



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CAMPUS SERTÃO – UNIDADE SANTANA DO IPANEMA  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**ADRIANA CONCEIÇÃO DE FREITAS  
ANDRÉA CRISTINA ALVES DE SOUZA MENDONÇA  
JUSSIARA FALCÃO LUNA**

**UM ESTUDO DA PERCEPÇÃO DO PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE  
QUANTO À EXECUÇÃO DO SERVIÇO DE CONSULTORIA CONTÁBIL NA  
CIDADE DE SANTANA DO IPANEMA –AL**

**SANTANA DO IPANEMA-AL  
2021**

**ADRIANA CONCEIÇÃO DE FREITAS  
ANDRÉA CRISTINA ALVES DE SOUZA MENDONÇA  
JUSSIARA FALCÃO LUNA**

**UM ESTUDO DA PERCEÇÃO DO PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE  
QUANTO À EXECUÇÃO DO SERVIÇO DE CONSULTORIA CONTÁBIL NA  
CIDADE DE SANTANA DO IPANEMA –AL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Federal de Alagoas, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Msc. Alcides José de Omena Neto

**Santana do Ipanema  
2021**

**Catálogo na fonte**  
**Universidade Federal de Alagoas**  
**Biblioteca Unidade Santana do Ipanema**  
Responsável: Rafaela Lima de Araújo – CRB4/2058

F866e Freitas, Adriana Conceição de.  
Um estudo da percepção do profissional de contabilidade quanto à execução do serviço de consultoria contábil na cidade de Santana do Ipanema –AL / Adriana Conceição de Freitas, Andréa Cristina Alves de Souza Mendonça, Jussíara Falcão Luna . - 2021.

30 f.: il.

Orientador: Alcides José de Omena Neto.  
Monografia (Trabalho de Conclusão de Ciências Contábeis) - Universidade Federal de Alagoas. Unidade Santana do Ipanema. Curso de Ciências contábeis. Santana do Ipanema, 2021.

Bibliografia: f . 28.  
Apêndice: f. 29-30.

1. Contador. 2.Consultoria contábil. 3. Santana do Ipanema - Alagoas.  
I. Título.

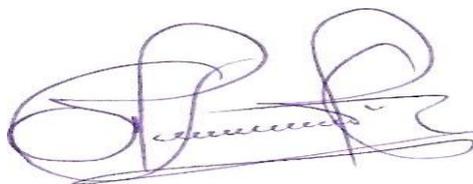
CDU: 657

## FOLHA DE APROVAÇÃO

ADRIANA CONCEIÇÃO DE FREITAS  
ANDRÉA CRISTINA ALVES DE SOUZA MENDONÇA  
JUSSIARA FALCÃO LUNA

### UM ESTUDO DA PERCEPÇÃO DO PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE QUANTO À EXECUÇÃO DO SERVIÇO DE CONSULTORIA CONTÁBIL NA CIDADE DE SANTANA DOIPANEMA -AL

Trabalho de Conclusão submetido ao corpo docente do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Alagoas, Campus Sertão, unidade de Santana do Ipanema/AL como requisito parcial para grau acadêmico de Bacharel em Ciências Contábeis e aprovado em 01 de outubro de 2021.



---

**Prof. Me. Alcides José de Omena Neto, UFAL (Orientador)**

**Banca Examinadora:**



---

**Prof. Dr. Cristiano da Silva Santos, UFAL (Examinador Interno)**



---

**Profa. Dra. Patricia Brandão Barbosa da Silva,  
UFAL(Examinador Interno)**

## AGRADECIMENTOS

Adriana Conceição de Freitas

A Deus, pela minha vida e inteligência, por ter me conduzido nessa longa trajetória.

Aos meus pais, Elza e Amaro, por ter me incentivado e acreditado em cada passo que dou na vida.

A minha irmã, Eliane, que sempre me incentivou a fazer um curso superior e por cada palavra de carinho nos momentos mais difíceis.

Ao meu sobrinho, João Pedro e ao meu cunhado, Cleyton, que de alguma forma contribuíram para a realização deste trabalho.

A todos os meus familiares que sempre estiveram ao meu lado para a conclusão deste trabalho.

Ao meu orientador de TCC, Alcides José Omena Neto, por ter me orientado e ter desempenhado seus ensinamentos com dedicação, paciência e amizade.

Aos Professores Dra. Patrícia Brandão Barbosa da Silva e Dr. Cristiano da Silva Santos por comporem a banca de TCC.

Agradecer a todos os meus professores do curso, por todos os conselhos, ajuda e informações compartilhadas com as quais guiaram o meu aprendizado.

Ao meu coordenador de curso, Hélio Freitas, sempre dedicado e contribuiu para a minha formação acadêmica.

Aos meus colegas de curso com quem convivi nesses anos, pelas trocas de experiências que me permitiram crescer não só como pessoa, mas também como formanda.

Agradeço as minhas amigas, Andréa e Jussara pelo incentivo, companheirismo e dedicação pela produção do nosso trabalho.

## **AGRADECIMENTOS**

Andréa Cristina Alves de Souza Mendonça

Agradeço ao meu bem maior, Deus, pela oportunidade de viver, por ter me ajudado, me dispensando sabedoria e me ajudando na minha longa jornada acadêmica.

Aos meus pais, Luzenira e Aristeu (in memoriam), por ter me amado e me apoiado em todos os momentos da minha vida, mostrando que sem meus esforços e dedicação não poderei conquistar meus objetivos.

Aos meus irmãos Adriana e Jair pelas palavras de incentivo.

Ao meu esposo Dhardney e minha filha Clarice, que é toda a minha motivação para querer um futuro melhor.

Ao meu orientador de TCC Professor Alcides, pela dedicação e por ter compartilhado conosco seu conhecimento sobre o tema proposto, me levando a uma experiência perfeita que foi a construção do nosso TCC.

Aos Professores Dra. Patrícia Brandão Barbosa da Silva e Dr. Cristiano da Silva Santos por comporem a banca de TCC.

Agradeço também a todos os professores que participaram direta e indiretamente da minha formação, pois foi através de seus ensinamentos, que hoje possuo um novo olhar para a realidade, hoje, mais crítico.

Aos meus colegas de faculdade, e em especial aos meus amigos Marcia, Rubens e Edvaldo, pois se hoje cheguei até aqui foi com muita ajuda e incentivos deles.

Agradeço a todos professores por todos os conhecimentos compartilhados comigo, pela paciência nos momentos de aflição e por fazerem parte da conclusão da minha graduação.

Agradeço ao Coordenador do Curso, Professor Hélio, pela dedicação que teve com a nossa formação acadêmica, indo sempre em busca do melhor para o nosso sucesso.

Agradeço as minha amigas Adriana e Jussira, pelo companheirismo e confiança de juntas produzirmos o nosso TCC, pelo incentivo e paciência nos momentos em que eu quis me desesperar com as dificuldades. Obrigada por tudo e por dividir comigo esse momento tão especial.

## AGRADECIMENTOS

Jussiara Falcão Luna

Primeiramente a Deus pela minha vida, e por me ajudar a ultrapassar todos os obstáculos encontrados ao longo do curso.

Aos meus avós Eugênio Teodósio e Mirtes (in memoriam), a minha mãe Solange e ao meu filho Vinícius Falcão, que me ajudaram nos momentos difíceis e compreenderam a minha ausência enquanto eu me dedicava a realização desse curso.

Ao meu orientador de TCC Professor Alcides, pela dedicação e por ter compartilhado conosco seu conhecimento sobre o tema proposto, me levando a uma experiência perfeita que foi a construção do nosso TCC.

Aos Professores Dra. Patrícia Brandão Barbosa da Silva e Dr. Cristiano da Silva Santos por comporem a banca de TCC.

Agradeço também a todos os professores que participaram direta e indiretamente da minha formação de bacharela em Ciências Contábeis, pois através deles conseguir adquirir mais conhecimentos.

Aos meus colegas de faculdade, e em especial as minhas amigas Keila Soraya, Andréa e Adriana, que me acompanharam e ajudaram ao longo da minha formação acadêmica.

Agradeço ao Coordenador do Curso, Professor Hélio, pela dedicação que teve com a nossa formação acadêmica.

E por fim, quero agradecer a Andréa e Adriana por dividirem comigo o TCC o qual sem elas não teria conseguido.

## RESUMO

O presente estudo teve por objetivo identificar se os profissionais de contabilidade do município de Santana do Ipanema - AL, utilizam o serviço de consultoria contábil como instrumento estratégico de desenvolvimento no mercado em que atuam. Com a finalidade de informar aos clientes que há uma diferença entre a contabilidade e a consultoria, e que a implantação desse serviço proporciona crescimento das empresas. Para tanto, foi utilizado como metodologia de pesquisa embasamento bibliográfico nos temas em que tangem o assunto, imprescindível para ampliar o conceito de consultoria de forma geral e específica, e para uma melhor compreensão foi aplicado questionário investigativo para os profissionais de contabilidade da região, com o objetivo de verificar se os mesmos utilizam o serviço de consultoria como ferramenta essencial e se conhecem as demandas na região. Através da pesquisa, pôde-se constatar que a maioria dos entrevistados atuam com consultoria embutido no serviço de contabilidade, e que os clientes desconhecem os serviços de consultoria. Contudo, pela falta de informações e o alto custo do serviço, existe uma dificuldade na contratação por parte das empresas. Observou-se também que os gestores das empresas acreditam ser desnecessário esse tipo de serviço, e que os contadores têm a obrigação de executar o serviço junto ao de contabilidade. Assim esse trabalho serviu para esclarecer como a consultoria poderia agregar valor para as empresas apoiando seu crescimento de forma organizada no mercado, identificar o motivo de não existir demanda na região, e também, identificar que os profissionais de contabilidade desta cidade não buscam orientar melhor os clientes sobre a importância da consultoria contábil para o desenvolvimento das pequenas, médias e grandes empresas.

Palavras-chave: contabilidade; serviços contábeis, consultoria contábil

## **ABSTRACT**

This study aimed to identify whether accounting professionals in the city of Santana do Ipanema - AL, use the accounting consultancy service as a strategic tool for development in the market in which they operate. In order to show clients that there is a difference between accounting and consulting, and that the implementation of this service provides growth for companies. For this purpose, a bibliographic basis was used as a research methodology on the themes that concern the subject, essential to broaden the concept of consulting in a general and specific way, and for a better understanding, an investigative questionnaire was applied to accountants in the region, with the purpose of verifying if the professionals implement the consulting services, if they use this tool and if they know the demands in the region. Through the survey, it could be seen that most respondents work with consultancy embedded in the accounting service, and that clients are unaware of the consultancy services. However, due to the lack of information and the high cost of the service, there is a difficulty in hiring by companies. It was also observed that companies believe that this type of service is unnecessary, and that accountants have an obligation to perform the service along with the accounting service. Thus, this study served to clarify how the consultancy could add value to companies supporting their growth in an organized way in the market, identify the reason why there is no demand in the region, and also realize that accounting professionals in this city do not seek to provide better guidance for their clients about the importance of accounting consulting for the development of small, medium and large companies.

**Keywords:** accounting, accounting services, accounting consulting.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Demanda dos Tipos de Consultoria.....	19
Figura 2 - Implantação do Planejamento Tributário no Serviço de Consultoria Contábil.....	21
Figura 3 - Formas de Inserção do Planejamento Tributário.....	22
Figura 4 - Demonstração das dificuldades enfrentadas na contratação do Serviço de Consultoria.....	23
Figura 5 - Demonstração da oferta dos serviços de Consultoria nas empresa .....	24

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>10</b>
<b>2</b>	<b>FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1</b>	<b>Contabilidade.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2</b>	<b>Consultoria.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3</b>	<b>Consultoria Contábil.....</b>	<b>15</b>
<b>2.4</b>	<b>Planejamento Tributário.....</b>	<b>16</b>
<b>3</b>	<b>MÉTODO DE PESQUISA.....</b>	<b>17</b>
<b>4</b>	<b>ANÁLISE E DISCURSSÃO DOS RESULTADOS.....</b>	<b>18</b>
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>24</b>
	<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>25</b>
	<b>APÊNDICE.....</b>	<b>26</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Devido ao crescimento econômico e de abertura de vários seguimentos do ramo comercial, é importante que os empresários busquem manter-se informados de acompanhamento contábil específico e qualificado como instrumento de gestão. Nesse sentido a Consultoria Contábil surge como consequência da importância que a Contabilidade exerce na atividade empresarial no que se refere ao fornecimento de informações necessárias à tomada de decisões.

No cenário brasileiro atual, a alta competição, as condições econômicas restritas e a alta taxa de mortalidade das empresas nos primeiros anos de vida, formam um composto de mercado que demanda dos gestores competências essenciais para a sustentabilidade dos negócios. A manutenção das organizações é fortemente vinculada à necessidade de ter profissionais com visão sistêmica e pensamento analítico, aptos a realizar a leitura adequada do cenário.

Segundo Wood Jr e Caldas (2007):

Os fatores internos à empresa compreendem traços e condições que estão sob a esfera de decisão dos empresários ou executivos. Incluem as competências e recursos acumulados ao longo do tempo pela empresa, e que podem constituir algum tipo de vantagem competitiva ou comparativa em relação aos seus competidores, tais como: o domínio de uma certa tecnologia, a propriedade ou controle de certa capacidade de produção, a competência mercadológica e operacional de seus recursos humanos, a capacidade de atender os requisitos de qualidade e os desejos dos clientes e a articulação bem-sucedida de toda a cadeia de valores. Inclui também, de forma ampla, a competência em gestão, ou seja, a capacidade dos gestores de orquestrar de forma eficiente e eficaz todos os recursos, distinguindo-se dos concorrentes e gerando valor.

Ao captar mudanças de contexto e comportamento com precisão, obtém-se subsídios para tomadas de decisão eficientes através da mitigação de riscos e maximização de oportunidades. Com base nestas necessidades do mercado, a consultoria contábil foi desenvolvida para preparar profissionais que desejem especializar-se no diagnóstico e implantação de soluções organizacionais, contribuindo para a obtenção de resultados positivos e duráveis.

A consultoria tem foco no desenvolvimento de competências fundamentais para a análise diagnóstica, orientação para resultados e postura proativa na resolução de problemas. Dessa forma, o profissional certificado não somente se habilita nas ferramentas e paradigmas

atuais da área, como também desenvolve uma postura investigativa e de aperfeiçoamento contínuo, o que viabiliza que permaneça buscando a atualização e a inovação.

Diante desses avanços tecnológicos ocorridos em diversas áreas, em especial no desenvolvimento dos mercados que determina uma postura diferente na qualidade e concorrência das empresas, exige-se da Contabilidade uma evolução na prestação de seus serviços no sentido de promover um melhor assessoramento no que se refere às necessidades das empresas.

Vale ressaltar que, o objetivo geral dessa pesquisa inicialmente foi verificar a atuação dos profissionais de Contabilidade quanto ao serviço de Consultoria Contábil na cidade de Santana do Ipanema – AL, e posteriormente, identificar os objetivos específicos para proporcionar o desenvolvimento das empresas, tais como: levantamento quantitativo dos contabilistas existentes na cidade de Santana do Ipanema – AL, Verificar entre os escritórios contábeis existentes os que oferecem o serviço de Consultoria Contábil, e, analisar o grau de conhecimento dos profissionais de contabilidade pesquisados em relação aos procedimentos de Consultoria Contábil, e por fim, conscientizar a classe empresarial que a consultoria contábil é indispensável para o desenvolvimento dos negócios e que existe uma diferença do serviço de contabilidade para o de consultoria. Pois a consultoria poderá evitar instabilidades geradas a partir de atos inconscientes.

O trabalho vai apresentar o conceito de contabilidade em seu conceito histórico e atual, sendo um tema de suma importância para o desenvolvimento da consultoria e outros ramos do planejamento econômico. Posteriormente, trouxemos o conceito de Consultoria em sentido amplo, logo após um estudo específico de consultoria contábil, que é o objetivo do nosso trabalho, em seguida uma breve análise de Planejamento Tributário por se tratar de uma ferramenta imprescindível para aprimorar o serviço de consultoria contábil, e por fim, análise em gráficos das respostas obtidas dos profissionais de contabilidade da referida cidade.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1 Contabilidade

A contabilidade surgiu ainda na era primitiva, quando se tinha a necessidade pelos primórdios de proteger o que havia produzido. Ainda não existiam números, mas era através de figuras e desenhos que se podia identificar o seu patrimônio. Na época existia-se a necessidade para controlar os bens e preservar aquilo que era produzido. Com isso, surgiram as trocas de bens que faziam com que os homens pudessem suprir as necessidades humanas.

Segundo Schmidt e Santos (2008, p. 13):

A arqueologia da Contabilidade é fruto de estudos científicos de restos humanos desenvolvidos no período mesolítico (10000 a 5000 a.C.), ou seja, na pré-história, isto porque esses fatos ocorreram antes do aparecimento da escrita, sendo que as primeiras fichas de barro foram encontradas em 8000 a.C., em Uruk, antiga cidade da Mesopotâmia e centro importante da civilização sumeriana.

Na época quando o homem deixou a caça e passou a viver da agricultura, surgiu a necessidade de monitorar suas riquezas, e já não se tinha mais o controle do que era produzido, somente pela memória, passando assim a existir os primeiros registros contábeis. Com o desenvolvimento, o homem sai da vida em comunidade e passa a criar a sua própria riqueza individual. Com a evolução dos séculos, toda riqueza adquirida pelo homem se torna uma herança deixada para parentes e filhos, dando início assim ao patrimônio.

Com o surgimento da escrita em 1100 a.c., pelos fenícios, proporcionou uma grande transformação na sociedade, pois surgem as ideias entre os povos, e a escrita passa a ser um grande elemento de propagação.

Segundo Iudícibus, Marion e Faria (2009, p.3):

Imagine um homem, na antiguidade, sem conhecer números e, muito menos, a escrita, exercendo a atividade de pastoreio. O inverno está chegando. O homem prepara toda a provisão para o sustento do seu rebanho de ovelhas olhando para um período longo de muito frio que está se aproximando. Ainda que ele nunca tenha aprendido sobre os meses do ano, ele sabe que a neve está se aproximando, pois as folhas das árvores ficaram amarelas, e caíram, e assim ocorreu no passado por inúmeras vezes. Ele não sabia o que eram as estações do ano, mas tinha experiência: árvores secando, frio chegando.

À proporção que as negociações se multiplicavam, os senhores de estabelecimentos começavam a se preocupar em calcular o total vendido, isto é, observavam uma forma de se obter uma maior lucratividade e que o resultado seria o aumento de seus bens. Por isso,

apareceram os primeiros documentos, com a finalidade de adquirir uma maior investigação das informações realizadas para uma provável comprovação dos rendimentos.

De acordo com Iudícibus, Martins e Carvalho(2005, p.8):

[...] a contabilidade nasceu das necessidades dos gestores à procura de um modelo que inicialmente foi descritivo, e, posteriormente, com sua evolução, passou a ter caráter mais marcadamente preditivo.

Diante disso, foi feito o acompanhamento para analisar se o patrimônio estava crescendo, diminuindo ou estável. Quanto mais as informações eram anotadas, mas facilitava nas tomadas de decisões dentro da empresa.

Houve então o surgimento das partidas dobradas, um método utilizado para relacionar que para cada crédito em uma conta deve-se existir um débito em outra conta, pois o uso generalizado desse sistema de registro contábil começou a ser implementado somente com o advento da chamada Revolução Comercial, ocorrida após o século XII.

Frei Luca Pacioli foi o criador das partidas dobradas, ele foi, na verdade, o primeiro grande divulgador desse sistema contábil de registro, pelo fato de coincidir à época de sua obra com a introdução da impressão na Itália.

Segundo Schmidt e Santos. (2008) pag.25

Esse primeiro sistema de partidas dobradas foi desenvolvido por um funcionário público responsável por um ano pela tesouraria da cidade de Gênova. No final desse período, ele possuía todo o controle do caixa e de outros itens para prestar contas à comunidade. Esse ciclo contábil de um ano e o balanço das contas apresentado por este funcionário público criaram uma necessidade fundamental de responsabilidade e controle sobre os negócios públicos.

Existem vários indícios de que o sistema contábil de partidas dobradas cresceu em várias localidades ao mesmo tempo, em resposta a pressões similares de novas condições econômicas, sociais e culturais vividas por essas regiões.

A contabilidade é a ciência que estuda, pratica, controla e interpreta os fatos ocorridos no patrimônio das entidades, mediante o registro, a demonstração expositiva e a revelação desses fatos, com o fim de oferecer informações sobre a composição do patrimônio, suas variações e o resultado econômico decorrente da gestão da riqueza econômica.

Marion(2009, p.28) afirma que:

A contabilidade é o instrumento que fornece o máximo de informações úteis para a tomada de decisões dentro e fora da empresa. Ela é muito antiga e sempre existiu

para auxiliar as pessoas a tomarem decisões. Com o passar do tempo o governo começa a utilizar-se dela para arrecadar impostos e a torna obrigatória para a maioria das empresas.

Segundo Sá (1999, p.42) "a definição de contabilidade seria a seguinte: "contabilidade é a ciência que estuda os fenômenos patrimoniais, preocupando-se com as realidades, evidências e comportamentos dos mesmos, em relação à eficácia funcional das células sociais."

## **2.2 Consultoria**

A Consultoria surgiu no final do século XIX e início do século XX, nos países Inglaterra e Estados Unidos. Segundo Oliveira (2013, pág. 113) *apud* Alves, Dias e Monsores (2015), com a revolução industrial, aumentaram-se as demandas por profissionais qualificados, ocasionando o surgimento da primeira empresa de consultoria que foi criada pelo engenheiro químico Arthur D. Little.

Compreende-se que, após a Segunda Guerra Mundial, o governo norte-americano viu-se obrigado a contratar os serviços de consultoria para reorganizar o setor militar, com isso, ampliou-se para o resto do mundo. A Consultoria surgiu de maneira informal de pessoas tentando ajudar, dar conselhos a outras. Porém com o passar do tempo, a consultoria passou a ser considerada de forma sistêmica. Com o surgimento da consultoria de forma sistematizada, as pequenas empresas veem nela uma ferramenta onde se pode auxiliar as mesmas na sua gestão.

Segundo PARREIRA, 1997, *apud* Alves, Dias e Monsores (2015):

A Consultoria é o ato de um cliente fornecer, dar e solicitar, pedir pareceres, opiniões, estudos, a um especialista contratado para que este auxílio apoie, oriente o trabalho administrativo, pode-se dizer que a consultoria é uma troca onde o cliente fornece informações da empresa e cabe ao consultor diagnosticar o problema e orientar da melhor forma possível.

É um serviço oferecido por um profissional ou empresa de uma área específica para outro profissional ou empresa. A finalidade da consultoria é levantar as necessidades do cliente, por meio de diagnósticos e processos, identificar soluções e, então, recomendar ações de melhoria para instituição solicitante. É constituída principalmente pela troca de conhecimentos e experiências entre consultor e empresa.

Existem vários tipos de consultoria, levando-se em consideração o serviço a ser executado, viabilizando ênfase ao tipo de serviço que o cliente procura. Há consultoria que precisa diagnosticar o problema e dar soluções para o cliente. Outras que além de levantar

soluções, têm que acompanhar e treinar os colaboradores. E ainda existem consultorias que apenas servem de aconselhamento.

A consultoria também pode ser responsável pela estruturação e reestruturação da organização através de levantamentos e análises de dados da atual situação corporativa, de seus processos, métodos e colaboradores.

### **2.3 Consultoria Contábil**

Com o avanço da contabilidade, o crescimento das operações financeiras surge à necessidade de uma contabilidade voltada não só para o controle de deveres e direitos de uma empresa, mas também de uma contabilidade voltada para apontar o melhor caminho para redução de gastos, impostos e processos internos, proporcionando assim um novo viés da contabilidade. A consultoria contábil, busca analisar os indicadores financeiros e patrimoniais de uma empresa.

Assim descreve Sá (2012), a consultoria contábil por sua característica técnica e científica que remete ao profissional a um aprofundamento e sapiência dos princípios e objetivos da ciência, absorvendo com detalhes os axiomas, postulados e convenções, com a finalidade de orientá-lo nas análises.

Segue a descrição:

Seja, todavia em que campo for que atue é preciso que o profissional da Contabilidade esteja imbuído de sua responsabilidade de cooperação e atuação, objetivando ao interesse de proteção do patrimônio ou riqueza aplicada para suprimento de necessidades dos empreendimentos humanos. A interação que deve existir entre a empresa e o profissional da Contabilidade, no campo da gestão dos negócios, exige, pois como já foi referido, pleno conhecimento de tudo o que ocorre, e até do que possa vir a ocorrer diante de circunstâncias ou expectativas.

Podemos definir consultoria contábil como um tipo de serviço prestado por um profissional de contabilidade a fim de manter a empresa contratante em dia com suas obrigações fiscais, tributárias e financeiras.

O papel da consultoria contábil é mostrar para as empresas de que forma elas podem ter bons resultados, e uma melhor forma de gerenciar seus ganhos, tendo como finalidade o crescimento patrimonial.

Segundo o Manual de técnicas e práticas de consultoria contábil junto as pequenas e médias empresas. (2010, p. 14):

O consultor contábil é, e continuará sendo visto como uma entidade externa em relação à organização do cliente, alguém que se supõe fazer com que o cliente mude rotinas tradicionalmente consagradas para alcançar os resultados contratados.

Para que a consultoria contábil para obtenha uma eficácia serão necessários alguns pontos como: conhecer o seu cliente, saber o ramo que aquela empresa atua, quais suas atividades e de que forma surgem esses indicadores financeiros. A realidade, entretanto, é infinitamente muito mais complexa.

Segundo o Manual de técnicas e práticas de consultoria contábil junto as pequenas e médias empresas. (2010).Pág. 20.

O trabalho de elaboração do diagnóstico deverá ter como suporte, por parte do consultor contábil, um claro contexto conceitual em mente sobre a situação do cliente. Sem essa condição o consultor contábil estará embarcando em um processo investigatório extremamente custoso e ineficaz. Na fase de elaboração do diagnóstico, o consultor contábil deverá ter plena consciência de tudo o que será executado, provado, testado e justificado durante a sua realização.

É através de um diagnóstico dessa empresa que a consultoria irá atuar na solução, ou melhor, na elaboração de um plano de crescimento das empresas, viabilizando opções e possibilidades de melhoramento de seus resultados. Contudo, o diagnóstico preliminar deverá ser revisado e, conseqüentemente, sofrerá ajustes antes que se iniciem investigações mais detalhadas sobre os problemas dos clientes.

## **2.4 Planejamento Tributário**

O Brasil é um país com os maiores impostos fiscais. Diante desse cenário, é de suma importância colocar em prática o planejamento tributário nas empresas.

O planejamento tributário é uma forma de reduzir a carga fiscal, o que exige conhecimento técnico dos responsáveis pelas decisões estratégicas no ambiente corporativo, e também a atuação do contador nessas análises.

Essa atividade não é algo encontrado unicamente por empresas especializadas, pois qualquer pessoa comum pode elaborar seu próprio planejamento, é o caso por exemplo de uma dona de casa que ao comprar algo observa o menor preço, isso já caracteriza de forma simples um planejamento tributário.

Segundo Benício e Portela 2017:

O Planejamento Tributário é o estudo das alternativas lícitas de formalização jurídica de determinada operação, antes da ocorrência do fato gerador, para que o contribuinte possa escolher a melhor opção que apresente o menor ônus tributário possível. Um planejamento tributário elaborado indevidamente pode gerar uma evasão fiscal, em vez de elisão fiscal. A evasão fiscal também reduz a carga tributária, mas por meios ilegais, e é classificada como crime de sonegação fiscal.

O planejamento tributário serve para nortear as atividades econômicas das empresas, evitando assim a evasão fiscal. Sua finalidade é obter a maior economia fiscal possível, reduzindo a carga tributária para o valor realmente exigido. Para tanto, o contador tem que estar sempre atualizado na legislação fiscal para encontrar soluções que possibilitem redução da carga tributária apoiada ao abrigo da elisão fiscal, ficando fora da sonegação e fraude.

Para Fabretti (2005, p.133)

... a elisão fiscal é lícita, pois é alcançada por escolha feita de acordo com o ordenamento jurídico, adotando-se a alternativa legal menos onerosa ou utilizando-se de lacunas na lei. , sem um bom planejamento tributário e com a crescente e difícil.

Diferentemente da elisão fiscal, a evasão fiscal trata-se da ocultação e o disfarce para evitar que o fisco tome conhecimento da ocorrência do fato gerador. Já na elisão, o profissional busca meios legais para evitar que o fato gerador da obrigação tributária aconteça.

Portanto, é de suma importância que o profissional de consultoria contábil possua conhecimento sobre a legislação tributária, pois um planejamento tributário bem estruturado tem como consequências efeitos positivos, logo impacta diretamente na organização auxiliando os sócios e gerentes na tomada de decisão.

### 3 MÉTODO DE PESQUISA

Foram realizadas pesquisa qualitativa<sup>1</sup>, quantitativa<sup>2</sup> e bibliográfica<sup>3</sup>, com leituras de artigos e livros. Houve também uma pesquisa de campo<sup>4</sup> com aplicação de questionários elaborados pelas autoras do artigo com os profissionais de contabilidade da cidade de Santana do Ipanema- AL, realizados entre os meses de março e agosto de 2021. Atualmente existem 33 profissionais ativos na cidade de Santana do Ipanema –AL, onde 18 (dezoito) são do sexo masculino e 15 (quinze) do sexo feminino. Foram enviados 16 questionários onde apenas 13 responderam. A pesquisa teve como objetivo identificar se os profissionais oferecem o serviço de consultoria contábil aos seus clientes e quais não utilizam por limitações e dificuldades. Na pesquisa foi realizada investigação sobre os assuntos: Contabilidade no Contexto histórico e atual; Consultoria; Consultoria Contábil; Planejamento Tributário, objetivo da Consultoria Contábil, demonstrações de gráficos, e o seu papel no novo cenário empresarial, buscando analisar como a consultoria auxilia as empresas a nortear seus objetivos.

---

<sup>1</sup> Segundo Prodanov e Freitas.(2013,pg.70)Pesquisa qualitativa: Considera que há um relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números. A interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são básicas no processo de pesquisa qualitativa.

<sup>2</sup> Idem.(pg.69)Pesquisa Quantitativa: Considera que tudo pode ser quantificável , o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las .Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas (percentagem, média, moda, mediana, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão etc.).

<sup>3</sup> Idem.( pag.54)Pesquisa bibliográfica: Quando elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de: Livros, revistas, publicações em periódicos e artigos científicos, jornais, boletins, monografias, dissertações, teses, materiais cartográfico, internet, com o objetivo de colocar o pesquisador em contato direto com todo material já escrito sobre o assunto da pesquisa.

<sup>4</sup> Idem ( pag.59). Pesquisa de campo: Pesquisa de campo é aquela utilizada com o objetivo de conseguir informações e/ou conhecimento acerca de um problema para o qual procuramos uma resposta, ou de uma hipótese, que queiramos comprovar, ou, ainda, descobrir novos fenômenos tal como ocorrem espontaneamente, na coleta de dados a eles referentes e no registro de variáveis que presumimos relevantes, para analisá-los.

#### 4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

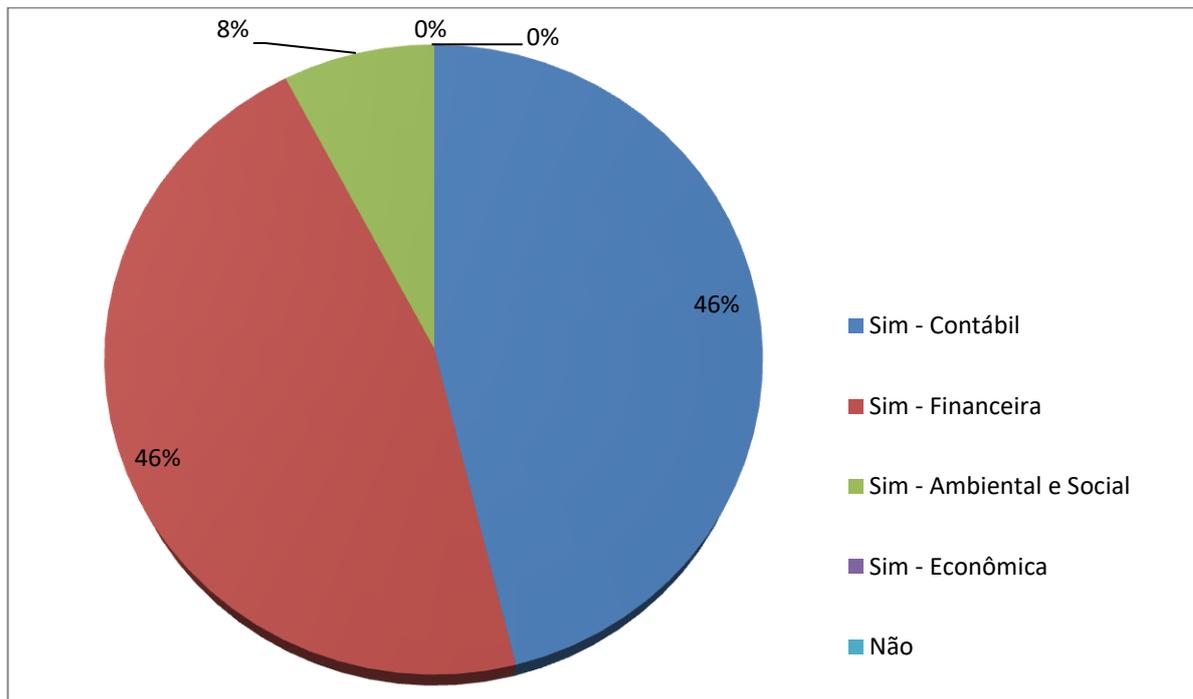
Atualmente existem 33 profissionais de contabilidade ativos na cidade de Santana do Ipanema –AL, onde 18 (dezoito) são do sexo masculino e 15 (quinze) do sexo feminino. Foram entrevistados 13 profissionais, uma porcentagem de 40%, onde 06 (seis) são do sexo masculino e 07 (sete) do sexo feminino.

Pode-se observar que as mulheres estão cada vez mais envolvidas na área de contabilidade, tendo em vista a atuação da mulher nos cargos de gerência de grandes empresas, isso tem proporcionado a força feminina diante das decisões profissionais.

Em relação aos entrevistados, 92% responderam que prestam serviços de consultoria, o que caracteriza a importância da consultoria no desenvolvimento das empresas. Porém, muitas empresas ainda não contratam o serviço de consultoria, por falta de conhecimento, ou até mesmo incentivo de um melhor entendimento da área contábil da sua empresa.

Os 8% responderam que não prestam o serviço de consultoria por não existir a demanda na região. O que na verdade, ficou claro mediante respostas de outros profissionais, que a demanda existe, mas por falta de conhecimento e alto custo do serviço não procuram aderir.

Nota-se que 100% dos entrevistados concordam com a importância da consultoria, mas como é percebido pela pesquisa, ainda há uma grande dificuldade da consultoria ser de fato executada, um dos motivos é o desconhecimento dos clientes em relação a esse tipo de serviço, percebe-se que surge a necessidade de os profissionais de contabilidade orientar os clientes de forma a deixá-los cientes da importância da consultoria. Com o aumento na abertura de empresas e com todas as facilidades para seu andamento, essas empresas muitas vezes não conseguem prosseguir, pois não possuem uma gestão preparada para um suporte administrativo, em relação ao que é produzido, vendido ou adquirido. Logo, a consultoria contábil tem uma função crucial de mostrar aos empresários, uma visão detalhada da parte financeira da sua empresa, e assim indicar meios para obter melhor desempenho de suas atividades.

**Figura 1 - Demanda dos Tipos de Consultoria**

**Fonte:** Desenvolvido pelas autoras.

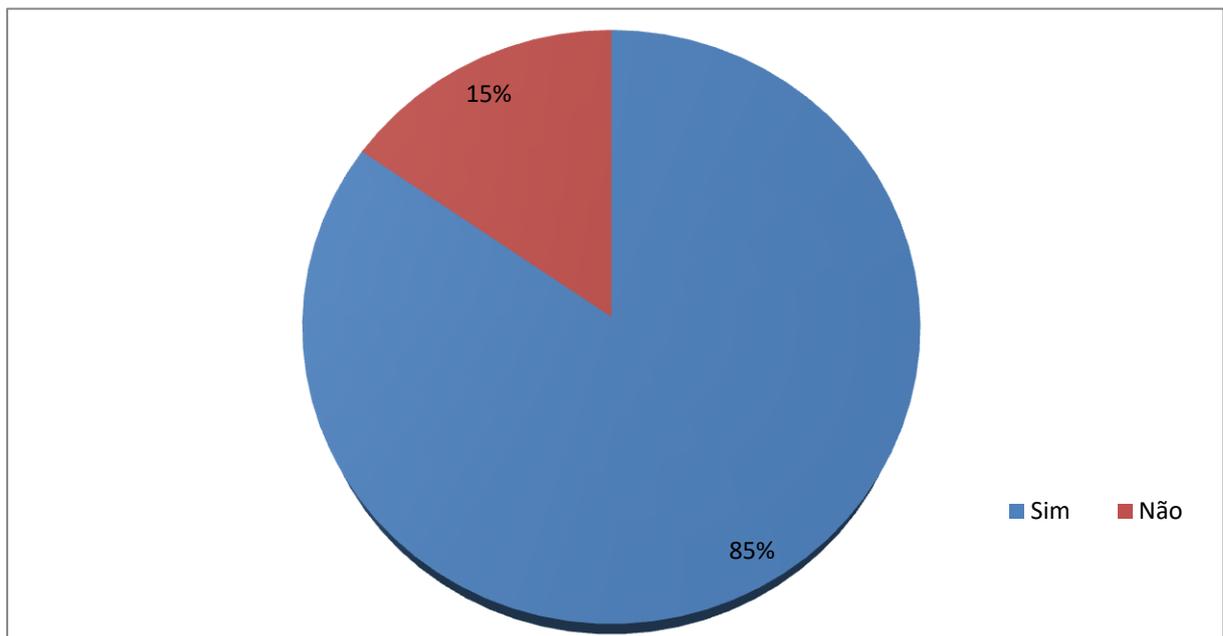
Em relação a demanda sobre consultoria na região, o questionamento foi essencial para o estudo, visando saber o percentual de profissionais de contabilidade que conhecem a demanda e quais tipos de consultoria cada um fornece. Visto que, são ferramentas que auxiliam as atividades dos profissionais na tomada de decisões. Na figura 1, observa-se que 46% dos profissionais de contabilidade do município de Santana do Ipanema –AL informaram existir a demanda por consultoria contábil, 46% por consultoria financeira, e apenas 8% por Consultoria Ambiental.

Com relação a Consultoria Ambiental, embora não muito utilizada, é de extrema importância para o bom desenvolvimento da empresa no que se refere ao desenvolvimento sustentável. Pois essa consultoria traz uma questão do desperdício diário dentro das empresas e a conscientização das leis ambientais para tais ações.

Observa-se uma certa dificuldade por parte dos profissionais quanto ao oferecimento da consultoria, pois os empresários acreditam que no próprio serviço de contabilidade já está incluso os serviços de consultoria, com isso, foi percebido que existe uma dúvida do serviço em relação à consultoria por parte dos empresários.

Questionados sobre a possibilidade de as empresas alcançarem mais rápido seus resultados através da consultoria, 100% responderam que sim. Pois, a empresa que conhece a realidade de tudo que é gasto e de todo patrimônio que por ela é adquirido, consegue ter uma melhor visão e assim tomar as decisões com base nos seus resultados. Ratificaram a importância de obter esse acompanhamento independente do serviço de contabilidade.

**Figura 2 - Implantação do Planejamento Tributário no Serviço de Consultoria**

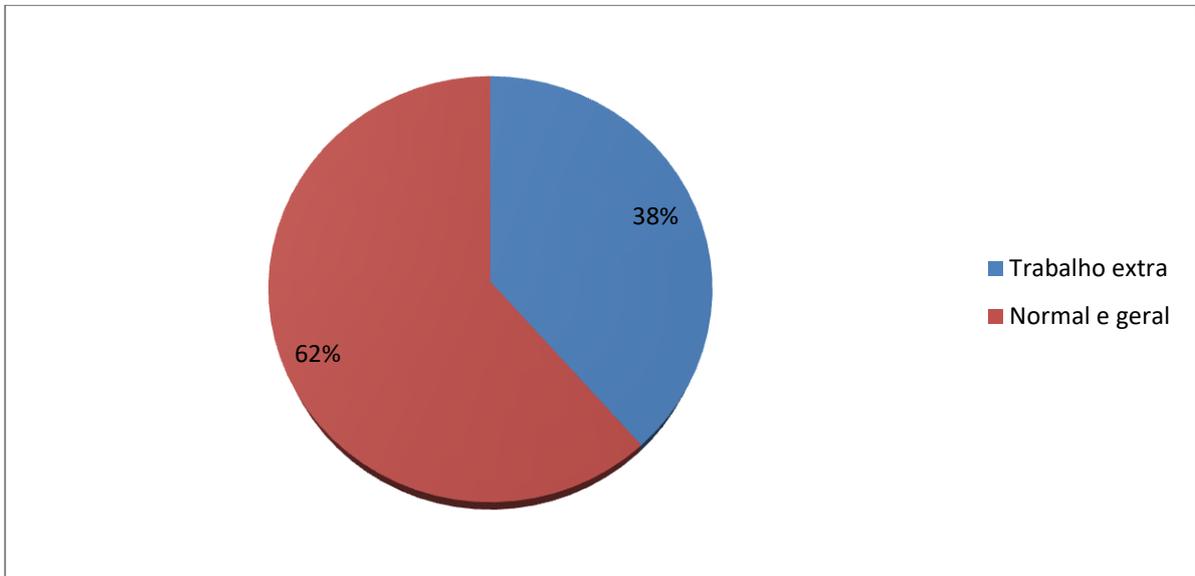


Contábil

**Fonte:** Desenvolvido pelas autoras.

Em se tratando de Planejamento Tributário, foi perguntado se os profissionais de contabilidade utilizam essa prática nas empresas, por ser um assunto de extrema importância para os empresários, 85% dos entrevistados responderam que está inserido no serviço de contabilidade, mas 15% não informam aos clientes. O que pode ocasionar prejuízo nos resultados a serem alcançados, isso é observado na figura 2.

**Figura 3 - Formas de Inserção do Planejamento Tributário**

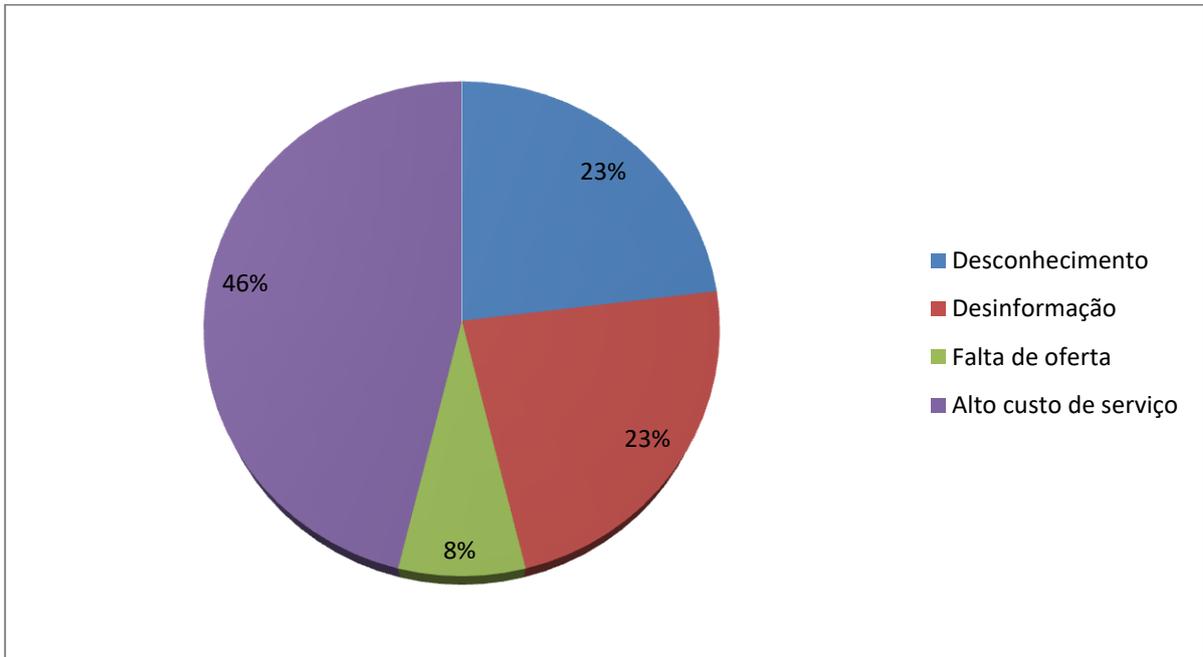


**Fonte:** Desenvolvido pelas autoras

Na figura 3, foi verificada que 62% dos entrevistados aplicam o planejamento tributário de forma geral, e que 38% deles o fazem de forma como trabalho extra, ou seja, oferecem de forma extracontratual.

O Planejamento Tributário como estudado anteriormente, precisa ser desempenhado com bastante clareza para que os clientes tomem conhecimento das mudanças tributárias e não impactem diretamente nas empresas proporcionando prejuízos futuros.

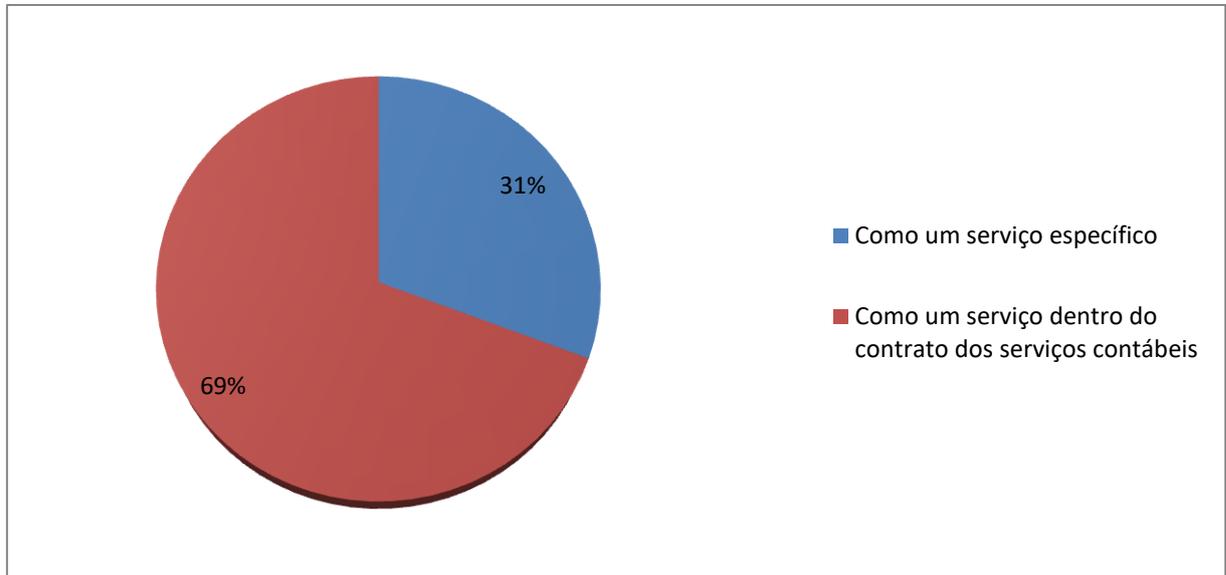
**Figura 4** - Demonstração das dificuldades enfrentadas na contratação do Serviço de Consultoria



**Fonte:** Desenvolvido pelas autoras

Na figura 4, observou-se uma grande diversidade nas respostas sobre os entraves que os clientes apresentam no ato do contrato em relação ao serviço de consultoria, 46% informaram desconhecimento do assunto, 23% informaram desinformação, 23% pela falta de oferta e 8% dos profissionais indagaram que os principais obstáculos da procura desse serviço é o alto custo. Através da pesquisa, pôde-se perceber uma grande preocupação em relação a falta de conhecimento dos empresários, do que realmente a consultoria representa para a continuidade das empresas. Pois a ausência do serviço impacta diretamente no faturamento e na lucratividade do negócio.

**Figura 5** - Demonstração da oferta dos serviços de Consultoria nas empresas



**Fonte:** Desenvolvido pelas autoras

Como informado na figura 5, 69% dos entrevistados oferecem para seus clientes o serviço de consultoria como um serviço dentro do contrato de Contabilidade e que 31% deles ofertam como um serviço extra. Nota-se a necessidade que os contadores devem orientar melhor os clientes de forma a informá-los da importância desse serviço fora o serviço de contabilidade, enfatizando o papel fundamental da consultoria, e deixando claro que existe diferenças entre a contabilidade e a consultoria.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a conclusão do estudo, foi possível compreender que a consultoria contábil é uma prestação de serviço onde o profissional da área, ou seja, o consultor dar um amparo ao cliente buscando sanar os erros a partir de seu conhecimento e experiência. Porém, segundo os profissionais entrevistados de Santana do Ipanema – AL, há uma forte resistência por parte dos clientes, pois consideram o custo do serviço elevado e, também, por não possuírem um amplo conhecimento do assunto, já que os empresários precisam compreender que a consultoria contábil trará benefícios para o desenvolvimento dos negócios, visando seu crescimento e permanência no mercado competitivo, e que o serviço difere do serviço de contabilidade.

Observou-se também que, a maioria dos profissionais de contabilidade aplicam os serviços de consultoria contábil dentro do serviço de contabilidade, e que a falta de capacitação dos profissionais dificulta a demanda pelo serviço. Portanto, é necessário que haja um maior aprofundamento no assunto de consultoria contábil, para diminuir a resistência dos clientes, podendo contribuir para alcançar os resultados esperados.

Existem vários tipos de consultoria, podendo ser ampliado através da comparação do comportamento de outras localidades geográficas, buscando comparar os modelos de gestão estabelecidos, tendo com finalidade conscientizar a classe empresarial que a consultoria contábil é indispensável para o desenvolvimento dos negócios e que existe uma diferença do serviço de contabilidade para o de consultoria. Pois a consultoria poderá evitar instabilidades geradas a partir de atos inconscientes.

Conclui-se que, os profissionais de contabilidade de Santana do Ipanema-AL poderiam aprimorar seus conhecimentos em relação ao serviço de consultoria contábil, para prestar um atendimento mais eficiente em relação ao tema proposto para auxiliá-los no desenvolvimento dos negócios, como a redução de gastos com impostos e outros tributos provenientes de ações cotidianas.

## REFERÊNCIAS

- ALVES. Jesimar da Cruz, DIAS.Nathalia Teixeira, MONSORES. Genética Leme.Consultoria empresarial como ferramenta estratégica de desenvolvimento em pequenas empresas. *In: SIMPÓSIO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E TECNOLOGIA*, 12. **Anais [...]**. 2015, Rio de Janeiro: 2015, p.3 – 15.
- BARROS. Mauricio. **Contabilidade geral**. Fundação Sérgio Contente.Junho. IDEPAC, 2013.
- BENICIO, F.C. PORTELA, F. C. R. Planejamento contábil tributário como ferramenta para redução legal dos tributos: um levantamento bibliográfico da importância do planejamento tributário para as empresas. **Revista Científica Semana Acadêmica**, Fortaleza, 2017. Disponível em: <https://semanaacademica.org.br/artigo/planejamento-contabil-tributario-como-ferramenta-para-reducao-legal-dos-tributos-um> Acesso em: 10 jul. 2021 .
- NAKAGAWA, Masayuki et al. **Manual de técnicas e práticas de consultoria contábil junto às pequenas e médias empresas**, SP: CRC 2010, 2011.
- FABRETTI, Lúaudio Camargo. **Contabilidade tributária**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2005.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARION, José Carlos, FARIA, Ana Cristina de. **Introdução à teoria da contabilidade para graduação**. São Paulo: Atlas, 2009.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARTINS, Eliseu, CARVALHO,L. Nelson. **Evolução da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2005.
- JR,Thomaz Wood; CALDAS, Miguel P. Empresas brasileiras e o desafio da competitividade. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 47, p. 71, 2007.
- MARION, José Carlos. **Contabilidade básica**. 10.ed.São Paulo: Atlas, 2009.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, e práticas**. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- PARREIRA, Francisco E. **Consultoria, consultores e clientes**. São Paulo: Érica, 1997.
- PRODANOV,Clever Cristiano.FREITAS,Ernani César de.**Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**, 2.ed, Novo Hamburgo, RS, 2013.
- SÁ, Antônio Lopes. **Teoria da contabilidade**. 2. Ed. São Paulo: Atlas. 1999.
- SÁ, Lopes de. **Consultoria e análise contábil**. Curitiba: Juruá. 2012.
- SCHMIDT, Paulo. SANTOS, José Luiz dos. **História do pensamento contábil**. São Paulo: Atlas, 2006.

## APÊNDICE

### QUESTIONÁRIO

1. Sua empresa, ou, se caso de pessoa física, presta consultoria contábil, financeira, econômica

e patrimonial?

a) Sim

b) Não

Caso não, por quais motivos?

a) falta de mão-de-obra especializada

b) falta de conhecimento por parte dos empresários

c) ver como um trabalho fora da área contábil

d) outros, especificar \_\_\_\_\_

2. Para você, qual a importância da consultoria Contábil?

a) Muito Importante

b) Importante

c) Sem importância

3. Na sua percepção e conhecimento, existe uma demanda na região por consultoria?

a) Sim

b) Não

Qual tipo de consultoria?

a) contábil

b) financeira

c) econômica

d) ambiental e social

4. Percebe na consultoria validade nos seus resultados?

a) Sim

b) Não

5. Você acha que uma empresa alcança mais rápido seus resultados quando tem uma consultoria

Contábil?

a) Sim

b) Não

6. Em sua prática contábil está inserido o Planejamento tributário?

a) Sim

b) Não

7. De que forma?

a) Trabalho Extra

b) Normal e Geral

8. Quais os entraves que impedem que os empresários locais venham a procurar os serviços de consultoria e assessoria técnica gerencial?

a) desconhecimento

b) desinformação

c) falta de oferta

d) alto custo do serviço

9. Se existe o oferecimento do serviço de consultoria de que forma é apresentado aos clientes?

a) como um serviço específico.

b) como um serviço dentro do contrato dos serviços contábeis.

10. Se for oferecido o serviço de consultoria com preço dentro da realidade da região, em sua percepção haverá um mercado possível?

a) Sim

b) Não