



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS - UFAL
CAMPUS DO SERTÃO – DELMIRO GOUVEIA
CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

LETÍCIA DE SOUSA OLIVEIRA

**AVALIAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS
EMPREENDEDORAS NOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS EM
DELMIRO GOUVEIA – AL**

DELMIRO GOUVEIA – AL

2020

LETÍCIA DE SOUSA OLIVEIRA

**AVALIAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS
EMPREENDEDORAS NOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS EM
DELMIRO GOUVEIA – AL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal de Alagoas – UFAL, Campus do Sertão, como requisito parcial à obtenção do Título de Bacharel em Engenharia de Produção.

Orientador: Prof. Dr. Jonhatan M. N. da Silva.

DELMIRO GOUVEIA – AL

2020

Catálogo na fonte
Universidade Federal de Alagoas
Biblioteca do Campus Sertão
Sede Delmiro Gouveia

Bibliotecária responsável: Renata Oliveira de Souza CRB-4/2209

- O48a Oliveira, Letícia de Sousa
Avaliação das características comportamentais empreendedoras nos Microempreendedores individuais em Delmiro Gouveia – AL / Letícia de Sousa Oliveira. – 2020.
59 f. : il.
- Orientação: Prof. Dr. Jonhatan Magno Norte da Silva.
Monografia (Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Alagoas. Curso de Engenharia de Produção. Delmiro Gouveia, 2020.
1. Microempendedor individual – MEI. 2. Características Comportamentais Empreendedoras – CCE. 4. Método PROMETHE. 5. Empreendedorismo. I. Título.

CDU: 658.5

Folha de Aprovação

Letícia de Sousa Oliveira

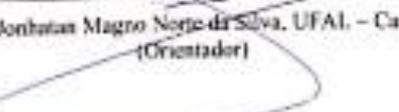
**AVALIAÇÃO DAS CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS
EMPREENDEDORAS NOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS EM
DELMIRO GOUVEIA – AL.**

Trabalho de Conclusão de Curso submetido ao
corpo docente do Curso de Engenharia de Produção
da Universidade Federal de Alagoas – Campus de
Sertão e aprovado em 13 de fevereiro de 2020.



Prof. Dr. Jonathan Magno Norte da Silva, UFAL – Campus do Sertão
(Orientador)

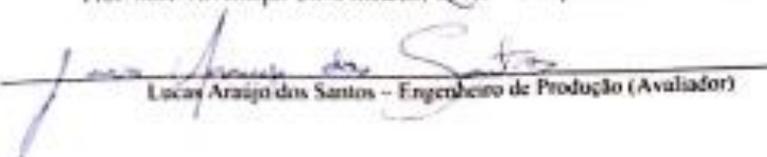
Banca Examinadora:



Prof. Dr. Jonathan Magno Norte da Silva, UFAL – Campus do Sertão
(Orientador)



Prof. MSc. Alverardo Silva Ricardo, UFAL – Campus do Sertão (Avaliador)



Lucas Araújo dos Santos – Engenharia de Produção (Avaliador)

AGRADECIMENTOS

A Deus, por ter sido um norte na minha vida e um companheiro fiel nos momentos felizes e de angústia.

Ao meu orientador, Jonhatam Magno, por ter me acolhido como orientanda, por todo o auxílio e orientação, estando sempre ao meu lado, com paciência, sabedoria e dedicação, não apenas no período de orientação, mas, nas disciplinas e atividades exercidas, durante todo o curso.

Agradeço a equipe da Vetor Jr. pela ajuda na aplicação dos questionários, em especial à Jéssica Deodato e Rômulo Serafim, que dedicaram horas dos seus dias me ajudando nesse processo.

Agradeço a meu pai e minha mãe, Eleiton e Jucileide, meus maiores orgulhos, meus melhores amigos, sem eles jamais teria conseguido realizar esse sonho. Agradeço de uma forma especial a meu irmão Júnior, que sempre esteve comigo na vida e nos 5 anos de curso, me ajudando e auxiliando em cada dificuldade. Agradeço a meu irmão Vinicius, outro companheiro de vida e que mesmo distante esteve sempre presente, ajudando e me ouvindo. Agradeço a Francisco, meu irmão caçula, um consolo nos momentos de saudades. Agradeço meu Primo Paulo, que também esteve presente nesses 5 anos de graduação.

Agradeço à minha família, por ter me auxiliado e apoiado durante todo o meu processo estudantil e durante toda minha vida, especialmente as Carlos, minhas maiores inspirações. “Quem tem uma Carlos, tem tudo”

Agradeço a meu namorado, Guilherme, por toda atenção e carinho, principalmente nos momentos mais difíceis.

Agradeço à minha amiga Geyne, tivemos nossas vidas cruzadas já no final da graduação. Desde então, tem me apoiado na conclusão do trabalho e na vida.

Agradeço à Enactus e à Vetor Jr., entidades que foram responsáveis pelo desenvolvimento do meu amor ao empreendedorismo, construindo meu perfil pessoal e profissional. Agradeço a cada enactor e vetorzinho que passaram pela minha vida.

Por fim, agradeço a todos os meus professores, à universidade e todos que passaram na minha vida durante esses 5 anos e que contribuíram para meu desenvolvimento pessoal e profissional, especialmente todos os meus amigos.

“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século XXI mais do que a revolução industrial para o século XX”.

Timmons

RESUMO

McClelland (1972), realizou uma pesquisa em 34 países, identificando dez características comportamentais empreendedoras (CCE) que eram comuns às pessoas de sucesso. Baseado nessas características, surge a metodologia Empretec, que foi promovida em 39 países e no Brasil é aplicada exclusivamente pelo SEBRAE. O presente trabalho é baseado nesse estudo, e tem por objetivo analisar as dez características do comportamento empreendedor nos Microempreendedores Individuais em Delmiro Gouveia, AL. Para isso, foram entrevistados 245 Microempreendedores Individuais (MEI's). Para gerar os escores de cada MEI nas dez dimensões da CCE fez-se uso do Método de Análise Fatorial e Teoria de Resposta ao Item Multidimensional. Com auxílio do Promethee ii construiu-se o ranque para as dimensões estudadas, elencando-as da pior para a melhor tanto pelo método proposto por Machado (2018) quanto pelo método proposto por este trabalho de conclusão. A média de cada escore foi o parâmetro utilizado para categorizar a condição de cada MEI nas dez dimensões, de modo que aqueles que se encontram bem em cada dimensão estão acima do valor médio. Os resultados atestam que o modelo proposto neste trabalho se mostra adequado para aplicação deste estudo na realidade local.

Palavras-chave: Características do empreendedor. Microempreendedor Individual. Análise Fatorial. Métodos PROMETHE.

ABSTRACT

McClelland, in which he states that entrepreneurship was linked to the individual's need for fulfillment. The author conducted a survey in 34 countries, identifying ten entrepreneurial behavioral characteristics (CCE) that were common to successful people. Based on these characteristics, the Empretec methodology emerges, which was developed by the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), through the United Nations Development Program (UNDP). Empretec was promoted in 39 countries and in Brazil it is applied exclusively by SEBRAE. The present work is based on this study, and aims to analyze the ten characteristics of entrepreneurial behavior in Individual Microentrepreneurs in Delmiro Gouveia, AL. For this, 245 Individual Microentrepreneurs (MEI's) were interviewed. To generate the scores of each MEI in the ten dimensions of the CCE, the Factor Analysis Method and Theory of Response to the Multidimensional Item was used. With the aid of Promethee ii, the ranking for the studied dimensions was constructed, listing them from worst to best, both by the method proposed by Machado (2018) and by the method proposed by this conclusion work. The average of each score was the parameter used to categorize the condition of each MEI in the ten dimensions, so that those who are well in each dimension are above the average value. The results attest that the model proposed in this work is suitable for the application of this study in the local reality.

Key-words: Characteristics of the entrepreneur. Individual Microentrepreneur. Factor Analysis. PROMETHEE Methods.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Taxas de empreendedorismo segundo estágio do empreendimento TEA, TEE, TTE	20
Figura 2: Empreendedorismo por oportunidade e por necessidade como proporção de taxa de empreendedorismo inicial	21
Figura 3: Saldo anual de microempreendedores individuais	25
Figura 4: Rede da relação dos critérios no modelo proposto	42
Figura 5: Rede da relação dos critérios no modelo Machado (2018).....	43

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Taxas e estimativas de empreendedorismo segundo o estágio - Brasil – 2018	20
Tabela 2: Motivação dos empreendedores iniciais: taxas para oportunidades e necessidades, proporção sobre TEA, estimativas e razão oportunidades e necessidades	20
Tabela 3: Delineamento da pesquisa	28
Tabela 4: Caracterização dos MEI's segundo o gênero - Delmiro Gouveia	32
Tabela 5: Caracterização dos MEI's segundo o gênero - Brasil	32
Tabela 6: Caracterização dos MEI's segundo a escolaridade – Delmiro Gouveia	32
Tabela 7: Caracterização dos MEI's segundo a escolaridade - Brasil.....	33
Tabela 8: Caracterização dos MEI's segundo a faixa etária – Delmiro Gouveia	33
Tabela 9: Caracterização dos MEI's segundo a faixa etária – Brasil	33

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Estágios do empreendimento e motivação do empreendedor	19
Quadro 2: Características dos empreendedores de sucesso	23
Quadro 3: Tipos de empreendedores	24
Quadro 4: Características de Comportamentos Empreendedores (CCE)	26
Quadro 5: Caracterização do KMO	30
Quadro 6: Teste de KMO	34
Quadro 7: Análise Fatorial	34
Quadro 8: Parâmetros da TRI	35
Quadro 9: Análise da dimensão BOI	37
Quadro 10: Análise da dimensão PER	37
Quadro 11: Análise da dimensão COM	38
Quadro 12: Análise da dimensão EQE	38
Quadro 13: Análise da dimensão CRC	38
Quadro 14: Análise da dimensão EM	39
Quadro 15: Análise da dimensão BI	39
Quadro 16: Análise da dimensão PMS	40
Quadro 17: Análise da dimensão PRC	40
Quadro 18: Análise da dimensão IAC	40
Quadro 19: Rank das características com base no fluxo no modelo hipotético	41
Quadro 20: Rank das características com base no fluxo no modelo X	42

LISTA DE ABREVIATURAS, SIGLAS E SÍMBOLOS

BI – Busca de Informação

BNDE – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico

BOI – Busca de Oportunidade e Iniciativa

CCE – Características Comportamentais Empreendedoras

COM – Comprometimento

CRC –Correr Riscos Calculados

CSN – Companhia Siderúrgica Nacional

EM – Estabelecimento de Metas

EQE – Exigência de Qualidade e Eficiência

GEM – *Global Entrepreneurship Monitor*

IBPQ – Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade

ICA – Independência e Autoconfiança

KMO – *Kaiser Meyer Olkin*

Lista de Siglas

MEI – Microempreendedor Individual

MSI - *Management Systems International*

PER – Persistência

PMS – Planejamento e Monitoramento Sistemático

PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento

PRC – Persuasão e Rede de Contatos

PROMETHEE – Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Softex – Sociedade Brasileira para Exportação de Software

TEA – Taxa de Empreendedorismo Inicial

TEE – Taxa de Empreendedorismo Estabelecido

TTE – Taxa de Empreendedorismo Total

UNCTAD – *United Nations Conference on Trade and Development*

USAID – *United States Agency for International Development*

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	13
1.1. Justificativa	14
1.2. Problema de Pesquisa.....	14
1.3. Objetivos da Pesquisa	15
1.3.1. Objetivo Geral.....	15
1.3.2. Objetivos Específicos	15
1.4. Delimitação da pesquisa.....	15
1.5. Estrutura do Trabalho de Conclusão.....	15
2. REFERENCIAL TEÓRICO	16
2.1. Empreendedorismo no Mundo.....	16
2.2. Empreendedorismo no Brasil	17
2.3. Taxas de Empreendedorismo no Brasil.....	18
2.4. Definição de Empreendedorismo	21
2.5. Definição de empreendedor	22
2.6. Microempreendedor Individual.....	24
2.7. Características comportamentais empreendedoras	25
3. METODOLOGIA.....	28
3.1. Caracterização do estudo	28
3.2. Etapas da Pesquisa	28
3.2.1. Revisão teórica	29
3.2.2. População e Amostra	29
3.2.3. Instrumento de coletas e tabulação dos dados	29
3.2.4. Análise quantitativa	29
4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	32
4.1. Perfil dos respondentes da pesquisa	32
4.1.1. Gênero dos respondentes	32

4.1.2.	Escolaridade dos respondentes	32
4.1.3.	Idade dos respondentes	33
4.2.	Análise da Dimensionalidade do Questionário	34
4.3.	Análise das Dimensões	36
4.3.1.	Busca de Oportunidade e Iniciativa	37
4.3.2.	Persistência.....	37
4.3.3.	Comprometimento	37
4.3.4.	Exigência de Qualidade e Eficiência	38
4.3.5.	Correr Riscos Calculados.....	38
4.3.6.	Estabelecimento de Metas	39
4.3.7.	Busca de Informação	39
4.3.8.	Planejamento e monitoramento sistemático	39
4.3.9.	Persuasão e Rede de Contatos	40
4.3.10.	Independência e Autoconfiança	40
4.4.	Apoio multicritério à decisão.....	40
4.4.1.	Método PROMETHE ao modelo proposto	41
4.4.2.	Método PROMETHE ao modelo de Machado (2018).....	42
5.	CONCLUSÃO	45
5.1.	Sugestões.....	45
	REFERÊNCIAS.....	46
	APÊNDICE	48
	ANEXO	54

1. INTRODUÇÃO

No decorrer dos anos, nunca houve uma definição precisa para o termo empreendedorismo, tendo, portanto, muitos pontos de divergências e, algumas convergências, como, a capacidade de assumir riscos. Alguns autores abordam o tema voltado para características comportamentais enquanto outros são mais centrados em aspectos econômicos. Um dos principais autores da corrente comportamentalista é David McClelland, que afirma que o empreendedorismo era ligado à necessidade de realização do indivíduo. Já da corrente dos economistas tem-se o austríaco Schumpeter que associa o empreendedor à inovação e desenvolvimento.

McClelland (1972) fez uma pesquisa em 34 países, identificando algumas características comportamentais empreendedoras (CCE) que eram comuns às pessoas de sucesso, posteriormente ficou definido um total de dez características do comportamento empreendedor presentes nos empresários de sucesso. De acordo com Massad et al. (2018) baseado nessas características, surge a metodologia Empretec, que foi desenvolvida pela *United Nations Conference on Trade and Development* (UNCTAD), através do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD). O Empretec foi promovido em 39 países e no Brasil é aplicado exclusivamente pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

No Brasil, a partir da década de 90, o empreendedorismo começa a tomar forma, principalmente devido a criação de entidades e programas como o SEBRAE e Sociedade Brasileira para Exportação de Software (SOFTEX) (DORNELAS, 2018). No decorrer do novo milênio, várias outras entidades de fomento e desenvolvimento do empreendedorismo surgiram, como incubadoras e aceleradoras.

Um outro fator importante que tirou da ilegalidade milhares de empreendedores, dando-lhe mais oportunidades de crescimento e melhorias, foi a criação em 2008 da Lei Complementar nº 128 de 19/12/2008 (BRASIL, 2008), surgindo dessa forma a figura do Microempreendedor Individual (MEI). O MEI tornou-se tão importante que entre julho de 2009 a dezembro de 2016 o número desses empreendedores passou de zero para mais de 9 milhões, segundo dados do Portal do Empreendedor (2020).

1.1. Justificativa

Para o SEBRAE (2017), segundo dados do relatório anual, o atual cenário de crise contribuiu para o incremento de cerca de 676 mil (3%) de empreendedores com negócio. Contudo dados do *Global Entrepreneurship Monitor Brasil* (GEM BRASIL, 2018) mostra que o número de empreendedores por oportunidade ainda é maior do que o empreendedorismo por necessidade, mostrando que cada vez mais os novos empreendedores buscam abrir seus negócios de forma planejada e estudada, não apenas como forma de sobrevivência financeira.

Como citado anteriormente o número de MEI's cresceu bastante no País, passando de zero para mais de 9 milhões. Porém, é sabível que no Brasil, o cenário para empreender nem sempre é o mais favorável, sendo, portanto, como afirma Dornelas (2018) o empreendedor um herói, ainda mais se tratando do pequeno empreendedor.

Entretanto, como aborda McClelland (1972) o desenvolvimento de uma empresa não é determinado apenas pelo conhecimento em gestão, mas também por características e comportamentos dos empreendedores. Portanto, conhecer as características dos MEI's pode auxiliar as entidades como o SEBRAE, entre outras empresas privadas, no direcionamento de ações para melhorar as características mais frágeis de MEI's localizados em regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano, como é o caso da cidade de Delmiro Gouveia, Alagoas.

É nesse contexto que o presente estudo busca por meio da aplicação e análise do questionário Perfil do Empreendedor, de Machado (2018), determinar quais as características comportamentais empreendedoras dos microempreendedores individuais de Delmiro Gouveia. Vale salientar, que diversos estudos foram feitos para analisar tais características comportamentais, todavia, não observou-se nenhum trabalho que gerasse o escore para tais dimensões por meio de métodos matemáticos mais robustos, como Análise Fatorial e Teoria de Resposta ao Item. Portanto, este trabalho de conclusão trabalha uma importante lacuna pouco explorada por outros pesquisadores.

1.2. Problema de Pesquisa

Diante do exposto acima, busca-se responder à seguinte problemática: O questionário perfil empreendedor é adequado para avaliar as características comportamentais empreendedoras dos Microempreendedores Individuais em Delmiro Gouveia – AL?

1.3. Objetivos da Pesquisa

1.3.1. Objetivo Geral

Avaliar as características comportamentais empreendedoras dos Microempreendedores Individuais de Delmiro Gouveia - AL

1.3.2. Objetivos Específicos

- Apresentar as características gerais do questionário perfil do empreendedor;
- Determinar as cargas fatoriais dos itens que compõe cada dimensão do questionário perfil do empreendedor em Delmiro Gouveia;
- Determinar o valor dos scores das 10 dimensões calculadas para realidade local;
- Verificar se o modelo proposto é adequado à realidade local;
- Comparar o modelo proposto ao modelo de Machado (2018);
- Mostrar o perfil dos MEI's em Delmiro Gouveia
- Verificar o percentual de microempreendedores que apresentam bom desenvolvimento em cada dimensão.

1.4. Delimitação da pesquisa

O presente trabalho teve como estudo apenas os MEI's de Delmiro Gouveia, Alagoas, não sendo objetos de estudos outras regiões, microempresas, empresas de pequeno porte ou outros portes de empresas.

1.5. Estrutura do Trabalho de Conclusão

O presente trabalho encontra-se estruturado em 5 seções, visando alcançar os objetivos desejados. Na 1 seção ocorre uma apresentação do trabalho, com introdução, justificativa, problema de pesquisa e os objetivos, geral e específicos.

Na seção 2, aborda a revisão da literatura, trazendo os conceitos sobre empreendedorismo, características comportamentais empreendedoras, além de trazer o contexto em que se encontram os microempreendedores.

Já a seção 3 apresenta os procedimentos metodológicos usados para obtenção dos resultados propostos, definindo a caracterização do estudo, a seleção da amostra e a coleta de dados.

Na seção 4 são apresentados a análise e discussão dos resultados, detalhando-os de acordo com os scores obtidos por meio do questionário Perfil do Empreendedor e das cargas fatoriais encontradas para cada dimensão abordada.

Por fim, a seção 5, são feitas as conclusões a respeito das discussões realizadas por este trabalho, deixando suas contribuições e sugestões para outros possíveis trabalhos que possam vir a surgir.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Nesta seção serão apresentadas informações sobre o empreendedorismo no mundo, o empreendedorismo no Brasil, as taxas de empreendedorismo no Brasil, definição de empreendedorismo, definição de empreendedor, Microempreendedor Individual e as características comportamentais empreendedoras.

2.1. Empreendedorismo no Mundo

O termo empreendedor deriva da palavra francesa *entrepreneur* (CHIAVENATO, 2012; DONELAS, 2018) e significa segundo Dornelas (2018) alguém que assume risco e inicia algo novo.

Dornelas (2018) atribui a Marco Pólo o primeiro exemplo da definição de empreendedorismo, segundo o autor, Marco Pólo tentou estabelecer uma rota comercial com o oriente e assinou um contrato com uma pessoa para vender as mercadorias dela. Já na idade média o empreendedor era considerado como o gerente de grandes projetos de produção e utiliza os recursos do governo.

No século XVII surgem as primeiras relações entre empreendedorismo e risco, pois nessa época o empreendedor assumia um acordo contratual com o governo para fornecer serviços ou produtos. O escritor e economista da época, Richard Cantillon, foi um dos primeiros a diferenciar o empreendedor (pessoa que assumia risco) do capitalista (Pessoa que fornecia o capital), sendo, portanto, considerado por muitos como um dos primeiros a definir o termo empreendedorismo. É no século XVIII, em consequência do início da industrialização, que finalmente o empreendedor é diferenciado do capitalista (DORNELAS, 2018).

Richard Cantillon usou o termo *entrepreneur* pela primeira vez, em 1725, determinando-o como um indivíduo que assumia riscos. Em 1814 Jean-Baptiste Say, economista francês, define como empreendedor o indivíduo que transfere recursos econômicos de um setor de produtividade baixa para outro de maior produtividade, determina ainda a importância do empreendedor para o funcionamento do sistema econômico. Em 1871, o economista austríaco, Carl Menger identificou o empreendedor como uma pessoa que antecipa oportunidades futuras. Em 1949, o economista austríaco Ludwig von Mises, considera o empreendedor como tomador de decisões. (CHIAVENATO, 2012).

Já Friedrich von Hayek, também economista austríaco, afirma que empreendedorismo não envolve apenas riscos, sendo um processo de descoberta das condições produtivas e oportunidades de mercado por parte dos próprios atores sociais. (CHIAVENATO, 2012). Ainda sob o enfoque econômico, Schumpeter aborda o impacto do empreendedor sobre a economia, definindo-o como um ser capaz de gerar inovação por meio de uma nova ideia ou invenção, tendo por principal tarefa a “destruição criativa”, que ocorre por meio da introdução de novos produtos e serviços em substituição aos antigos. (SCHUMPETER, 1950, apud CHIAVENATO, 2012).

Segundo Fillion (1999) foi Schumpeter quem associou o campo do empreendedorismo à inovação e desenvolvimento econômico. De acordo com sua teoria não é a acumulação de capital que gera desenvolvimento econômico, mas as mudanças geradas por meio da inovação. Sendo o empreendedor aquele que rompe o equilíbrio. Machado (2018) aborda que Schumpeter é o autor que realmente introduz o campo do empreendedorismo.

Dornelas (2018) afirma que no século XIX e XX os empreendedores foram confundidos com gerentes ou administradores, sendo analisados apenas sob o enfoque econômico como aqueles que organizam a empresa, efetuam os pagamentos dos funcionários, planejam, gerenciam e controlam as ações na organização, estando sempre subordinado ao capitalista, concepção que perdura até os dias atuais.

2.2. Empreendedorismo no Brasil

Machado (2018) considera o marco inicial do empreendedorismo no Brasil a chegada dos Portugueses. Paim (2001) destaca o Barão de Mauá como um dos primeiros grandes empreendedores do país.

Ainda Segundo Machado (2018) na década de 1920 mais de 4 mil indústrias se desenvolvem no País. Em 1936, no governo de Vargas, ocorre o fortalecimento do empreendedorismo e da iniciativa privada por meio da construção da primeira estatal no Brasil, a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDE) e pela Petrobrás. O autor considera ainda a implantação das indústrias automobilística no ABC paulista e o desenvolvimento da indústria naval no governo de Juscelino Kubitschek como momentos marcantes para o empreendedorismo no país.

De acordo com Dornelas (2018) é a partir da década de 1990 que o movimento do empreendedorismo começa a tomar forma no Brasil, principalmente devido a criação de entidades como o SEBRAE e SOFTEX. O SEBRAE é um dos órgãos mais conhecidos de

suporte ao pequeno empresário. Já o SOFTEX foi criado para levar as empresas de software ao mercado externo por meio de capacitações em gestão e tecnologia.

Dornelas (2018) afirma que uma série de ações históricas contribuíram para que o Brasil entrasse na segunda década do novo milênio com grande potencial de tornar-se um dos maiores desenvolvedores do ensino do empreendedorismo do mundo:

- Criação em 1990 dos programas SOFTEX e GENESIS (Geração de Novas Empresas de Software, Informação e Serviços) que apoiavam atividades de empreendedorismo em software, incentivando o ensino da disciplina em universidades e a geração de startups.

- Desenvolvimento de ações para capacitação de empreendedores, como o programa Brasil Empreendedor do Governo Federal que capacitou mais de 6 milhões de empreendedores e os programas Empretec e Jovem Empreendedor do SEBRAE.

- Explosão da criação de empresas pontocom em 1999 e 2000 que motivou a criação de diversas startups de internet, desenvolvidas por jovens empreendedores.

- Crescimento de incubadoras de empresas.

- Legislação a favor das micro e pequenas empresas: Lei da Inovação, Instituição do Simples, Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, Programa Microempreendedor Individual.

Entretanto apesar dos avanços recentes, faltam ainda políticas públicas que possam consolidar o empreendedorismo no país. Além disso, é necessário quebrar o paradigma cultural de não valorização de empreendedores de sucessos, que constroem e geram riquezas no país, e que em vez de serem valorizados tem suas habilidades e competências atribuídas a sorte ou outros meios. (DORNELAS, 2018).

2.3. Taxas de Empreendedorismo no Brasil

O Monitoramento de empreendedorismo global (GEM) teve início internacionalmente em 1999, por meio de uma pesquisa acadêmica, conduzida de forma conjunta com as instituições *London Business School* (Inglaterra) e *Babson College* (Estados Unidos) (GEM, 2018). O projeto que iniciou com apenas 10 países, durante seus vinte anos contou com a participação de 100 países, sendo em 2018, 49 países participantes. (GEM, 2018).

O Brasil começou a fazer parte da pesquisa em 2000, sendo coordenado pelo Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBPQ), em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). (GEM, 2018).

A pesquisa tem como base a população brasileira de 18 a 64 anos e é dividida entre taxas gerais e específicas. A taxa geral considera o estágio do empreendimento e a motivação do empreendedor. No que desrespeito ao estágio as taxas gerais são divididas entre: taxa de empreendedorismo total (TTE), taxa de empreendedorismo inicial (TEA) e taxa de empreendedorismo estabelecido (TEE). Em relação à motivação as taxas são divididas em: empreendedorismo por oportunidade e empreendedorismo por necessidade. O Quadro 1 mostra o conceito de cada taxa. Já as taxas específicas evidenciam as variações na intensidade da atividade empreendedora entre as variáveis sociodemográficas, como: gênero, faixa etária, escolaridade e renda familiar.

Quadro 1: Estágios do empreendimento e motivação do empreendedor

Estágio do empreendimento	Conceito
Taxa de Empreendedorismo Total	“A taxa de empreendedorismo total (TTE) engloba os indivíduos envolvidos com uma atividade empreendedora, ou seja, é o conjunto dos empreendedores tanto iniciais quanto estabelecidos” (GEM, 2018).
Taxa de Empreendedorismo Inicial	“A taxa de empreendedorismo Inicial (TEA) engloba os indivíduos envolvidos com uma atividade empreendedora em estágio nascente ou com um empreendimento novo. Tanto os empreendedores nascentes quanto os novos pertencem à classificação dos empreendedores em estágio inicial, ou simplesmente empreendedores iniciais” (GEM, 2018).
Taxa de Empreendedorismo Estabelecido	“A taxa de empreendedorismo estabelecido (TEE), por sua vez, envolve os indivíduos que administram e são proprietários de negócios já consolidados que pagaram alguma remuneração aos seus proprietários por um período superior a 42 meses” (GEM, 2018).
Motivação do Empreendedor	Conceito
Empreendedorismo por oportunidade	“Os empreendedores por oportunidade são aqueles que, quando indagados na entrevista de campo a que são submetidos, afirmam ter iniciado o negócio principalmente pelo fato de terem identificado uma oportunidade de negócio viável a ser concretizada no ambiente em que atuam” (GEM, 2018).
Empreendedorismo por necessidade	“Os empreendedores por necessidade são aqueles que respondem que a criação do negócio foi efetivada pela falta de outras possibilidades para geração de renda e de ocupação” (GEM,2018).

Fonte: GEM Brasil (2018)

Na Tabela 1 a taxa de empreendedorismo total (TTE) (GEM, 2018), indica que 38% da população brasileira estava em uma atividade empreendedora; já a taxa de empreendedorismo inicial (TEA) foi de 17,9% e a taxa de empreendedorismo estabelecido 20,2%. Analisando a TEA, observa-se que os empreendedores novos são 16,4%.

Tabela 1: Taxas e estimativas de empreendedorismo segundo o estágio - Brasil – 2018

Estágio	Taxas (%)	Estimativa (unidades)
Empreendedorismo total	38,0	51.972.100
Empreendedorismo inicial	17,9	24.456.016
Novos	16,4	22.473.982
Nascentes	1,7	2.264.472
Empreendedorismo estabelecido	20,2	27.697.118

Fonte: GEM Brasil (2018)

Na Figura 1 pode-se verificar melhor o comportamento dos empreendimentos ao longo dos anos. Observa-se que o número de empreendimento estabelecidos passa de 7,8% em 2002 para 20,2% em 2018 e que os empreendimentos iniciais passam de 13,5% em 2002 para 17,9% em 2018.

Figura 1: Taxas de empreendedorismo segundo estágio do empreendimento TEA, TEE, TTE



Legenda: Taxas em porcentagem (%). Série de dados entre os anos de 2002 e 2018

Fonte: GEM Brasil (2018)

Já a Tabela 2 apresenta a motivação dos empreendedores iniciais. Percebe-se que em 2018 o empreendedorismo por oportunidade é maior que o empreendedorismo por necessidade, sendo que para cada empreendedor por necessidade havia 1,6 empreendedor por oportunidade.

Tabela 2: Motivação dos empreendedores iniciais: taxas para oportunidades e necessidades, proporção sobre TEA, estimativas e razão oportunidades e necessidades

Motivação	Taxas (%)	Percentual da TEA	Estimativa
Oportunidade	11,0	61,8	15.107.684
Necessidade	6,7	37,5	9.176.644
Razão Oportunidade/Necessidade		1,6	

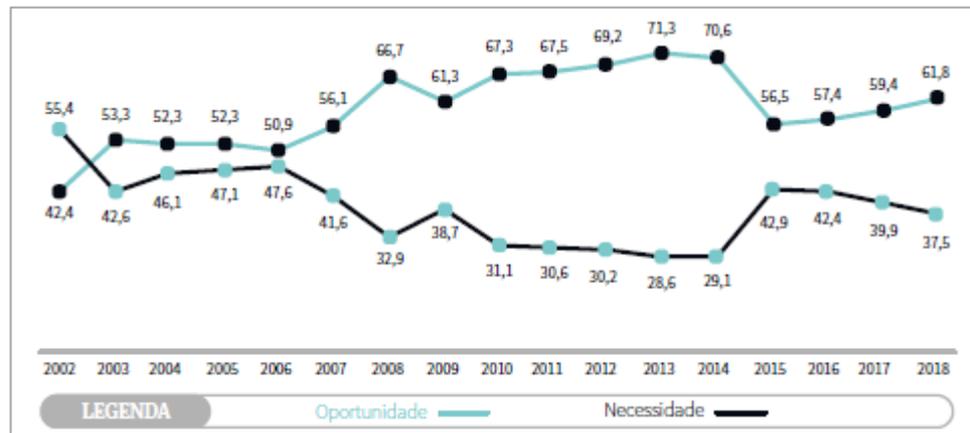
Legenda: Taxas e TEA em percentuais (%) e estimativa em unidades.

Fonte: GEM Brasil (2018)

Na Figura 2 pode ser observado melhor esse comportamento ao longo dos anos. Nota-se que entre 2014 e 2015 há uma queda no empreendedorismo por oportunidade e um aumento

no empreendedorismo por necessidade, porém, entre 2015 e 2018 houve um comportamento oposto.

Figura 2: Empreendedorismo por oportunidade e por necessidade como proporção de taxa de empreendedorismo inicial



Fonte: GEM Brasil (2018)

2.4. Definição de Empreendedorismo

Filion (1999) afirma que há uma confusão, ou como prefere chamar, uma diferença, na definição do termo empreendedor, devido ao fato de que cada pesquisador define os empreendedores do ponto de vistas de suas disciplinas. Por exemplo, os economistas associam o termo à inovação enquanto os comportamentalistas se concentram nos aspectos criativo e intuitivo. Carlsson et al. (2013), aborda que as pesquisas sobre empreendedorismo se fortaleceram principalmente após a década de 70, e desde a sua origem não foi definida claramente em uma área específica enquanto campo teórico e acadêmico.

Baggio & Baggio (2014) afirmam que o empreendedorismo não se trata de uma disciplina acadêmica, mas de um campo de estudo, pois não existe um paradigma absoluto ou consenso científico. Ainda segundo os autores é sabível que o empreendedorismo é traduzido como um conjunto de práticas que garantem riquezas e melhor performance à sociedade, mas frisa que não existe uma teoria absoluta sobre isso.

Segundo Dolabela (2008), empreendedorismo vem da livre tradução da palavra *entrepreneurship*, que traz ideias de inovação e iniciativa. Implica uma nova forma de ver o mundo e de se relacionar. Baggio e Baggio (2014) determina empreendedorismo como a capacidade de fazer acontecer com criatividade e motivação e realizar de forma inovadora e com sinergismo projetos pessoais ou organizacionais, assumindo riscos, oportunidades e a resolução de problemas que necessitam ser resolvidos.

O empreendedorismo desperta o indivíduo para aproveitar suas potencialidades racionais e intuitivas e buscar autoconhecimento em um constante processo de aprendizagem e abertura a novas experiências e paradigmas (BAGGIO; BAGGIO, 2014). Dornelas (2018) conceitua empreendedorismo como o envolvimento conjunto de pessoas e processos que levam à transformação de ideias em oportunidades, que implementadas de forma perfeita levam a negócios de sucesso.

Para Timmons “o processo empreendedor não inclui somente a criação de novas empresas, tratando com capitais e empregos. Consiste, também, em desenvolver o espírito engenhoso do ser humano e o seu empenho em melhorar a humanidade”. (TIMMONS, 1990 apud SALIM E SILVA, 2010). Ainda segundo o autor “o empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século XXI mais do que a revolução industrial para o século XX”. (TIMMONS, 1990 apud DORNELAS, 2018).

2.5. Definição de empreendedor

Existem diversas definições para o termo empreendedor, mas uma das mais antigas que define o espírito do empreendedor seja a de Joseph Schumpeter “O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos materiais” (SCHUMPETER, 1949 apud DORNELAS, 2018). Já McClelland (1976) relaciona o ‘ser empreendedor’ com as características psicológicas do ser humano e sua necessidade de realização.

Filion (1991) caracteriza o empreendedor como uma pessoa criativa, que estabelece metas e objetivos e que tem bastante consciência do ambiente em que vive, utilizando essa característica como forma de detectar oportunidades. Dolabela (2008) conceitua o empreendedor como alguém sonhador e que busca transformar esses sonhos em realidade.

Chiavenato (2012) caracteriza o empreendedor como alguém dotado de sensibilidade para os negócios, com tino financeiro, capacidade de identificar e aproveitar as oportunidades e altamente criativo, capaz de fazer as coisas acontecerem, transformar ideias simples em benefícios próprio e para a sociedade, além de trabalhar bem em equipe.

Dornelas (2018), por sua vez, determina que o empreendedor é aquele que cria um negócio a partir de uma oportunidade e assume riscos calculados. Ainda segundo o autor em todas as definições de empreendedorismo encontram-se os seguintes aspectos sobre o empreendedor: “Tem iniciativa para criar um novo negócio e paixão pelo que faz; utiliza

recursos disponíveis de forma criativa, transformando o ambiente social e econômico em que vive; aceita riscos calculados” (DORNELAS, 2018).

Dornelas (2018) define uma série de características do empreendedor de sucesso, como pode ser observado no Quadro 2.

Quadro 2: Características dos empreendedores de sucesso

Características	Definição
São visionários	Eles têm a visão de como será o futuro para seu negócio e sua vida, e o mais importante: tem a habilidade de implementar seus sonhos.
Sabem tomar decisões	Eles não se sentem inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora certa, principalmente nos momentos de adversidade, fator-chave para seu sucesso. E mais: além de tomar decisões, implementam suas ações rapidamente.
São indivíduo que fazem a diferença	Os empreendedores transformam algo de difícil definição, uma ideia abstrata, em algo concreto, que funciona, transformando o possível em realidade (Kao, 1989; Kets de Vries, 1997). Sabem agregar valor aos serviços e produtos que colocam no mercado.
Sabem explorar ao máximo as oportunidades	Para a maioria das pessoas, as boas ideias são daqueles que as veem primeiro, por sorte ou acaso. Para os visionários (os empreendedores), as boas ideias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não identificaram algo prático para transformá-las em oportunidade, por meio de dados e informação
São determinados e dinâmicos	Implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com uma vontade ímpar de “fazer acontecer”. Mantêm-se sempre dinâmicos e cultivam certo inconformismo diante da rotina.
São dedicados	Eles se dedicam 24 horas por dia, sete dias por semana, ao negócio. Comprometem o relacionamento com amigos, com a família e até mesmo com a própria saúde. São trabalhadores exemplares e encontram energia para continuar, mesmo em situações adversas. São incansáveis e loucos pelo trabalho.
São otimistas e apaixonados pelo que fazem	Adoram o trabalho que realizam. O amor pelo trabalho é o principal combustível que os mantém cada vez mais animados e autodeterminados, tornando-os os melhores vendedores de seus produtos e serviços, pois sabem, como ninguém, como fazê-lo. O otimismo faz com que sempre enxerguem o sucesso, em vez de imaginar o fracasso.
São independentes e constroem o próprio destino	Querem estar à frente das mudanças e ser donos do próprio destino. Querem ser independentes, em vez de empregados; querem criar algo novo e determinar os próprios passos, abrir os próprios caminhos, ser o próprio patrão e gerar empregos.
Ficam ricos	Ficar rico não é o principal objetivo dos empreendedores. Eles acreditam que o dinheiro é consequência do sucesso dos negócios.
São líderes e formadores de equipe	Os empreendedores têm um senso de liderança incomum e são respeitados e adorados por seus funcionários, pois sabem valorizá-los, estimulá-los e recompensá-los, formando um time em torno de si. Sabem que, para obter êxito e sucesso, dependem de uma equipe de profissionais competentes. Sabem ainda recrutar as melhores cabeças para assessorá-los nos campos nos quais não detêm o melhor conhecimento
São bem relacionados (networking)	Os empreendedores sabem construir uma rede de contatos que os auxilia no ambiente externo da empresa, junto a clientes, fornecedores e entidades de classe.
São organizados	Os empreendedores sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos e financeiros, de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio.
Planejam, planejam, planejam	Os empreendedores de sucesso planejam cada passo de seu negócio, desde o primeiro rascunho do plano de negócios até a apresentação do plano a investidores, definição das estratégias de marketing do negócio etc., sempre tendo como base a forte visão de negócio que possuem.

Fonte: Dornelas (2018, p. 24)

Quadro 2: Características dos empreendedores de sucesso (Continuação)

Possuem conhecimento	São sedentos pelo saber e aprendem continuamente, pois entendem que, quanto maior o domínio sobre um ramo de negócio, maior será a chance de êxito. Esse conhecimento pode vir da experiência prática, de informações obtidas em publicações especializadas, em cursos ou mesmo de conselhos de pessoas que montaram empreendimentos semelhantes.
Assumem riscos calculados	Talvez essa seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso. Assumir riscos tem relação com desafios. Para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora.
Criam valor para a sociedade	Os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade, com a geração de empregos, dinamização da economia e inovação, sempre usando sua criatividade em busca de soluções para melhorar a vida das pessoas.

Fonte: Dornelas (2018, p. 24)

Candido (2016), aponta a importância de identificar e categorizar os tipos de empreendedores (Quadro 3), visto que a atividade empreendedora é muito abrangente, fazendo com que os mesmos atuem em atividades muito distintas.

Quadro 3: Tipos de empreendedores

Tipo de empreendedor	Definição
Empreendedor social	Visa o lucro e desenvolvimento profissional do grupo, ao mesmo tempo que desenvolve ações inovadoras que geram impactos positivos para a sociedade.
Empreendedor corporativo ou intraempreendedor	Atua dentro de uma empresa e sempre enxerga oportunidades de crescimento.
Empreendedor por necessidade	Profissionais que começaram uma atividade empreendedora por necessidade de recolocação no mercado de trabalho. Geralmente, a atividade empreendedora ocorre sem planejamento, tendo um alto índice de mortalidade.
Empreendedor herdeiro	Indivíduos que se encontram em um meio familiar empreendedor, adquire experiências empreendedoras e as colocam em práticas na sucessão empresarial familiar.
Empreendedor planejado	Também conhecido como empreendedor normal, é aquele que estimula seu potencial por meio de pesquisa, estudo e planejamento e está disposto a assumir risco calculado.

Fonte: A autora (adaptado de Candido, 2016)

2.6. Microempreendedor Individual

“Microempreendedor Individual (MEI) é a pessoa que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário, podendo se enquadrar em uma ou mais atividades no único CNPJ e ter somente um empregado” (SEBRAE, 2019).

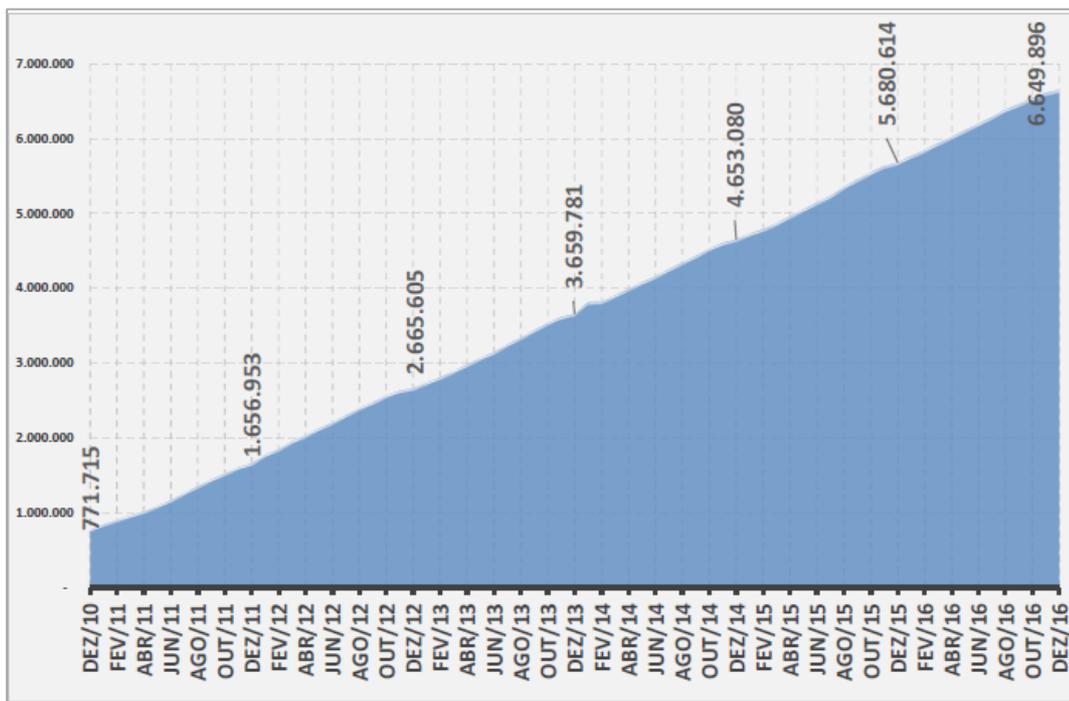
A figura do Microempreendedor Individual surge com a Lei Complementar nº 128 de 19/12/2008 e criou condições especiais para que trabalhadores informais pudessem se formalizar como MEI. Essa Lei determina um percentual de contribuição mensal para a Previdência Social e um tributo para o município e estado, que permitirá o MEI ter acesso a

benefícios como aposentadoria, auxílio maternidade, auxílio doenças, entre outros. (SEBRAE, 2019).

De acordo com dados do relatório do SEBRAE do Perfil do Microempreendedor Individual, publicado em 2017, o número de MEI subiu de zero para 6.649.896 entre julho de 2009 e dezembro de 2016, obtendo-se uma média de quase 1 milhão de registros por ano. Em 2019 esse número chega a 8,4 milhões de inscritos, sendo que 6 milhões atuam em alguma atividade.

A Figura 3 mostra o crescimento da quantidade de MEI's de dezembro de 2010 a dezembro de 2016.

Figura 3: Saldo anual de microempreendedores individuais



Fonte: SEBRAE (2017).

2.7. Características comportamentais empreendedoras

Fleury e Fleury (2001) aborda que os debates sobre as competências entre psicólogos e administradores teve início na década de 70, com a publicação de um artigo de McClelland, em que questiona que os testes de inteligências da época apenas representavam a capacidade de desempenho escolar, mas não identificava competências responsáveis pelo sucesso no trabalho (McClelland, 1976).

Segundo Massad et al. (2018) McClelland nos seus estudos sobre aspectos do comportamento empreendedor observou que a necessidade de realização é uma característica

marcante nos empreendedores de sucesso. Além disso, aborda que o aumento de número de empreendedores poderia elevar o crescimento econômico de uma nação, pois eles “obtem recursos para produzir bens e serviços, criar empregos e diminuir a dependência do governo” (McClelland, 1987, p. 232).

De acordo com Massad et al. (2018) os estudos de McClelland sobre competências empreendedoras ocorreram em conjunto com a consultoria *McBer & Company* e com auxílio da *United States Agency for International Development (USAID)*. A partir desses estudos o *Management Systems International [MSI]* desenvolveu um modelo para identificar as competências baseadas em dez características, divididas em três conjuntos de ação: Conjunto de Realização – Busca de Oportunidade e Iniciativa, persistência, comprometimento, exigência de qualidade e eficiência, correr riscos calculados; Conjunto de Planejamento – Estabelecimento de metas, busca de informação, planejamento e monitoramento sistemático; Conjunto de poder - Persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança. (Quadro 4).

Quadro 4: Características de Comportamentos Empreendedores (CCE)

CCE	Descrição
Conjunto de Realização	
Busca de oportunidades e iniciativa	Age com proatividade, antecipando-se às situações. Busca a possibilidade de expandir seus negócios. Aproveita oportunidades incomuns para progredir.
Persistência	Não desiste diante de obstáculos. Reavalia e insiste ou muda seus planos para superar objetivos. Esforça-se além da média para atingir seus objetivos
Correr riscos calculados	Procura e avalia alternativas para tomar decisões. Busca reduzir as chances de erro. Aceita desafios moderados, com boas chances de sucesso.
Conjunto do Planejamento	
Exigência de qualidade e eficiência	Melhora continuamente seu negócio ou seus produtos. Satisfaz e excede as expectativas dos clientes. Cria procedimentos para cumprir prazos e padrões de qualidade.
Comprometimento	Traz para si mesmo as responsabilidades sobre sucesso e fracasso. Atua em conjunto com a sua equipe para atingir os resultados. Coloca o relacionamento com os clientes acima das necessidades de curto prazo.
Busca de informações	Envolve-se pessoalmente na avaliação do seu mercado. Investiga sempre como oferecer novos produtos e serviços. Busca a orientação de especialistas para decidir.
Estabelecimento de metas	Persegue objetivos desafiantes e importantes para si mesmo. Tem clara visão de longo prazo. Cria objetivos mensuráveis, com indicadores de resultado.
Planejamento e monitoramento sistemáticos	Enfrenta grandes desafios, agindo por etapas. Adequa rapidamente seus planos às mudanças e variáveis de mercado. Acompanha os indicadores financeiros e os leva em consideração no momento de tomada de decisão.

Fonte: SEBRAE (2017)

Quadro 4: Características de Comportamentos Empreendedores (CCE) (Continuação)

Conjuto de Poder	
Persuasão e rede de contatos	Cria estratégias para conseguir apoio para seus projetos. Obtém apoio de pessoas chave para seus objetivos. Desenvolve redes de contatos e constrói bons relacionamentos comerciais.
Independência e autoconfiança	Confia em suas próprias opiniões mais do que nas dos outros. É otimista e determinado, mesmo diante da oposição. Transmite confiança na sua própria capacidade.

Fonte: SEBRAE (2017)

3. METODOLOGIA

Nessa seção serão apresentados os procedimentos metodológicos, levantamento dos dados, definição da população e amostra, todo o detalhamento da abordagem e o delineamento da pesquisa usados para atingir os objetivos do trabalho.

3.1. Caracterização do estudo

A pesquisa se caracteriza como descritiva, pois de acordo com Silva e Menezes (2005) a pesquisa descritiva usa técnicas de levantamento de dados, questionários ou observação sistemática para descrever características de uma população ou fenômeno.

Em relação aos procedimentos metodológicos, tem-se uma pesquisa de levantamento do tipo *survey*, com amostragem probabilística, subsidiada pelo questionário Perfil do Empreendedor, elaborado por Machado, 2018.

Além disso, foram utilizadas abordagens quantitativas e qualitativas, visto que, a pesquisa se baseou na aplicação de modelos estatísticos e extração de informação por observação.

3.2. Etapas da Pesquisa

A Tabela a seguir demonstra de forma esquemática as etapas da pesquisa para elaboração do presente trabalho.

Tabela 3: Delineamento da pesquisa

Etapa 1

Busca de referências, seleção e leitura da bibliografia

Etapa 2

Definição da população e caracterização da amostra

Etapa 3

Escolha dos métodos, coleta e tabulação dos dados

Etapa 4

Análise dos dados e apresentação dos resultados

Fonte: A autora (2019)

Nos itens a seguir serão detalhadas cada uma dessas etapas apresentadas.

3.2.1. Revisão teórica

A pesquisa iniciou com a buscas das bibliografias e documento relevantes sobre o tema, tendo como fontes, livros, artigos, monografias e dissertações relacionados ao tema empreendedorismo e perfil do empreendedor, com o objetivo de compreender melhor sobre o tema.

3.2.2. População e Amostra

Silva e Menezes (2005) refere-se à população como indivíduos que possuem as mesmas características determinadas para um dado estudo. Dessa forma, visando atingir os objetivos dessa pesquisa foi definido como universo, os Microempreendedores Individuais da cidade de Delmiro Gouveia, Alagoas.

Já amostra, Silva e Menezes (2005) afirmam ser parte da população selecionada de acordo com uma regra e podem ser probabilísticas e não probabilísticas. A amostragem da pesquisa considerou 245 MEI's da cidade de Delmiro Gouveia – AL, selecionados de forma aleatória.

3.2.3. Instrumento de coletas e tabulação dos dados

Inicialmente, para a coleta de dados, utilizou-se o questionário Perfil do Empreendedor, elaborado por Machado, 2018, e baseado nos estudos de David McClelland. O questionário foi aplicado presencialmente, e levantou-se informação sobre o perfil comportamental desses microempreendedores de acordo com amostra mencionada anteriormente.

Após a tabulação dos dados, utilizou-se o ambiente e linguagem em “R” (R Core Team, 2018), para realizar as análises estatísticas que serão demonstradas a seguir. Depois adotou-se a edição acadêmica do *software* “*Visual PROMETHEE*” (MARESCHAL, 2018) visando inferir as informações a respeito da comparação dos arranjos de sobreclassificação entre os critérios avaliados pelo questionário.

3.2.4. Análise quantitativa

Após a coleta dos dados, foi caracterizada a distribuição das informações fornecidas pelos MEI's por critérios, perfazendo os 55 itens do questionário Perfil do Empreendedor.

Com o modelo estrutural já estabelecido pelo questionário, com dimensões limitadas e itens mesurados; os dados desse trabalho foram discutidos a partir do método de análise fatorial do tipo confirmatória de informação completa, enquadrando os itens nas suas devidas dimensões, assim, esperou-se apenas confirmar o modelo proposto e determinar quanta informação cada item gera em sua dimensão.

O teste Alfa de Cronbach foi aplicado, visando verificar a consistência interna dos dados, pois, esse teste mede a correlação entre respostas em um questionário por meio da análise do perfil das respostas dadas pelos respondentes (HORA et al., 2010). Ainda segundo o autor, o julgamento do teste, considera a variação do índice em uma escala de 0 a 1, porém, não existe consenso entre os pesquisadores sobre quais valores são aceitáveis.

Para verificar a adequabilidade da técnica fatorial na análise do modelo em questão, foram realizados dois testes: o Teste de Esfericidade de Bartlett e o teste de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), pois medem a convergência e confiabilidade dos dados (PINHO 2009).

O Teste de Esfericidade de Bartlett, mensurou a significância das correlações entre variáveis e a população considerada. Já a análise do teste de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) permitiu caracterizar a adequação da amostra à técnica da análise Fatorial. Vale ressaltar que a estatística do KMO pode variar no intervalo de 0 a 1 e que, quanto mais próximo de 1, maior será a adequabilidade (MORAES, 2016), como, mostrado no quadro 05.

Quadro 5: Caracterização do KMO

Adequação à Análise Fatorial	KMO
Muito Boa	1 – 0,9
Boa	0,8 – 0,9
Média	0,7 – 0,8
Razoável	0,6 – 0,7
Má	0,5 – 0,6
Inaceitável	<0,5

Fonte: Adaptado de Moraes (2016)

Depois de validada a confiabilidade na utilização do método fatorial confirmatório, foram geradas as cargas fatoriais. Por ser uma análise fatorial de informação completa, foram determinadas as cargas fatoriais associadas aos itens por meio dos padrões de resposta (baseados na teoria de resposta ao item).

Com o objetivo de gerar um ranking das informações foram usados dois dos métodos da família *Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation* (PROMETHEE): o PROMETHEE I e o PROMETHEE II.

Assim, o PROMETHEE I, com auxílio dos fluxos positivo (Φ^+) e negativo (Φ^-), verificou as relações de preferência, indiferença e incomparabilidade. Já o PROMETHEE II, com o fluxo líquido (Φ) - diferença entre o fluxo positivo e o fluxo negativos, avaliou as preferências e indiferenças.

Com o objetivo de ranquear as dimensões classificando-as da “pior para a melhor” multiplicou-se por menos um (-1) escores das dimensões para, então, maximizar os escores negativos, que possuem a mesma função que minimizar os escores positivos (SANTOS, 2017).

4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

4.1. Perfil dos respondentes da pesquisa

Primeiramente foi realizado uma análise do perfil dos Microempreendedores Individuais em Delmiro Gouveia – AL, verificando o gênero, grau de instrução e idade dos respondentes.

4.1.1. Gênero dos respondentes

Observa-se pela Tabela 4, que 39% dos MEI's são do sexo feminino e 29% do sexo masculino, sendo que 32% não responderam a este item.

Tabela 4: Caracterização dos MEI's segundo o gênero - Delmiro Gouveia

Variável	Categoria	N	%
Gênero	Feminino	96	39
	Masculino	71	29

Fonte: A autora (2019)

Verificando a Tabela 5, percebe-se que a nível nacional há uma predominância de homens envolvidos em alguma atividade empreendedora, ocorrendo o inverso nos MEI's na cidade de Delmiro Gouveia.

Tabela 5: Caracterização dos MEI's segundo o gênero - Brasil

Variável	Categoria	%
Gênero	Feminino	48
	Masculino	52

Fonte: Adaptado SEBRAE 2017

4.1.2. Escolaridade dos respondentes

Analisando a Tabela 6, verifica-se que cerca de 8% dos respondentes tem apenas ensino fundamental completo, 12 % tem ensino fundamental incompleto, 26% tem ensino médio completo, 7 % tem ensino médio incompleto, 6% tem curso superior completo e 3% tem Curso superior incompleto, 38% não responderam. Logo, a maior parte dos MEI's em Delmiro Gouveia tem apenas ensino médio.

Tabela 6: Caracterização dos MEI's segundo a escolaridade – Delmiro Gouveia

Variável	Categoria	N	%
Escolaridade	Ensino Fundamental Completo	19	8
	Ensino Fundamental Incompleto	29	12
	Ensino Médio Completo	64	26
	Ensino Médio Incompleto	18	7
	Superior completo	14	6
	Superior incompleto	7	3

Fonte: A Autora (2019)

Analisando a Tabela 7, pode-se observar que no Brasil a maioria dos Microempreendedores também possuem o ensino médio completo, ou seja, os MEI's em Delmiro Gouveia seguem a mesma proporção a nível nacional.

Tabela 7: Caracterização dos MEI's segundo a escolaridade - Brasil

Variável	Categoria	%
Escolaridade	Ensino Fundamental Completo	9
	Ensino Fundamental Incompleto	18
	Ensino Médio Completo	38
	Ensino Médio Incompleto	8
	Superior completo	14
	Superior incompleto	7

Fonte: Adaptado SEBRAE 2017

4.1.3. Idade dos respondentes

Segunda a idade, cerca de 7% dos respondentes tem entre 18 e 24 anos, 5% tem entre 25 e 29 anos, 16% tem entre 30 e 39 anos, 18% tem entre 40 e 49 anos, 14% tem entre 50 e 64 anos e menos de 2% tem mais de 64 anos, cerca de 38% não responderam (Tabela 8). Logo, a maioria dos respondentes encontram-se entre 40 e 49 anos.

Tabela 8: Caracterização dos MEI's segundo a faixa etária – Delmiro Gouveia

Variável	Categoria	N	%
Faixa Etária	De 18 a 24 anos	17	7
	De 25 a 29 anos	12	5
	De 30 a 39 anos	39	16
	De 40 a 49 anos	45	18
	De 50 a 64 anos	34	14
	Mais de 64 anos	4	2

Fonte: A Autora (2019)

Novamente, quando analisado nacionalmente, percebe-se que maioria dos Microempreendedores tem entre 30 e 39 anos, em seguida entra a faixa etária de 40 a 49 anos, Tabela 9.

Tabela 9: Caracterização dos MEI's segundo a faixa etária – Brasil

Variável	Categoria	%
Faixa Etária	De 18 a 24 anos	9
	De 25 a 29 anos	14
	De 30 a 39 anos	33
	De 40 a 49 anos	24
	De 50 a 64 anos	18
	Mais de 64 anos	2

Fonte: Adaptado SEBRAE 2017

4.2. Análise da Dimensionalidade do Questionário

De forma a garantir a adequabilidade do uso da análise fatorial foi realizado o teste de KMO, sendo encontrado um valor de 0,76, ou seja, a amostra mostra-se adequado ao uso da Análise Fatorial (Quadro 06).

Quadro 6: Teste de KMO

Análise de Kaiser Meyer Olkin	
Overall msc	0,76

Fonte: A Autora (2019)

Já no que se refere ao Teste de Bartlett foi encontrado um Chi-quadrado de 1946,6 ($gl=54$, $p\text{-value}<0,000$), portanto, tem-se um $p\text{-value}<0,05$, o que significa que a amostra estudada representa a população.

Também foi realizada a verificação da consistência Alfa de Cronbach, obtendo-se um valor entre o intervalo de 0,77-0,84, portanto, existe uma boa consistência interna do questionário.

Foi então calculado as cargas fatoriais, para verificar se os itens do questionário possuem boas informações, em cada dimensão, sendo adequados aqueles com valores acima de 0,300, desta forma, alguns valores foram descartados por não possuírem boa informação dentro de cada dimensão a qual pertenciam (Quadro 07).

Quadro 7: Análise Fatorial

Dimensão	Item	Carga Fatorial
Busca de oportunidade e iniciativa (BOI)	Q1	0,376
	Q12	-
	Q23	0,728
	Q34	0,333
	Q45	0,577
Persistência (PER)	Q2	0,501
	Q13	-
	Q24	0,313
	Q35	-
	Q46	0,453
Comprometimento (COM)	Q34	0,343
	Q14	0,769
	Q25	0,302
	Q36	0,517
	Q47	0,382
Exigência de qualidade e eficiência (EQE)	Q4	0,417
	Q15	-
	Q26	0,454
	Q37	0,523
	Q48	0,611

Itens excluídos estão em **negrito**. O critério de exclusão foi o item possuir baixa carga fatorial ($< 0,300$).

Fonte: A Autora (2019)

Quadro 7: Análise Fatorial (Continuação)

Correr risco calculado (CRC)	Q5	-
	Q16	-
	Q27	0,298
	Q38	0,63
	Q49	0,615
Estabelecimento de metas (EM)	Q6	0,551
	Q17	-
	Q28	0,568
	Q39	0,549
	Q50	0,74
Busca de informação (BI)	Q7	0,56
	Q18	0,461
	Q29	-
	Q40	0,584
	Q51	0,831
Planejamento e monitoramento sistemático (PMS)	Q8	0,563
	Q19	0,751
	Q30	0,607
	Q41	0,367
	Q52	0,472
Persuasão e rede de contatos (PRC)	Q9	0,459
	Q20	-
	Q31	0,652
	Q42	0,499
	Q53	-
Independência e autoconfiança (IAC)	Q10	0,416
	Q21	-
	Q32	0,845
	Q43	0,798
	Q54	0,429

Itens excluídos estão em **negrito**. O critério de exclusão foi o item possuir baixa carga fatorial (< 0,300).

Fonte: A Autora (2019)

No Quadro 7 pode-se verificar que nas dimensões COM e PMS todos os itens mostram-se adequados e com boas informações, já nas demais dimensões os itens que estão em negritos foram retirados para a análise dos dados por apresentarem carga fatorial abaixo de 0,300. Vale ressaltar que o item Q27 apesar de apresentar valor 0,298 foi considerado por apresentar proximidade ao valor mínimo.

Após verificado as cargas fatoriais foi aplicado o método Teoria de Resposta ao Item (TRI) nos itens em cada dimensão, como pode ser verificado no Quadro 08.

Quadro 8: Parâmetros da TRI

Dimensão	Item	a	b1	b2	b3	b4	b5
Busca de oportunidade e iniciativa (BOI)	Q1	0,692	-6,664	-5,626	-3,614	-2,052	-
	Q23	1,807	-2,114	-1,363	-0,791	-0,404	-
	Q34	0,601	-6,724	-4,93	-2,88	-1,124	-
	Q45	1,202	-2,83	-1,744	-0,773	-0,154	-
	Q2	0,985	-1,833	-0,807	1,126	2,513	-
Persistência (PER)	Q24	0,56	-6,075	-3,788	-1,737	-0,513	-
	Q46	0,864	-3,811	-2,95	-1,088	-0,055	-

Fonte: A Autora (2019)

Quadro 8: Parâmetros da TRI (Continuação)

Comprometimento (COM)	Q34	0,621	-6,526	-4,78	-2,066	-0,363	-
	Q14	2,050	-3,224	-2,353	-1,357	-0,648	-
	Q25	0,539	-3,797	-2,512	-1,282	-0,404	10,476
	Q36	1,028	-4,046	-3,008	-2,007	-1,328	-
	Q47	0,703	-3,972	-2,87	-0,833	0,054	-
Exigência de qualidade e eficiência (EQE)	Q4	0,782	-4,133	-2,61	-0,609	0,135	-
	Q26	0,867	-3,019	-1,968	-0,866	-0,109	6,817
	Q37	1,045	-3,484	-1,863	-0,41	0,367	-
	Q48	1,313	-3,023	-2,477	-1,152	-0,308	-
Correr risco calculado (CRC)	Q27	0,532	-3,537	-2,104	-0,238	0,717	-
	Q38	1,382	-1,226	-0,641	0,27	0,765	-
	Q49	1,329	-1,155	-0,458	0,571	0,979	-
Estabelecimento de metas (EM)	Q6	1,122	-3,648	-2,889	-2,032	-1,172	-
	Q28	1,175	-3,516	-2,847	-1,578	-0,688	-
	Q39	1,117	-1,969	-1,209	-0,414	-0,065	-
	Q50	1,874	-1,844	-1,258	-0,525	0,002	-
Busca de informação (BI)	Q7	1,151	-4,714	-2,638	-1,219	-0,434	-
	Q18	0,885	-2,646	-2,115	-1,054	-0,4	-
	Q40	1,225	-2,9	-2,083	-1,203	-0,441	-
	Q51	2,547	-2,149	-1,359	-0,468	0,041	-
Busca de informação (BI)	Q8	1,158	-3,656	-2,178	-0,781	-0,137	-
	Q19	1,937	-2,04	-1,555	-0,807	-0,182	-
	Q30	1,301	-2,526	-1,653	-0,524	0,304	-
	Q41	0,67	-3,874	-2,827	-0,962	0,067	-
	Q52	0,911	-4,271	-2,712	-1,438	-0,622	-
Planejamento e monitoramento sistemático (PMS)	Q9	0,88	-3,531	-2,523	-0,504	0,683	-
	Q31	1,465	-1,956	-1,167	-0,357	0,164	-
	Q42	0,98	-4,021	-3,25	-1,429	-0,573	-
Independência e autoconfiança (IAC)	Q10	0,779	-5,323	-4,259	-1,626	-0,528	-
	Q32	2,69	-2,637	-1,669	-0,841	-0,337	-
	Q43	2,257	-2,67	-2,233	-1,479	-0,423	-
	Q54	0,809	-4,026	-3,124	-0,901	0,18	-

Fonte: A Autora (2019)

O Quadro 8 mostra que o parâmetro de discriminação “a” diferencia bem os indivíduos, visto que esses possuem valores maiores que 0,7. O parâmetro “b” indica a dificuldade de cada questão, sendo que quanto maior o valor de b, maior a dificuldade de resposta. É importante ressaltar que cada “b” está associado a uma categoria de resposta, em que a primeira alternativa de resposta é a referência. Pode-se observar por meio do Quadro 8 que o parâmetro “b” tem tendência crescente em todos os itens de cada dimensão, ou seja, mede de forma adequada as dificuldades de respostas.

4.3. Análise das Dimensões

Neste tópico serão analisadas cada uma das dimensões, mostrando o percentual de microempreendedores que se encontram acima da média em cada dimensão, ou seja, o percentual daqueles que estão bem ou que tem um bom desenvolvimento naquela dimensão apresentada.

4.3.1. Busca de Oportunidade e Iniciativa

Nesta dimensão busca-se agir com proatividade, antecipando-se às situações de risco e oportunidades que podem surgir. Há uma procura sempre de expansão dos negócios e consegue perceber as oportunidades mesmo em situações incomuns.

Quando analisado as cargas nesta dimensão percebe-se que cerca de 50% dos empreendedores entrevistados encontram-se abaixo da média local e 50% tem um melhor desenvolvimento nesse quesito, como mostra o Quadro 9.

Quadro 9: Análise da dimensão BOI

Acima da Média	N	%
Sim	123	50,2
Não	122	49,8

Fonte: A Autora (2019)

4.3.2. Persistência

No que se refere a Persistência busca-se superar os obstáculos, sempre tendo resiliência diante das situações inesperadas, visando alcançar e superar seus objetivos.

Para esse critério cerca de 51% dos microempreendedores locais estão acima da média local, sendo 49% abaixo. Logo, em relação à dimensão Busca de Oportunidade e Iniciativa há uma melhor desenvoltura, ainda que pequena.

Quadro 10: Análise da dimensão PER

Acima da Média	N	%
Sim	124	50,7
Não	121	49,3

Fonte: A Autora (2019)

4.3.3. Comprometimento

No que desrespeita à dimensão Comprometimento, o empreendedor traz para si mesmo as responsabilidades sobre sucesso e fracasso. Atua em conjunto com a sua equipe para atingir os resultados e coloca o relacionamento com os clientes acima das necessidades de curto prazo.

Cerca de 60% dos MEI's estão acima da média local nessa dimensão e 40% estão abaixo, portanto, na realidade local os microempreendedores mostram-se mais aptos na dimensão Comprometimentos que nas dimensões mencionadas acima.

Quadro 11: Análise da dimensão COM

Acima da Média	N	%
Sim	147	60
Não	98	40

Fonte: A Autora (2019)

4.3.4. Exigência de Qualidade e Eficiência

Nesse critério avalia-se a melhoria continua dos seus negócios ou seus produtos. Satisfaz e excede as expectativas dos clientes. Além de criar procedimentos para cumprir prazos e padrões de qualidade.

Para essa dimensão, verifica-se que 51% dos microempreendedores estão acima da média local e 49% estão abaixo da média, logo, tem o mesmo impacto nos MEI's que a dimensão persuasão.

Quadro 12: Análise da dimensão EQE

Acima da Média	N	%
Sim	126	51,4
Não	119	48,6

Fonte: A Autora (2019)

4.3.5. Correr Riscos Calculados

Na dimensão Correr Riscos Calculados, procura-se alternativas nas tomadas de decisões com o objetivo de minimizar as chances de erro. Também aceita desafios ponderados com grandes chances de sucesso.

Nessa dimensão tem-se que 53% dos Microempreendedores estão acima da média local e 47% estão abaixo da média, desse modo, nesse critério há uma melhor desenvoltura que nos critérios Busca de Oportunidade e Iniciativa e Exigência de Qualidade e Eficiência, contudo, tem menor desenvoltura que a dimensão Comprometimento.

Quadro 13: Análise da dimensão CRC

Acima da Média	N	%
Sim	129	52,7
Não	116	47,3

Fonte: A Autora (2019)

4.3.6. Estabelecimento de Metas

Esse quesito, tem como características, ter objetivos desafiantes para si mesmo, que sejam mensuráveis e sempre com indicadores de resultados, tendo sempre uma visão de longo prazo.

Assim como a característica Busca de Oportunidade e Iniciativa, Estabelecimento de Metas tem cerca de 50% dos MEI'S acima da média Local e 50% abaixo da média.

Quadro 14: Análise da dimensão EM

Acima da Média	N	%
Sim	123	50,2
Não	122	49,8

Fonte: A Autora (2019)

4.3.7. Busca de Informação

Nessa dimensão, busca-se um envolvimento pessoal na avaliação do mercado e do seu público, investigando como oferecer novos produtos e serviços, além de procurar orientação de especialistas nas tomadas de decisões.

Cerca de 51% dos microempreendedores estão acima da média local para esta dimensão e 49% estão abaixo, logo, Busca de informação e Iniciativa também tem o mesmo peso nos MEI's que as dimensões Persuasão e Exigência de qualidade e Eficiência.

Quadro 15: Análise da dimensão BI

Acima da Média	N	%
Sim	119	48,6
Não	126	51,4

Fonte: A Autora (2019)

4.3.8. Planejamento e monitoramento sistemático

Planejamento e Monitoramento Sistemático, é uma característica que se procura-se enfrentar grandes desafios, dividindo-os em etapas, também se adequa rapidamente às mudanças e variáveis de mercado. Acompanha os indicadores financeiros e os leva em consideração no momento de tomada de decisão.

Para esta dimensão tem-se 47% dos MEI's acima da média local e 53% abaixo da média, sendo, essa uma das características em que os microempreendedores estão piores avaliados.

Quadro 16: Análise da dimensão PMS

Acima da Média	N	%
Sim	115	46,9
Não	130	53,1

Fonte: A Autora (2019)

4.3.9. Persuasão e Rede de Contatos

No quesito Persuasão e Rede de Contatos, busca-se conseguir apoios nos seus projetos por meio de estratégias, conseguindo apoios de pessoas chaves para conseguir alcançar os objetivos, tem boas redes de contatos e um ótimo relacionamento comercial.

Nessa dimensão, 46% dos microempreendedores estão acima da média local, enquanto que 54% estão abaixo, ou seja, estão mal avaliados dentro dessa característica.

Quadro 17: Análise da dimensão PRC

Acima da Média	N	%
Sim	113	46,1
Não	132	53,9

Fonte: A Autora (2019)

4.3.10. Independência e Autoconfiança

Nessa dimensão, busca-se confiança na própria opinião, é tomista e determinado, mesmo em situações adversas e transite confiança na sua própria capacidade.

Cerca de 52% dos MEI'S estão bem avaliados nesse quesito, ou seja, estão acima da média local, enquanto que 48% estão mal avaliados, isto é, estão abaixo da média.

Quadro 18: Análise da dimensão IAC

Acima da Média	N	%
Sim	128	52,2
Não	117	47,8

Fonte: A Autora (2019)

4.4. Apoio multicritério à decisão

Para determinar de forma mais efetiva quais características empreendedores são piores ou melhores nos MEI's em Delmiro Gouveia, utilizou-se do processo de decisão multicritério, de forma a estabelecer preferencias de atuação sobre as dez áreas do questionário aplicado, assim, facilita a decisão sobre qual área ou características deve-se atuar com mais prioridade.

Foram analisados dois métodos, o modelo de Machado (2018) e um modelo proposto por este trabalho de conclusão, desenvolvido com o objetivo de tornar o estudo mais adequado à realidade local. Dessa forma, pode-se comparar os resultados e verificar qual modelo melhor se encaixava para a cidade de Delmiro Gouveia, AL.

4.4.1. Método PROMETHE ao modelo proposto

Imputando os *scores* dos 245 entrevistados, para cada uma das 10 características do questionário perfil do empreendedor, por meio do Visual PROMETHE estabeleceu-se um *rank* das características avaliadas com base no fluxo líquido (Quadro 19).

Quadro 19: *Rank* das características com base no fluxo no modelo hipotético

Fluxo de sobreclassificação				
Rank	Características	Líquido (Φ)	Positivo (Φ)	Negativo (Φ)
1 ^a	Independência e autoconfiança	0,0512	0,5256	0,4744
2 ^a	Comprometimento	0,0422	0,5211	0,4789
3 ^a	Estabelecimento de metas	0,0385	0,5193	0,4807
4 ^a	Busca de oportunidade e iniciativa	0,0286	0,5143	0,4857
5 ^a	Persistência	-0,0032	0,4984	0,5016
6 ^a	Exigência de qualidade e eficiência	-0,0122	0,4939	0,5061
7 ^a	Busca de informação	-0,0304	0,4848	0,5152
8 ^a	Correr riscos calculados	-0,0313	0,4844	0,5156
9 ^a	Planejamento e monitoramento sistemático	-0,0349	0,4825	0,5175
10 ^a	Persuasão e rede de contatos	-0,0485	0,4757	0,5243

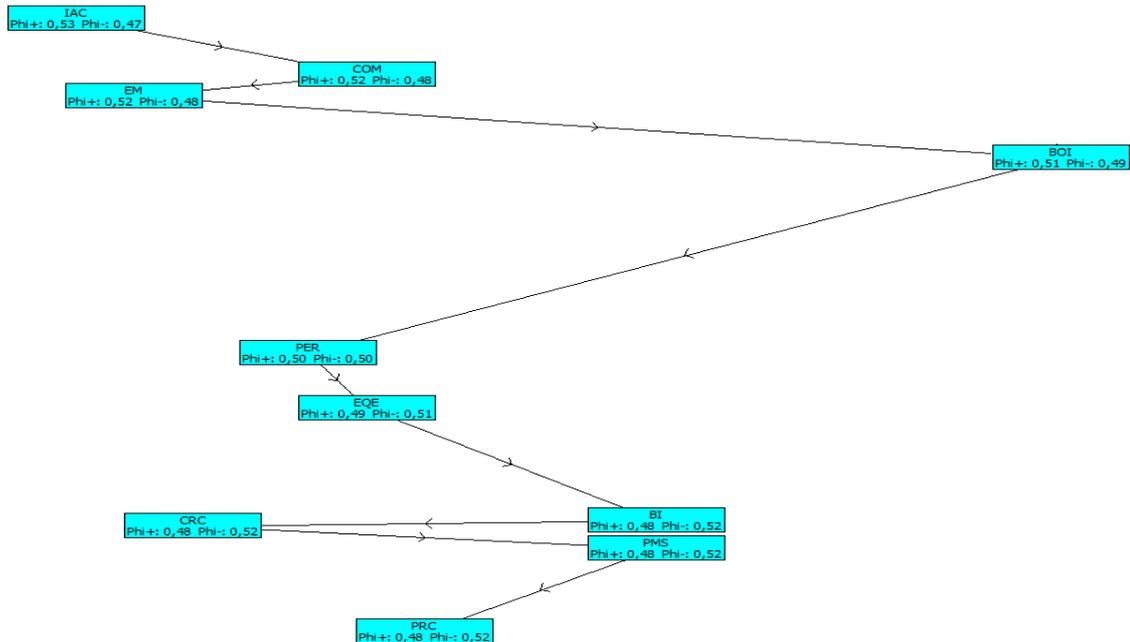
Fonte: A Autora (2019)

Como em alguns casos os valores dos fluxos encontram-se muito próximos, foi estabelecido um *rank*, do pior para o melhor atributo, de forma a visualizar melhor a hierarquia de preferências, fortes e fracas.

Analisando a figura torna-se mais claro a visualização dessas preferências, tendo a característica Independência e Autoconfiança (IAC) como a pior, ou seja, a que mais se deve ter atenção e investir em formações que possam desenvolver melhor tal característica. Já o atributo Persuasão e Rede de Contatos apresenta-se como um item satisfatório em que não há tanta necessidade em desprender muito esforços. É importante ressaltar como o método utilizado torna claro, apesar de haver alguns itens com valores próximos, quais características deve-se atuar primeiro ou desprender mais esforços, contudo, por esses valores estarem muitos

próximos, é importante analisar juntos aos empreendedores e aos gestores responsáveis por formações que instigam o desenvolvimento dessas características, qual realmente deve-se ter como prioridade, porém, tendo a análise deste resultado como um norte.

Figura 4: Rede da relação dos critérios no modelo proposto



Fonte: A Autora (2019)

4.4.2. Método PROMETHE ao modelo de Machado (2018)

Da mesma forma que foi feito com o modelo hipotético, para o modelo de Machado (2018) foi gerado um *rank* das características empreendedoras com base no fluxo líquido, seguindo a mesma orientação do tópico anterior a respeito da utilização dos fluxos positivos e negativos, Quadro 20.

Quadro 20: *Rank* das características com base no fluxo no modelo Machado (2018)

Rank	Características	Fluxo de sobreclassificação		
		Líquido (Φ)	Positivo (Φ)	Negativo (Φ)
1ª	Correr Riscos Calculados	0,644	0,2571	0,3873
2ª	Persistência	0,5859	0,3179	0,2680
3ª	Persuasão e rede de contatos	0,5855	0,3011	0,2844
4ª	Planejamento e Monitoramento Sistemático	0,5501	0,3156	0,2345
5ª	Busca de Oportunidade e Iniciativa	0,5116	0,3714	0,1401
6ª	Comprometimento	0,4458	0,4322	0,0136
7ª	Busca de Informação	0,4259	0,4522	-0,0263
8ª	Estabelecimento de Metas	0,3474	0,5469	-0,1995

Fonte: A Autora (2019)

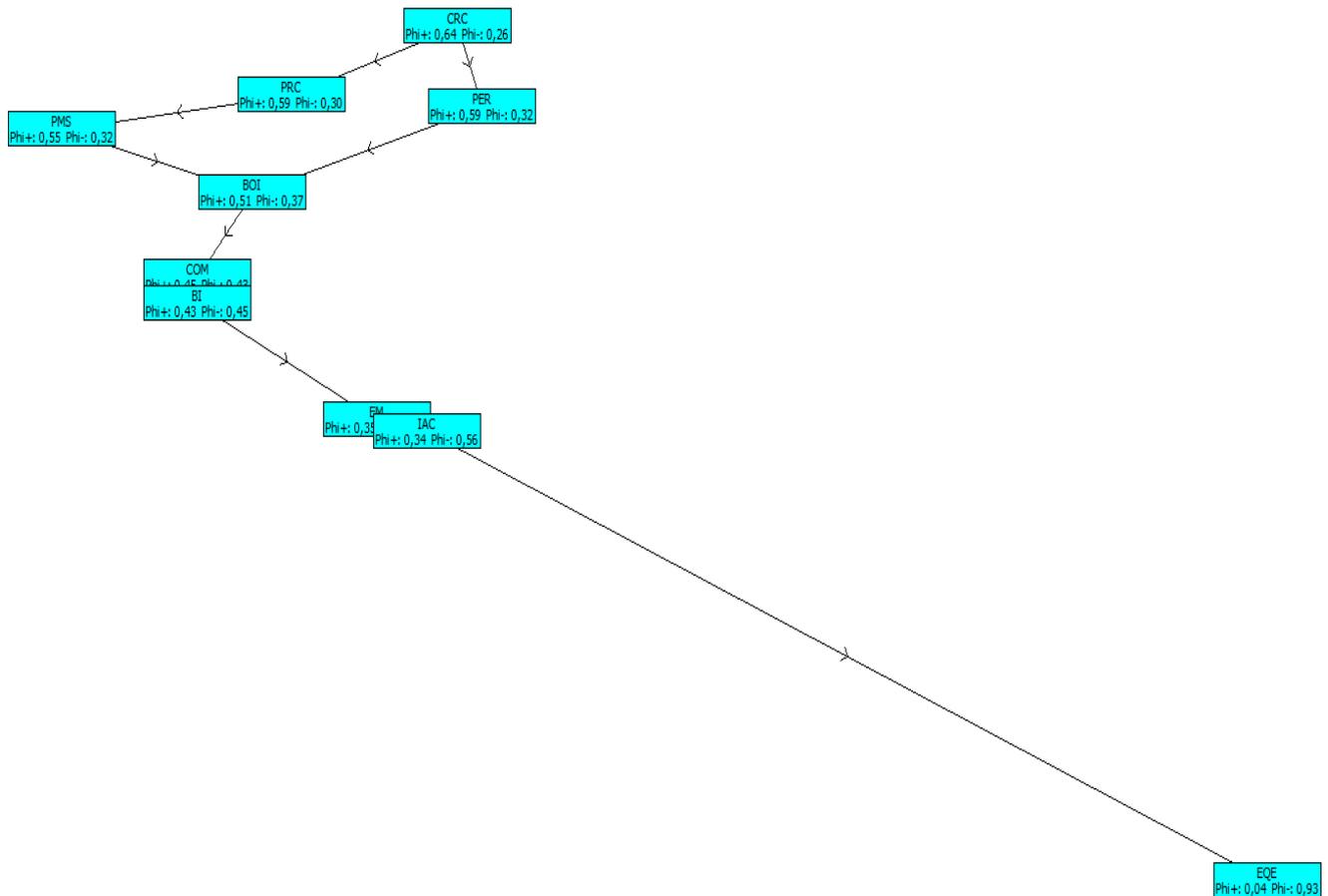
Quadro 20: Rank das características com base no fluxo no modelo Machado (2018) (Continuação)

9 ^a	Independência e autoconfiança	0,3410	0,5578	-0,2168
10 ^a	Exigência de Qualidade Eficiência	0,0449	0,9302	-0,8853

Fonte: A Autora (2019)

Quando utilizado o modelo esse modelo como método para fazer uma classificação das características empreendedores, percebe-se que fica mais confuso determinar um ranque para classificação. Isso pode ser melhor observado na figura 5.

Figura 5: Rede da relação dos critérios no modelo Machado (2018)



Fonte: A Autora (2019)

Por meio da figura 5, verifica-se que CRC (Correr Riscos Calculados) é a característica que precisa de uma maior atenção por parte dos MEI's, em contrapartida, EQE (Exigência de Qualidade e Eficiência) apresenta-se como uma característica mais presente nos microempreendedores.

Entretanto, para as características, PRC (Persuasão e Rede de Contatos) e PER (Persistência) torna-se difícil saber qual característica deve ser melhor trabalhada, assim como os critérios COM (Comprometimento) e BI (Busca de Informação), EM (estabelecimento de

Metas) e IAC (Independência e Autoconfiança), tem valores muito próximos, havendo uma incomparabilidade entre elas. Portanto, fica mais confusa e difícil a tomada de decisão de qual ou quais características precisam de mais atenção e serem melhores desenvolvidas.

5. CONCLUSÃO

O presente trabalho, apresentou as 10 características empreendedoras, segundo o estudo de David McClelland, presentes nos Microempreendedores Individuais em Delmiro Gouveia. Para isso, foram entrevistados 245 Microempreendedores Individuais (MEI's). Para gerar os escores de cada MEI nas dez dimensões da CCE fez-se uso do Método de Análise Fatorial e Teoria de Resposta ao Item Multidimensional. Com auxílio do Promethee ii construiu-se o ranque para as dimensões estudadas, elencando-as da pior para a melhor tanto pelo método proposto por Machado (2018) quanto pelo método proposto por este trabalho de conclusão. A média de cada escore foi o parâmetro utilizado para categorizar a condição de cada MEI nas dez dimensões, de modo que aqueles que se encontram bem em cada dimensão estão acima do valor médio. Os resultados atestaram que o modelo proposto neste trabalho se mostra adequado para aplicação deste estudo na realidade local.

Pode-se observar também, que comparado ao modelo de Machado (2018), o modelo proposto por este trabalho, mostrou-se mais adequado à realidade local, com resultados mais perceptíveis para tomada de decisões.

Os resultados desse trabalho, permitem avaliar em quais características os MEI's tem uma melhor desenvoltura e quais necessitam um melhor desenvolvimento, sendo útil, principalmente para programas que trabalham no desenvolvimento dessas características, como o Empretec, aplicado pelo SEBRAE, ou outras empresas privadas que se interessem pelo tema.

5.1. Sugestões

Tendo em vista que o estudo ocorreu apenas com os MEI's da cidade de Delmiro Gouveia, sugere-se, que sejam realizadas mais pesquisas com a expansão da amostra, abarcando as cidades próximas a Delmiro Gouveia, com o objetivo de analisar as diferenças e semelhanças existente entre elas.

Vale ressaltar, que também é importante expandir a pesquisa para outros portes de empresas, analisando-as separadamente, podendo então ser verificado como o tamanho ou a maturidade da empresa impacta nas Características Comportamentais Empreendedoras.

REFERÊNCIAS

- BAGGIO, A. F.; BAGGIO D. K. **Empreendedorismo: Conceitos e Definições**. Rev. de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia. Passo Fundo, v. 1, n. 1, p. 25-38, 2014.
- BRASIL. Lei Complementar nº. 128/08, de 19 de dezembro de 2008. Altera a Lei Complementar 123, de 14 de dezembro de 2006, altera as Leis nos 8.212, de 24 de julho de 1991, 8.213, de 24 de julho de 1991, 10.406, de 10 de janeiro de 2002 – Código Civil, 8.029, de 12 de abril de 1990, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Poder Executivo, Brasília, DF, 22.12.2008.
- CANDIDO, C.R. O que é empreender. *In*: CANDIDO, C.R; PATRICIO, P. (Orgs.). **Empreendedorismo: Uma perspectiva multidisciplinar**. Rio de Janeiro:LTC, 2016.p.12-24.
- CARLSSON, B., BRAUNERHJELM, P., MCKELVEY, M., OLOFSSON, C., PERSSON, L., YLINENPÄÄ, H. The evolving domain of entrepreneurship research.**Small Business Economics**, v. 41, n. 4, p. 913-930, 2013.
- CHIAVENATO. I. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 4ª. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
- DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. Uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. - 4 edição. - São Paulo, Cultura Editores Associado, 2008.
- DORNELAS, J. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 7ª. ed. São Paulo: Empreende, 2018.
- FILION, L. J. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. **Revista de Administração**, São Paulo, v. 34, n. 2, p. 05-28, abr./jun. 1999.
- FLEURY, M.T; FLEURY. A. **Construindo o Conceito de Competência**. **Revista de Administração Contemporânea**, Paraná, p. 183-196;2001.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Empreendedorismo no Brasil:relatório executivo 2018.
- HORA, H. R. M.; MONTEIRO, G. T. R.; ARICA, J. Confiabilidade em Questionários para Qualidade: **Um Estudo com o Coeficiente Alfa de Cronbach**. **Produto & Produção**, v. 11, p. 85-103, 2010.
- MCCLELLAND, D. C. **Sociedade competitiva: realização e progresso social**. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1972
- MCCLELLAND, D. C. **The Achieving Society**. New York: Irvington Publishers, 1976.
- MCCLELLAND, D. C Characteristics of successful entrepreneurs **The Journal of Creative Behavior**.v.21, n.3. p. 219-233, 1987.
- MACHADO, V. M.A **relação entre a orientação empreendedora individual e as características do perfil empreendedor, e o seu impacto na intenção de empreender dos indivíduos**. 2018. 83p. Dissertação (Mestrado em Gestão e Negócios) – Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), Porto Alegre, 2018.

MASSAD, D. O; FELICIANO, F.K; AMARAL, M.R; EILLERDING, I.A.V; LAPOLLI, E.M. Competência empreendedora e inovação social: uma análise do perfil de empreendedores de negócios de impacto. Guadalajara, 2018.

MORAES, M. B. C. **Análise Multivariada Aplicada à Contabilidade**. Aula 11/15 – Mestrado e Doutorado em Controladoria e Contabilidade, Universidade de São Paulo(USP). São Paulo, 2016. Disponível em:

<[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2204134/mod_resource/content/1/An%C3%A1lise Multivariada-Aula11.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2204134/mod_resource/content/1/An%C3%A1lise%20Multivariada-Aula11.pdf)>. Acesso: 16 de dezembro de 2019.

PAIM, L. R. C. **Estratégias metodológicas na formação de empreendedores em cursos de graduação: cultura empreendedora**. 2001. 101f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001

PINHO, A. P. M. **Comprometimento, Enrincheiramento e Consentimento Organizacionais**: uma análise destes vínculos, entre gestores e trabalhadores de diferentes organizações. Tese de Doutorado - Núcleo de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Salvador, 2009.

PORTAL DO EMPREENDEDOR. **Estatísticas?** Disponível em: <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/estatisticas> Acesso em: 14/02/2020.

SALIM, C. S.; SILVA, N. C. **Introdução ao empreendedorismo**: construindo uma atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

SANTOS, L.A. **Determinação e avaliação de cargas fatorias para os itens do questionário de autoavaliação empresarial: uma alternativa para micro e pequenas empresas da cidade de Delmiro Gouveia**. 2017. 88p. Monografia (Graduação em Engenharia de Produção). Universidade Federal de Alagoas-Campus Sertão (UFAL/Sertão), 2017.

SEBRAE. Perfil do Microempreendedor Individual. Brasília, 2017.

SILVA, E. L.; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4. ed. Florianópolis, 2005.

APÊNDICE A – Scores dos MEI's

E	BOI	PER	COM	EQE	CRC	EM	BI	PMS	PRC	IAC
1	0,83779	-0,48483	0,120358	0,623538	-0,22456005	0,971342	0,544913	-0,63157	-0,30298	0,945619
2	0,159121	0,45119	0,112313	-0,52259	0,41130575	0,455999	-0,10812	0,735939	0,158006	0,524362
3	0,159121	0,45119	-0,6066	0,256232	0,08420503	0,971342	1,026117	1,194149	0,989639	0,198464
4	0,145296	-0,1434	0,923505	0,070218	0,70460949	-0,23446	1,026117	1,194149	0,403119	-0,1067
5	-0,52738	0,45119	0,112313	0,098736	0,14936259	0,971342	0,579807	0,735939	0,989639	0,945619
6	0,83779	-0,14144	0,923505	0,623538	0,08420503	0,971342	-0,10812	0,14901	0,364959	0,945619
7	-0,85589	-0,40052	0,923505	0,172089	0,56556916	0,455999	-0,87017	-0,38606	-0,82561	0,542083
8	0,389158	-0,14144	0,619005	-0,70375	0,25341875	0,971342	-0,48628	-1,29558	-0,61282	0,945619
9	0,83779	0,723053	0,923505	1,08552	-1,38829333	0,971342	1,026117	0,267701	0,5024	0,945619
10	0,533653	1,157636	0,51352	0,214635	-0,78873171	-0,28563	0,579807	0,006017	0,403119	0,945619
11	0,83779	0,839136	-1,08382	1,08552	-0,67855791	0,971342	-0,0293	0,617634	0,5024	0,108738
12	-0,30665	0,06612	-0,75575	-1,89448	1,2794475	-1,50833	-0,4612	-1,34239	-0,56253	-0,98714
13	-0,42855	-0,25758	0,004805	-0,80212	-0,61466419	-1,11961	-0,2251	-0,19954	0,060067	-0,78819
14	-0,10719	-0,52127	-0,36181	1,08552	0,56047075	0,27557	1,026117	1,194149	0,989639	0,945619
15	0,83779	-0,35855	0,51352	0,439311	-1,51034627	0,398251	0,480483	-0,0367	0,989639	0,524362
16	0,83779	1,157636	-0,02563	1,08552	0,87097078	0,971342	1,026117	0,672288	-1,2124	0,945619
17	0,83779	-0,11202	-0,9548	0,623538	0,62959192	-0,27841	0,458027	0,740565	0,403119	0,524362
18	-0,10719	0,45119	-0,11766	-0,87338	1,2794475	0,971342	-0,10812	1,194149	-0,30298	0,945619
19	-1,55534	1,157636	0,489051	0,623538	-0,22456005	-0,28563	1,026117	0,334282	0,989639	0,945619
20	-0,4977	0,45119	0,619005	-0,61463	-0,32393829	-0,28563	0,544913	0,522802	0,403119	0,945619
21	-0,07361	0,45119	0,120639	1,08552	0,14936259	0,398251	1,026117	1,194149	0,989639	0,08053
22	0,017124	0,45119	0,489051	-0,63794	1,2794475	0,971342	1,026117	1,194149	-0,30298	-0,84485
23	0,83779	1,157636	0,09019	0,214635	0,12348857	0,971342	1,026117	1,194149	-0,26792	0,945619
24	0,83779	0,45119	0,619005	-0,00875	0,12348857	-0,85118	1,026117	-0,5599	0,403119	0,945619
25	-0,07361	0,45119	0,923505	0,623538	-1,06823284	0,27557	-0,12301	-0,06007	-0,26792	0,945619
26	0,83779	0,45119	0,923505	-0,26721	1,2794475	0,466354	1,026117	0,239283	0,205442	0,945619
27	-0,9462	-1,09339	0,497883	-1,31896	-1,51034627	0,971342	-1,19256	-0,56888	-2,13979	0,945619
28	0,321474	-0,02316	0,1908	-0,56376	-1,06823284	-1,94117	0,18015	-0,02897	-0,92649	-1,30776
29	0,321474	0,088147	0,923505	0,648144	1,2794475	0,971342	-0,10812	0,938736	0,403119	0,524362
30	-0,23101	-0,26124	0,923505	-0,45038	-0,24566296	0,279183	-0,68252	-0,42748	-0,09355	0,643024
31	-0,39171	-0,48483	0,619005	-0,28888	-0,5575878	-0,69289	-0,91151	-0,28599	-0,46249	0,945619
32	-0,80139	-0,80963	-0,05319	-0,92793	-0,5575878	-0,18164	-1,09569	-1,03118	-0,63841	0,023447
33	0,321474	-0,58455	0,345304	-0,63794	0,85351557	-1,76597	-0,46175	-0,07422	-0,82197	-0,93785
34	-0,68067	0,383067	0,341787	-0,75497	-0,5575878	-0,62521	-1,41816	-0,57358	-0,18096	-1,03731
35	0,321474	0,446898	-0,96483	-0,51553	0,38213746	-0,18164	-0,10812	0,063749	-0,19862	-0,21478
36	-0,12578	-0,37069	0,377218	-0,94837	-0,39377822	0,053167	-0,41672	-0,63981	0,618612	-1,28736
37	0,159121	-0,57729	0,056372	-0,8933	0,10385407	0,279183	-0,56417	-0,47745	-0,55585	-0,21478
38	0,533653	-0,15767	0,612625	-0,20992	-0,70513851	-1,95955	0,037531	-1,00994	-1,03862	-0,62381
39	0,45672	0,45119	0,345304	0,623538	-0,09677864	-0,28563	0,625857	-0,039	0,618612	0,945619
40	0,83779	0,06612	0,489051	0,508711	-1,06823284	-1,0279	-0,09616	-0,37213	0,618612	-0,19115
41	0,83779	0,839136	-0,03163	1,08552	0,14936259	0,971342	-0,00193	1,194149	0,158006	0,524362
42	0,83779	0,45119	0,923505	1,08552	1,2794475	0,971342	1,026117	1,194149	-1,18751	0,945619

43	0,83779	0,45119	0,427037	-0,40461	0,12348857	0,971342	0,544913	1,194149	0,989639	0,945619
44	0,83779	1,157636	0,619005	1,08552	-1,51034627	0,971342	0,544913	0,740565	-0,82561	0,628583
45	0,83779	0,110313	0,51352	1,08552	-0,36302879	0,361385	1,026117	0,242856	0,989639	0,542083
46	-0,4977	-1,48338	-1,70998	0,098736	1,2794475	-0,4519	-1,86693	-1,42537	-0,34221	-1,518
47	0,83779	0,45119	0,923505	1,08552	-0,09677864	0,971342	1,026117	1,194149	0,989639	0,945619
48	0,83779	-0,11202	0,427037	-0,13292	-1,51034627	0,350241	0,544913	-1,66172	0,989639	0,945619
49	0,468234	0,839136	-0,68205	0,259813	1,2794475	-0,05564	-0,23977	0,364043	0,989639	0,945619
50	-0,10719	0,723053	0,923505	1,08552	-1,06823284	0,361385	0,57771	1,194149	-0,26792	0,945619
51	0,407169	-0,14144	0,307793	1,08552	-0,12564517	-0,50449	0,480483	0,522802	0,403119	-0,46245
52	0,83779	1,157636	0,923505	0,45564	0,37563858	0,971342	0,625857	1,194149	0,989639	0,486342
53	-0,07361	-0,7631	0,564064	0,623538	-0,78873171	0,971342	-0,60677	-1,72466	0,989639	0,542083
54	0,017124	-0,80963	-0,14781	0,123146	-0,02681354	-0,27841	-0,79877	-0,48322	-0,63841	-0,60383
55	-1,00419	-0,37069	-1,40509	-0,45038	-0,31876453	-0,83908	-0,97904	-0,70755	-0,52674	-0,88323
56	-0,4977	-0,38588	-0,34679	0,072899	-1,51034627	0,279183	0,625857	-0,65239	-0,06393	0,945619
57	0,83779	-1,09339	0,923505	1,08552	0,14936259	0,27557	1,026117	1,194149	0,989639	0,945619
58	-0,37927	0,192543	-0,50537	-0,45672	0,85351557	-0,31455	-1,01367	-0,65087	0,129696	-0,74439
59	0,83779	0,45119	0,923505	0,45564	0,14936259	0,971342	1,026117	-0,06283	0,989639	0,524362
60	-0,15947	0,45119	0,497883	0,172089	1,2794475	0,971342	1,026117	0,248746	0,989639	0,945619
61	-0,85589	0,839136	0,112313	0,025693	0,63979752	0,971342	-0,89775	-0,14848	-1,18751	0,524362
62	0,83779	0,024195	0,923505	0,623538	0,14936259	0,971342	1,026117	1,194149	0,989639	0,945619
63	0,159121	-0,11202	0,923505	1,08552	-0,13532556	0,971342	1,026117	1,194149	0,255224	0,945619
64	0,83779	0,088147	0,923505	1,08552	0,62959192	0,971342	1,026117	0,40885	-0,82561	0,524362
65	0,83779	-0,11202	0,612625	1,08552	0,56047075	0,27557	1,026117	1,194149	0,989639	0,945619
66	0,83779	0,839136	0,923505	1,08552	0,08420503	0,27557	1,026117	0,617634	0,403119	-0,7015
67	0,83779	-0,11202	0,489051	1,08552	0,56047075	0,27557	1,026117	1,194149	0,403119	0,945619
68	0,83779	0,461277	0,923505	-0,23184	1,2794475	0,279183	1,026117	0,85366	0,158006	0,945619
69	0,83779	0,110313	0,923505	1,08552	1,2794475	0,971342	1,026117	1,194149	0,250681	0,486342
70	-0,07891	-0,11202	0,923505	-0,97754	-0,41467452	-1,0279	-1,60802	0,40885	-0,67351	0,945619
71	0,83779	-0,25585	0,923505	0,648144	1,0824865	0,563183	1,026117	-0,34514	0,989639	0,945619
72	-0,15947	0,649	0,09019	1,08552	-0,3746716	-1,73508	1,026117	1,194149	0,989639	0,945619
73	0,83779	-0,29493	0,355507	-0,70375	0,08420503	0,27557	1,026117	0,435093	0,989639	0,945619
74	-0,6216	-0,57729	-0,46986	0,426795	-0,02068901	-0,05279	0,310714	-0,51523	-0,54593	0,391733
75	0,45672	0,45119	0,224535	1,08552	-0,7837524	0,361385	1,026117	0,419569	0,403119	0,198464
76	0,83779	-0,70626	0,923505	1,08552	0,12348857	0,466354	1,026117	1,194149	0,989639	0,542083
77	-0,07361	-0,14144	0,307793	0,623538	-1,51034627	0,466354	-0,10812	0,522802	0,618612	-1,17051
78	-1,15495	0,110313	0,012016	1,08552	-0,12564517	-0,14368	0,037237	-0,50229	-0,56253	0,945619
79	0,83779	0,110313	0,619005	0,256232	-0,63226687	0,971342	0,480483	0,617634	0,403119	0,945619
80	0,41592	1,157636	0,619005	0,5892	-0,09677864	0,053167	-0,47891	0,740565	0,989639	0,524362
81	0,159121	0,45119	0,923505	1,08552	-1,27687294	0,27557	-1,87608	0,242856	-0,82561	0,08053
82	0,83779	-0,14144	0,609859	0,172089	0,99890999	0,053167	1,026117	0,248746	-0,30298	0,524362
83	0,83779	-0,11202	0,497883	0,439311	0,87097078	0,971342	-0,08399	1,194149	0,989639	0,945619
84	-1,16993	-0,58455	-0,34221	-0,97754	-1,27687294	-0,18003	-1,87608	-1,04818	-0,82133	-1,15735
85	0,83779	-0,11202	0,923505	1,08552	0,12348857	0,971342	0,401042	0,522802	0,989639	0,945619
86	-1,24002	-0,57729	0,120639	0,172089	-0,26855991	-1,82097	-1,3817	0,379855	0,618612	-0,31466
87	0,83779	-0,25758	0,51352	0,013683	0,08420503	-0,99818	0,15261	0,334282	0,618612	-0,63531

88	0,013993	1,157636	0,497883	-0,28888	0,12348857	0,563183	-0,37176	0,248746	-0,57741	0,542083
89	0,83779	1,157636	0,012016	0,45564	0,56556916	0,971342	0,480483	0,769998	0,989639	0,524362
90	0,468234	0,45119	-0,26406	0,388875	-1,06823284	0,971342	1,026117	0,698463	0,989639	0,945619
91	-0,301	0,192543	0,923505	0,45564	-0,94051098	-0,28971	-0,0456	-0,30131	-0,10949	0,945619
92	0,201193	0,06612	0,237386	1,08552	1,2794475	0,971342	1,026117	-0,09455	0,403119	-0,0892
93	-0,37927	-0,7631	0,923505	-0,94401	-0,84985966	-0,15658	-1,08589	-1,33114	0,989639	-0,42426
94	0,83779	0,41304	0,489051	-0,63794	-0,76283116	0,971342	-0,43086	0,117989	0,255224	0,945619
95	-0,10719	0,217203	-1,86415	-0,58397	-0,86524187	-0,79817	-1,16048	-0,94849	-0,76438	-0,42805
96	-0,30665	0,45119	-0,3137	-0,94592	-0,67676221	-0,06112	0,625857	-0,2473	-1,02407	0,023447
97	0,533653	0,839136	0,497883	-0,18729	-0,38606894	-0,23446	-0,27287	0,542489	0,129696	-0,17073
98	-0,41169	0,560387	-1,12384	-0,06139	-0,39377822	0,053167	0,625857	0,769998	-0,07088	-0,23669
99	-1,00139	0,088147	0,349964	0,499056	-0,67855791	-0,05284	1,026117	1,194149	-0,07088	0,435798
100	0,83779	0,061469	0,609859	0,172089	0,38213746	-0,3841	1,026117	1,194149	-0,32863	0,945619
101	0,533653	0,839136	-0,34679	0,158921	-1,06823284	-0,189	-0,37176	-0,73008	-0,56253	-0,23669
102	-0,61653	0,446898	0,489051	1,08552	-0,3746716	0,455999	0,037237	1,194149	-0,30298	0,108738
103	0,533653	-0,14144	0,923505	-0,70375	-0,09677864	-0,27841	-0,10812	0,85366	-0,30298	-0,19115
104	-0,07891	-0,26124	0,393897	-0,05336	-1,18046416	-0,70796	0,216438	0,121715	0,060067	-0,07293
105	-0,07891	-0,98558	0,341787	-0,06319	-0,48631939	-0,46231	-0,57758	-1,03118	-0,51508	-0,16616
106	0,83779	-0,80963	0,237386	0,700673	-0,32393829	-0,04387	-0,47891	-0,31393	-0,0109	0,198464
107	-0,10719	0,827492	0,489051	-1,31492	1,2794475	0,971342	-0,62922	0,735939	0,989639	0,628583
108	0,420693	-0,26124	0,024547	-0,07585	0,49542394	0,279183	-0,0456	-0,49986	-0,09355	-0,78819
109	0,061806	0,827492	-0,3137	0,468107	-0,01410765	0,462094	1,026117	-1,70881	0,255224	0,435798
110	0,121265	-0,15767	-0,88981	-1,02413	0,11469264	-0,22274	-0,6654	-0,94459	-0,84802	-1,03731
111	-0,4977	-0,40317	-0,68205	0,017584	-1,06823284	0,971342	0,037237	-1,39425	-0,44357	-0,21478
112	0,83779	-0,70626	0,237052	1,08552	-0,76283116	0,455999	-0,10812	-0,12409	0,989639	0,542083
113	0,321474	-0,49662	0,291406	-0,06139	0,38213746	-0,16208	-0,26424	-0,12362	-0,0109	0,45358
114	0,83779	0,383067	0,923505	-0,30532	1,0824865	-0,76646	1,026117	1,194149	-0,52712	0,945619
115	0,159121	-0,48175	0,219751	-0,07147	0,08420503	0,361385	0,544913	-1,1379	0,403119	0,945619
116	0,090049	0,06612	0,408339	-0,82689	-0,09677864	0,971342	0,579807	-0,16694	-0,10949	0,391733
117	0,83779	-0,14144	0,441135	1,08552	-0,3746716	0,350241	-0,815	0,427851	0,158006	-1,17051
118	0,321474	0,45119	-1,16139	-0,20642	0,56133247	0,350241	-0,48628	-0,54177	0,5024	-0,37962
119	0,83779	0,45119	-0,75575	0,508711	-0,09677864	0,350241	0,480483	1,194149	0,989639	0,945619
120	-0,30665	0,088147	0,51352	-0,07955	-0,22456005	0,350723	-0,10812	-0,35571	0,989639	0,524362
121	0,83779	0,45119	0,489051	1,08552	1,2794475	0,971342	0,203145	1,194149	0,989639	0,524362
122	-0,31606	-0,48483	-1,12384	-0,1605	0,13693547	-0,67271	-1,24921	-1,25893	0,989639	-0,75541
123	0,83779	-0,11202	-0,58404	0,623538	0,92308332	0,455999	-0,4612	0,40885	-0,30298	0,945619
124	-0,07891	-0,29493	0,131086	0,499056	-1,18046416	-0,38155	-1,07276	-0,84515	0,060067	-1,1245
125	-0,07361	-0,48175	-0,58272	-0,63794	-1,27687294	-0,62657	-0,41672	-0,49157	0,129696	-1,16197
126	-0,62257	0,088147	-0,41227	0,025693	-0,31876453	-0,90877	-1,03049	-0,55075	-0,39677	-0,66525
127	0,533653	-0,15767	-0,69357	0,45564	-0,5575878	-0,23446	-0,23955	0,13696	-0,0109	-1,03731
128	-0,48032	0,110313	0,230084	0,132806	0,08420503	0,455999	-1,20293	-0,54381	-0,93899	-0,46201
129	0,83779	0,00296	0,497883	0,214635	0,14936259	0,053167	1,026117	-0,76592	0,403119	0,524362
130	-1,00139	0,110313	-1,13827	-0,72537	-0,94051098	-1,0279	-1,01367	-0,55945	-0,20698	-0,73848
131	0,533653	0,01708	0,129108	-0,52714	-0,41467452	0,361385	1,026117	0,769998	0,989639	0,31078
132	0,83779	0,839136	0,923505	1,08552	1,2794475	0,971342	1,026117	1,194149	0,989639	0,945619

133	0,83779	0,41304	0,1908	-0,59926	-0,63226687	-0,27841	-0,0456	-0,55873	-0,07088	0,628583
134	-0,37927	0,41304	0,224535	-0,75497	-0,3746716	-0,14368	-0,37176	0,143576	-0,17646	-0,66525
135	0,83779	0,45119	0,609859	-0,43979	-0,33451462	0,27557	1,026117	-0,11797	0,403119	0,945619
136	0,321474	0,839136	0,489051	-0,81971	-0,38606894	0,971342	0,203145	1,194149	0,618612	-0,31466
137	-0,01877	-0,37069	0,167791	0,648144	0,25341875	-0,23622	0,219272	-1,10033	0,206194	-0,31466
138	0,83779	1,157636	0,489051	0,259813	1,2794475	0,466354	1,026117	0,85366	0,989639	0,524362
139	0,83779	0,45119	0,355507	0,448315	0,19469222	0,971342	0,458027	1,194149	0,403119	0,945619
140	-0,01755	0,00296	-0,6066	-0,22526	0,29863712	-0,49336	-0,10812	-0,33218	-1,06228	0,281994
141	-0,6216	-0,14144	0,681191	-0,26977	0,05227105	-0,33801	-1,06978	-0,83236	-0,20698	0,31078
142	-0,20018	0,00296	-0,36151	-0,03375	0,14936259	0,971342	0,57771	0,527659	-0,07088	0,196254
143	0,45672	0,061469	-0,83864	0,448315	-0,38606894	-0,31201	-0,33708	0,006885	-0,0109	-0,51043
144	0,83779	0,383067	0,923505	0,499056	0,14936259	0,971342	-0,98801	0,812115	0,255224	0,945619
145	-0,48032	0,06612	0,345304	-0,33126	0,56133247	-0,56973	0,695787	-0,50206	-0,59263	-0,67724
146	-0,80628	0,839136	-0,99671	-1,31355	-0,24566296	-0,68417	0,241821	-0,42748	-0,32	-1,17051
147	-0,37242	0,217203	-1,40244	-0,94592	-0,67676221	0,971342	0,480483	-0,35182	0,403119	0,198464
148	0,83779	0,839136	0,224535	0,45564	0,41130575	0,361385	-0,43086	-0,00842	0,618612	0,945619
149	-0,15947	-0,14144	0,923505	0,45564	-1,06823284	0,462094	0,625857	-0,76065	-0,63499	0,524362
150	-0,49533	-0,52127	0,564064	0,286604	0,12348857	-0,92215	-1,37018	0,168508	0,274836	0,524362
151	0,83779	1,157636	0,923505	0,439311	0,62959192	0,971342	1,026117	1,194149	0,989639	0,945619
152	0,395476	0,446898	0,497883	0,448315	0,87097078	-0,14368	-0,10812	-0,28572	-0,06393	0,945619
153	-2,37294	-0,73383	1,168709	-0,23184	-1,06823284	0,971342	0,119018	-0,06007	-1,67571	0,435798
154	0,83779	0,45119	0,393897	0,45564	1,2794475	0,971342	1,026117	0,740565	0,989639	0,945619
155	0,83779	-1,32364	0,51352	0,45564	0,62959192	0,279183	-1,22435	-0,47808	-1,74982	0,435798
156	0,145296	0,383067	-0,38379	-0,13292	1,2794475	0,971342	0,376433	0,05955	0,403119	0,494391
157	-0,22539	0,446898	0,131086	0,053006	1,2794475	-1,37016	0,099183	-0,21562	-0,76438	-2,00129
158	0,83779	-0,49662	-0,26848	0,623538	0,56047075	-0,16208	1,026117	-0,00842	0,989639	-0,7015
159	-1,01941	-1,20457	0,00535	-0,55712	-0,47025162	-0,23446	-1,20263	-1,50341	-1,3719	-1,07172
160	0,83779	0,217203	-1,12644	-0,58397	0,78657738	0,971342	1,026117	0,353604	0,618612	-0,07293
161	0,082143	0,06612	-0,6174	-1,04852	0,49542394	-0,68169	-0,56659	-0,35692	0,618612	-0,67724
162	0,159121	-0,0386	0,174136	-1,98366	0,13693547	-1,17692	0,213073	-0,54014	-0,52674	-0,17073
163	0,159121	-0,26124	-0,8536	-1,06321	-0,61466419	0,053167	1,026117	0,048097	-0,09355	-0,83294
164	0,83779	1,157636	-0,83194	1,08552	0,78657738	0,971342	1,026117	1,194149	-0,56253	0,542083
165	0,83779	0,383067	0,923505	0,173412	0,40175314	0,971342	1,026117	1,194149	0,158006	-0,1067
166	0,83779	0,723053	0,260833	0,45564	1,2794475	0,971342	1,026117	0,812115	0,989639	0,945619
167	0,83779	0,45119	-0,66309	0,468107	0,87097078	0,350241	0,480483	1,194149	0,989639	0,945619
168	0,83779	1,157636	0,923505	-0,45747	0,14936259	0,361385	1,026117	1,194149	0,989639	0,643024
169	-0,10719	0,45119	0,143002	-0,86891	0,37563858	-0,42189	1,026117	1,194149	0,382058	-0,19115
170	0,45672	-0,14144	-0,08344	-0,87338	-0,58324287	0,971342	1,026117	0,239283	-0,76438	-0,21478
171	-0,07361	0,254584	-0,52617	0,314013	-1,06823284	-0,28563	0,417503	1,194149	0,989639	0,945619
172	0,071337	0,06612	0,022215	0,5892	-0,16577281	-0,12413	1,026117	0,332815	-0,30298	-0,22086
173	-0,12578	-0,48175	-0,64505	1,08552	0,99890999	-0,27841	0,480483	0,14901	0,158006	-0,21478
174	-0,17391	-0,35409	-0,21659	0,700673	1,2794475	0,971342	-0,0293	0,531568	0,5024	-0,87288
175	0,83779	0,45119	0,609859	0,172089	-1,51034627	0,053167	-0,48628	-0,27543	0,989639	0,524362
176	0,83779	0,839136	0,489051	1,08552	0,09050191	0,971342	1,026117	1,194149	-0,63841	0,31078
177	-1,50642	-0,48483	0,564064	0,499056	-1,06823284	0,971342	0,155179	0,04726	0,364959	0,150321

178	0,321474	0,45119	0,497883	0,499056	1,2794475	-0,01674	1,026117	0,436878	0,989639	-0,46245
179	-0,301	-0,39362	0,923505	-0,84125	-1,18046416	0,971342	0,579807	-0,11215	-0,07088	-0,07293
180	-1,34812	-0,25913	-0,34679	0,623538	0,08420503	0,053167	0,625857	-1,03118	0,403119	0,524362
181	0,159121	-0,11202	-0,53433	0,623538	0,14936259	0,971342	-0,10812	-1,6034	0,205442	0,542083
182	-0,78169	-0,37069	-1,03732	-0,82689	-0,49582167	-0,56179	-0,61681	-0,6252	-0,32	-0,84485
183	0,017124	0,06612	-0,52089	-0,57776	-0,09677864	-0,01674	-0,7455	-0,31941	-0,36596	-0,07293
184	-1,31531	0,839136	0,51352	0,286604	0,06525288	0,466354	0,40391	1,194149	-1,47885	0,486342
185	0,83779	0,839136	0,497883	-0,18558	0,99890999	0,158916	-0,48628	0,046052	0,382058	-0,46201
186	0,468234	0,45119	-0,34679	1,08552	0,12348857	0,971342	0,203145	1,194149	0,989639	0,945619
187	-0,41378	0,06612	0,224535	-1,18136	-0,47025162	-0,73042	-1,09076	-0,63157	-0,82561	-1,23958
188	-0,93045	-0,37069	-0,323	-0,52627	-0,09677864	-0,55068	-0,41672	-0,89219	-0,59263	-0,74101
189	-0,35018	-0,04372	-0,47117	-0,37546	-0,31876453	-0,68169	-0,23977	-0,6224	-0,17646	-0,58497
190	-0,73774	0,839136	-0,562	0,053006	0,29210372	0,971342	1,026117	-0,33875	0,255224	-0,16616
191	-0,07891	-0,15767	0,287982	-1,17982	-0,26311487	-0,56472	0,037237	-0,17702	-0,09355	-0,1067
192	0,420693	0,45119	0,120639	0,623538	0,26964568	0,053167	1,026117	0,522802	0,403119	0,945619
193	0,067039	0,839136	-0,79656	0,448315	1,2794475	0,350723	-0,51231	0,522802	-0,82561	0,08053
194	-0,57425	-0,37069	0,227702	0,053006	-0,3746716	0,971342	1,026117	0,617634	-0,30298	0,945619
195	0,83779	0,839136	0,489051	0,195465	0,87097078	0,27557	1,026117	1,194149	0,989639	0,281994
196	-0,6216	-0,67261	0,497883	-0,33772	0,05227105	-0,23446	-0,19032	0,04726	-0,36781	-1,16707
197	-0,07891	0,41304	-1,5673	0,231872	0,41130575	-0,33801	-0,47891	-0,79059	-0,36596	-0,94316
198	0,017124	0,41304	0,489051	-0,50185	-0,69816995	-0,23622	-0,85347	0,092373	-0,20698	-0,22086
199	-1,00139	-0,80963	-0,90046	-0,82689	-1,02788792	-1,63092	-1,57162	-1,48952	-1,12021	-1,6054
200	-0,37927	-0,25585	0,297324	-0,80757	-0,33451462	-1,29029	-0,80123	-0,47421	0,158006	-0,96481
201	-1,00139	-0,96809	-0,5697	-0,89902	-1,02788792	-1,25742	-1,48058	-1,29458	-0,93899	-1,37924
202	-0,69252	-0,69331	0,080104	-0,06139	-0,45727595	-0,79724	-0,96974	-1,19191	-1,03862	-0,57977
203	-0,37927	0,461277	-0,11327	0,45564	-0,16721908	-0,92215	-0,91974	-0,98864	-0,07088	-0,78819
204	0,321474	0,642486	0,287638	0,648144	0,315699	-0,65942	-0,18266	-0,48131	-0,17646	-0,23342
205	-0,57425	0,061469	-0,38379	-0,66622	-0,16721908	-0,68169	-0,64245	-0,31338	-0,55585	-0,49788
206	-0,73774	-0,48175	-0,88032	-1,07244	-0,95438258	-1,48916	-1,28977	-0,78203	-1,3719	-1,6905
207	-0,73774	-0,19772	-0,25715	-0,06139	-0,38320899	-0,82635	-1,00419	-0,70755	-0,96322	-0,7015
208	-1,16993	0,061469	-0,756	-0,56295	-0,26311487	-1,10954	-1,50684	-0,9494	-0,30298	-0,95448
209	-0,80673	-0,58455	-1,1971	-0,57776	-0,86524187	-1,56206	-2,09214	-1,19658	-0,84802	-0,95448
210	-0,79967	-1,11328	-0,52089	-0,31567	-0,15680013	-0,04387	-0,33088	-0,00642	-0,76438	-0,39204
211	-0,23101	-0,46852	-0,9429	-0,28888	0,11469264	-0,68169	-1,30878	-0,55075	-0,17646	-0,60383
212	-0,43408	-0,25585	-1,15314	-0,26977	0,18334812	-0,60826	0,219272	0,089797	-0,32	-0,60383
213	-0,17419	-0,38588	-1,2734	-0,56059	0,29210372	-0,16908	-0,79877	-0,62241	-0,55585	-0,83294
214	-0,22539	-0,99668	-0,08588	-0,12076	0,56556916	-0,69599	-0,39468	-0,24803	-0,32	-1,30673
215	-0,85017	-0,72358	-1,40143	-0,42021	0,40175314	-0,64366	-0,78946	-0,07044	-0,36596	-1,03731
216	-0,39362	0,110313	-0,40947	-0,26977	0,56133247	-0,39214	-0,91151	-0,49238	-0,04021	-0,69392
217	-0,52738	-0,91464	-0,63644	-0,40361	0,18334812	-0,40269	-0,2251	-0,31606	-0,35956	0,524362
218	-0,88403	-0,72358	-1,51241	0,017584	0,11469264	-1,03376	0,335048	-0,82365	-0,52674	0,198464
219	-0,41169	-0,52127	-0,36937	-0,88612	0,08420503	-0,07772	-0,87367	-0,02897	-0,32	-0,85887
220	-1,60107	-0,98022	-1,78104	-1,47929	1,0824865	-0,68169	-0,6882	-1,34363	-0,39677	-0,63639
221	-1,09622	-1,3493	-0,64054	-0,54834	0,07929908	0,398251	-0,77871	-0,36792	-0,59263	-0,73258
222	-0,73223	-0,48483	-1,95109	-0,77715	0,03422452	-1,21897	-0,79314	-1,3332	-1,60162	-1,50125

223	-1,36939	-0,69331	-1,39782	-1,40571	0,40175314	-0,4874	-0,91974	-0,49614	-0,10949	-0,74101
224	-0,78169	-0,65523	-1,71617	-1,17982	0,25108979	-1,32294	-0,86455	-0,8237	-0,46249	-1,88699
225	-1,0239	-0,25758	-1,29475	-1,22249	-0,61466419	-0,87817	-0,40957	-1,20698	-0,8969	-0,95448
226	-0,6482	-0,69331	0,143002	0,700673	0,38213746	-0,05279	-0,50031	-0,41944	-0,36596	-0,58635
227	0,533653	0,192543	-0,68305	-0,28888	0,10385407	-0,05284	-0,86455	-0,72059	-0,55585	-0,60383
228	-0,12578	-0,38588	0,489051	0,648144	1,2794475	0,159356	0,695787	0,698463	0,989639	0,628583
229	-0,54059	-0,15767	0,167791	-0,20642	0,38213746	-0,33801	-0,35999	-0,54346	-0,32	-0,23342
230	-0,39171	-0,26124	-0,24816	0,342148	0,08420503	-0,89066	-0,67626	-0,48753	-0,63841	-0,87288
231	-1,15495	-0,96809	0,489051	0,286604	-0,84985966	-1,17443	-0,38216	-0,69054	-1,10768	0,391733
232	0,83779	-0,11202	0,489051	-0,78969	0,62959192	0,455999	0,458027	0,740565	-0,30298	-0,1873
233	0,83779	-0,11202	-0,9548	0,623538	0,62959192	-0,27841	0,458027	0,740565	0,989639	0,945619
234	-0,76724	-0,60546	-1,26268	-1,05964	-0,01410765	0,27557	-0,7241	0,126522	-0,44357	-0,54734
235	-1,99927	-0,70626	-1,12424	-0,47171	0,38213746	-2,05469	-0,87137	-0,99181	-0,32863	-0,89935
236	-1,69185	-1,09339	0,173067	-0,7295	-0,12316604	-1,02086	-0,9684	-0,55873	-0,77848	-1,00191
237	-0,867	-1,09339	-0,43868	-1,37103	-0,38320899	-1,78608	0,137679	-0,18017	-0,26792	-0,83294
238	-1,33287	-1,20457	-0,88921	0,499056	0,06525288	-1,02041	-0,56443	-0,102	0,274836	-1,44999
239	-1,49441	-0,40317	-0,85074	-0,72493	-0,5600235	-1,03376	-0,54985	-0,96996	-0,82197	-1,60699
240	-0,24951	-0,38588	-0,70619	-1,22249	-0,76283116	0,278965	-0,23977	-0,45729	-0,32	-0,23342
241	-0,42369	0,110313	-0,69818	-0,57494	-0,39377822	-0,52065	-0,08399	-1,36378	-0,63841	-1,30776
242	-1,36657	-0,7631	-1,03263	-0,77601	0,17934595	-1,03151	-0,02074	-1,15586	-0,55585	-2,49719
243	-0,44968	-0,98558	-1,07924	-0,27528	-0,33451462	-0,93379	0,010074	-1,13417	0,158006	-1,80682
244	-1,16993	-0,9566	-1,10662	-0,1161	-0,01410765	-1,31548	-1,43017	-0,51523	-0,54593	-1,28002
245	-0,93045	-1,57773	-0,84242	-0,43868	-0,63226687	-0,27889	-1,61829	-0,27543	-1,01412	-1,28002

ANEXO A – Questionário Perfil do Empreendedor

	Nunca	Raramente	Algumas vezes	Frequentemente	Sempre
1) Esforço-me para realizar as coisas que devem ser feitas.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2) Quando me deparo com um problema difícil, levo muito tempo para encontrar a solução.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3) Termino meu trabalho no prazo.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4) Aborreço-me quando as coisas não são feitas devidamente.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5) Prefiro situações em que posso controlar ao máximo o resultado final.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6) Gosto de pensar no futuro.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
7) Quando começo uma tarefa ou projeto novo, colete todas as informações possíveis antes de dar prosseguimento a ele.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8) Planejo um projeto grande dividindo-o em tarefas mais simples.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9) Consigo que os outros apoiem minhas recomendações.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

10) Tenho confiança de que posso ser bem-sucedido em qualquer atividade que me proponha a executar.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
11) Não importa com quem falo, escuto atentamente.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12) Faço as coisas que devem ser feitas sem que os outros tenham que me pedir.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13) Insisto para conseguir que as outras pessoas façam o que desejo.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
14) Sou comprometido com as promessas que faço.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15) Meu rendimento no trabalho é melhor do que o das outras pessoas com quem trabalho.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
16) Envolve-me com algo novo somente depois de concluir com êxito o trabalho anterior.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
17) Considero perda de tempo preocupar-me com o que farei da minha vida.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
18) Procuo conselhos das pessoas que são especialistas no ramo em que estou atuando.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
19) Considero cuidadosamente as vantagens e as desvantagens de diferentes alternativas antes de realizar uma tarefa.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
20) Não perco muito tempo pensando em como posso influenciar as outras pessoas.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
21) Mudo a maneira de pensar se outros discordam energeticamente dos meus pontos de vista.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
22) Aborreço-me quando não consigo o que quero.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
23) Gosto de desafios e novas oportunidades.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
24) Quando algo se interpõe ao que estou tentando fazer, persisto em minha tarefa.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
25) Se necessário, não me importo de fazer o trabalho dos outros para cumprir um prazo de entrega.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
26) Aborreço-me quando perco tempo.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
27) Considero minhas possibilidades de êxito ou fracasso antes de começar a atuar.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
28) Acredito que quanto mais específicas forem minhas expectativas em relação ao que quero obter, maiores serão minhas possibilidades de êxito.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

29) Não perco tempo buscando informações para tomar decisões.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
30) Procuo levar em conta todos os problemas que podem se apresentar e antecipo o que fazer caso ocorram.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
31) Conto com pessoas influentes para alcançar minhas metas.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
32) Quando estou executando algo difícil e desafiador, tenho confiança no meu sucesso.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
33) Tive fracassos no passado.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
34) Prefiro executar tarefas que domino perfeitamente e em que me sinto seguro.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
35) Quando me deparo com sérias dificuldades, rapidamente passo para outras atividades.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
36) Quando estou fazendo um trabalho para outra pessoa, me esforço de forma especial para que ela fique satisfeita com o resultado.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
37) Não fico totalmente satisfeito com a forma como as coisas são feitas – considero que há uma maneira melhor de fazê-las.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
38) Executo tarefas arriscadas.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
39) Conto com um plano claro de vida.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
40) Quando executo um projeto para alguém, faço muitas perguntas para me assegurar de que entendi o que a pessoa quer.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
41) Enfrento os problemas à medida que surgem em vez de perder tempo antecipando-os.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
42) Para alcançar minhas metas, procuro soluções que beneficiem todas as pessoas envolvidas em um problema.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
43) O trabalho que realizo é excelente.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
44) Já obtive ajuda de outras pessoas.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
45) Aventuro-me a fazer coisas novas e diferentes do que fiz no passado.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
46) Tenho diferentes maneiras de superar obstáculos que se apresentam para a obtenção das minhas metas.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

47) Minha família e minha vida pessoal são mais importantes para mim do que as datas de entrega de trabalhos determinadas por mim mesmo.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
48) Encontro a maneira mais rápida de terminar minhas atividades, tanto em casa quanto no trabalho.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
49) Faço coisas que outras pessoas consideram arriscadas.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
50) Preocupou-me tanto em alcançar minhas metas semanais, quanto minhas metas anuais.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
51) Conto com várias fontes de informação ao procurar ajuda para a execução de tarefas e projetos.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
52) Se determinado método para enfrentar um problema não der certo, recorro a outro.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
53) Posso conseguir que pessoas com firmes convicções e opiniões mudem o seu modo de pensar.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
54) Mantenho-me firme em minhas decisões, mesmo quando outras pessoas se opõem energicamente.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
55) Quando desconheço algo, não tenho medo de admitir.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)