



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO	3	5. TIPOGRAFIA	18
		5.1 Tipografias estabelecidas	19
2. CONCEITO	4	5.2 Forma DJR Micro	20
2.1 Conceito da proposta	5	5.3 Kiro	21
2.2 Símbolo	7		
		6. LOGOTIPO	22
3. CORES INSTITUCIONAIS	8	6.1 Versões	23
3.1 Inspirações	9	6.2 Usos indevidos	24
3.2 Padrão cromático do logotipo	10	6.3 Redução	25
3.2 Especificações técnicas: cores institucionais	11	6.4 Área de proteção	26
3.4 Especificações técnicas: variações	12	6.5 Aplicação sobre fundos	27
3.5 Escala de cinza	13	6.6 Área de proteção	28
3.6 Monocromático: preto e branco	14		
		7. APLICAÇÕES E SUGESTÕES DE USO	29
4. ELEMENTOS VISUAIS E ESTAMPAS	15		
4.1 Ícones de apoio	16		
4.2 Como utilizar	17		

1. APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Através de processos de Design, são desenvolvidas soluções que podem aumentar a percepção de valor que o cliente atribui para uma marca.

Para que uma marca seja forte mediante seu público é necessário que ela possua uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões para garantir que os elementos estejam alinhados em todas as manifestações gráficas - logotipo, tipografia e cores - garantindo assim que o conceito da marca esteja sempre presente e bem especificado durante suas aplicações.

O objetivo deste Manual é de servir como um guia para a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e auxiliando na assimilação dos seus valores por parte do público alvo.

2. CONCEITO

2.1 Conceito

O redesign desenvolvido para a Terruá acompanha o novo momento de expansão, reformas e amadurecimento da empresa. Tendo seu nome sido inspirado pelo termo francês Terroir, que é muito utilizado no mundo dos vinhos para expressar as características do terreno que fazem com que um vinho seja único, a ideia para a concepção de um novo desenho de marca surgiu a partir das demarcações feitas no solo dos vinhedos para o plantio das uvas, que são realizadas paralelamente e em linhas retas.



2.1 Conceito

A escolha em manter os três traços horizontais do desenho modificado da letra “E” do logotipo além de fazer menção aos vinhedos é também uma associação simbólica aos três sócios fundadores da empresa.

Todos os elementos que compõem a nova identidade visual da marca foram delimitados tendo como inspiração o universo dos vinhos em termos de cores e símbolos, também sendo levado em consideração tudo que passará a fazer parte da marca a partir da sua mudança de ponto físico.



enoteca e
TERRUÁ
vinho bar

2.2 Símbolo

O símbolo da Terruá foi desenvolvido a partir da sobreposição do desenho das letras T e E utilizadas no logotipo. Como resultado, eles formam um desenho que se assemelha a um saca-rolhas tradicional, que é acessório fundamental para a apreciação de qualquer rótulo selado por rolha.



CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO -
SOBREPOSIÇÃO DO DESENHO
DAS LETRAS



RESULTADO DA SUBTRAÇÃO
DA FORMA DA LETRA "E"



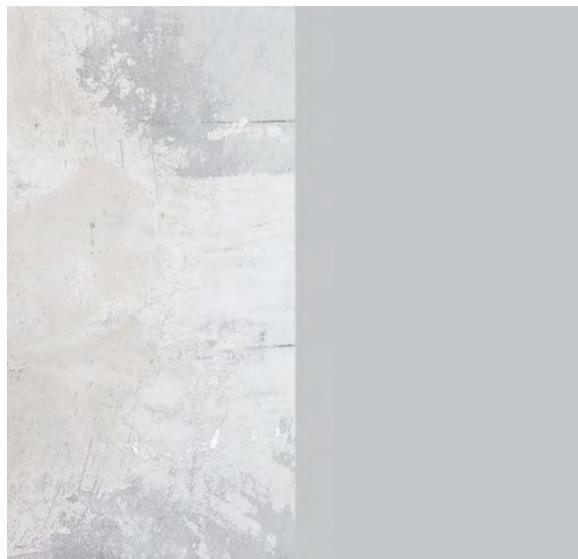
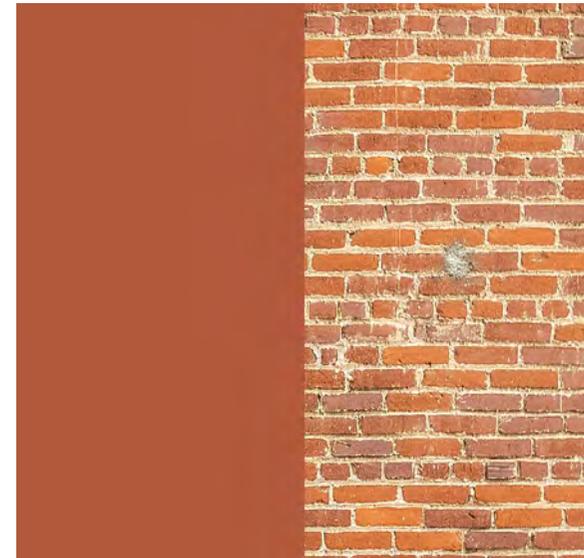
SÍMBOLO FINAL

3. CORES INSTITUCIONAIS

3.1 Inspirações

As cores utilizadas como padrão para o logotipo e para as cores institucionais foram extraídas a partir de imagens selecionadas para compor o quadro de inspirações da marca.

As imagens utilizadas transmitem um pouco da essência da marca em termos de cores, texturas e simbologias.



3.2 Padrão cromático do logotipo

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão RGB deve ser utilizado em peças com propósito de serem exibidas em monitores eletrônicos. Já o padrão CMYK e Pantone devem ser usados em materiais impressos, sendo o código de cor Pantone utilizado apenas como referência para materiais impressos com as tintas especiais Pantone.

Ao lado, estão descritos os padrões que correspondem às duas cores encontradas no logotipo. As mesmas cores também fazem parte da paleta institucional, descrita a seguir.



RGB	127 39 62
CMYK	39 90 50 40
Pantone	195 C



RGB	170 182 103
CMYK	40 16 70 2
Pantone	5845 C

3.3 Especificações técnicas: cores institucionais

As quatro cores institucionais que fazem parte da identidade visual nova da marca Terruá serão utilizadas em diversas aplicações e suportes de materiais produzidos pela marca. O uso recorrente e correto dessas cores proporcionarão uma associação das mesmas a marca, desenvolvendo o que chamamos de pregnância entre o público da marca.



RGB	127 39 62
CMYK	39 90 50 40
Pantone	195 C



RGB	170 182 103
CMYK	40 16 70 2
Pantone	5845 C



RGB	196 199 201
CMYK	27 18 19 1
Pantone	428 C



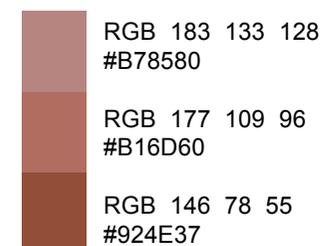
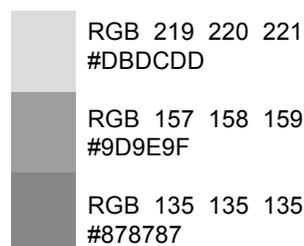
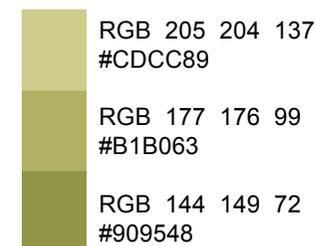
RGB	176 89 62
CMYK	24 70 75 15
Pantone	7592 C

3.4 Especificações técnicas: variações

Para melhor adequar o projeto em termos de contraste durante o uso do logotipo com as cores determinadas em aplicações com fundos coloridos, podem ser consideradas também alguma das três variações de cores baseadas nas quatro definidas anteriormente.

Ao lado, estão os códigos de cor em RGB e Hexadecimal (HEX), pois o uso e aplicação dessas cores alternativas estão previstos para o ambiente digital.

O uso dessas cores será preferencial quando as cores principais não proporcionarem um contraste que seja suficiente para manter a legibilidade do logotipo, ícones, textos ou outros elementos que façam parte da identidade visual da marca.



3.5 Escala de cinza

É importante manter as cores institucionais da marca, mas quando não for possível fazer a aplicação das cores, o logotipo pode ser aplicado na versão em escala de cinza.

O uso indicado é para aplicações em casos específicos como: xerox ou cópia e impressões no modo de economia de tinta.



RGB	0 0 0
CMYK	0 0 0 100
Pantone	BLACK 6 C



RGB	176 176 176
CMYK	0 0 0 31
Pantone	COOL GREY 5C

3.6 Monocromático em Preto e Branco

É importante manter as cores institucionais da marca, mas quando não for possível fazer a aplicação das cores, o logotipo pode ser aplicado na versão monocromática preta (positivo) ou branca (negativo).

POSITIVO



NEGATIVO



4. ELEMENTOS VISUAIS E ESTAMPAS

4.1 Ícones de apoio

A marca Terruá conta com dois ícones, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

Os ícones de apoio foram desenvolvidos a partir do uso das letras O, U, T e do acento agudo da fonte tipográfica Platelet OT, utilizada como base do logotipo, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da Terruá.

As letras foram utilizadas para formar ícones que simbolizam um cacho de uvas e uma taça de vinho. Esses ícones podem ser utilizados como base para o desenvolvimento de estampas e também podem estar presentes nos materiais de comunicação interna e externa da marca.



4.2 Como utilizar

Os elementos podem ser usados de forma ordenada, dando origem a um padrão (Fig. 01) ou de forma randômica (Fig. 02).

Fig. 01

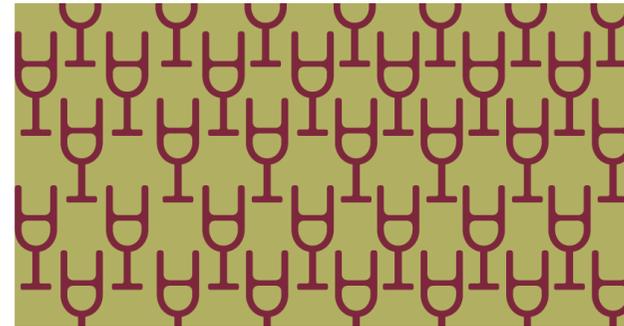


Fig. 02



5. TIPOGRAFIA

5.1 Tipografias estabelecidas

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Foram estabelecidas 2 fontes para criar um padrão para as comunicações da marca, utilizando sempre as duas fontes combinadas para que seja perceptível sua identidade visual.

A fonte para títulos escolhida é a Forma DJR Micro. Para os textos, a fonte escolhida foi a Kiro. Ambas estão disponíveis no Adobe Fonts.

TÍTULOS

Forma DJR Micro

TEXTO

Kiro

5.2 Forma DJR Micro

É uma fonte sem serifa que apresenta 14 pesos variados e suporte para números, acentos e caracteres especiais. Foi selecionada para ser utilizada em títulos de peças veiculadas na internet ou materiais impressos para o espaço físico da loja.

Devido ao seu uso para títulos e cumprir o efeito de impacto, deve ser utilizada nos pesos **Medium**, **Bold** ou **Extra Bold**, de acordo com a necessidade do material e suporte.

Forma DJR Micro

ABCDEFGH.*#?01234
abcdefgh.*#?01234

ABCDEFGH.*#?01234
abcdefgh.*#?01234

ABCDEFGH.*#?01234
abcdefgh.*#?01234

À noite, vovô Kowalsky vê o ímã cair no pé do pinguim queixoso
e vovó põe açúcar no chá de tâmaras do jabuti feliz.

5.3 Kiro

É uma fonte minimalista e sem serifa que possui 12 variações de peso. Sua simplicidade, boa legibilidade e variações e também suporte para números, acentos e caracteres especiais faz com que ela seja uma boa escolha para ser utilizada nos textos de apoio. Pode ser utilizada nas suas variações **Light**, **Regular**, **Bold**, **Italic**, **Extra Bold**, de acordo com as necessidades da peça em questão.

A combinação entre uma fonte sem serifa de estilo neo gótico, como a Forma DJR Micro, nos títulos com uma fonte sem serifa humanista e minimalista nos textos irão resultar em peças de fácil leitura e modernas.

Kiro

ABCDEFGH.*#?01234

abcdefgh.*#?01234

ABCDEFGH.*#?01234

abcdefgh.*#?01234

ABCDEFGH.*#?01234

abcdefgh.*#?01234

À noite, vovô Kowalsky vê o ímã cair no pé do pinguim queixoso
e vovó põe açúcar no chá de tâmaras do jabuti feliz.

6. LOGOTIPO

6.1 Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo da Terruá possui 4 versões: Horizontal 01 - de uso preferencial, Horizontal 02, Vertical 01 e o Símbolo.



VERSÃO HORIZONTAL 01
USO PREFERENCIAL



VERSÃO VERTICAL 01



VERSÃO HORIZONTAL 02



SÍMBOLO

6.2 Usos indevidos

Para manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Observe e verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta sempre que a marca for aplicada.



CORRETO



FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



FOI ALTERADO O ESPAÇO ENTRE OS ELEMENTOS

6.3 Redução

Reduzir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

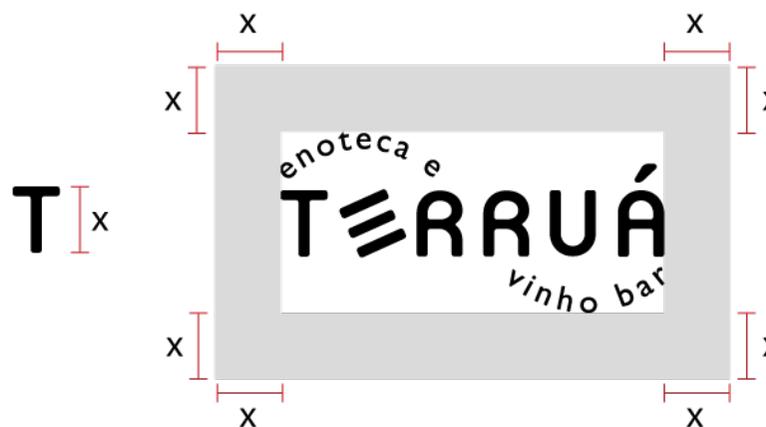


6.4 Área de proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a letra “T” uma vez como medida, que determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao logo.

Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



6.5 Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais e suas variações. É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.

Ao lado estão alguns exemplos de aplicações do logotipo sobre as variações de cores institucionais que apresentam mais contraste.



6.6 Área de proteção

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que não sejam as cores institucionais, é importante verificar se a legibilidade não ficará prejudicada.

Caso o fundo prejudique a legibilidade, um box na cor institucional poderá ser aplicado. As medidas obedecem as mesmas características descritas em “6.4 Área de proteção” na [página 26](#).



FUNDO QUE NÃO PREJUDICA A LEGIBILIDADE.



QUANDO O FUNDO PREJUDICAR A LEGIBILIDADE DO LOGOTIPO, UM BOX PODERÁ SER APLICADO.

7. APLICAÇÕES E SUGESTÕES DE USO

A seguir estão disponíveis algumas imagens que demonstram aplicações diversas do Sistema de Identidade Visual desenvolvido.

Essas imagens servem como direcionamento e refletem como o projeto foi pensado para ter seu uso aplicado no dia a dia da Terruá, fazendo com que a marca possua uma identidade unificada e forte no mercado e junto ao seu público.

NO
VOU

e-mail: lojaterrua@gmail.com
telefone: (82) 99609-1919
instagram: terruavinhos

Rua Prof. Vital Barbosa
- Ponta Verde, Maceió - AL,
57035-400



escaneie o código e salve
nosso contato. Depois
é só plantar esse cartão!

 pique
 plante
 regue
 cuide

**DE VINHOS.
DE ALAGOAS.
DO MUNDO.**

TERRUÁ n.m (do francês "terroir")

1. Termo muito utilizado no meio do vinho para descrever as características que fazem com que o produto seja único devido à sua origem e ao seu resultado final.

Um ótimo lugar para conhecer os mais variados produtos dos vinhos espalhados pelo mundo e de compartilhar a paixão pelo vinho com os amigos e família.

LEIA O QR CODE E
ACESSE NOSSA CARTA
DE VINHOS:



COMO DEGUSTAR UM VINHO?



1. **OLHE** a cor do vinho
Pode dar uma pista
sobre o tipo de uva
que foi utilizada
na produção do
vinho. Também pode
ajudar a determinar quão
maduro é o vinho.
Um vinho mais leve
tende a ser mais claro.



2. **GIRE** a taça
Não precisa girar com muita força
ou por muito tempo. Isso ajudará
a liberar os aromas do vinho na
próxima etapa da degustação.



3. **CHEIRE** o interior da taça
Repita esse procedimento três
vezes e em cada uma delas,
busque palavras que descrevam
os aromas encontrados.



4. **BEBA**
Você sentirá se o vinho é
doce, amadeirado, floral,
fresco, leve, encorpado ou
seco. Não se preocupe com
até mesmo se o rótulo possui
defeitos. Se estiver tudo
bem, peça para se servir
e **BRINDE!**



enoteca e
TERRUÁ
vinho bar

CESTA DE PÃES ARTESANAIS
Acompanha azeite e geleia de pimenta

TÁBUA TERRUÁ 3'20g
Seleção especial de queijos e embutidos, servidos com fatias de pão sírio, frutas, castanhas, geleia e azeite

MINI TÁBUA 160g
BRUSCHETTA DI PARMA
Presunto de parma, rúcula, lascas de parmesão e azeite
Servidos sobre pão italiano, 2 unidades

BRUSCHETTA MARGHERITA
Tomate, manjericão, azeite e mussarela
Servidos sobre pão italiano, 2 unidades

CARPACCIO DE PICANHA DEFUMADA
Acompanha fatias de pão sírio

QUICHE TERRUÁ
Folha com massa de pão de queijo, recheio de queijo manteiga e presunto cozido, servida com geleia de pimenta

12
15
24
34
13
29
9

menu



DE VINHOS.
DE ALAGOAS.
DO MUNDO.

enoteca e

TERRUÁ

vinho bar

on
uo









COMO CONSERVAR O SEU VINHO APÓS ABERTO.

-  **Reservar**
Em garrafa de vidro escuro, tampada com rolha ou rolha de plástico.
-  **Refrigerar**
Em temperatura entre 10°C e 12°C.
-  **Evitar**
Exposição à luz solar direta e a temperaturas superiores a 20°C.
-  **Evitar**
Exposição à luz solar direta e a temperaturas superiores a 20°C.
-  **Evitar**
Exposição à luz solar direta e a temperaturas superiores a 20°C.
-  **Evitar**
Exposição à luz solar direta e a temperaturas superiores a 20°C.

