. São Paulo, 2012.
- História de mulheres alagoanas líderes de folgedos é contada em TCC, Na Sombra do Juazeiro 2021: <https://nasombradojuazeiro.com.br/2021/06/04/historia-de-mulheres-alagoanas-lideres-de-folgedos-e-contada-em-tcc/>
- **OLIVEIRA**, Bernardo. Baianas Mensageiras de Santa Luzia, SounCloud, 2014: <https://soundcloud.com/bernardo-oliveira-19/baianas-mensageiras-de-santa-luzia-boa-tarde-povo?in=tatievans/sets/baianas-mensageiras-de-santa-luzia-boa-tarde-povo?in=tatievans/sets/baianas-mensageiras-de-santa-luzia-boa-tarde-povo?in=tatievans/sets/baianas-mensageiras-de-santa-luzia-boa-tarde-povo>
- **SIRENA**, Bia. Baianá das Mestras, A Trilha Sonora das Cidades, 2019: <https://soundmapbrasil.wordpress.com/2019/02/18/baiana-das-mestras/>

7. APÊNDICE

SCRIPT

LOCUTORA: JOANA ARAÚJO	28.09.2024
PILOTO - BAIANAS DA MARIA	
NOTÁVEIS EM ALAGOAS	Página 01

TÉC.	LOCUÇÃO
TEMPO* 43seg	COMO VOCÊ COMEÇA SEU DIA? APOSTO QUE PEGANDO O CELULAR QUE DORMIU AO SEU LADO/ DESLIZANDO A TELA E RECEBENDO UMA ENXURRADA DE INFORMAÇÕES// E SE VOCÊ GOSTA DE ARTE/ MÚSICA E ESPORTE/ TENHO CERTEZA QUE CONSOME CONTEÚDOS SOBRE O SEU ESTADO/ OU PELO MENOS TORÇO QUE SIM// TE DOU 3 SEG PRA VOCÊ CITAR UM REPRESENTANTE DA MÚSICA E DO ESPORTE ALAGOANO/ 1..2..3 SERÁ QUE VOCÊ DISSE DJAVAN E MARTA? É... IMPOSSÍVEL NÃO LEMBRAR DESSAS DUAS ESTRELAS/ MAS TE GARANTO QUE TEMOS MUITO MAIS// ?E POR ONDE ANDA ESSA GALERA?/ ?ONDE ESTÃO AS NOTÍCIAS E A VALORIZAÇÃO DO NOSSO ESTADO? EU SOU JOANA ARAÚJO E ESSE SEU MAIS NOVO PODCAST SOBRE CULTURA ALAGOANA//
TEMPO* 10seg	INSPIRADO NA MÚSICA “BOA TARDE, POVO” DA MESTRA MARIA DO CARMO// AQUI VOCÊ CONHECE MAIS SOBRE SUCESSOS QUE SAÍRAM DE ALAGOAS E

	GANHARAM DESTAQUE NO MUNDO TODO//
TEMPO* 10seg	SOBE VINHETA
TEMPO* 50seg	COM CERTEZA VOCÊ JÁ OUVIU ESSA MÚSICA POR AÍ// EM VÍDEOS DO INSTAGRAM/ TIK TOK/ REMIX DE ARTISTAS/ COMO DJ ALOK E SE NÃO CONHECE/ SAIBA QUE JÁ EMBALOU ATÉ SÉRIE NORTE AMERICANA DA HBO// UM SUCESSO QUE É IMPOSSÍVEL NÃO CANTAR JUNTO/ O PRÓPRIO SUCO DO BRASIL// MUITA GENTE NÃO SABE DA SUA ORIGEM E POR MUITO TEMPO VENHO FAZENDO ESSA PERGUNTA NA MINHA RODA DE AMIGOS// QUANDO EU CONHECI A MÚSICA/ NÃO ESTAVA BUSCANDO INFORMAÇÕES SOBRE ELA/ APARECEU COMO SUGESTÃO NO YOUTUBE// CURIOSA FUI LER OS COMENTÁRIOS/ FOI QUANDO ENCONTREI UM RAPAZ QUE ESTAVA ENALTECENDO A ALAGOANA A MESTRA MARIA DO CARMO/ INTEGRANTE DO GRUPO BAIANAS MENSAGEIRA DE SANTA LUZIA/ QUE ATÉ ENTÃO TEM SEU NOME COMO RESPONSÁVEL POR COMPOR A LETRA// SE EU JÁ ESTAVA APAIXONADA POR ESSA MÚSICA / FIQUEI MAIS AINDA SABENDO ONDE FOI PRODUZIDA// FOI ALI QUE COMEÇOU MINHA BUSCA PRA SABER MAIS SOBRE ESSAS BAIANAS//
	A MÚSICA QUE VOCÊ OUVIU AGORA POUCO SE CHAMA BAIANÁ// JÁ JÁ TE

TEMPO* 51seg	CONTO MAIS SOBRE ELA/ MAS ORIGINALMENTE LEVA O NOME DE BOA TARDE, POVO// FOI CRIADA PARA EMBALAR OS PASSOS DE DANÇA DO FOLGUEDO BAIANAS MENSAGEIRAS DE SANTA LUZIA// UM GRUPO QUE SURTIU HÁ MAIS DE 50 ANOS NO BAIRRO DO TABULEIRO DOS MARTINS EM MACEIÓ/ NO DECORRER DESSA PRODUÇÃO/ DESCOBRI QUE NA VERDADE ELA FOI ESCRITA PELO IRMÃO DE MESTRA DO CARMO/ SEU NOME INFELIZMENTE NÃO CONSEGUI DESCOBRIR/ O QUE SEI, É QUE MESTRA MARIA DO CARMO/ COM A PERMISSÃO DE SEU IRMÃO/ UTILIZAVA A MÚSICA NAS DANÇAS DAS BAIANAS// JUNTOS ELES CRIARAM E DERAM FORÇA A ESSA OBRA E NEM TIVERAM OPORTUNIDADE EM APRECIAR O SUCESSO QUE ELA GANHOU/ AMBOS JÁ FALECERAM// ?MAS POR QUE NINGUÉM FALA SOBRE ISSO? UMA MÚSICA TÃO LINDA/ COM UM ALCANCE GIGANTESCO/ QUE EMBALOU A GRINGA E TEM UMA LETRA TÃO LINDA !!!SIMPLESMENTE SAIU DE MACEIÓ!!!!
TEMPO* 40seg	DURANTE MINHAS PESQUISAS/ AO DIGITAR NO GOOGLE “BOA TARDE, POVO” CONSTATEI QUE AS BAIANAS SÃO QUASE QUE INEXISTENTES NA INTERNET// ENCONTREI 8 NOTÍCIAS ENTRE O ANO DE 2000 A 2024/ APROXIMADAMENTE 195 VÍDEOS SOBRE ELAS E APENAS O SITE SOUND CLOUD COMPORTA A MÚSICA ORIGINAL// NOS SITES DA PREFEITURA O NOME DAS BAIANAS APARECEM EM UMA PÁGINA APENAS COM NOME E O NÚMERO DA ATUAL RESPONSÁVEL PELO GRUPO E QUE ESTÁ DESATUALIZADO// DEPOIS DE TENTAR INFORMAÇÕES SOBRE A MÚSICA E AS BAIANAS E NÃO ENCONTRAR NADA/ RESOLVI FALAR COM O GRUPO RESPONSÁVEL PELA

	MÚSICA BAIANÁ/ QUE É UM SUCESSO FORA DE ALAGOAS// QUEM FALA COMIGO É JOÃO SIMÃO/ INTEGRANTE DOS BARBATUQUES E QUE VAI TRAZER INFORMAÇÕES QUE NÃO ESTÃO NA INTERNET//
SONORA* 1m 53seg	SONORA DE JOÃO SIMÃO, INTEGRANTE DO BARBATUQUES//
TEMPO* 22seg	POR MENSAGEM, SIMÃO ME INFORMOU QUE NÃO TEM MAIS CONTATO COM AS BAIANAS/ OU SEJA/ AINDA NÃO SABIA O PARADEIRO DELAS// FUI COMPARAR A QUANTIDADE DE BUSCAS DA MÚSICA ADAPTADA COM A MÚSICA ORIGINAL E OLHA SÓ/ ENCONTREI NO MESMO PERÍODO/ CERCA DE 400 NOTÍCIAS E O EQUIVALENTE A MAIS DE !!100 MIL!! VÍDEOS CRIADOS COM A MÚSICA/ NO YOUTUBE/ TIK TOK/ INSTAGRAM/ SITES E ENTRE OUTROS//
TEMPO* 22seg	EM UMA PESQUISA QUE DESTINEI A 61 ALAGOANOS/ PERGUNTEI EM UMA ESCALA DE 0 A 10/ QUANTO ELES CONSUMIAM DE CULTURA LOCAL/ E APENAS 4,9% DISSE CONSUMIR NA MAIOR ESCALA// PERGUNTEI TAMBÉM SE ELES PRECISAVAM BUSCAR POR ESSAS INFORMAÇÕES OU SE ELAS CHEGAVAM DE FORMA ESPONTÂNEA/ E 70% DESSAS PESSOAS PRECISAM PROCURAR EM SITES E NAS REDES SOCIAIS//
TEMPO* 25seg	O DESEJO DE ENCONTRAR UM REPRESENTANTE DO GRUPO DAS BAIANAS/ É PARA CONTRIBUIR COM O BANCO DE DADOS/ E TRAZER INFORMAÇÕES MAIS DETALHADAS SOBRE ELAS// ENTÃO CONTINUEI MINHA BUSCA// FOI QUANDO UMA AMIGA ME APRESENTOU MESTRE ELVIS// CANTADOR E COMPOSITOR ALAGOANO

	QUE CONHECE VANESSA, A ATUAL REPRESENTANTE DAS BAIANAS// ENFIM FIZ CONTATO COM ELA E FUI ATÉ SUA CASA//
TEMPO* 4m 20seg	ENTREVISTA COM VANESSA, INTEGRANTE DO FOLGUEDO BAIANAS MENSAGEIRAS DE SANTA LUZIA.
TEMPO* 1min	VANESSA DISSE QUE A FAMÍLIA DE MESTRA DO CARMO NÃO CONTINUOU COM O LEGADO DAS BAIANAS E POR ISSO SUA FAMÍLIA TOMOU A FRENTE// A MÚSICA TAMBÉM FOI VENDIDA TOTALMENTE AOS BARBATUQUES E POR ISSO/ A LETRA DIFICILMENTE É VINCULADA A ELAS// NOSSOS ARTISTAS ANDAM ESCONDIDOS POR NOSSOS BAIRROS/ NA ESPERA DE INCENTIVOS/ FALTAM RECURSOS PARA A CULTURA DO ESTADO/ ISSO É NOTÓRIO// A COMUNICAÇÃO NÃO É CAPAZ DE FAZER TUDO SOZINHA E HOJE A MÍDIA REPLICA O QUE ESTÁ EM ALTA/ COMO É O CASO DA MÚSICA BAIANÁ/ QUE FAZ O OPOSTO DE SUA MÚSICA ORIGINAL// ESTÁ CADA VEZ MAIS DIFÍCIL PRESERVAR NOSSA CULTURA E MANTÊ LA VIVA// É MUITO IMPORTANTE QUE O PÚBLICO E OS COMUNICADORES ESTEJAM EM SINTONIA QUANDO O ASSUNTO FOR CULTURA LOCAL// POR ISSO/ NO PRÓXIMO EP O ASSUNTO SERÁ CINEMA// // O NOTÁVEIS EM ALAGOAS FICA POR AQUI/ ATÉ MAIS//
TEMPO* 5seg	SOBE VINHETA - ENCERRAMENTO

SCRIPT

LOCUTORA: JOANA ARAÚJO	28.09.2024
EPISÓDIO 2 - O CINEMA DE NARA NORMANDE	
NOTÁVEIS EM ALAGOAS	Página 02

TEMPO* 12seg	OLÁ/ ESTOU DE VOLTA COM O NOTÁVEIS EM ALAGOAS/ TRAZENDO CULTURA PARA VOCÊ OUVINTE// HOJE VAMOS FALAR SOBRE CINEMA ALAGOANO// ?TA POR DENTRO DO QUE ANDA ROLANDO?/ VEM QUE EU TE CONTO//
TEMPO* 10seg	SOBE VINHETA
TEMPO* 42seg	O EPISÓDIO DE HOJE É DEDICADO A ALAGOANA NARA NORMANDE/ NASCIDA EM GUAXUMA/ LITORAL NORTE DE MACEIÓ/ NARA PASSOU GRANDE PARTE DE SUA INFÂNCIA COLECIONANDO BOAS MEMÓRIAS E VIVENDO A INFÂNCIA QUE TODA CRIANÇA GOSTARIA DE TER// NA ADOLESCÊNCIA PRECISOU DEIXAR A VIDA DE PÉ NA AREIA/ E FOI MORAR COM SUA MÃE EM RECIFE// FOI POR LÁ QUE SURTIU A NARA NORMANDE DO CINEMA/ MAS VIVER LONGE DE GUAXUMA NUNCA FOI UMA OPÇÃO/ ELA SEMPRE VOLTAVA PARA RELEMBRAR SUAS VIVÊNCIAS// E FORAM ESSAS VIVÊNCIAS QUE TROUXE PARA NARA O SUCESSO DE UM DE SEUS FILMES “GUAXUMA”
	ROTEIRISTA/ DIRETORA E ANIMADORA/ NARA FAZ DE TUDO

	UM POUCO/ UM POUCO QUE VEM SENDO MUITO PARA O NOSSO CINEMA//
TEMPO* 34 seg	FOI NO INÍCIO DA MINHA GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL QUE CONHECI DUAS DE SUAS OBRAS/ “GUAXUMA” LANÇADO EM 2018 E “DIA ESTRELADO” DE 2011 GUAXUMA É UM FILME EM ANIMAÇÃO NOSTÁLGICO/ CATIVANTE E MELANCÓLICO// NARA CONTA SUA HISTÓRIA DURANTE O PERÍODO QUE VIVEU POR LÁ AO LADO DE SUA MELHOR AMIGA/ TAYRA// ATÉ O MOMENTO QUE UM FATO ASSOMBRA AS MEMÓRIAS BOAS DE NARA// VOU PARAR POR AQUI PRA NÃO ENTREGAR SPOILER E TE INDICAR ASSISTIR ESSE FILME/ QUE VALE MUITO A PENA// ELE ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE NO VIMEO E YOUTUBE//
TEMPO* 1m 36seg	A ANIMAÇÃO RENDEU 68 PRÊMIOS E FOI APRESENTADO EM 113 FESTIVAIS// APESAR DE NARA TER SEUS FILMES ASSINADOS PELO ESTADO DE PERNAMBUCO/ ELA NÃO NEGA SUAS RAÍZES E SUA FORTE LIGAÇÃO COM ALAGOAS // E FOI EM 2023 QUE NARA LANÇAVA UM TRABALHO ENCANTADOR / AO LADO DO DIRETOR PERNAMBUCANO TIÃO// O FILME “SEM CORAÇÃO”// AMBIENTADO MAIS UMA VEZ EM GUAXUMA/ ALÉM DE PORTO DE PEDRAS E SÃO MIGUEL DOS MILAGRES//O FILME FOI RODADO ENTRE SETEMBRO E OUTUBRO DE 2022 E FINALIZADO NO BRASIL, ITÁLIA E FRANÇA// “SEM CORAÇÃO” ACONTECE DURANTE O VERÃO DE 1996// COM UMA NARRATIVA SENSÍVEL E DELICADA/ O FILME MOSTRA A COMPLEXIDADE DA JUVENTUDE// NA TRAMA/ A PROTAGONISTA TAMARA, INTERPRETADA POR MAYA DE VICQ/

	APROVEITA SEUS ÚLTIMOS DIAS ANTES DE SE MUDAR PARA BRASÍLIA/ NESSE PERÍODO ELA MOSTRA GRANDE INTERESSE POR UMA ADOLESCENTE QUE FOI APELIDADA DE SEM CORAÇÃO// E QUE É INTERPRETADA POR EDUARDA SAMARA/ OUTRA ALAGOANA TALENTOSÍSSIMA/ QUE JÁ PARTICIPOU INCLUSIVE DO FILME BACURAU/ OUTRO SUCESSO NO CINEMA BRASILEIRO// EM UMA ENTREVISTA/ NARA NORMANDE DISSE QUE A JORNADA DA PROTAGONISTA É INSPIRADA EM ALGUMAS MEMÓRIAS DE SUA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA PASSADAS NO LITORAL ALAGOANO/ LUGAR ONDE ELA CRESCER E DE GRANDE INSPIRAÇÃO PARA SEUS TRABALHOS//
--	---

TEMPO* min	E QUEM DIRIA QUE A VIDA TRANQUILA E CHEIA DE DIVERSÃO DA PEQUENA ALAGOANA LHE RENDERIA PREMIAÇÕES E INDICAÇÕES POR DIVERSOS LUGARES DO MUNDO// ANTES DE ESTREAR O CIRCUITO NACIONAL/ O FILME VENCEU PRÊMIOS NA “MOSTRA DE SÃO PAULO“ DE MELHOR LONGA// FESTIVAL DU FILM D’AMIENS/ NA FRANÇA COM MELHOR CONTRIBUIÇÃO ARTÍSTICA E ENTRE OUTRAS PREMIAÇÕES// O FILME TEVE ESTREIA NO FESTIVAL DE VENEZA E DEPOIS DE ESTREAR NACIONALMENTE NO PREMIÈRE BRASIL DO FESTIVAL DO RIO/ GANHOU O GOSTO DOS TELESPECTADORES NOS CINEMAS E NA NETFLIX/ MAS NÃO PARAVA AÍ/ O FILME DA ALAGOANA DEU MAIS ORGULHO PARA SEU ESTADO QUANDO FOI PRÉ-SELECIONADO PARA O OSCAR DE MELHOR FILME INTERNACIONAL// INFELIZMENTE O FILME NÃO DEU MAIS UM PASSO NA PRÉ-SELEÇÃO E QUEM LEVOU FOI O FILME “AINDA ESTOU AQUI” DE WALTER SALLES
TEMPO* 14seg	AH/ VALE DESTACAR UMA INFORMAÇÃO POUQUÍSSIMA FALADA SOBRE “SEM CORAÇÃO”/ O LONGA DE NARA NORMANDE E TIÃO É UMA EXTENSÃO DO CURTA-METRAGEM LANÇADO PELOS DOIS EM 2014// TAMBÉM LEVA O NOME DE “SEM CORAÇÃO” E ESTÁ DISPONÍVEL

	NO VIMEO//
TEMPO* 17seg	E ASSIM ENCERRAMOS NOSSO SEGUNDO EPISÓDIO DE NOTÁVEIS EM ALAGOAS/ COM INFORMAÇÕES E CURIOSIDADES SOBRE NOSSOS ARTISTAS QUE GANHARAM O MUNDO// FICA LIGADO/ O NOTÁVEIS VOLTA EM BREVE COM TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE A CULTURA ALAGOANA//