

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL  
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES - ICHCA  
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICA**

**RAFAELA DE GUSMÃO GOMES**

**COMUNICAÇÃO, MUDIATIZAÇÃO E AMADORES:  
ESTUDO DE CASO SOBRE O CANAL TUDO SOBRE CACHORROS**

**MACEIÓ-AL  
2021**

RAFAELA DE GUSMÃO GOMES

**COMUNICAÇÃO, MEDIATIZAÇÃO E AMADORES:  
ESTUDO DE CASO SOBRE O CANAL TUDO SOBRE CACHORROS**

Trabalho de Conclusão de Curso como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Relações Públicas pela Universidade Federal de Alagoas.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Manoella Maria Pinto Moreira das Neves

MACEIÓ-AL  
2021

Catálogo na fonte  
Universidade Federal de Alagoas  
Biblioteca Central  
Divisão de Tratamento Técnico

Bibliotecário: Marcelino de Carvalho Freitas Neto – CRB-4 – 1767

G633c Gomes, Rafaela de Gusmão.

Comunicação, mídiatização e amadores : estudo de caso sobre o canal  
Tudo Sobre Cachorros / Rafaela de Gusmão Gomes. – 2021.

56 f. : il.

Orientadora:

Maria Pinto Moreira das Neves.

Monografia (Trabalho de Conclusão do Curso em Relações Públicas)  
– Universidade Federal de Alagoas. Instituto de Ciências, História,  
Comunicação e Artes. Maceió, 2021.

Bibliografia: f. 54-56.

1. Comunicação organizacional. 2. Tudo Sobre Cachorros - Youtube  
(Recurso eletrônico). I. Título.

CDU: 659.4+004.738.5



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS (UFAL)**  
**INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES (ICHCA)**  
**CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

**ATA DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

TCC para obtenção do grau de Bacharel em Relações Públicas

Aos **25** dias do mês de **agosto**, das **16h15** às **17h00**, realizou-se no Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), na plataforma **Google Meet**, a sessão de apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), intitulado **Relações Públicas, midiatização e amadores: estudo de caso sobre o canal tudo sobre cachorros** da graduanda **Rafaela de Gusmão Gomes**, matrícula: **13210966** como parte dos requisitos para obtenção do Grau de Bacharel. A banca foi composta por: **Profa. Dra. Manuela Rau de Almeida Callou** (1ª examinadora), **Profa. Ana Beatriz Bezerra de Melo, Msc.** (2ª examinadora) e **Profa. Dra. Manoella Maria Pinto Moreira das Neves** (orientadora). Após exposição oral sintetizando o TCC, a graduanda foi arguida pelos membros da banca e em seguida respondeu aos questionamentos levantados. Ao fim da sessão, a banca se reuniu em particular e o TCC foi considerado:

( X ) Aprovado, atribuindo-lhe a nota **9,0**

( ) Reprovado

( ) Aprovado, condicionado a reformulação, devendo o graduando entregar uma segunda versão de seu trabalho em prazo não superior a \_\_\_\_\_ dias úteis.

Subscrevemo-nos

(orientadora)

(1ª examinadora)

(2ª examinadora)

Dedico esta monografia aos meus pais, Roberto e Antonia Feitosa e ao meu noivo, Talvanes Fernandes as pessoas que mais amo, e por quem tenho muita admiração e todo carinho.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus por mais essa etapa concluída, por sempre me guiar acredito que tudo que passamos é por permissão dele, cada pessoa que entra em nossas vidas, cada experiência positiva e negativa acontece por motivos além de nossa compreensão, com o intuito de nos fortalecer, agregar aprendizado e fortalecer.

Aos meus pais, Roberto e Antonia Feitosa, que são exemplos de caráter e fé agradeço por me ensinaram valores e princípios que me guiam como uma bússola, sou grata aos meus ancestrais, meus antepassados que trilharam sua jornada que me trouxe até aqui.

Ao meu noivo, Talvanes Fernandes, meu companheiro que sempre me incentiva a evoluir obrigada por fazer parte da minha história, muitas vezes não me deixou desistir e sempre esteve ao meu lado apoiando.

Agradeço a minha orientadora, Prof<sup>a</sup> Manoella Neves, por sua compreensão, calma, que me guiou e auxiliou durante a produção desta monografia e principalmente pela pessoa que é.

“Não tenho medo de errar só medo de desistir”  
Lagum

## RESUMO

Esta monografia apresenta uma reflexão acerca da midiatização e da presença do amador *expert*, a partir da teoria de Flichy (2013) e aplicada em um estudo de caso. O trabalho tem como objeto de estudo o canal Tudo Sobre Cachorros que iniciou suas atividades na rede social Youtube no ano 2014, tem como fundadora e apresentadora a publicitária Halina Medina que se tornou referência sobre cães (pet) no Brasil. Para esse trabalho, o ponto de partida é a questão do amador como produtor de conteúdo que trata de assunto específico e de área diferente da de sua formação acadêmica. Para observar quais elementos levam um amador a se tornar um *experts* foram analisados e comparados os cinco vídeos mais acessados no ano de 2020.

**Palavras-chave:** Comunicação. Youtube. Tudo Sobre Cachorros. Amadores.



## **ABSTRACT**

This monograph presents a reflection on mediatization and the presence of the amateur expert, based on the Flichy 2013 theory applied in a case study. This work has as its object of study the Tudo Sobre Cachorros channel, which started its activities on the Youtube social network in 2014, and its founder and advertising presenter Halina Medina has become a reference on dogs (pet) in Brazil. For this work, the starting point is the issue of the amateur as a content producer that deals with a specific subject and area different from his academic background. To see which elements lead an amateur to become an expert were pushed and compared to the five most accessed videos in the year 2020.

**Abstract:** Communication. Youtube. All About Dogs. Amateurs.

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>11</b>
<b>2 INTERNET, YOUTUBE E O CANAL TUDO SOBRE CACHORROS</b>	<b>14</b>
2.1 O Youtube e diversidade de temas	16
2.2 Canais no Youtube	17
2.3 O Canal “Tudo Sobre Cachorros” de Halina Medina	18
<b>3 COMUNICAÇÃO EM SITES DE REDES SOCIAIS</b>	<b>20</b>
3.1 Redes Sociais	20
3.2 Mídiação	22
3.3 Novas habilidades em rede: o poder de influenciar	23
3.4 O Amador Expert	25
<b>4 LINGUAGEM AUDIOVISUAL DE UM CANAL</b>	<b>28</b>
<b>5 PERFIL SOBRE ANIMAIS NO YOUTUBE</b>	<b>30</b>
5.1 Canal Tudo Sobre Cachorros	31
5.2 Canal Dicas Boas Pra Cachorro	39
5.3 Canal Petz	44
5.4 Semelhanças e diferenças entre os canais	49
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>52</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>54</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Nos tempos atuais vivemos um período de transformações no cenário comunicacional, devido as novas tecnologias da informação e comunicação pelo advento da internet e pela propagação das redes sociais, novas formas de comunicação entre os atores sociais foram desenvolvidas, essas relações passaram a ser midiaticizadas.

A internet é uma grande ferramenta de comunicação, onde as redes sociais conectam não apenas computadores, mas atores sociais e potencializa os relacionamentos online.

Por ser uma grande plataforma de interação a internet permite que o usuário, que é receptor e emissor de mensagens, adquira maior relevância, pois o mesmo detém a capacidade de consumir informação, gerar conteúdo/ informação e influenciar pessoas, tendo cada vez mais relevância para a área de comunicação, pois se trata de um processo comunicacional onde a comunicação deixa de ser unilateral para ser uma comunicação bilateral, uma comunicação de mão dupla. Na internet a comunicação deixa de ser linear e é marcada pela convergência dos sites de rede social que possibilita acesso múltiplos tanto de plataformas como de conteúdo.

Os atores sociais consomem e produzem conteúdo em uma grande velocidade e de forma dinâmica na internet, noções de tempo e espaço não tem o mesmo significado online, pois com a evolução da comunicação, através das tecnologias venceu barreiras como tempo e espaço, ao contrário da época em que as redes sociais se limitava a comunicação verbal que só podia ser estabelecida entre indivíduos que ocupavam o mesmo território e ao mesmo tempo o que limitava as interações e conexões, com a globalização e o acesso à internet indivíduos de diferentes regiões estão conectados.

Por sermos seres sociais a comunicação é o que permite o desenvolvimento de nossas habilidades sociais por meio das ideias que transmitimos, recebemos, decodificamos e respondemos, é nesse ambiente que os amadores ocupam lugar de destaque online, onde suas produções têm ganhado lugar de autoridade e destaque, mesmo não tendo competências específicas sua fala tornou-se importante, a internet possibilitou o surgimento desse novo perfil profissional o amador expert que faz a ponte entre o leigo e o profissional, são indivíduos comuns que utilizam as novas ferramentas tecnológicas para compartilhar suas competências que adquiriram durante seu lazer e/ou experiências.

É nesse contexto que o objeto de estudo deste trabalho o canal Tudo Sobre Cachorros, posiciona-se produzindo conteúdo sobre os cuidados que os tutores devem

ter para melhorar a qualidade de vida de seus cachorros. Alina Medina que não é especialista na área, se tornou um dos canais de referência sobre cães no Brasil, aborda vários viés como adestramento, curiosidades, saúde e cuidados.

O desenvolvimento deste trabalho visa atender seu objetivo geral que se resume em analisar, sob o ponto de vista das Relações Públicas o trabalho desenvolvido por Halina Medina criadora do canal Tudo Sobre Cachorros para entender como ocorre o processo de um amador se tornar expert em uma área distinta de sua formação, além disso também relacionar com as redes sociais na internet e o processo de midiaticização. Como são os processos de produção de conteúdo amador e comparar com os outros canais que abordam a mesma temática mundo pet, tomando como referência os conteúdos postados no canal tudo sobre cachorros, identificando quais as temáticas que mais tiveram visualizações no canal, para isso foi utilizado recorte temporal.

O presente trabalho tem como objetivo de analisar o canal no Youtube Tudo Sobre Cachorros, como se formam os processos de midiaticização online e identificar as relações de poder na internet. Além de buscar entender como funciona as redes sociais online, fazer uma comparação entre alguns canais sobre cuidado com cachorros e por fim identificar como um amador de conteúdo se transforma em um expert.

O *Youtube* é uma das principais plataformas digitais que distribui, divulga e compartilha produções de conteúdo audiovisual realizada por meio de seus usuários. Os usuários ativos aqueles que produzem conteúdo são *Youtubers* em seus canais compartilham seus conhecimentos, vivências, aprendizados que adquiriram ao longo da vida.

Os *Youtubers* conseguem transmitir e formar opinião sobre determinado produto, marca ou tema que está sendo abordado naquele canal há uma diversificação em comentários e visualizações que é considerado o *feedback* da plataforma.

O presente trabalho pautou suas pesquisas bibliográficas em livros, artigos e pesquisas periódicas em sites com foco nas redes sociais na internet, midiaticização na internet, o poder dos influenciadores e o amador criador de conteúdo online.

Optou-se por analisar o canal do *Youtube* Tudo Sobre Cachorros. Por meio dessa análise será possível coletar informações sobre a estrutura dos vídeos, interação com os seguidores, e comparar esse canal de uma amadora com o canal Dicas Boas pra Cachorro do Veterinário Alexandre Figueiredo e com o canal Petz que é o canal de um Pet Center que tem lojas físicas e online.

Para essa análise será comparado a partir de informações que os canais têm em seus perfis na plataforma do *Youtube*.

O trabalho ficou dividido em quatro capítulos, onde o primeiro capítulo *Internet, Youtube e o canal Tudo Sobre Cachorros* explana brevemente sobre o início da comercialização computadores e da internet para as pessoas comuns, expõe as principais características dos sites de redes sociais mais utilizados, aborda a questão das mudanças que o Youtube proporciona para os indivíduos comuns, pois permite que qualquer pessoa possa ter um canal e compartilhar seus conteúdos e apresenta o objeto de estudo o canal Tudo Sobre Cachorros aborda elementos da trajetória do canal assim como informações sobre Halina criadora do canal.

No segundo capítulo *Comunicação em site de redes sociais* aborda as teorias de Redes Sociais, Mídiação, a questão do poder na internet e como ele age nos sites de redes sociais e apresenta a nova profissão o *amador expert* que tem ganhado destaque nas redes sociais

O terceiro capítulo *Linguagem audiovisual de um canal* discorre sobre os elementos que envolve a criação de um vídeo e sobre os laços que são criados entre criadores e seguidores.

No quarto capítulo *Perfis sobre animais no Youtube* mostra os canais: Tudo Sobre Cachorros, Dicas Boas Pra Cachorro, Petz. Aborda as semelhanças e diferenças entre os canais.

Nas considerações finais foca-se em atender as demandas estruturais da monografia, faz-se uma análise final acerca da atuação do canal Tudo Sobre cachorros em comparação aos demais canais e sobre o papel do *amador* na internet.

## 2 INTERNET, YOUTUBE E O CANAL TUDO SOBRE CACHORROS

Em 1957 os computadores estavam disponíveis para instituições militares, centros de pesquisa ou bancos. Diferente do que conhecíamos eram grandes e ficavam em salas especiais com controle de temperatura par evitar superaquecimento passou por muitas mudanças de software e hardware, até ser comercializado em grande escala para os consumidores problema de compartilhamento de dados foram resolvidos, barateado o custo de produção.

Quando começou a ser comercializado as empresas de telefonia aproveitaram a oportunidade de expandir seus negócios por meio do protocolo X23, que permitiu que os computadores usassem linha telefônicas como intermediário a um alto custo.

Com as informações em telas pretas e por texto. As mudanças surgem na década de 90 que passa por hipertexto os documentos passam a ser escritos em HTML e identificados pelo denominador URL.

As pessoas estão cada vez mais conectadas, a Internet chega a 74,9% dos domicílios do Brasil, e o percentual de pessoas que acessão a internet pelo celular aumentou para 97%. Segundo a matéria “PNDA continua TIC 2017: Internet chega a três em cada quatro domicílios do país”; dados do IBGE.

O que tem propiciado mais adeptos as redes sociais. “Redes sociais podem ser entendidas como um tipo de relação entre seres humanos pautada pela flexibilidade de sua estrutura e pela dinâmica entre seus participantes.” (MARTINO, 2014, p. 55).

Das redes mais conhecidas no Brasil, tem-se o Facebook que permite compartilhamento de vídeos, postar fotos, criar grupos, fazer parte de comunidades, conversar através do Facebook Messenger uma plataforma completa. No Instagram é possível postar fotos em diferentes formatos, vídeos gravados ou ao vivo, Stories, enviar mensagens diretas, realizar enquetes.

O WhatsApp a plataforma que revolucionou a comunicação, por meio dela não é necessário gastar créditos para mandar mensagem seja de áudio, imagem e vídeo ou fazer ligações de áudio e vídeo.

O Twitter rede social e microblogue que permite enviar e receber atualizações de outros contatos, em textos curtos de até 140 caracteres, conhecido como Tweets esses textos, principalmente para expor opiniões, muitas pessoas fazem reclamações de produtos que receberam com defeito, além de muitos movimentos sociais serem organizados por usuários através da plataforma.

O YouTube a maior plataforma de compartilhamento de vídeos, dispõe de uma gama de canais sobre os mais variados assuntos.

Ao contrário da maioria das mídias sociais, baseadas nos conceitos da mídia impressa, com textos e imagens, o YouTube é uma mídia similar à televisão, que trabalha com vídeos curtos, publicados diretamente pelos internautas, e que podem ser assistidos por qualquer pessoa em qualquer computador sem a necessidade de nenhum programa ou conexão especial. (TORRES, 2009, p. 134).

No LinkedIn rede social de caráter profissional onde é possível criar um perfil pessoal profissional, funciona como um currículo online com as habilidades e experiências profissionais listada.

Imagem 1-Quadro demonstrativo dos principais sites de redes sociais:

<b>Meios de interação</b>	<b>Características</b>
Facebook	Rede social que permite conversar, criar grupos, compartilhar fotografias e vídeos.
Instagram	Rede social de fotografia, aplicativo desenvolvido para Androide e iPhone, que permite aos usuários colocar efeitos e gravar vídeos.
WhatsApp	Aplicativo de mensagens instantâneas, que possibilita a realização de chamada de voz e vídeo.
Twitter	Rede social, que permite por meio de uma quantidade limitada de caracteres que o usuário expresse sua dúvida, opinião e/ou conhecimento.
Youtube	Plataforma de compartilhamento de vídeos, permite que o usuário carregue, assista e compartilhe.
LinkedIn	Rede social de caráter profissional, funciona como currículo online.

Fonte: a autora

Nas redes sociais, os vínculos entre os indivíduos tendem a ser fluidos, rápidos, estabelecidos conforme a necessidade em um momento e desmanchado no instante seguinte. A noção de flexibilidade das redes sociais refere-se a essa característica dos laços existentes em uma rede — os vínculos criados podem ser transformados a qualquer momento, de acordo com sua dinâmica e com as características dos participantes. (MARTINO, 2014, p.56).

Os interesses nas redes sociais, variam de acordo com as necessidades e gostos do indivíduo, algumas interações são ocasionais, quase instantâneos apenas para suprir uma necessidade momentânea, como uma pessoa que decide fazer um bolo, porém não tem uma receita resolve assistir um tutorial de como fazer um bolo simples, essa pessoa não necessita se inscrever no canal.

## 2.1 O Youtube e diversidade de temas

A cada dia surge uma grande quantidade de canais no Youtube, conteúdos criados pelos mais variados tipos de pessoas desde especialistas em jogos de vídeo game, chefs de cozinha, cozinheiros amadores, músicos independentes, nerds, amantes de filmes, analistas de conteúdo multimídia e diversos outros temas, sem contar os subtemas como canais sobre cinema que se divide em filmes nacionais, filmes cult, filmes franceses, ganham cada vez mais espaço na internet mundial, o consumo na internet é segmentado e dividido por nichos.

Ao contrário da televisão aberta e da televisão a cabo o indivíduo escolhe o que quer consumir e a hora mais apropriada para isso, não fica limitado a uma programação fixa como no caso da TV aberta ou limitado ao horário que um determinado filme irá passar como na TV a cabo.

Quando qualquer pessoa acessa a plataforma de compartilhamento de vídeos o Youtube, no site estão os anúncios, playlists personalizadas para o usuário formadas a partir do que o indivíduo consome na plataforma, nesse sentido o consumo não se restringe a troca de produtos ou serviços por dinheiro, se refere ao consumo simbólico, aquisição de conteúdo, apropriação cultural, assimilação de ideias.

O Youtube e as plataformas de streaming como Netflix, Amazon Prime Vídeo, dentre outras, possibilitam maior controle e opções de conteúdo para os usuários a cada dia ganham mais assinantes, diante das mudanças e aumento desse tipo de consumo grandes empresas criaram serviços de streaming como é o caso do Google Play Filmes, Telecine Play, HOB Go e inúmeras outras empresas que oferecem serviços similares.

Na plataforma do Youtube é possível encontrar vários canais com diferentes aplicações, como de costura que ensina a fazer os mais variados modelos e peças de vestuário, seguindo o estilo DIY sigla em inglês “Do it Yourself” que em português significa *faça você mesmo*, para algumas pessoas é um estilo de vida. Vai receber os



amigos em casa e precisa preparar um jantar de forma rápida? É possível encontrar tutoriais dos mais variados pratos desde receitas simples e rápidas às receitas complexas e sofisticadas.

A infinidade de assuntos e temas não para, existe canais jornalísticos, de humor que não tem espaço na TV convencional conseguem se destacar produzindo conteúdo de livre criação, para os amantes das culturas nerds e geeks há inúmeros canais sobre esses universos, onde alguns disponibilizam arquivos como HQs e mangás, sobre automóveis, sobre beleza, canais sinistros, muitos canais com curtas, animações de terror, até vídeos que nem deveriam estar disponíveis por ter o conteúdo inapropriado como vídeos que ensinam como cortar a orelha do cachorro.

## 2.2 Canais no Youtube

No site de vídeos Youtube, todos os usuários têm a liberdade de postar vídeos dos mais variados assuntos, os principais requisitos analisados para definir o alcance de um canal é medido pelo número de inscritos no canal e pela quantidade de visualizações, muitas pessoas acessam a plataforma sem estar logado, acabam não comentando e deixa de dar o like.

No começo parecia improvável que qualquer pessoa pudesse ganhar dinheiro criando conteúdo para a internet mais especificamente no Youtube, atualmente muitas personalidades são youtubers e alguns chegam a ter mais destaque do que alguns artistas de carreira mais antiga e que iniciou na TV, como no caso dos youtubers Whindersson Nunes e Felipe Neto.

O fenômeno dos *youtubers* como novas celebridades, influenciadores no campo midiático, tem suscitado debates de distintas perspectivas: ora se discute a questão de uma nova profissão que surge de uma prática midiática amadora; ou ainda, nutre a discussão de banalidades que ganham gigantescas visualizações e compartilhamentos [...] (PEREZ; TRINDADE, 2017, p. 2).

Os canais do Youtube são divididos por categorias: grafite que possui de 1 a 1.000 inscritos no canal; opala de 1.000 a 10.000 inscritos no canal; bronze de<sup>1</sup> 10.000 a 100.000; prata de 100.000 inscritos; ouro de 1.000.000 de inscritos, diamante de 10.000.000<sup>1</sup> de inscritos.

---

<sup>1</sup> Fonte: <https://www.youtube.com/intl/pt-BR/creators/benefits/>

Existe uma infinidade de canais no Youtube, e conseguir se destacar não é uma simples questão de sorte. Como existem muitos canais os maiores são mais visualizados aparecem primeiro na busca, alguns conseguem se destacar dentro do universo que atuam, conseguem gerar empatia. Alguns canais são mais elaborados, com aberturas, gravados com equipamento profissionais, outros são feitos de forma mais amadora.

Os Canais podem utilizar diversos tipos de vídeos, que se adequem da melhor forma ao tema abordado, os mais comuns são: **tutorial ou how – to** no vídeo alguém compartilha algum conhecimento que pode ser um manual ou uma explicação. Um exemplo: ensinar uma receita de um bolo. **Resenha** onde a pessoa vai dar sua opinião acerca de um livro, um filme ou algum produto que usou. **Vlog** usar o formato de vídeo para mostrar o dia a dia, o gosto ou alguma experiência nova.

### **2.3 O Canal “Tudo Sobre Cachorros” de Halina Medina**

O canal Tudo Sobre Cachorros criado por Halina Medina foi criado em 2014, gera conteúdo uma vez na semana a quarta-feira as 19:00 ou quando ela puder. Posta seus vídeos, de conteúdos variados e englobam muitos aspectos do mundo canino como: adestramento positivo, alimentação, saúde, curiosidades, novidades pet, dentre outros temas e subtemas relacionados aos cães.

Halina Medina é Publicitaria e mora atualmente em São Paulo, seus vídeos na maioria das vezes são gravados em sua residência, normalmente sentada, câmera posicionada de forma que evidencia o rosto, pescoço, mostra até a altura da cintura, o fundo não mostra muitos elementos do ambiente, os locais onde os vídeos são gravados na maioria da vezes são em um ambiente que tem uma parede que remete a cor do canal sentada em um sofá ou em um tipo de escritório estúdio.

O estilo de Halina é jovem e descolado, casual, usa muitas camisetas, cabelo solto, boa dicção, fala de forma clara e simples, utiliza o vocabulário que qualquer pessoa seja capaz de entender a mensagem que ela deseja passar, percebe-se que há uma coerência em sua fala, os fatos seguem uma sequência rica em detalhes, não expõe de forma superficial, bem como não se limita unicamente a falar e esclarecer sobre o tema, assuntos afins são utilizados para embasar seus conteúdos.

Seus vídeos começam com uma breve introdução ao tema, logo em seguida aparece a vinheta, com o fundo roxo cor parecida com a logo do canal. Sentada no sofá em seus vídeos podemos perceber que ela sempre muda elementos do ambiente, desde a cor da parede até a mudança na mobília, com quadros e enfeites na parede com a temática canina, que agregam valor estético visual, de forma é intencional para dar “mais vida” ao ambiente, pois se repete nos outros vídeos, além disso suas cachorras Cléo e Pandora quase sempre estão por perto seja dormindo ou emitindo sons, assim como participam de muitos vídeos por ser um canal sobre cachorros e por Halina compartilhar seu conhecimento pela vivencia que tem.

Ao assistir os vídeos de Halina podemos notar que ela fala com confiança sobre os assuntos que aborda, assim como os outros criadores de conteúdo ela segue seu roteiro e tem seu posicionamento bem definido, em relação a sua linguagem corporal utiliza gestos ilustradores, mas não exagerados, fica próxima a câmera que dá a sensação de proximidade com o público, durante o vídeo pede para as pessoas comentar, dar sua opinião, deixar seu like, se inscrever no canal, seguirem ela nas redes sociais meios complementares de divulgação do seu trabalho, o ambiente tem uma pegada aconchegante que auxilia na construção de uma imagem de sobriedade, moderno e credibilidade ao canal.

### 3 COMUNICAÇÃO EM SITES DE REDES SOCIAIS

#### 3.1 Redes Sociais

Redes sociais na internet, são constituídas pelos atores sociais, que corresponde a uma representação de um indivíduo ou a um grupo no ciberespaço por meio de um perfil em um site de rede social e suas conexões que podem ser entendidas como os laços sociais que são criados através das interações realizadas entre os atores sociais online.

Os atores são o primeiro elemento da rede social, representados pelos nós (ou nodos). Trata-se das pessoas envolvidas na rede que se analisa. Como partes do sistema, os atores atuam de forma a moldar as estruturas sociais, através da interação e da constituição de laços sociais. (RECUERO, 2009, p.25).

A criação do capital social pode ser entendida como recurso ou valor criado a partir dos laços sociais, “O capital social, como recurso, pode ser embutido nos laços sociais, construído pelos agrupamentos, associado aos grupos e apropriado pelos indivíduos.” (RECUERO, 2007, p.5).

As redes sociais são dinâmicas e sempre estão se modificando, são os atores sociais que transformam os espaços de sites de redes sociais em redes por meio das interações, pela troca de comentários, like, compartilhamento de conteúdo que são gerados nesses ambientes. “Redes sociais podem ser entendidas como um tipo de relação entre seres humanos pautada pela flexibilidade de sua estrutura e pela dinâmica entre seus participantes.” (MARTINO, 2014, p. 55).

Os atores sociais utilizam determinados sites de rede social para construir suas redes sociais onde criar valores distintos em diferentes redes, para gerar capital social diferenciado em cada uma delas, ou seja, os sites de redes sociais possibilitam que um mesmo ator utilize diversos sites de rede social para construir redes sociais com foco em diferentes tipos de capital social em cada uma delas.

No caso do canal Tudo Sobre Cachorros a quantidade de inscritos refere-se à quantidade de conexões que ele possui, a influência na plataforma do Youtube para torná-lo mais visível, quanto mais visualizações e like que reflete o gostar dos outros atores sobre aquele conteúdo, a plataforma entende que esse conteúdo é relevante e sugere para outros usuários o que ajuda na popularidade do canal.

As conexões no ciberespaço são construídas e ampliadas, os sites de redes sociais permitem aos indivíduos expandir suas conexões, por um lado nos sites os

atores mantem conexões, mas as interações são fruto do capital social que os atores compartilham em suas redes e desperta o interesse nos outros atores sociais.

De acordo com Recuero (2009) há valores disseminados nos sites de redes sociais que estão ligados ao capital social são eles: visibilidade, reputação, popularidade e autoridade, para haver um profundo estreitamento dos laços em rede é imprescindível que exista a participação dos atores sociais.

A visibilidade está conectada ao capital social na medida que para gerar visibilidade é preciso estar conectado e criar capital social, essa visibilidade em rede agrega valores como confiança de estar presente de ter constância, a partir do capital social que um ator produz em seu perfil os outros atores faz uma análise do conteúdo e julgam esse conteúdo e lhe conferem status de relevância que leva a reputação que é uma percepção qualitativa, podemos entender essa reputação como uma consequência de todas as informações que um ator revela de forma consciente e inconsciente sobre si, sobre seus conhecimentos e saberes nessa relação de criação de capital social e de como os outros atores o percebem.

A reputação segundo Recuero (2009) é um julgamento de valores, de qualidades é um mecanismo de seleção. Se relaciona com as impressões que os outros atores sociais possuem, como a opinião que se tem de um determinado Youtuber, assim como existe diversos tipos de conteúdo o tipo de reputação varia de acordo com a área de atuação de um determinado ator, há canais com reputação em estilo de vida, gastronomia, de literatura, dentre outros.

A popularidade pode ser equiparada a audiência que está relacionado ao número de comentários e ao tamanho da audiência, que é medida pela quantidade de conexões e não leva em consideração a qualidade dos laços, ou seja para essa mensuração o que importa são os laços fracos, em um canal a popularidade pode ser medida pela quantidade de inscritos, número de visualizações e quantidade de comentários. Se distingue da reputação, pois desconsidera a qualidade das conexões.

Por fim a autoridade é um valor que está ligado ao poder de influência de um nó (ator social) na rede social, a autoridade engloba a reputação é uma medida de influência relacionada ao capital social, se refere ao mérito de um conhecimento específico em uma determinada área no caso da Halina do canal Tudo Sobre Cachorros que busca manter sua reputação de *expert* sobre o mundo pet, mesmo não tem formação na área é uma entendedora do assunto e não apenas uma mera conhecedora.

Essa autoridade é mensurada pela aceitação do canal, que reflete a quantidade de like que um vídeo recebe, a autoridade é percebida pela capacidade do canal gerar conversas (comentários).

Segundo Recuero (2009) a autoridade, popularidade e influência são valores relacionados ao capital social que são diferentes, porém importantes e complementares mecanismos de compreensão e análise. Valores como visibilidade e popularidade são essenciais, mas são os valores: reputação e autoridade que propicia influência.

### **3.2 Miatização**

A popularização da internet alterou e tem modificado as formas de consumo na sociedade, desde a compra de produtos até a forma de consumo midiático ao longo da última década principalmente.

Com a internet e suas ferramentas houve uma mudança na forma de criação e distribuição da informação, onde os indivíduos comuns se tornam criadores de conteúdo e compartilham esses conteúdos em seus perfis nas redes sociais na internet, assim transcendem a mídia tradicional de via unilateral como era tipicamente na década de 90.

O processo de modernização midiática está ligado ao desenvolvimento das Tecnológicas da Informação e da Comunicação (TIC), onde dispositivos técnicos possibilita a autonomia de emissores (quem emite a mensagem) e receptores (a quem se destina a mensagem) na produção de processos midiáticos. Seja como dispositivo ou ferramenta das mídias digitais, a sociedade miatizada tem criado grande transformações na utilização das formas simbólicas por meio da fala, das ações, imagens e textos, engloba as formas verbais e não verbais assim como a escrita.

Vivemos um uma sociedade da informação ligada a múltiplas possibilidades tecnológicas que estimula a convergência das redes sociais, a miatização procura expor informações para que se entenda como as redes sociais estão modificando os processos sociais e informacionais da sociedade.

Nossa perspectiva sobre miatização observa justamente esse deslocamento. Por diversas razões, já não se pode considerar “a mídia” como um corpo estranho na sociedade. Com a miatização crescente dos processos sociais em geral, o que ocorre agora é a constatação de uma aceleração e diversificação de modos pelos quais a sociedade interage com a sociedade. (BRAGA, 2012, p. 35).

A miatização faz parte dos processos sociais, não se restringe a produções da indústria cultural, ou seja, não se limita a ação dos meios segundo Braga (2012) todos

os campos sociais são responsáveis pela midiatização da sociedade. A midiatização possibilita que setores e indivíduos não midiatizados das mais diversas gamas de instituições e áreas, alcance visibilidade por meio da internet, por meio desses suportes midiáticos o telespectador tem ao seu alcance meios para se tornar um criador de conteúdo audiovisual, por intermédio das novas tecnologias surge novas competências e habilidades, temos como exemplo a plataforma de vídeos Youtube que dispõe de uma gama de canais feito por indivíduos e grupos que sem acesso as novas tecnologias, não teriam meios de criar, produzir e compartilhar seus conteúdos.

Em um primeiro plano e em um nível manifesto, os sujeitos escolhem aquilo que lhes agrada, que lhes traz prazer. Este gosto presente nas escolhas individuais, ou seja, na interação estética do sujeito com os objetos e outros sujeitos, é da ordem do gozo, e na medida em que esta relação se configura como eufórica, compreende-se melhor a identidade do sujeito e as manifestações de sua presença no mundo. (BARROS; MARQUES; MÉDOLA,2020, p.134).

Assim como nas redes sociais na midiatização há a utilização do capital social pelos atores sociais, segundo Recuero (2009) capital social pode ser considerado os recursos que um determinado indivíduo ou grupo dispõe que refletem nos valores e impressões que são construídas dos indivíduos.

### **3.3 Novas habilidades em rede: o poder de influenciar**

A internet da voz aos indivíduos que até então eram receptores de informações e conteúdos disseminados pela mídia tradicional exibidos nos veículos de comunicação como jornais, revistas, rádios e na televisão. A ciberespaço ampliou as possibilidades para que o público tenha a tomada de decisão sobre os conteúdos que irá consumir, além de possibilitar a inclusão dos amadores como produtores de conteúdo.

No ciberespaço, o público e privado se confundem como nunca, e os diaristas e usuários de webcams experimentam um exercício de emissão e de construção de imagens identitárias, abolindo as fronteiras entre eles e o mundo. Aí está toda a diferença em relação à televisão: a liberdade do pólo de emissão que faz com que qualquer um possa expressar-se livremente. (LEMOS,202, p. 7).

Com a facilidade de acesso a redes de Wi-Fi, dados móveis, Smartphones e as câmeras de self todas as pessoas podem se tornar geradoras de conteúdo na internet e isso acontece em diferentes escalas, ao acessar redes sociais mantemos relações online com pessoas que conhecemos, com empresas que somos ou não consumidoras

de seus produtos e/ serviço, com pessoas que não conhecemos na vida Off-Line, mas que apreciamos o seus conteúdos na web por agregar valor ou por entretenimento.

Nessas redes sociais alguns indivíduos se destacam como personalidades digitais, atores sociais que tem se sobressaído por agregar valores e se destaca pela sua relevância em determinados nichos de atuação. São pessoas que estão online praticamente 24h por dia, compartilhando informações, opiniões, rotinas, hábitos e possuem um contato permanente com seu público, constroem uma relação mais orgânica pois fala diretamente para seus seguidores que tem interesse por seus conteúdos.

Os influenciadores digitais têm a capacidade de serem formadores de opinião e engajar seus seguidores nas redes sociais e normalmente agregam um público que partilha e adere a suas opiniões, consegue criar laços de interatividade e proximidade com seus seguidores que desenvolvem algum tipo de confiança.

Os influenciadores utilizam seus perfis nas redes sociais digitais (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube etc.) para dialogar com seus seguidores, sobre assuntos do cotidiano e hábitos de compra. São indivíduos que agregam valores como popularidade, credibilidade e relevância, a popularidade desses indivíduos é medida pela quantidade de seguidores e as interações que são geradas em suas postagens. “Cada grande rede social tem uma figura que é referência por ser pioneira e/ou mais influente para o nicho que utiliza aquela plataforma.” (SILVA; TESSAROLO, 2016, p. 8).

Os influenciadores são pessoas comuns, muitas vezes amadores que começam a criar e gerar conteúdo com constância em sua frequência de postagens sobre uma determinada área que tem conhecimento adquirido, mesmo sem ter diploma nas áreas que atuam suas opiniões e conhecimentos são levados a sério pelos consumidores que dão credibilidade a suas narrativas e são influenciados por eles.

Segundo a pesquisa realizada pelo instituto Qualibest em parceria com a Spark<sup>2</sup> (2019) mostrou que a influência dos influenciadores digitais só perde para as avaliações e indicações de amigos.

Nesse contexto entendessee que ser um influenciador digital tem se consolidado como um novo perfil profissional, os produtores de conteúdo têm o poder de impactar

---

<sup>2</sup> Fonte: <https://www.institutoqualibest.com/download/influenciadores-digitais-o-post-e-pago-e-ai/>



seus seguidores e guiá-los para determinados estilos de vida, pois na maioria das vezes são referências em determinadas áreas como: beleza, moda, sustentabilidade, etc.

Muitas pessoas têm seus influenciadores favoritos, seu Youtuber de estimação, eles têm o poder de moldar a visão de mundo de seus espectadores, por meio de seus conhecimentos adquiridos se tornam uma espécie de “amigo” que desperta curiosidade e interesse por mais detalhes de sua vida.

No caso da Halina Medina em seu canal posta dicas de como as pessoas cuidarem melhor dos seus pets, apesar de não ser formada em veterinária ela tem muito conhecimento sobre cachorros que adquiriu ao longo da vida, seu poder de influenciar está no fato dela ter animal de estimação, gerar conteúdos sobre dúvidas e/ou dicas para melhorar a qualidade de vida dos cães que são recorrentes para a maioria dos tutores de pet e relacionar seus conteúdos a sua vivência ou seu dia a dia.

Percebe-se que a internet é uma ferramenta social de grande importância, que democratizou o acesso de informações e facilitou a produção de conteúdo, sendo a partir dela que as redes sociais se tornaram eficazes a ponto de criar um laço entre os influenciadores digitais e seus seguidores. (GOMES, NEVES, PEREIRA, 2019 p.14).

Ao relacionar a sua rotina da mais credibilidade a sua fala, quando aborda temas mais técnicos aborda com especialistas, com isso torna seu discurso mais sincero, sem medo ou receio de mostrar suas limitações. Os amadores não têm o objetivo de tomar o lugar do profissional graduado, mas seu posicionamento e opinião impactam muito mais.

O fluxo de informação mediante troca de opinião, proporciona uma relação mais afetiva e próxima de seus públicos do canal Tudo Sobre Cachorro. Atualmente fatores como distância e tempo não interfere na participação dos usuários um exemplo que ocorre todos os dias uma pessoa assiste um vídeo que foi publicado no canal há três anos, além disso é possível compartilhar, deixar comentário, curtir e responder o comentário de outros usuários.

### **3.4 O Amador Expert**

Novos atores sociais da comunicação contemporânea, inseridos em uma cultura participativa, o compartilhamento de saberes na internet por parte dos usuários

foi inicialmente gerado como hobby se profissionalizou. Os conteúdos criados por essas personalidades ganharam lugar de destaque e fala na internet.

À primeira vista, essas práticas abundantes aparecem como uma revolução de expertise. Graças aos instrumentos fornecidos pela informática e pela Internet, os novos amadores adquiriram o saber e o saber-fazer que lhes permitem rivalizar com os experts. Observa-se o aparecimento de um novo tipo de indivíduo, o pro-am (referente ao “profissional-amador”<sup>2</sup>). (FLICHY; FERREIRA; AMARAL, 2016, p. 14).

Esse novo profissional não tem a finalidade de substituir o profissional de formação tradicional, mas faz uma ponte entre o leigo e o profissional, esse expert tem sua formação adquirida no dia a dia por meio de suas experiências e/ou através de estudos na própria internet que tem um acervo extenso sobre os mais variados assuntos, conteúdos em texto, imagens, audiovisuais por exemplo.

Por meio das comunidades virtuais os amadores compartilham suas expertises, entre os amadores podemos fazer uma distinção entre o amador que cria conteúdo e o amador que busca ser autoridade na área de atuação que escolheu se aperfeiçoar e se engajar.

Em um primeiro momento o amador escolhe sua área de atividade, e por ser por meio de sua escolha detém um maior engajamento na sua prática social, é nesse ambiente digital que pessoas comuns em suas vidas cotidianas ajudam a influenciar outros indivíduos e conquistam uma grande quantidade de seguidores.

Essas práticas geram impactos comunicacionais e sociais, o sentimento de pertencimento, participação e reconhecimento, influenciam na interação social dos atores sociais.

Por ser um ambiente de sociabilidade a internet estimula as trocas comunicacionais, além de ser um espaço de acervo da inteligência coletiva dos leigos, essas produções amadoras de conhecimento se desenvolve como especialista por experiência, para Halina criadora do canal Tudo Sobre Cachorros esse conhecimento começou em sua infância, pois desde criança era apaixonada por cachorros e esse sentimento acompanhou durante sua vida, quando foi morar sozinha decidiu criar um cachorro e começou a pesquisar na internet artigos sobre raças de cães para decidir qual se adequava a sua rotina e estilo de vida.

Na época trabalhava de forma formal protegida pela CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), desde o início do seu canal buscou levar conteúdo para seus seguidores do Youtube que se baseasse em suas experiências e pautados em artigos, matérias e conversas com profissionais pet como adestradores, veterinários.

Os amadores são os novos midiaticizadores de produção de conteúdo, nesse ambiente os usuários passam a se profissionalizar de forma espontânea. Características pessoais influenciam na performance e desempenho em rede além de elementos de cenário e uma boa iluminação e utilizam a convergência das redes a seu favor adaptando seus conteúdos de acordo com as características de cada mídia.

A convergência cultural acontece na interação entre indivíduos que, ao compartilharem mensagens, ideias, valores e mensagens, acrescentam suas próprias contribuições a isso, transformando-os e lançando-os de volta nas redes. (MARTINO,2014, p.34).

Qualquer indivíduo pode ter um perfil em um site de rede social, ser produtor de conteúdo, mas nem todos conseguem construir o sentimento de comunidade, os seguidores precisam se identificar com o conteúdo.

#### 4 LINGUAGEM AUDIOVISUAL DE UM CANAL

No ambiente virtual os atores sociais são representados na internet por perfis nos sites de rede social, por meio desses perfis os atores tem acesso ao conteúdo que os criadores de conteúdo expõem em seu canal, o Youtube é uma das plataformas que que guarda registros de sons, imagem, conteúdo audiovisual.

Recapitulando, o Youtube foi criado em 2005 e vendido ao Google em 2006 é um site de compartilhamento de vídeo gratuito, por ser uma plataforma de cultura participativa, pois há a participação dos seguidores na criação e circulação de novos conteúdos produzido pelos usuários, ambiente no qual os atores podem representar suas identidades e perspectivas. “O surgimento da Internet proporcionou que as pessoas pudessem difundir as informações de forma mais rápida e mais interativa. Tal mudança criou novos canais e, ao mesmo tempo, uma pluralidade de novas informações circulando nos grupos sociais.” (RECUERO, 2007, p. 10)

Para acessar a plataforma e visualizar os vídeos não é necessário estar registrado como usuário, porém os criadores de conteúdo tem que cadastrar uma conta no Google para compartilhar seus conteúdos em vídeo, além de seguir as diretrizes ditadas pela empresa Youtube sobre direitos autorais e a convivência no ambiente digital, assim conteúdo de caráter sexual, violento, de incitação ao ódio sofrem restrições de idade no momento da visualização ou são removidos pelo Youtube, os próprios usuários podem denunciar conteúdos que infrinjam as diretrizes.

Cada criador é responsável pelas decisões de conteúdo como: tempo de duração que cada vídeo, forma de divulgação nas redes sociais, a maneira de interagir com os outros usuários, muitos criadores de conteúdo são responsáveis por todas as etapas de criação do vídeo desde a captação de imagem, responsável pelos cortes no vídeo.

Halina faz parte dos criadores de conteúdo que são responsáveis por todas as etapas de criação dos vídeos desempenha os papeis de direção geral, produção, edição, cenografia, iluminação, dentre outros, desta forma o profissional amador que cria conteúdos a medida que adquire conhecimento aprende/aperfeiçoa simultaneamente outra profissão o de edição de vídeos, além de passar seu conhecimento sobre como criar melhor os cachorros é responsável por toda a produção do conteúdo audiovisual do canal, desde a roteirização do tema que irá abordar, captação de imagens, iluminação de cena, edição de imagem, edição de áudio, arte presente no canal e no vídeo até a publicação do vídeo.

Ao longo do tempo o amador aperfeiçoa os processos de produção, o que passa a se tornar mais orgânico com a prática, é por meio dessa democratização das ferramentas tecnológicas e de comunicação que um número maior de usuários se transforma em produtores de conteúdo, tem acesso a maneiras de realizar publicações no ambiente virtual, essa cultura participativa se dá a medida em que os produtores são usuários que interage e compartilha os conteúdos gerados por outros usuários.

A denominação “canal” é uma referência metafórica relacionada ao que conhecemos por canais em TV, e que, no entanto, ressignifica tais territórios, ainda que sejam nominados da mesma forma. Em primeiro lugar, isso acontece em virtude das relações estreitas entre canal e usuário, que, na TV, acontecem de um modo muito diferente, reforçando na web sentidos sobre um possível controle de qualquer indivíduo sobre a produção e a emissão. (MONTAÑO, 2017, p. 11)

A distribuição de conteúdo na internet não segue os padrões de distribuição de conteúdo das mídias tradicionais como a televisão, na internet a informação circula entre nichos de consumo e alcança a audiência por meio da interação e compartilhamento da própria audiência, o engajamento é responsável pelas posições de influenciar na qual a audiência está inserida.

Os laços sociais criados entre criadores e seguidores impulsiona e alimenta o ambiente participativo, onde são estimulados a compartilhar o conteúdo e a imagem dos criadores na rede.

## 5 PERFIL SOBRE ANIMAIS NO YOUTUBE

No Youtube existe diversos canais voltados para o mundo pet, neste trabalho vamos analisar o canal Tudo Sobre Cachorros e compará-lo com os canais: Dicas Boas Para Cachorro e o canal Petz.

No canal Tudo Sobre Cachorros encontra-se dicas de Halina para cuidar dos cachorros de forma mais consciente quando os vídeos abordam sobre saúde e adestramento conta com a participação de profissionais das áreas como o profissional Bruno Leite de adestramento positivo, além de abordar diversos assuntos como: comportamento, cuidados, alimentação, ração, psicologia canina e saúde. Dona das cachorras Cléo e Pandora, o canal conta com mais de 974 mil inscritos<sup>3</sup>.

“Dicas Boas Pra Cachorro” é um canal foi criado pelo Alexandre Figueiredo, médico veterinário, dono do Blog dicas boas para cachorros, tem como objetivo ajudar os donos de cães a cuidarem melhor dos cachorros, no canal o veterinário dá dicas de como ensinar o cachorro a fazer xixi e coco no lugar certo, dicas de adestramento, como acabar com os parasitas (carrapatos e pulgas). O canal tem pouco mais de 204 mil inscritos<sup>4</sup>.

O canal Petz é o canal da loja de departamento de produtos para animais domésticos. No canal encontram-se dicas de como escolher o tipo certo de ração para cada tipo de cachorro, dicas de como dar banho, indicações de produtos que a loja vende, além de informações sobre doenças e pragas. O canal tem 61,7 mil inscritos<sup>5</sup>.

Nos canais citados acima encontram-se temas parecidos com abordagens diferentes, cada um através de um viés informa aos seus seguidores o que deve ser feito para cuidar de seus bichos de estimação, a seguir será apresentado cada canal e posteriormente comparados.

---

<sup>3</sup> TUDO SOBRE CACHORROS. Disponível em: [https://www.youtube.com/channel/UCsKneoQQHq93LsJpfspj\\_6A](https://www.youtube.com/channel/UCsKneoQQHq93LsJpfspj_6A)> acesso em 06 de julho de 2021.

<sup>4</sup> DICAS BOAS PRA CACHORRO. Disponível em: <https://www.youtube.com/channel/UCkm05YbnQQYUuoT7rfZ9kLg>> acesso em 06 de julho de 2021.

<sup>5</sup> CANAL PETZ. Disponível em: <https://www.youtube.com/channel/UCiJ8nuwPUgT3Yx87nJDiplQ>> acesso em 06 de julho de 2021.

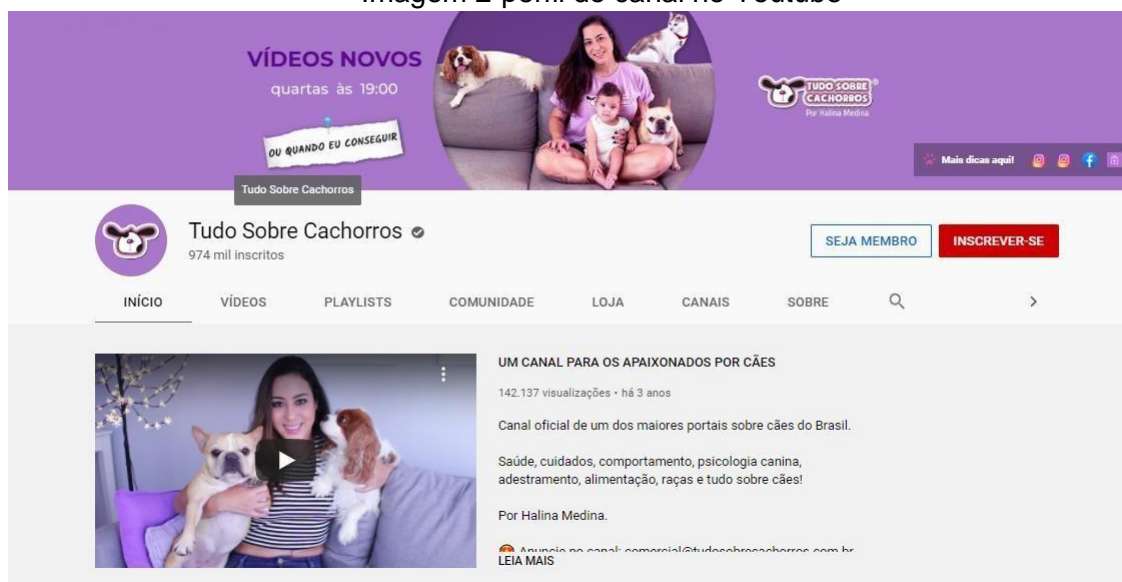
## 5.1 Canal Tudo Sobre Cachorros

O canal Tudo Sobre Cachorros criado por Halina Medina, que não é formada na área de medicina veterinária, inscreveu o canal no Youtube em 2010, porém só começou a postar seus vídeos em 2014, o primeiro vídeo intitulado ‘Vem aí...’ foi um vídeo introdutório explicando que o canal ia abordar dicas e informações tudo sobre o mundo dos cães.

Observando a trajetória do canal é notável diferença desde a questão da qualidade técnica de edição até a forma como Halina se comporta atualmente em seus vídeos de forma mais natural e espontânea.

A atual vinheta que aparece na abertura faz um resumo dos valores e do modo de vida que Halina optou em dar as suas cadelas, mostra elementos de adestramento positivo, enriquecimento ambiental, prática de higiene quando mostra escovando os pelos e cortando a unha, ao final da vinheta aparece Halina com camisa com pelos e a logo do canal aparece por cima.

Imagem 2-perfil do canal no Youtube



Fonte: Youtube/TudosobreCachorros

Na página do canal no Youtube há uma descrição sobre o que os internautas encontraram nele, “Um canal para os apaixonados por cães” faz um apelo ao emocional, a questão sentimental, na foto da capa do canal está Halina com sua filha sentada em seu colo, ao lado sua cachorra Pandora e no encosto do sofá estão Cléo e sua gata Íris, mostra sua realidade como mãe e criadora de cachorras e gata.

Apesar de não ser formada em medicina veterinária Halina tem muitos conteúdos sobre cuidados com os cachorros que estão distribuídos em seu canal por meio de seus vídeos e divididos em playlists, por meio de sua experiência em lidar com algumas doenças que suas cachorras tiveram ao longo dos anos e por meio do conhecimento adquirido através de pesquisas em artigos, livros, em contato com veterinários e adestradores. Sobre os amadores “Suas atividades não dependem das condições de um emprego ou de uma instituição, mas de sua escolha.” (FLICHY; FERREIRA; AMARAL, 2016, p.17)

Na maioria dos vídeos aparece a imagem de um cachorro relacionada ao tema que será abordado e a foto de Halina, como no vídeo “Por que os cães montam em outros cães?” aparece a imagem de suas cachorras Cléo montando na Pandora, e a frase “Até castrados montam!” - além de relacionar com o tema o internauta tem um reforço visual do tema abordado.

Imagem 3-Playlists do canal

**SAÚDE E CUIDADOS** ▶ REPRODUZIR TODOS  
Cuidados, doenças e saúde dos cães.

Thumbnail	Video Title	Duration	Views	Time
PODE MATAR!	SEU CACHORRO PODE ESTAR COM VERME E VOC...	8:28	6,5 mil visualizações	há 4 dias
TUDO SOBRE BANHO A SECO	BANHO A SECO: AULA PRÁTICA E TUDO QUE VOC...	9:23	15 mil visualizações	há 3 semanas
ESCOLHA CERTA!	COMO ESCOLHER A PLAQUINHA DE...	10:10	16 mil visualizações	há 1 mês
ANTES e DEPOIS	TRATAMENTO DA PANDORA COM CANNABIS!!!!	15:33	22 mil visualizações	há 1 mês
FRUTAS PARA CÃES	VOCÊ DEVE DAR FRUTAS PRO SEU CÃO?	11:06	28 mil visualizações	há 2 meses

---

**COMPORTAMENTO & ADESTRAMENTO** ▶ REPRODUZIR TODOS  
Adestramento, psicologia canina e tudo que você precisa para educar o seu cachorro.

Thumbnail	Video Title	Duration	Views	Time
APRESENTANDO 2 CÃES	COMO SOCIALIZAR UM CÃO ADULTO (E O QUE NUNCA...	14:43		
ENTERRAR OSSOS	POR QUE OS CÃES ENTERRAM OSSOS E...	5:23		
ATÉ CASTRADOS MONTAM!	POR QUE CÃES MONTAM EM OUTROS CÃES,...	10:52		
SINAIS DE ESTRESSE	SINAIS DE ESTRESSE NO SEU CACHORRO	8:18		
CACHORRO ESTRESSADO	10 COISAS QUE ESTRESSAM SEU...	12:04		

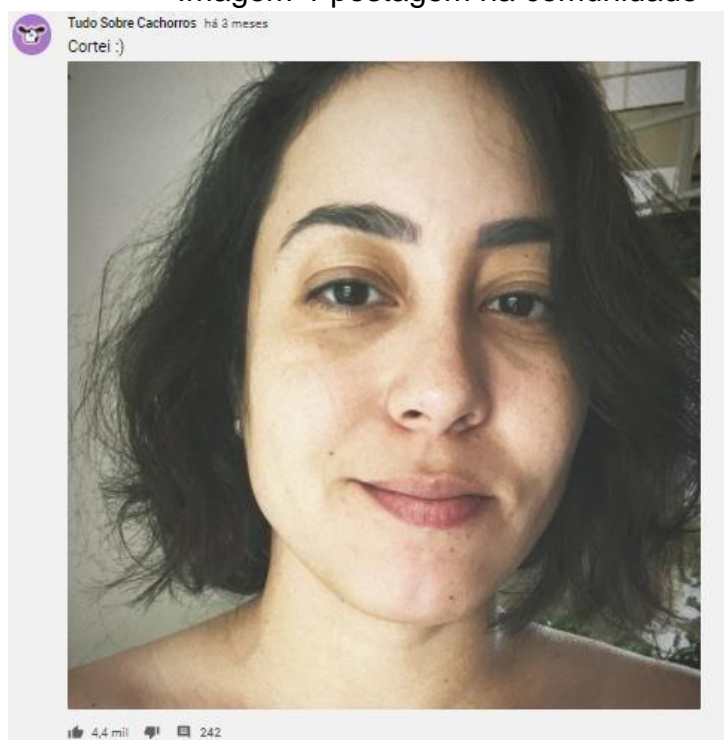
Fonte: Youtube/TudosobreCachorros



[...]Na maior parte dos sites, os internautas podem comentar os textos que leem. Mas há mais. Com os sites de compartilhamento e as redes sociais, a web permite atualmente conectar as competências dos amadores. Essa *expertise* adquirida através da experiência, anteriormente dispersa, restrita a uma esfera local, pode hoje ser agregada e acessada por todos. (FLICHY; FERREIRA; AMARAL, 2016, p.17)

As playlists são divididas em saúdes e cuidados e a outra comportamento e adestramento que facilita a busca por conteúdo. Na comunidade do canal Halina posta fotos e comentários sobre atualizações no canal, eventos que irá realizar nas suas outras redes sociais, informações sobre os vídeos recém postados no canal, além de informações sobre novidades pessoais e promoções da loja de camisas e acessórios da marca Tudo Sobre Cachorros.

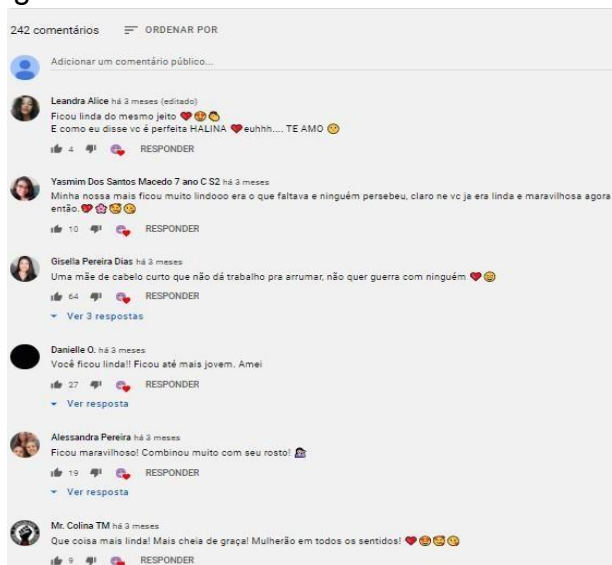
Imagem 4-postagem na comunidade



Fonte: Youtube

Na foto acima Halina postou na comunidade do canal que tinha cortado o cabelo e recebeu 4,4 mil curtidas e mensagens positivas de seus seguidores.

### Imagem 5- comentários sobre o corte de cabelo



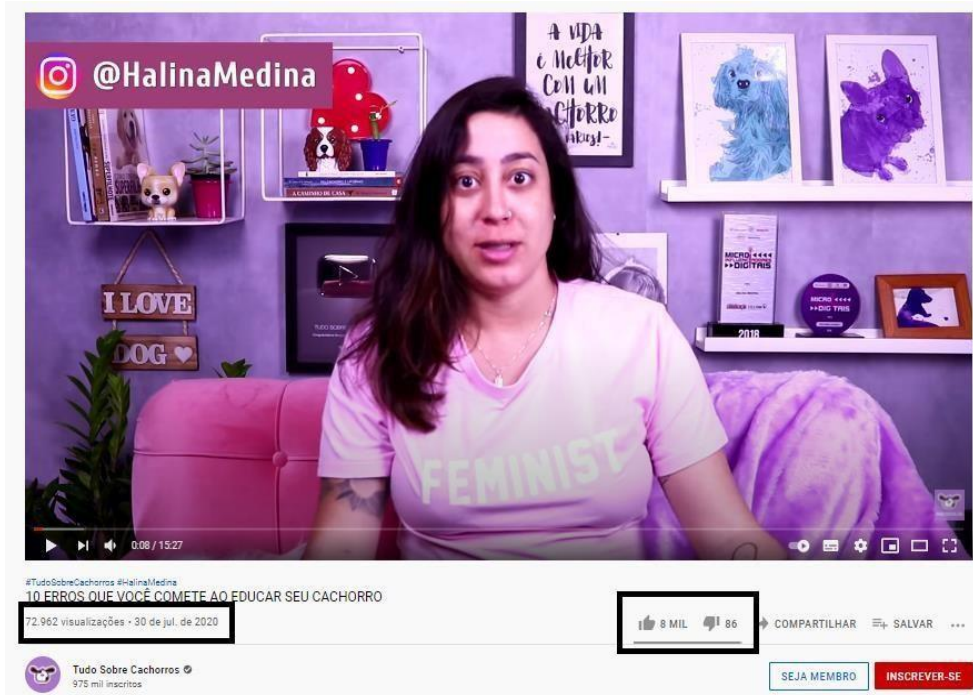
Fonte: Youtube

Uma postagem sobre algo pessoal como um novo corte de cabelo gerou uma interação, um feedback positivo, os seguidores gostam desse tipo de conteúdo mais pessoal, eles curtem estar por dentro das novidades que acontecem com Halina e sua família.

A vinheta que aparece na abertura dos vídeos, após um breve comentário faz um resumo dos valores e do modo de vida que optou em proporcionar as suas cadelas, mostra elementos de adestramento positivo, enriquecimento ambiental, prática de higiene quando mostra escovando os pelos e cortando a unha, ao final da vinheta aparece Halina com camisa com pelos e a logo do canal aparece por cima.

No vídeo *10 erros que você comete ao educar seu cachorro*, Halina fala dos erros na hora de ensinar o cão a sentar, a fazer xixi no lugar certo, fala de como utilizar os petiscos de forma correta. O vídeo obteve mais de 72 mil visualizações, em suas abordagens Halina sempre relaciona seus conhecimentos ao que aprendeu e prática com suas cachorras, a experiência é um dos pontos chaves de seus conteúdos.

Imagem 6- vídeo 10 erros que você comete ao educar seu cachorro



Fonte: Youtube/TudosobreCachorros

No vídeo *cachorras conhecendo minha bebê pela primeira vez*, Halina registrou o momento em que voltava da maternidade com sua filha Elis e são recepcionadas por suas cachorras, o vídeo não tem o intuito de compartilhar nenhum conhecimento, se trata do registro audiovisual do primeiro encontro das suas cadelas com a recém-nascida.

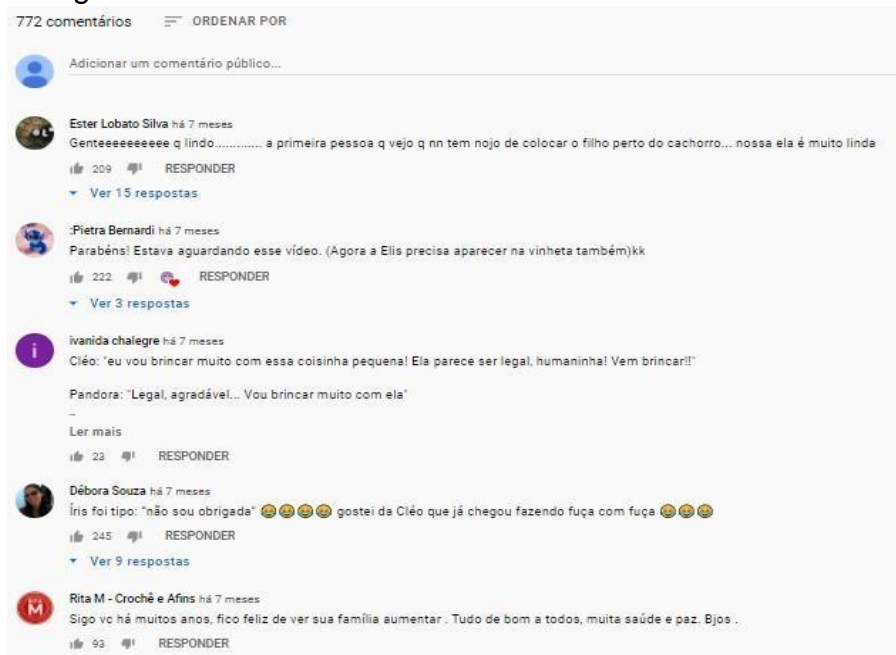
Imagem 7-cachorras conhecendo minha bebê pela primeira vez



Fonte: Youtube/TudosobreCachorros

O vídeo teve uma boa aceitação dos usuários com 12 mil curtidas e pouca rejeição de 102 que não curtiram, nos comentários muitos gostaram do estilo do vídeo, pelo fato de Halina não ter tido “frescura” em deixar suas cachorras chegarem perto de sua recém-nascida, como descreveu uma internauta, muitas mensagens de carinho e identificação de outras mães que comentaram suas experiências de adaptação dos pets com a chegada de um bebê. Na descrição do vídeo informações complementares sobre o vídeo, os links para suas redes sociais do canal.

### Imagem 8- Comentários do vídeo das cachorras conhecendo a bebê



Fonte: Youtube/TudosobreCachorros

“Como adaptei as cachorros com a gata” Halina começa o vídeo de forma descontraída segurando sua gata Iris e logo em seguida à solta, o intuito do vídeo é explica o que fez para acostumar suas cachorras com a presença da gata, conta que foi de forma gradativa que levou uns meses para adaptar e fazer elas conviverem em harmonia.

Esse vídeo em questão foi gravado no período que estava gestante, porém só foi postado depois que retornou do período de resguardo e a falta de vídeos foi sentida pelos seguidores do canal que comentaram que estava com saudades, e muitos disseram que maratonaram os vídeos do canal.

Com isso percebemos que Halina é querida por seus seguidores e durante o período que estava sem trabalhar como Youtuber manteve suas outras redes sociais atualizadas, não deixou de estar presente na internet.





## 5.2 Canal Dicas Boas Pra Cachorro

O canal foi inscrito em 2014 pelo médico veterinário Alexandre Figueiredo, com o objetivo de ajudar os donos a cuidarem melhor dos seus filhos de quatro patas, ao longo de sua trajetória observamos que no começo os vídeos eram abordados de forma extremamente técnica com o uso de slides para facilitar o entendimento sobre temas de saúde e controle de pragas como pulgas e carrapatos, atualmente apresenta os conteúdos de forma técnica, porém seu gestual está mais leve em comparação ao começo.

Em seu perfil no Youtube, na capa vemos a logomarca do canal, informações sobre outras redes sociais do canal, na página inicial do perfil estão as playlists do canal, não possui vídeo de apresentação e/ou introdutório.

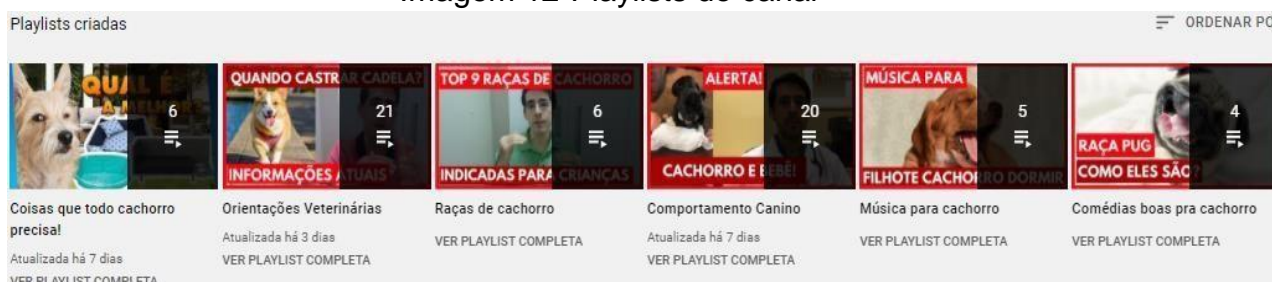
Imagem 11- Perfil do canal Dicas Boas pra Cachorro



Fonte: Youtube/TudosobreCachorros

O estilo das imagens dos vídeos segue o padrão de uma imagem de um cachorro relacionada ao tema abordado. Abre o vídeo fazendo um breve comentário, seguido da vinheta rápida sem muita informação, logo em seguida volta a abordar o assunto tema do vídeo. As playlists são criadas por temas como *coisas que todo cachorro precisa*.

### Imagem 12-Playlists do canal



Fonte: Youtube/TudosobreCachorros

Na comunidade o espaço está vazio o canal não utiliza essa ferramenta/recurso.

### Imagem 13- perfil do canal Dicas Boas Pra Cachorro



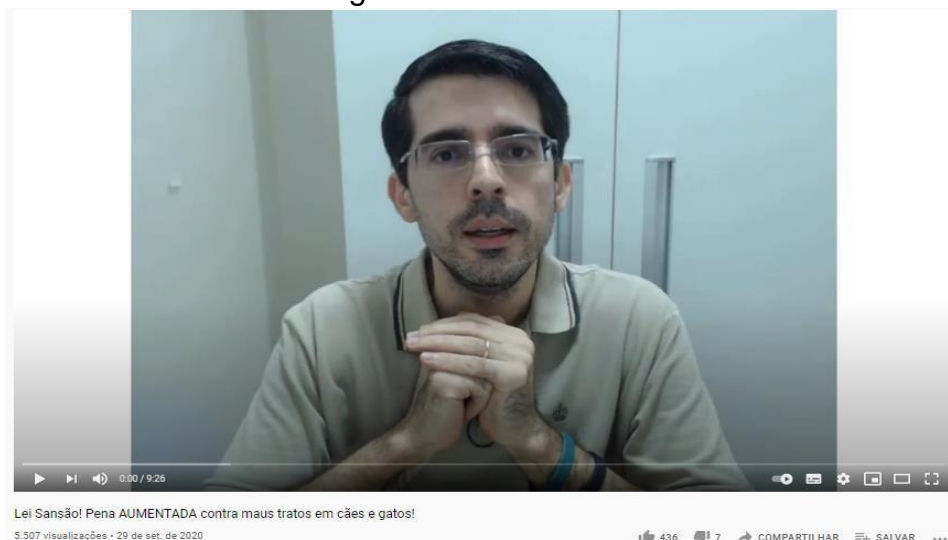
Fonte: Youtube

No vídeo “Lei Sansão! Pena AUMENTADA contra maus tratos em cães e gatos!”, O veterinário Alexandre explica os aspectos positivos e negativos da nova lei, e explica o porquê do nome da lei ser Lei Sansão (se trata de um cachorro que tinha o hábito de pular o muro da casa do vizinho e acabou agredido e mutilado pelo dono da residência, que teve as patas traseiras amputadas) nesse vídeo o veterinário reforça que os donos tem que cuidar da tutela de seus cães de forma responsável, o vídeo tem caráter informativo, com o objetivo de informar seus seguidores sobre a nova lei, suas aplicações e limitações.

No comentário do vídeo colocou a informação do dia em que a lei foi sancionada 29 de setembro de 2020, lei sansão porque esse é o nome do pitbull que teve as patas traseiras mutiladas e ocorreu no estado de Minas Gerais. Nos comentários muitas pessoas ficaram aliviadas em saber da lei e decepcionadas com a crueldade humana com os animais.

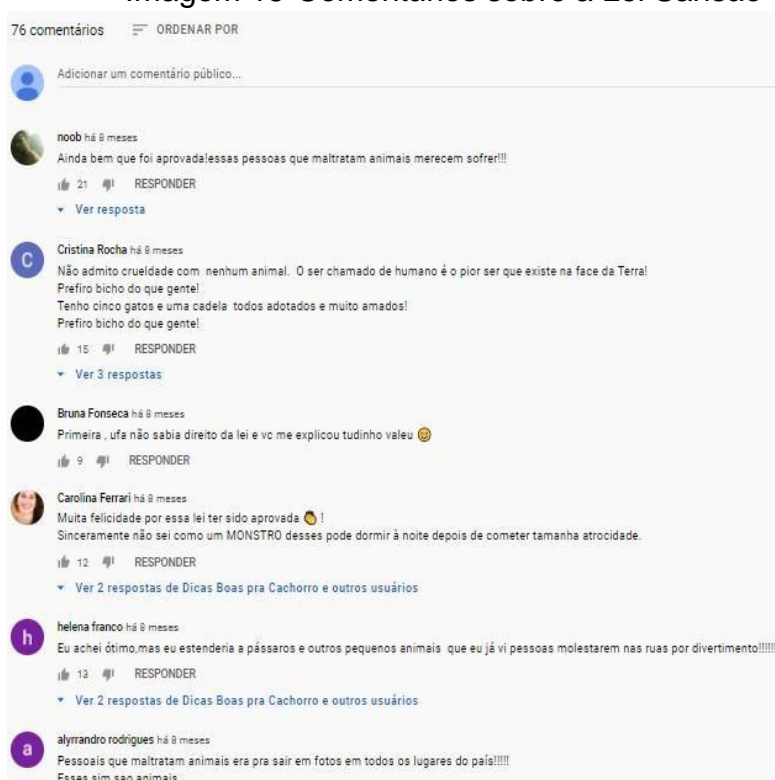


### Imagem 14-Vídeo Lei Sansão!



Fonte: Youtube

### Imagem 15-Comentários sobre a Lei Sansão





Fonte: Youtube

No vídeo Latidos de cães para fazer seu cachorro latir: FAÇA O TESTE E VEJA! É composto por vários recortes de vídeos de cães latindo e o intuito do vídeo é que os donos dos cachorros coloquem para seus cães escutarem e fazer eles latirem. Nos comentários a maioria deles foi sobre a reação de seus cachorros.





## Imagem 18-Comentários do vídeo sobre a Lei Sansão


6 comentários  ORDENAR POR


 Adicionar um comentário público...


---

 **Dai Laranjeira** há 7 meses  
Meus filhotinhos amaaa a misturinha de seca com a molhada 😍😍👍  
👍 2 🗨️ RESPONDER

 **Gabii Alves** há 7 meses  
Eu tenho duas filhas, cada uma com 15 kg aproximadamente. Se eu misturar as duas rações em cada refeição eu vou a falência 😞😞😞😞😞😞😞😞😞😞  
👍 1 🗨️ RESPONDER

 **Ana Silva** há 7 meses  
Eu misturo um pouco da umida e ele come tudo  
👍 1 🗨️ RESPONDER

 **Sther Cardoso** há 7 meses  
É normal a cachorra ficar mais quieta quando está no cio?  
👍 1 🗨️ RESPONDER  
▼ Ver resposta

 **Juliane Almeida** há 7 meses  
amei me ajudou muito  
👍 2 🗨️ RESPONDER

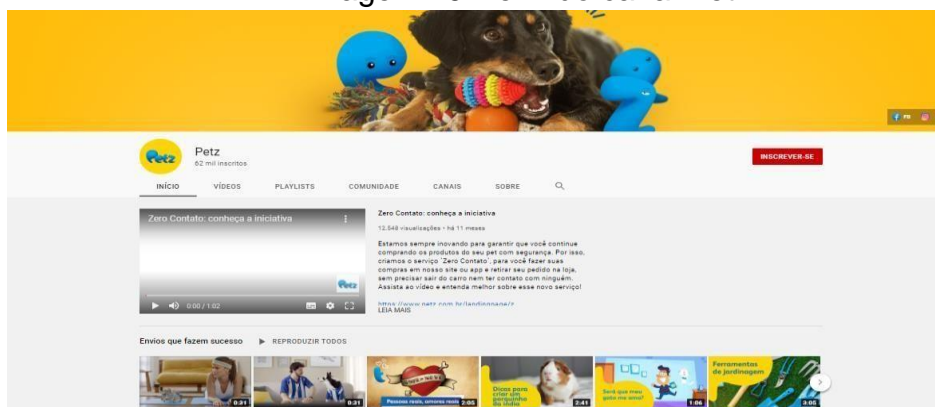
Fonte: Youtube

### 5.3 Canal Petz

A Petz se inscreveu no Youtube em 2014, entretanto o primeiro vídeo do canal só foi postado em 2016 o vídeo explicativo sobre o que fazer quando se tem um filhote em casa, o título do vídeo “Meu cachorro filhote chegou. E agora?” O vídeo foi gravado na loja da Petz onde a veterinária Giulliana Tessari explica como proceder com a chegada do filhote.

Na página inicial do perfil do canal no Youtube a foto da capa um cachorro com brinquedo, letras em azul e fundo amarelo, reforçando a identidade visual do canal. Nessa página inicial tem um vídeo apresentação, seguido dos envios que tiveram mais acesso do canal.

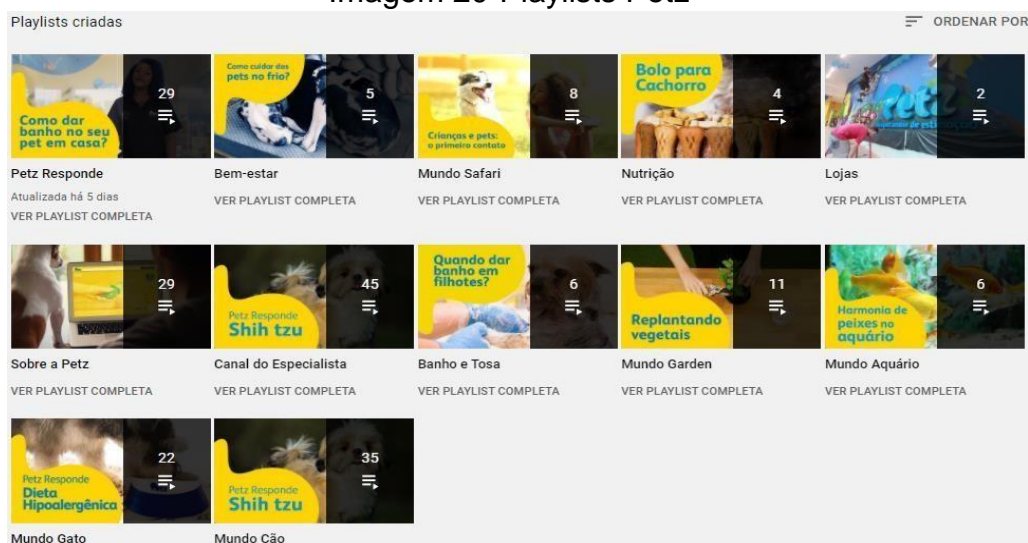
Imagem 19-Perfil do canal Petz



Fonte: Youtube

Assim como em outros canais a Petz tem playlists divididas por temas, o que facilita aos usuários na busca de conteúdo específico. Com playlist sobre a loja, outra destinada a especialistas e sobre o mundo canino.

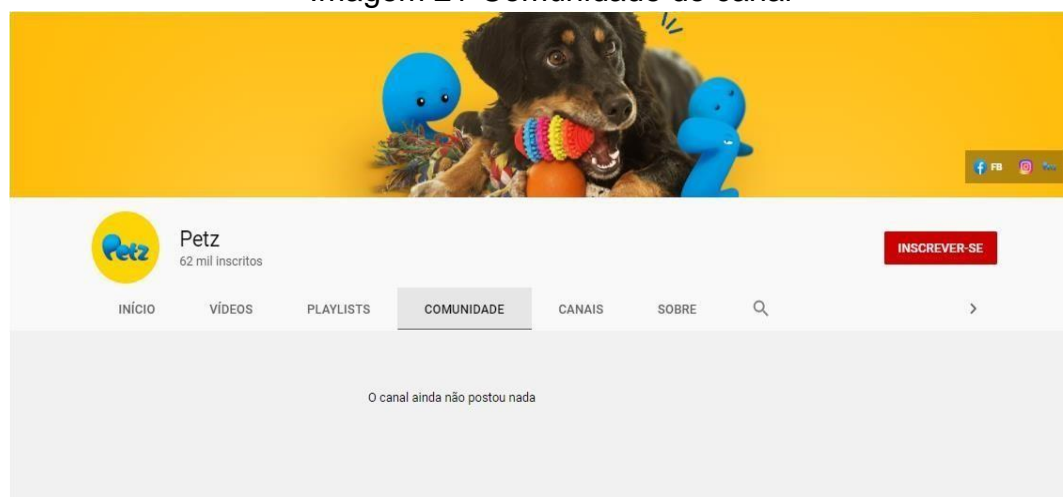
## Imagem 20-Playlists Petz



Fonte: Youtube

O canal não possui comunidade, não fez nenhuma postagem na área de comunidade:

## Imagem 21-Comunidade do canal



Fonte: Youtube

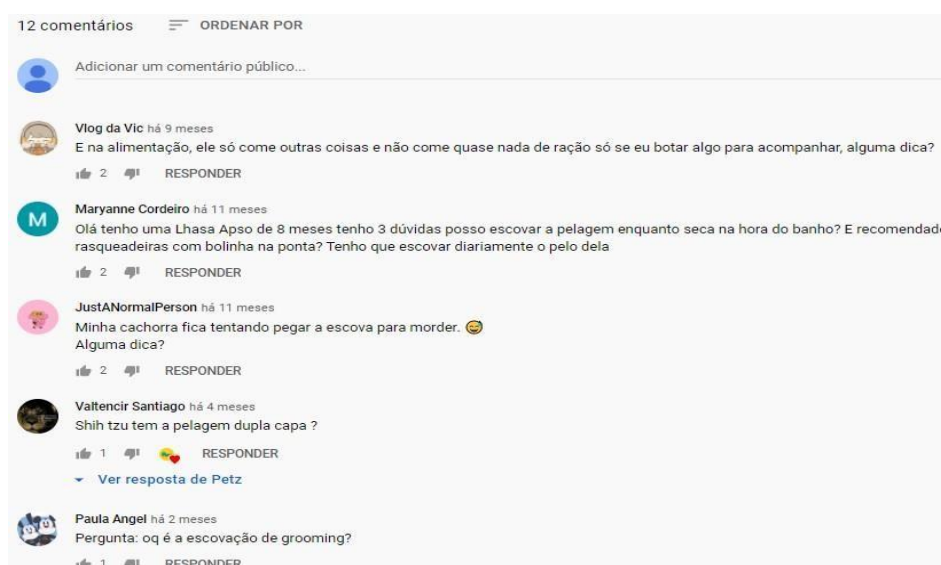
No vídeo “Dicas para escovar seu pet da maneira certa” Francini Cardoso Tosadora da Petz fala dos tipos de escova que deve ser escolhida de acordo com cada tipo de pelo: longo, médio ou curto, além da forma correta de escovar, o conteúdo obteve mais de 200 mil visualizações, entretanto gerou menos de 90 curtidas e apenas 12 comentários sendo a maioria de dúvidas a respeito de escovação que não explicado no vídeo.

Imagem 22-Vídeo Dicas para escovar seu pet da maneira certa



Fonte: Youtube

Imagem 23-Comentários sobre escovação

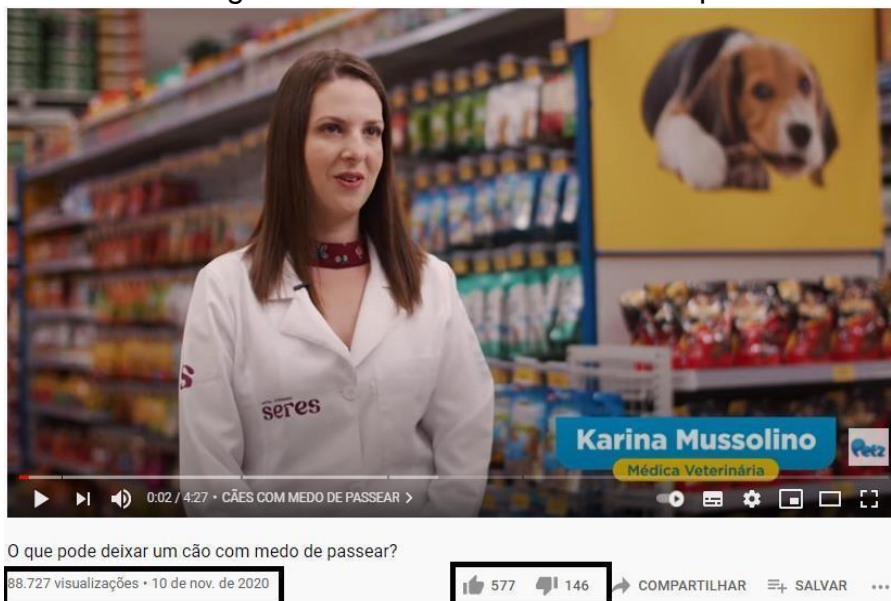


Fonte: Youtube

Mais um vídeo da série Petz responde *o que pode deixar um cão com medo de passear?* A veterinária Karina Mussolino fala das estratégias para amenizar o medo do cachorro na hora do passeio, fala do reforço positivo como levar um petisco ou brinquedo que o animal goste. O vídeo foi gravado na loja da Petz, na descrição tem um breve resumo do que será abordado e nos comentários alguns usuários relataram como seus cães ficam na hora do passeio.



Imagem 24-Vídeo cão com medo de passear?



Fonte: Youtube

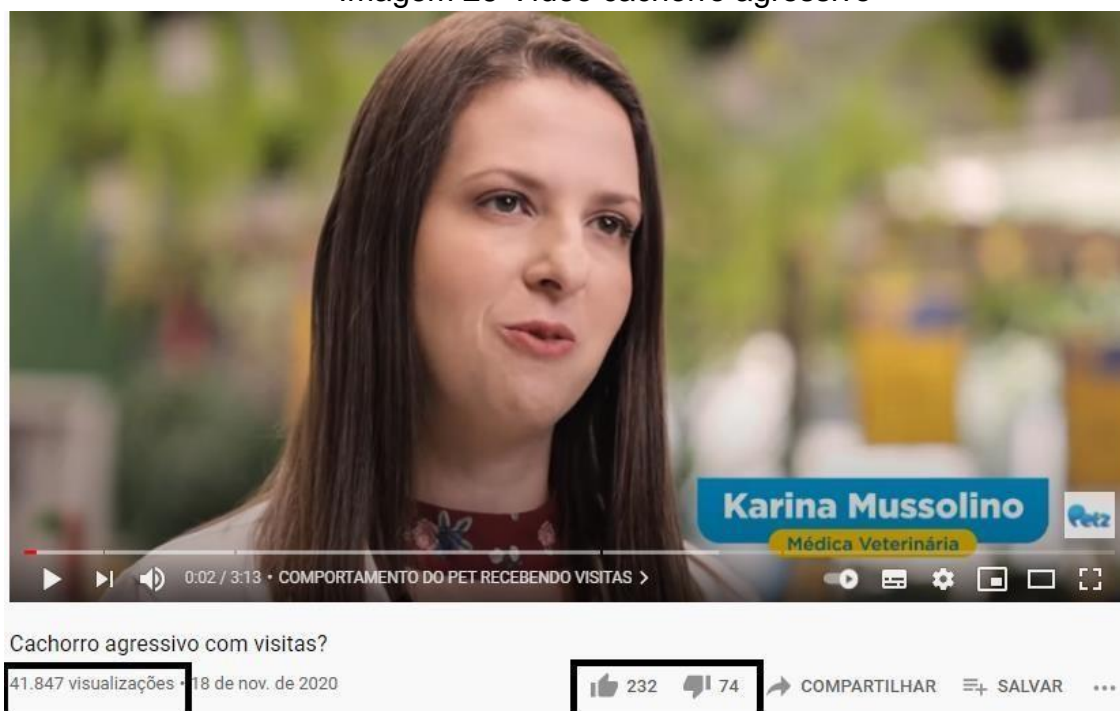
Imagem 25-Comentários do vídeo sobre cão com medo de passear



Fonte: Youtube

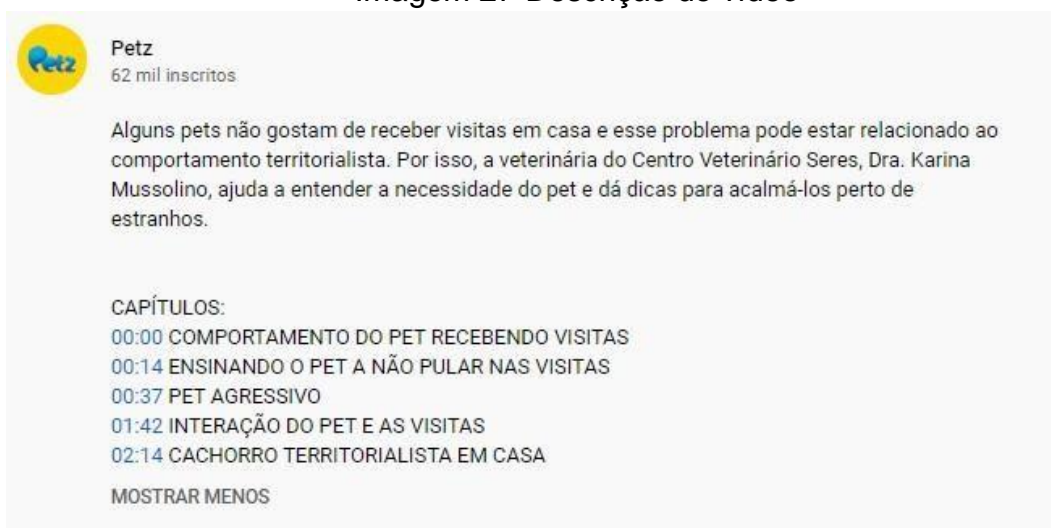
No vídeo cachorro agressivo com visitas? A médica Veterinária Karina Mussolino dá dicas de como proceder e treinar o pet para não pular e/ou atacar as visitas. Na descrição do vídeo há apresentação dos tópicos abordados e a marcação de tempo.

Imagem 26-Vídeo cachorro agressivo



Fonte: Youtube

Imagem 27-Descrição do vídeo



Fonte: Youtube

O quadro explicativo facilita a compreensão do conteúdo de forma geral e permite que o consumidor desse conteúdo escolha qual parte vai assistir de acordo com sua vontade, teve mais de 40 mil visualizações e 20 comentários alguns de elogios ao vídeo e a loja.





Alexandre tem domínio do conteúdo que está abordando, mas sua linguagem corporal na maioria dos vídeos está com os braços paralelos flexionados e com as mãos cruzadas, apresenta seus conteúdos de forma mais travada, sua comunicação é objetiva e coerente.

No canal Petz que é o canal da empresa Petz que é uma loja Pet Center (loja de departamento pet, com farmácia e atendimento médico) tem a participação em seu canal de profissionais como a veterinária Karina Mussolino e a tosadora Francini Cardoso que trabalham na Petz, notamos que ambas as profissionais têm um certo treinamento e agem de forma natural, porém técnica nos vídeos.

Com o poder de criação e compartilhamento de conteúdo pelos atores sociais em rede, pessoas comuns compartilham seus saberes em rede assim como os profissionais:

Como podemos verificar, não é necessário nenhum conhecimento avançado em informática, comunicação ou Internet para que possamos todos, da forma mais democrática e horizontal possível, fazer parte da rede mundial de computadores via redes sociais. (BARROS; MARQUES; MÉDOLA,2020, p.101)

Eles buscam produzir o melhor conteúdo para o seu canal e inscritos. Na observação e estudo desses influenciadores nota-se que seus vídeos abordam conteúdos diversificados, e em geral, focam na informação e atualização de conteúdos desse nicho. Por essa razão, os Youtubers podem ser considerados formadores de opinião para os usuários que consomem seus conteúdos.

A fim de melhorar a imagem de qualquer um dos três canais, poderiam ser pensadas ações de Relações Públicas desenvolvidas de forma estratégica para melhorar a comunicação dos Youtubers com seus seguidores, de modo a fazer com que a interação ocorra de forma mais assertiva com o público alvo.

Um plano de ação de Relações Públicas viabiliza as estratégias e os pontos que devem ser trabalhados e participa da orientação do marketing de conteúdo a partir do posicionamento da marca nesse caso, a do canal. Abaixo quadro comparativo entre os canais:

Imagem 29: comparativo entre os canais

<b>Elementos dos canais no YouTube</b>	<b>Canal Tudo Sobre Cachorros</b>	<b>Canal Dicas Boas pra Cachorro</b>	<b>Canal Petz</b>
<b>Temas abordados</b>	Mundo pet (adestramento, saúde, enriquecimento ambiental, etc.)	Mundo pet (adestramento, saúde, enriquecimento ambiental, etc.)	Mundo pet (adestramento, saúde, enriquecimento ambiental, etc.)
<b>Apresentação de conteúdo</b>	De forma técnica, porém se aproxima de seus internautas.	De forma técnica.	De forma técnica.
<b>Ambiente</b>	Elaborado	Neutro	Não possui ambiente específico
<b>Linguagem não-verbal</b>	Expressa conforto e segurança	Expressa apreensão e rigidez	Expressa segurança
<b>Perfil YouTube início</b>	Organizado	Não organizado	Organizado
<b>Organização de conteúdos</b>	Por meio de playlists	Por meio de playlists	Por meio de playlists
<b>Estética visual</b>	Alinhada e suave	Alinhada e forte	Alinhada e suave
<b>Comunidade</b>	Ativa	Não possui	Não possui
<b>Sobre o canal</b>	Contém informações	Contém informações	Contém informações

**Fonte:** a autora

Os canais abordam temas similares e possuem didáticas parecidas, um dos aspectos mais diferenciados é o fato do canal Tudo Sobre Cachorros utilizar o recurso comunidade que tem na plataforma do Youtube, que é um ambiente a mais de interagir com os seguidores.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho buscou compreender e reconhecer o papel de amador expert produtor de conteúdo para o YouTube por meio de seu objeto de estudo o canal Tudo Sobre Cachorros criado pela amadora Halina Medina que tem seu conhecimento sobre o universo pet por meio de estudos em artigos, fóruns, livros e pela experiência de ter duas cachorras que já estão chegando na idade da velhice e ao longo dessa jornada foi aprendendo sobre doenças pelas quais seus bichos passaram e por ser apaixonada por cães, valor que está em seu perfil do canal do YouTube “Um canal para os apaixonados por cães”.

O objetivo de comparar o canal de uma amadora com os canais de um médico veterinário e um canal de uma loja pet foi mostrar que um amador dedicado e apaixonado pela sua área de atuação consegue se destacar e ter sua fala legitimada em um ambiente em que se encontra profissionais formados e grandes empresas, esse novo profissional amador tem voz ativa e destaque.

Desta forma, foi necessário esclarecer a proposta do amador como expert, relacionando com a área da comunicação por meio da teoria das redes digitais na internet e da mídiatização e suas produções no ambiente digital.

Conclui-se que por meio do estudo realizado as transformações nas redes sociais na internet e nas plataformas de conteúdo estão a todo momento se atualizando e com isso os criadores de conteúdo tem que buscar se atualizar e buscar formas de gerar engajamento de seus seguidores, assim essa audiência online feita por pessoas comuns para pessoas comuns está em um processo dinâmico e constante.

Com a internet houve profundas mudanças no processo de mídiatização na sociedade, atualmente qualquer ator social pode ser um produtor de conteúdo midiático, com essas facilidades de produção de conteúdo por parte da massa facilita e cria novos desafios para ser visto na internet, por meio dos perfis criados pelos atores sociais é necessário que haja dedicação, estudo das redes digitais assim como estratégias de comunicação em rede.

O YouTube cresceu muito desde sua criação em 2005 e a cada dia novos canais surgem são antes de qualquer coisa usuários assíduos e ávidos por novidades,

diferente de qualquer outra rede social a plataforma mostra exatamente o “real” para cada usuário, o usuário consome já sabendo o viés de cada canal.

## REFERÊNCIAS

BARROS, Laan; MARQUES, José; MEDOLA, Ana. **Produção de sentido na cultura midiaticizada**. PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO PPGCOM/UFMG, Belo Horizonte, 2020.

BERNADAZZI, Rafaela; COSTA, V. B. H. M. Produtores de conteúdo no youtube e as relações com a produção audiovisual. **Revista comunicare**, São Paulo, 2º ed. p. 146-160, 2017.

BRAGA, J. L. **Circuitos versus campos sociais**. EDUFBA, Salvador, 2012, p. 32-52. Disponível em: <<http://books.scielo.org>> acesso em 20 de maio de 2021.

BRIGIDO, I, E. Michel Foucault: Uma Análise do Poder. **Revista Direito Econômico Socioambiental**, Curitiba, v. 4, n.1, p. 56-75, jan/jun. 2013.

**Canal Dicas Boas pra Cachorro**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/channel/UCkm05YbnQQYUuoT7rfZ9kLg>>. Acesso em 12 de março de 2021.

**Canal Petz**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/channel/UCiJ8nuwPUgT3Yx87nJDiplQ>>. Acesso em 12 de março de 2021.

**Canal Tudo Sobre Cachorros**. Disponível em <<https://www.youtube.com/user/tudosobrecachorros>>. Acesso em 5 de março de 2021.

CASTELLS, Manoel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Tera, 1999.

CASTRO, C. E. **A convergência digital e os atores sociais – um panorama das iniciativas brasileiras**. Encontro Latino-Americano de Economia Política da Informação. Salvador, UFBA, 2005.

FERREIRINHA, N. M. I; RAITZ, R. T. As relações de poder em Michel Foucault: reflexões teóricas. **Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro, p. 367-383, mar/abr. 2010.

FLICHY, Patrice; FERREIRA, Jairo; AMARAL, Adriana. **Redes digitais: um mundo para os amadores**. Novas relações entre mediadores, mediações e midiaticizações. Rio Grande do Sul, 2016.

Gomes, Karolayne; NEVES, Manoella; PEREIRA, Deriky. O poder dos influenciadores digitais sobre a sociedade do consumo por meio do instagram. **Intercom**, p. 1-15, São Luís, mai/jun, 2016. Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nordeste2019/resumos/R67-1137-1.pdf> > acesso em 20 de março de 2021.

GROHMANN, Rafael. **O potencial teórico do conceito de midiatização e os estudos sobre classes sociais na comunicação**. Revista Novos Olhares, São Paulo, Vol. 4 N.1, p. 246-250, 2021.

LEMOS, André. **A arte da vida: diários pessoais e webcams na internet**. Intercom, Bahia, 2002.

LUZ, A. P. ete al. **Entreter ou influenciar? Uma análise sobre a atuação dos influenciadores digitais no mercado de Vitória da Conquista-BA**. Encontro de Marketing Crítico da Uesb, Vitória da Conquista, 2019.

MARTINO, L. M. S. **Rumo a uma teoria da midiatização: exercício conceitual e metodológico de sistematização**. Porto Alegre, Intexto, n. 45, p. 16-34, mai/ago. 2019.

MARTINO, L. M. S. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes, redes**. Rio de Janeiro, 2014.

MONTANÕ, S. A construção do usuário na cultura audiovisual do youtube. **Revista famecos: mídia, cultura e tecnologia**, Porto Alegre, v.24, n.2, maio, 2017.

RECUERO, Raquel. **A conversação como apropriação na comunicação mediada pelo computador**. Disponível em: <<http://www.raquelrecuero.com/raquelrecuerolivrocasper.pdf>>. Acesso em: 20 de março de 2021.

RECUERO, Raquel. **A rede é a mensagem: efeitos da difusão de informações nos sites de rede social**. Disponível em: <<http://www.raquelrecuero.com/arquivos/redemensagem.pdf>>. Acesso em 20 de abril de 2021.

RECUERO, Raquel. Considerações sobre a difusão de informação em redes sociais na internet. **Intercom**, Passo Fundo, p. 1-16, 2007.

RECUERO, Raquel. **Mapeando redes sociais na Internet através da conversação mediada pelo computador**. Disponível em: <<http://www.raquelrecuero.com/artigos/mapeando.pdf>>. Acesso em 20 de abril de 2021.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SILVA, M. R. C. TESSAROLO, M. F. Influenciadores Digitais e as Redes Sociais Enquanto Plataformas de Mídia. **Intercom**, p. 1-14, São Paulo, setembro. Disponível em: <<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-2104-1.pdf>> acesso em 15 de março de 2021.

SOSTER, D. A. A midiatização, as narrativas de bicicleta e os fenômenos midiáticos. **Intercom**, mai/ago, 2020. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/interc/a/3fZgPb8Gv9ppdMFJV7b949y/?lang=pt>> acesso em 19 de abril de 2021.

ZENHA, Luciana. Redes sociais online: o que são as redes sociais e como se organizam? **Caderno de educação**, v.1, n.49, p. 19-42, 2017/2018.