

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL
INSTITUTO DE CIÊNCIAS HUMANAS, COMUNICAÇÃO E ARTES – ICHCA
CURSO DE JORNALISMO**

JANYELLE CARLA SILVA VIEIRA

**CIDADE COMO MARCA: UMA PRODUÇÃO DE ROTEIRO TURÍSTICO E
CULTURAL PARA PENEDO EM ALAGOAS**
(relatório de atividade)

Maceió-AL
2021

JANYELLE CARLA SILVA VIEIRA

**CIDADE COMO MARCA: UMA PRODUÇÃO DE ROTEIRO TURÍSTICO E
CULTURAL PARA PENEDO EM ALAGOAS**
(relatório de atividade)

Trabalho de Conclusão de Curso como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo na Universidade Federal de Alagoas.

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Manoella Maria Pinto Moreira das Neves.

Maceió-AL
2021

Catálogo na fonte
Universidade Federal de Alagoas
Biblioteca Central
Divisão de Tratamento Técnico

Bibliotecária: Lívia Silva dos Santos – CRB-4 – 1670

V657v Vieira, Janyelle Carla Silva.

Cidade como marca: uma produção de roteiro turístico e cultural para Penedo em Alagoas (relatório de atividade) / Janyelle Carla Silva Vieira. – 2021.
125 f.:il.

Orientadora: Manoella Maria Pinto Moreira das Neves.
Monografia (Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo) – Universidade Federal de Alagoas. Instituto de Ciências Humanas, Comunicação e Artes. Maceió, 2021.

Bibliografia: f. 43-46

Apêndice: f. 47-125

1. Penedo - Turismo. 2. Cultura alagoana - Penedo. 3. Comunicação integrada - Cultura.
4. Assessoria de comunicação – Cultura. I. Título.

CDU: 07:659.44

FOLHA DE APROVAÇÃO

JANYELLE CARLA SILVA VIEIRA

**CIDADE COMO MARCA: UMA PRODUÇÃO DE ROTEIRO TURÍSTICO E
CULTURAL PARA PENEDO EM ALAGOAS**
(relatório de atividade)

Trabalho de Conclusão de Curso como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo na Universidade Federal de Alagoas.

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Manoella Maria Pinto Moreira das Neves.

Banca Examinadora:

Prof.^a Dr.^a Manoella Maria Pinto Moreira das Neves
(Orientadora)

Prof. Esp. Luiz Dantas Vale (Ufal)
(1º examinador)

Prof. Dr. Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (Ufal)
(2º examinador)

Dedico este trabalho a todos que se
fizeram presentes nesta caminhada.

AGRADECIMENTOS

Finalizo a graduação com orgulho dos aprendizados e da realização de vários sonhos durante estes anos. Com o fim deste ciclo rico em amadurecimento e desafios, tenho muito a agradecer.

A Deus, pelo amparo, proteção e amor infinito.

Aos meus pais, Elisabete e Janilson, pelos esforços, cuidado e confiança.

Ao meu tio José, minha madrinha Maria e primas Thayse e Priscila, pelo acolhimento, companhia e carinho.

Ao meu namorado Lucas, pela dedicação incondicional, auxílio e força.

À minha irmã Jyselle, pela presença, animação e estímulo.

À toda minha família, de sangue e coração, pelo suporte, torcida e permanência.

Às amigas que me acompanham nas mais diversas fases da vida, em especial à Letícia, Amanda, Michele, Monyque e Juliana, pelo ânimo, assistência e esperança.

À minha orientadora Manu, pela luz, generosidade e contribuições.

À minha dupla da Ufal, Pedro, pelas experiências, amizade e reciprocidade.

Aos amigos jornalistas, em especial à Camilla, pela parceria, convívio e prestatividade.

A todos os professores e profissionais que me auxiliaram, pela disponibilidade, exemplo e oportunidades.

À Comunicação Social, por ser um campo tão possibilitador, heterogêneo e encantador.

À minha cidade, Penedo, pela inspiração, raízes e orgulho.

Por fim, minha gratidão se estende a todos que estiveram em meu caminho neste percurso.

“Os lugares permanecem fixos; é neles que temos raízes.”

(Stuart Hall)

RESUMO

O presente trabalho é um relatório do processo de desenvolvimento do roteiro turístico e cultural que posiciona a cidade de Penedo em Alagoas como marca. Primeiro povoado do estado, o município está localizado às margens do Rio São Francisco e é considerado berço da cultura alagoana. Considerando a comunicação como fundamental para o fortalecimento da imagem e do desenvolvimento turístico e socioeconômico de um destino e com o objetivo de promover as atrações turísticas locais de forma acessível, este produto foi elaborado a partir de estudos sobre comunicação integrada, assessoria de comunicação, cultura, marca e seus desdobramentos nas perspectivas teóricas de Duarte (2002), Kopplin e Ferrareto (2009), Santos (2006) e Zozzoli (1996 e 2004), respectivamente. Com o auxílio de ferramentas digitais e metodologias inovadoras, foi possível contribuir com novas oportunidades para promoção turística do local de forma integrada. Para alcançar os resultados obtidos, foi utilizado o método de elaboração de hipóteses a partir da fonte de conhecimento familiar e a modalidade de observação participante. Além disso, a produção deste trabalho tem como finalidade facilitar o acesso a informações diversas sobre o município, tornando possível que o público mantenha uma relação de proximidade com a cidade.

Palavras-chave: Comunicação Integrada; Marca; Turismo Cultural

ABSTRACT

This work is a report on the development process of the tourist and cultural itinerary that positions the city of Penedo in Alagoas as a brand. The first town in the state, the municipality is located on the banks of the São Francisco River and is considered the cradle of Alagoas culture. Considering communication as important for the strengthening of the image and the touristic and socioeconomic development of a destination and to promote local tourist attractions accessible, this product was elaborated from studies on integrated communication, communication advice, culture, brand, and its consequences in the theoretical perspectives of Duarte (2002), Kopplin and Ferrareto (2009), Santos (2006) and Zozzoli (1996 and 2004), respectively. With the help of digital tools and innovative methodologies, it was possible to contribute with new opportunities for the tourism promotion of the place in an integrated way. To achieve the results obtained, the method of elaborating hypotheses from the source of familiar knowledge and the modality of participant observation was used. In addition, the production of this work aims to facilitate access to various information about the city, making it possible for the public to maintain a close relationship with the city.

Keywords: Integrated Communication; Brand; Cultural Tourism

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	11
2 SOBRE A CIDADE DE PENEDO	14
3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	17
3.1 Comunicação e Cultura.....	18
3.2 Comunicação integrada	22
3.3 Assessoria de comunicação na perspectiva da comunicação integrada	25
3.4 Sobre marca e marca lugar.....	29
4. SOBRE O GUIA	33
5. METODOLOGIA	37
6. DISCUSSÃO E CONCLUSÃO	41
REFERÊNCIAS	43
APÊNDICE A - Roteiro turístico e cultural para Penedo em Alagoas	47
APÊNDICE B – Demonstração das publicações no Instagram como complemento do roteiro turístico e cultural para Penedo em Alagoas	81

1 APRESENTAÇÃO

O seguinte Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é um relatório do processo de criação de um roteiro turístico e cultural para Penedo em Alagoas (Apêndice A) que posiciona a cidade como marca. Esse desenvolvimento passa pela organização e sistematização dos pontos de interesse a serem apresentados no guia.

Primeiro povoado do estado de Alagoas, o município de Penedo está localizado às margens do Rio São Francisco. Situado a aproximadamente 150 km da capital do estado, o local é considerado berço da cultura alagoana. O estilo barroco colonial e o patrimônio da cidade histórica são preservados até os dias de hoje.

Para a realização deste trabalho, foram contatados o Departamento de Comunicação (Decom), a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur) e a Secretaria Municipal de Cultura, Lazer, Esporte e Juventude (Semclej) da cidade de Penedo em Alagoas, a fim de que fosse possível realizar uma visita técnica nos ambientes para conhecer o funcionamento dos mesmos além de entrevistar profissionais lotados nas pastas de Comunicação, Cultura e Turismo da cidade – os jornalistas Fernando Vinícius e Thiago Sobral, o diretor da juventude na pasta de Cultura Cleyton Porfírio e a turismóloga Fernanda Vasco, respectivamente.

As entrevistas foram realizadas com o objetivo de conhecer as demandas, necessidades, pontos fortes e fracos, bem como a aplicação dos serviços das áreas supracitadas. Foram questionadas ações já desenvolvidas, projetos futuros, papéis e visões dos servidores para realizar uma base de dados visto a inexistência de um plano de comunicação para a cidade. A partir dos dados coletados, foi elaborado um diagnóstico das ações desenvolvidas e do patrimônio histórico-cultural penedense.

Quando analisados e relacionados os recursos atrativos, produtos turísticos e patrimônio natural e cultural da cidade com a comunicação institucional desenvolvida para a promoção do local como destino turístico, notou-se a necessidade do desenvolvimento deste trabalho como maneira de contribuir com um material capaz de aperfeiçoar as estratégias já utilizadas e aprofundar as informações acerca dos potenciais observados do município.

É fundamental que as ações comunicacionais incluam cuidado para com a imagem do local e com a imagem que a comunidade local deseja para si. Além disso, as ações precisam propagar boas informações que gerem expectativas nos visitantes

e que estas possam ser efetivamente atendidas. Por isso, a criação do guia visa contemplar estes requisitos. Vê-se, portanto, a existência de uma intensa conectividade entre a comunicação e o turismo.

Este estudo parte do pressuposto de que a promoção do turismo cultural é um fator de extrema relevância para o desenvolvimento regional e assim, possui o objetivo de demonstrar tal contribuição a partir do envolvimento da comunidade local e dos visitantes com a cidade e sua história, atrativos culturais e memória social. Ele foi contextualizado em autores que contemplam estes tópicos.

Neste espaço, em que se busca analisar o uso das potencialidades turísticas da cidade de Penedo como um fator importante para o desenvolvimento local, foi possibilitada, além da valorização do lugar, a criação de um produto comunicacional benéfico para a região, assim, esta ação torna-se oportuna e pertinente.

O objetivo deste trabalho é elaborar um produto comunicacional para promover as atrações turísticas locais de forma acessível. Por essa razão, ele é composto por um roteiro cultural e turístico da cidade de Penedo em Alagoas disposto em plataformas digitais, redes sociais e exemplares impressos.

Para isso, foram realizadas pesquisas bibliográficas sobre as variáveis identificadas como essenciais para o estudo, sendo elas: assessoria de comunicação, comunicação integrada, mídias digitais, marca, cultura e turismo cultural e seus desdobramentos em autores como Kopplin e Ferrareto (2009), Martino (2014), Duarte (2002), Zozzoli (1996 e 2004), Canclini (2003), Santos (2006) e Hall (2006). Foram consultados livros, artigos, dissertações, teses, monografias e outras comunicações consideradas pertinentes para o estudo compreendendo a importância da comunicação para construção de uma imagem sólida da cidade para seus públicos de interesse.

Ao longo deste relatório, além da fundamentação teórica, foi construída a apresentação da cidade desde a sua criação apoiando-se em livros de Méro (1991 e 1994), portais da cidade e artigos. Pelo apelo à cultura e historicidade local, demonstrou-se a importância do turismo para valorização dos aspectos do município.

Tendo em vista os objetivos deste trabalho, pode-se dizer que ele foi dividido em três eixos: o primeiro considerou as reflexões e aprendizados teóricos que fundamentam o produto e em seguida, o roteiro cultural e turístico foi concebido. Após, o produto foi adaptado para a rede social Instagram. Todos esses passos estão descritos na metodologia.

Nas discussões, concluiu-se que a comunicação possui grande impacto para propagar conteúdo que favorece a imagem local atingindo o público-alvo pretendido. A partir disso, este trabalho faz a produção de um roteiro cultural e histórico de Penedo, encontrado no apêndice.

2 SOBRE A CIDADE DE PENEDO

A cidade de Penedo, fundada no século 16, está localizada ao sul do estado de Alagoas, a aproximadamente 150 km da capital, às margens do Rio São Francisco, na divisa com o estado de Sergipe e é considerada berço da cultura alagoana. O rio, apelidado como Velho Chico, possui valor econômico, social e cultural para a cidade e percorre seis estados do Brasil.

Segundo dados do último censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (2010), a cidade contava com uma área de 689 km² e apresentava uma população de 60.378 habitantes. Este dado, segundo estimativa de 2019, subiu para 63.683.

Por longos anos, o município teve o nome de São Francisco, em homenagem ao rio. Ao longo do tempo, Penedo foi acrescido ao nome de vila São Francisco e após, o local foi definitivamente nomeado como Penedo, visto a importância da grande rocha em que foi originada a cidade. Derivado do latim *lat pinna*, o nome do local quer dizer “pedra grande”.

Fundada ainda durante o período colonial, a cidade foi uma das primeiras ocupações da antiga capitania de Pernambuco, que quando desmembrada, formou o estado de Alagoas. Embora haja divergência quanto à chegada dos primeiros colonos na região, datas referenciam que ela iniciou a partir de 1522 com os índios Caetés.

A história da criação do local também é incongruente e está dividida entre dois donatários da Capitania de Pernambuco: Duarte Coelho Pereira e Duarte Coelho de Albuquerque, seu filho. Segundo relato de Frei Vicente de Salvador, franciscano e responsável por diversos escritos históricos, o português Duarte Coelho Pereira, primeiro donatário de Pernambuco, percorreu a Costa de sua Capitania até o Rio São Francisco expulsando os franceses e reconhecendo os limites da terra, antes de voltar para Portugal. Entretanto, de acordo com o historiador Craveiro Costa (1928), a conquista de Penedo começou em 1560, quando, após a morte de seu pai, Albuquerque organizou duas bandeiras: uma com destino ao norte de Olinda e outra para o sul. A que se dirigiu ao sul atingiu o Rio São Francisco entre 1560 e 1565. Na ocupação por Duarte Coelho de Albuquerque, segundo donatário de Pernambuco, foi fundada uma feitoria para armazenagem, trocas comerciais e vigilância no alto da rocha. Devido a permanência no local, este é considerado o marco de origem da atual cidade de Penedo.

Em Templos, Ordens e Confrarias, Méro (1991) apresenta este impasse na determinação da fundação da cidade, todavia, a justifica com o relato de Craveiro Costa (1928), que diz: “é perfeitamente lógico, aceitarmos o início da fundação do Penedo em 1545, sendo consolidada e oficializada em 1560 por Duarte Coelho Pereira de Albuquerque.”

No entanto, o povoado só foi oficialmente estabelecido a partir de 1613 a partir do recebimento de um terreno cedido aos novos povoadores, chamado de sesmaria. Na ocasião, em 12 de abril do mesmo ano, o local foi elevado à categoria de Vila com o nome de Vila do Penedo do São Francisco, recebendo o título de “Mui Nobre e Sempre Leal”.

Em 1637, o conde holandês João Maurício de Nassau ocupou a vila e passou a chamá-la de Maurícia. Nassau construiu um forte que chegou a ser ocupado por 1600 soldados holandeses. Anos depois, o movimento revolucionário que recebeu o nome de Openeda comandou uma batalha para dominar a terra. Em 1645, Valentim da Rocha Pita controla o combate final no Alto do Monte Alegre, atualmente, Praça Clementino do Monte, onde foi erguida uma cruz de pedra, em estilo bizantino, para demarcar a conquista.

No final do século XVII, o local passou a ser chamado de Penedo do Rio São Francisco. Em 1842, houve a elevação à categoria de cidade.

As relações do comércio fluvial que ocorreram na cidade proporcionaram alta produtividade econômica e uma arquitetura eclética. Os colonizadores portugueses e holandeses e os missionários franciscanos transmitiram marcas no estilo barroco colonial da cidade, preservados na atualidade.

O Centro Histórico de Penedo guarda um significativo conjunto arquitetônico – museus e igrejas dos séculos 17 e 18 e atualmente, é tombado como patrimônio Histórico e Artístico nacional pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) atraindo turistas de diversas localidades do mundo.

Atualmente, cerca de 90% dos turistas que visitam o estado de Alagoas são atraídos para o litoral, sendo predominante o turismo de sol e praia, mas o Plano Municipal Estratégico de Desenvolvimento do Turismo e o Plano Estadual de Desenvolvimento trazem como meta o fomento ao turismo cultural, sendo a cidade de Penedo uma das prioridades. O cenário do município é de história e cultura e conta com diversos pontos turísticos e culturais.

2.1 O turismo e a cidade de Penedo

A Organização Mundial do Turismo compreende o Turismo como atividades desenvolvidas pelas pessoas ao longo de viagens e estadas em locais situados fora do seu enquadramento habitual, por um período consecutivo que não ultrapasse um ano, para fins recreativos, de negócios ou outros. (OMT, 1994).

Uma das atividades que mais multiplica renda gerando empregos e receitas, o turismo está em amplo desenvolvimento no cenário mundial, sendo um dos maiores promotores econômicos e sociais para determinadas localidades.

Para fazer turismo em um destino que se deseja conhecer e/ou promover, é fundamental o uso da comunicação para anunciar a respeito dos costumes e aspectos socioculturais da população local.

No Brasil, cidades marítimas como Fortaleza, Recife, Salvador e Maceió são facilmente incorporadas ao turismo de sol e praia, modalidade turística de alto desempenho. Para o desenvolvimento do turismo cultural, como é o caso da cidade de Penedo, em Alagoas, é necessário promover a ativação do patrimônio cultural e sua consequente valorização: viajar para conhecer pessoas e lugares, tradições, histórias e aprender sobre o passado.

O desenvolvimento do turismo cultural é uma alternativa para que as cidades possam se inserir em um cenário de competitividade global, tornando-se agentes do processo, projetando a imagem necessária para atrair turistas, agências multilaterais e investidores, por meio de estratégias de marketing, atendendo à necessidade de aumentar a capacidade de atração do produto cidade. (SANCHEZ, 1999, s/p).

De acordo com o Ministério do Turismo (2006, p. 15), o turismo cultural “compreende as atividades relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura”.

Por ser tombada como patrimônio cultural, Penedo possui uma vantajosa oportunidade de alavancar o turismo cultural, um setor que deve ser encorajado pois desempenha uma função impulsionadora da economia.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Com o fim do processo de pesquisa empírico, iniciou-se o processo de pesquisa documental e bibliográfica acerca da história, cultura e patrimônios da cidade ribeirinha com base em material publicado em livros, revistas, jornais eletrônicos, artigos e panfletos. Tais dados coletados foram escritos por fontes primárias e secundárias. O compilado de informações presentes neste material é um resultado autoral após as referidas pesquisas em campo.

Este trabalho é composto ainda por uma fundamentação teórica baseada em estudos sobre comunicação integrada, assessoria de comunicação e marca e seus desdobramentos. Foram utilizadas também pesquisas bibliográficas acerca das relações entre mídias digitais, turismo e cultura.

Os estudos, análises e diagnósticos citados acima forneceram o material base para criação desenvolvida neste trabalho, uma produção de roteiro turístico e cultural da cidade. A escolha da adequação de um guia acerca do turismo e da cultura penedense se justifica pela hipótese que ele contemplará a vastidão dos elementos com potencial para exploração turística e fomentará a promoção de Penedo como destino turístico possibilitando simultaneamente o crescimento econômico da cidade.

Em Alagoas, o turismo é um dos aspectos que mais possui potencial para movimentar recursos e para cativar o público. Com a cidade de Penedo, não é diferente. O município possui além de aspectos culturais e recursos naturais, possibilidades da criação de projetos para o lazer.

Os meios de comunicação e as estratégias midiáticas evoluíram e a cidade necessita acompanhar tal evolução para que o turismo e o desenvolvimento dela apresentem crescimento.

Confiando no potencial e valor cultural inerente da localidade, a diretriz do guia foi determinada para construir uma imagem sólida da cidade para seus públicos de interesse e expandir sua atuação nos mercados turísticos e econômicos. Com a seleção de um conjunto de elementos culturais, o roteiro é articulado com a estratégia de formulação de uma marca cidade, que posiciona o local como um destino turístico atraente. Esta produção retrata o desejo de utilizar a comunicação social como contribuição para o desenvolvimento local.

O produto deste trabalho se apresenta de forma digital - disponibilizado na web e adaptado para o Instagram, uma rede social online - e física - disponibilizado em

pontos estratégicos da cidade. A escolha da disponibilização na web e a expansão da divulgação no Instagram se deve ao nível de influência e ascensão das mídias digitais durante o processo de planejamento de viagens turísticas. Usuários inspiram-se em viagens e roteiros divulgados nas redes sociais e sites e, assim, descobrem possíveis atividades, serviços ou mesmo equipamentos disponíveis nos destinos. Esse modelo de conteúdo presente nas mídias digitais pode agir como fonte geradora de interesse ao apresentar imagens e dados.

Diferencia-se a mídia digital da analógica pela ausência de suporte físico. Nas mídias digitais, os dados são transformados em sequências de números interpretados por um computador. Nestes canais de comunicação, o compartilhamento de dados foi amplificado excessivamente.

Já as redes sociais, caracterizadas pela existência de laços e ligações entre seres sociais, conforme Martino (2014), são definidas como “um vasto espectro de agrupamentos sociais online dedicados a todo o tipo de atividade.” Inseridas no contexto digital, estas conexões partem de interesses comuns e possibilitam a formação de espaços para troca de informações e ideias.

3.1 Comunicação e Cultura

Na contemporaneidade, os espaços digitais possibilitaram a criação de laços sociais e a construção de novas culturas. Ainda que de maneira imperceptível, sentimentos, desejos, variados aspectos e comportamentos similares são moldados e (re)formam a identidade dos indivíduos.

Esta ideia de homogeneização cultural é duramente criticada por muitos autores que afirmam que as identidades nacionais, antes centradas e definidas, são cada vez mais diluídas pelos processos de globalização. Entretanto, outros compreendem que apesar da conexão entre o mundo, proporcionada pela globalização, ser a responsável por enfraquecer alguns laços culturais nacionais, ela também tem reforçado outros e permitido a sua disseminação, tornando a cultura interconectada e híbrida.

Segundo Castells (2008), a identidade é a fonte de significado e experiência de um povo. As experiências culturais vividas e as informações obtidas são a base estruturante para construir a identidade.

A construção de identidades vale-se da matéria prima fornecida pela história, geografia, biologia, instituições produtivas e reprodutivas, pela memória coletiva e por fantasias pessoais, pelos aparatos de poder e revelações de cunho religioso (CASTELLS, 2008:23).

Com a transformação cultural, novas identidades são contempladas. Mas, se por um lado, as culturas e os territórios perdem a relação de exclusividade, em outro, ganham em comunicação e conhecimento.

Parece improvável que a globalização vá simplesmente destruir as identidades nacionais. É mais provável que ela vá produzir, simultaneamente, 'novas' identificações "globais" e novas identificações "locais". (HALL, 2006, p.78.)

Para definir cultura, será utilizado o conceito de Santos (2006, p.24) que afirma “cultura diz respeito a tudo aquilo que caracteriza a existência social de um povo ou nação.” Nesse sentido, a cultura caracteriza toda a multiplicidade das formas de existência da população e expressa todas as características que unem e diferenciam a sociedade.

Por vezes se fala de cultura para se referir unicamente às manifestações artísticas, como o teatro, a música, a pintura, a escultura. Outras vezes, ao se falar na cultura da nossa época ela é quase identificada com os meios de comunicação de massa, tais como o rádio, o cinema a televisão. Ou então cultura diz respeito às festas e cerimônias tradicionais, às lendas e crenças de um povo, ou a seu modo de se vestir, à sua comida a seu idioma. A lista pode ser ampliada. Já eu tenho falado de cultura de maneira mais genérica, preocupado com tudo o que caracteriza uma população humana. (SANTOS, 2006, p.21).

Ao falarmos de cultura, é preciso levar em conta, além do conhecimento de um povo, os demais aspectos. Suas práticas, costumes, concepções e até as transformações que estes passam, pois, cada realidade cultural possui sua lógica interna, história e particularidades. Podemos considerar que a cultura se ancora no espaço social através da sua materialização em instituições, costumes, gestos, símbolos.

A cultura não é considerada estática pois está exposta a interações com novas produções de sentido, informação, comunicação e outras influências. Ela representa o patrimônio social de um grupo e os indivíduos são formados e pertencentes por meio desta representação e identificação.

As culturas nacionais, ao produzir sentidos sobre a “nação”, sentidos com os quais podemos nos identificar, constroem identidades. Esses sentidos estão contidos nas histórias que são contadas sobre a nação, memórias que conectam seu presente com seu passado e imagens que dela são construídas. (HALL, 2006, p. 50)

Dessa forma, é decisivo e fundamental que sejam construídos registros e memórias acerca da fundação e da transformação de uma sociedade, pois assim, explicações e pontos culturais servirão como base para o futuro. A comunicação, o jornalismo e os patrimônios histórico-culturais possuem significativa influência na construção de registro e memória de uma sociedade e o espaço privilegiado desta construção são os museus, monumentos e coleções.

Conforme Canclini (2003), os museus colocam não apenas a sociedade em relação com sua origem, mas criam na produção cultural relações de filiação e de réplica com as práticas e as imagens anteriores.

Os monumentos, bastante presentes na cidade de Penedo, contêm vários estilos e referências a diversos períodos históricos e artísticos e assim, são capazes de reintroduzir sentidos, significados e características culturais na população, podendo desempenhar um papel significativo na democratização da cultura e na própria representação.

Ainda segundo Canclini (2003), o patrimônio histórico, geralmente, é visto como competência exclusiva de profissionais especialistas, restauradores, arqueólogos, museólogos: os especialistas do passado. Os museus, a partir das transformações das cidades, são vistos como espaços fúnebres e considerados tediosos, solenes e desinteressantes.

Esta visão traz uma grande perda para a cultura e é preciso um incansável exercício de defesa e preservação para que estas representações culturais se mantenham vivas, gerem interesse, sejam enaltecidas e conhecidas já que carregam heranças do passado e contribuições para o futuro. Os patrimônios históricos não podem ser subtraídos à história, precisam ser revitalizados e memorados para contribuir com as interações culturais, a compreensão da identidade histórica e para perpetuar os usos da sociedade, ligando as futuras gerações a herança do passado. Preservar o patrimônio cultural é possibilitar que a sociedade reconheça a si própria.

Por isso as coleções patrimoniais são necessárias, as comemorações renovam a solidariedade afetiva, os monumentos e museus se justificam como lugares onde se reproduz o sentido que encontramos ao viver juntos. (CANCLINI, 2003, p.191)

Como patrimônios, são considerados os ofícios e modos de fazer, as celebrações, rituais e festas, as formas de expressão, manifestações literárias, musicais, plásticas, cênicas e lúdicas, os lugares, mercados, feiras, santuários, praças e demais espaços onde se concentram e reproduzem práticas culturais coletivas e as edificações.

Alagoas tem uma das maiores diversidades culturais do país e Penedo também se destaca por seu patrimônio. O estado é repleto de folguedos, manifestações populares e folclóricas, múltipla gastronomia e artesanato diversificado formados por traços indígenas, quilombolas e europeus. Penedo, por sua vez, também possui riqueza material e imaterial de grande dimensão.

É importante reunir esforços que preservem esta diversidade cultural e para contribuição de uma maior notoriedade, o jornalismo desempenha divulgações de forma adequada para a temática. A propagação amplia o conhecimento do público em geral sobre os patrimônios culturais, assim como amplia as possibilidades de acesso e a sensibilização para preservação.

O jornalismo cultural é um instrumento não só de disseminação das culturas, mas de sua valorização. Assim, podemos compreender a importância das identidades e aspectos culturais. Não se trata também de pautar somente eventos culturais, uma grande prática da mídia que tende a abordar temas relacionados às tradições e festas culturais apenas nos períodos pontuais já demarcados no calendário.

No jornalismo cultural, está enraizada a necessidade de democratizar o conhecimento e o caráter reflexivo para mediação acerca da diversidade cultural, promovendo diálogo e valorizando expressões culturais. Para Piza (2004), o jornalismo cultural é fundamental para entendermos o nosso contexto histórico e social.

A área, que se consolidou historicamente no Brasil no século 19, teve forte influência de grandes nomes da literatura, política e filosofia, como Machado de Assis, José Veríssimo, Oswald de Andrade e Mário de Andrade. O Jornalismo Cultural passou por muitas mudanças durante sua história, mas se mantém vivo, afinal, a cultura está em tudo.

A comunicação e o jornalismo são importantes aliados para perpetuar aspectos culturais, e o meio digital se apresenta como fundamental para divulgação destes conteúdos pois o acesso é instantâneo e pode vir de qualquer lugar do país e até mesmo do exterior.

3.2 Comunicação integrada

No trabalho da prática comunicacional é interessante que haja a integração entre as áreas, possibilitando um resultado mais amplo. O conceito de comunicação integrada surgiu por uma exigência de mercado que sentiu a necessidade de serviços completos de comunicação e não mais apenas fragmentados, possibilitando assim promover, posicionar e divulgar produtos, serviços, marcas, benefícios e soluções a partir do composto de comunicação - propaganda, publicidade, assessoria de imprensa.

A comunicação integrada não funciona apenas como um processo de comunicação, mas como um processo associado com gestão e marcas. Desta forma, envolve o gerenciamento da comunicação de maneira abrangente na busca dos objetivos estratégicos de uma organização. Kunsch (1986) define comunicação integrada, nesse primeiro momento, como "uma somatória dos serviços de comunicação feitos sinergicamente" (KUNSCH, 1986, p. 113).

Para representar uma marca, a Comunicação Integrada e o Marketing são estrategicamente utilizados para desenvolver e posicionar no mercado valores, princípios e benefícios. Nessa visão, os profissionais desenvolvem ações de comunicação, utilizando métodos do jornalismo, publicidade, relações públicas e marketing.

Para compreender o marketing, podemos pensá-lo como uma metodologia que envolve o planejamento, a concepção e a comercialização de produtos, através de técnicas mercadológicas específicas para gerar vantagens competitivas no mercado onde se realiza.

A função pode ser entendida como uma troca de ofertas e valores. O conceito não se minimiza à ideia de vendas e propaganda, mesmo porque o marketing visa atingir o aproveitamento máximo de recursos do produto trabalhado pois o foco principal é atender de maneira ampla as necessidades e desejos dos consumidores.

Vale salientar que produto, tanto é um objeto concreto, como carros ou bebidas, como pode ser abstrato, como uma ideologia ou uma cidade.

O marketing é compreendido como “a arte de descobrir oportunidades, desenvolvê-las e lucrar com elas” (KOTLER, 2000, p. 24). Ou seja, são desenvolvidas estratégias para atender desejos e necessidades conforme o perfil dos consumidores. É preciso criar valor para eles de forma a atrair olhares para o produto trabalhado.

De acordo com a Associação Americana de Marketing (AMA), a função se baseia em “uma série de processos para a criação, comunicação e entrega de valor para clientes, e para o gerenciamento de relacionamentos com eles”. A AMA define ainda que o “marketing é a atividade ou conjunto de atividades e processos para criar, comunicar, entregar e trocar ofertas que têm valor para consumidores, clientes, parceiros e sociedade em geral” (American Marketing Association, 2013).

As organizações utilizam o marketing como metodologia de busca por estratégias de diferenciação e caminhos que possam levar à satisfação dos anseios dos cidadãos consumidores. A análise estratégica de comunicação tem grande relevância na prática de marketing, pois nela são traçados tais caminhos para alcançar um posicionamento de mercado que influencie a receptividade do público.

As empresas devem se conscientizar de que todas as suas variáveis de marketing e de comunicação afetam umas às outras, o consumidor e os comunicadores. Sendo assim, todas as variáveis de comunicação terão um efeito no marketing – é por esse motivo que todos os esforços de comunicação de uma organização devem ser integrados. O resultado da integração é a criação de uma sinergia. O conceito de sinergia, em situações de negócios, é que os esforços combinados de todas as unidades de negócios têm um efeito maior que a soma dos esforços individuais ou departamentais isoladamente. (OGDEN, 2002, p. 12)

O consumidor contemporâneo, seja ele de produtos ou serviços, apresenta-se cada vez mais exigente e participativo desde a escolha ao pós-consumo e a comunicação da última década é um fator potencial na geração de vantagem na competição do mercado.

As imagens produzidas e difundidas pelos canais de comunicação são capazes de extrapolar fronteiras e lugares. Divulgar atrativos turísticos existentes em determinada localidade atrai turistas que desejam conhecer e desfrutar o destino. Os meios de comunicação contribuem para que a atividade turística seja mais bem divulgada. A decisão de compra do turista pode ser influenciada amplamente por

informações obtidas no universo offline e no virtual. A comunicação é essencial para o processo logístico e comercial do turismo. Falco (2008) demonstra a respeito do papel da mídia sobre o turismo que:

Neste sentido, verifica-se que a mídia será um espaço fundamental para construção das identidades regionais e nacionais com posicionamento turístico e também para que estas sejam percebidas pelo turista como tal. (FALCO, 2008, p.1).

Planejar um estudo para uma marca de produtos é fundamentalmente desigual a trabalhar a concepção de um lugar como marca corporativa, o que, no entanto, não exclui a possibilidade de fazê-lo. O produto turístico pode ser considerado como um produto intangível. No contexto, o marketing tem como finalidade promover e fortalecer a imagem do destino, assim como favorecer o interesse local no mercado de viagens. “O marketing associado a localidades e regiões tem se tornado uma atividade central na gestão regional permitindo, quando utilizado como uma ferramenta estratégica de gestão, gerar vantagens competitivas” (KOTLER et al., 1993, s/p).

Assim, o trabalho de marketing pode afirmar a individualidade e características do local, desenvolvendo vetores de atratividade e gerando valor positivo na relação entre o local e os visitantes. Na análise, é necessário examinar e mapear a cultura da região, as características, os costumes e entender como esses recursos podem beneficiar sua imagem aproveitando as oportunidades dos cenários existentes para atrair pessoas para um determinado lugar, com finalidades variadas dentro do segmento turístico.

A Internet também provocou mudanças no papel do marketing já que os processos de compra e venda além da difusão de informações detalhadas sobre o que almejava adquirir foram facilitados. As mídias digitais tornaram-se um novo espaço de marketing que são especialmente relevantes quando relacionadas ao turismo, pois é um canal de informação intensiva, principalmente porque os cidadãos consumidores podem obter informações para auxiliar no processo de planejamento e tomada de decisão quanto às suas viagens.

O turismo, enquanto fenômeno sociocultural e econômico, também é afetado pela mudança de comportamento, relacionamento e desejos das pessoas. As tomadas de decisão dos turistas durante o processo de planejamento de uma viagem

vêm sendo profundamente transformadas pelas mídias sociais, que são canais de intensa troca de informações possibilitando o fácil acesso a dados relevantes para sua necessidade. Parte-se do pressuposto de que os destinos turísticos com imagens fortes e positivas têm maior probabilidade de serem eleitos durante o processo de escolha dos visitantes.

Nas páginas online, além de informações disponibilizadas sobre a cidade atraindo olhares para seu potencial, há a possibilidade de interação com o público-alvo. No marketing digital, é ampliada a possibilidade da marca de uma cidade ser percebida de maneira diferente por públicos diferentes, o que pode contribuir significativamente para transformar a cidade em uma marca multifacetada e desejada já que o turismo produz significados de acordo com a experiência pessoal. Com o canal de comunicação direto com o cliente, os caminhos da informação sobre produtos e serviços turísticos foram encurtados e agilizados possibilitando o acesso para os milhões de cidadãos que buscam informações e contatos para viagens no mundo.

Além de tais benefícios, a internet proporciona que as ações comunicacionais sejam desenvolvidas com baixo custo e maior praticidade. O meio digital permite ainda o monitoramento de satisfação dos cidadãos, sendo possível perceber preferências e descontentamento deles.

A influência social e comunicativa da internet, gerando maior participação e diálogo, condiciona relacionamentos favoráveis entre a organização e os públicos e, conseqüentemente, melhores imagens das organizações. Ao utilizar estes canais de comunicação, desenvolvemos e partilhamos novos tipos de experiências que colaboram para a construção de uma marca.

Para a construção de uma marca, é preciso consistência e um trabalho de gestão continuado a fim de aumentar o fluxo de turistas, obter a fidelidade dos turistas anuais e criar demanda em lugares e datas. As experiências e ações pertinentes devem se tornar ações suprapartidárias e consolidadas.

3.3 Assessoria de comunicação na perspectiva da comunicação integrada

A comunicação não deve ser fragmentada, e sim, uma ação integrada e convergente, pois todas as formas de comunicação coexistem e se relacionam. Complementando as ações digitais, o guia impresso seria disponibilizado para cumprir

com o fundamento de condutor turístico e, portanto, disseminar informações para um número maior de pessoas.

A convergência é um processo cultural que acontece na mente dos indivíduos na medida em que podem ser estabelecidas conexões entre os elementos da cultura da mídia, isto é, das mensagens que circulam nos meios de comunicação, e a realidade cotidiana. (MARTINO, 2014, p. 35)

A comunicação é um processo fundamental para a construção da identidade de uma organização e com a cultura de convergência, as histórias podem ser contadas de maneiras diferentes. Os serviços de uma assessoria de comunicação são indispensáveis para o fortalecimento da identidade de uma organização.

O trabalho do assessor de imprensa está ligado à formação de opinião pública, na medida em que se pretende atingir um determinado número de pessoas com uma mensagem, influenciando o que pensam esses receptores (público externo e/ou interno do assessorado)” (KOPPLIN E FERRARETO, 2009, s.p).

Segundo o Manual de Assessoria de Comunicação da Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) publicado em 2007, a área surgiu em 1906 com a necessidade de uma mudança de imagem de John Rockefeller, um impopular homem de negócios dos Estados Unidos. O empresário contratou o jornalista americano Ivy Lee para elaborar um planejamento estratégico de comunicação. Rockefeller queria passar de odiado a venerado pela opinião pública e atingiu o objetivo.

O surgimento das Assessorias de Comunicação no Brasil segundo os autores Kopplin e Ferrareto (2009) e Duarte (2002) iniciaram em 1909 por iniciativa do Ministério da Agricultura, Indústria e Comércio com a implantação do atendimento à imprensa e divulgação jornalística. Segundo Duarte (2002), anos depois, surgiu o primeiro house-organ, informativo institucional chamado “jornal da casa”, que era direcionado ao público interno da instituição, o Boletim Light, de 1923, contendo notícias da empresa paulista The São Paulo Transway Light and Power.

Durante o processo de redemocratização nos anos 80, a transmissão de informação e o estabelecimento de relacionamentos adequados com diferentes públicos se tornou fundamental para as organizações brasileiras.

No princípio, o jornalista era o profissional responsável na assessoria de imprensa pela intermediação entre fonte e outros jornalistas e a administração dos

fluxos de informação da entidade. Atualmente, no entanto, a realidade é mais complexa e abarca diferentes áreas. A então chamada assessoria de imprensa passou a ser apenas um dos papéis da assessoria de comunicação.

É importante salientar que os termos “assessoria de imprensa” e “assessoria de comunicação” embora se assemelhem, não são utilizados como sinônimo já que os papéis de uma assessoria de comunicação e de uma assessoria de imprensa são distintos. A assessoria de imprensa é regida pelo jornalismo e tem como foco a imprensa, enquanto a assessoria de comunicação pode ser formada por profissionais das outras habilitações da comunicação como jornalistas, publicitários e relações públicas e é responsável pela comunicação de forma ampla, com atividades de comunicação interna e externa.

Uma assessoria, seja ela de comunicação ou de imprensa, é especializada na elaboração de estratégias de comunicação. A sua função é estabelecer uma ligação entre determinada entidade e seu público sedimentando ideias, posicionamento, marca e ações. Seu processo e sua aplicação se dão através de planejamentos, focando na eficácia e eliminando ou neutralizando pontos negativos. É difícil caracterizar as funções específicas do profissional, mas Duarte reconhece que:

Nas condições em que a profissão se desenvolveu no mercado brasileiro, a assessoria de imprensa pode editar publicações, produzir e gerenciar conteúdo de Internet, atuar com planejamento, gestão de equipes, marketing político, comunicação interna, relações públicas, marketing, divulgação e em uma série de outras tarefas. (DUARTE, 2002, p.96).

Com as novas tecnologias e a internet, a atuação da área foi reconfigurada. Busca-se um reposicionamento e a oferta de estratégias completas de comunicação integrada, com visão ampla. Na contemporaneidade, as assessorias de comunicação tornaram-se estruturas que oferecem uma grande variedade de produtos e serviços, desenvolvendo um trabalho criativo e personalizado, oferecendo ideias, projetos e soluções.

Em sua rotina de trabalho, foi também atribuída à necessidade da criação de estratégias comunicacionais virtuais que englobam as mídias digitais, que são técnicas úteis e necessárias para atingir os públicos de interesse, pois permite trocar informações amplamente e mais rapidamente. Tal afirmação é fundamentada por

Pierre Lévy (1998, p.44) que caracteriza a comunicação no ciberespaço como “um dispositivo de todos para todos”.

Bueno (1995, p.5) identifica a mudança no campo do jornalismo. “Pelas novas demandas, o assessor de imprensa deixou de ser apenas um emissor de releases, despontando, hoje, como um produtor ou mesmo um executivo de informações e um intérprete do macroambiente”.

Em uma assessoria de comunicação, é fundamental que seja criado um planejamento estratégico para nortear ações necessárias. O planejamento passa pelas fases de: análise, adaptação, ativação e avaliação conforme explicam Kopplin e Ferrareto (2009). Para a concepção deste trabalho, durante a análise, assim como o autor indica, foram observadas as instituições e suas ações bem como os pontos fracos que poderiam ser mais bem explorados.

Sendo assim, o guia é uma ação adaptada de estratégia comunicacional para o desenvolvimento do turismo, a preservação dos patrimônios culturais e a promoção dos atrativos locais, certos de que esse esforço da assessoria de comunicação torna-se uma possibilidade de avanço da cidade como uma marca turística fortalecendo a ideia do local, de como ele é e do que se propõe a ser.

A atuação estratégica de uma assessoria aumenta a visibilidade pública da marca e as informações que circulam na sociedade podem surtir efeitos positivos e experiências predeterminadas na atratividade do lugar. Entende-se que a assessoria por meio dos seus instrumentos é também responsável por construir e manter a imagem da marca perante a sociedade.

As assessorias de imprensa não operam sozinhas nem fazem milagres pela divulgação e pela imagem de pessoas ou instituições. No entanto, a ausência de estruturas eficientes de comunicação pode ser responsável por perdas irrecuperáveis para empresas, pessoas e instituições, perdas essas significativas tanto financeiramente como em imagem. A marca e imagem de uma empresa fazem parte de seu patrimônio e têm valor de mercado. (MARTINEZ in DUARTE, 2010, p. 218).

A assessoria de comunicação é responsável por construir pontes que permitem consolidar organizações, desenvolvendo ferramentas de relacionamento com diversos canais de comunicação, consolidando a imagem da marca e possibilitando a ampliação de seu potencial.

Considera-se que a organização de uma assessoria apresenta grande potencialidade de gerar uma maior eficácia, desenvolvimento e fortalecimento de imagem para qualquer tipo de marca visando construir uma imagem positiva e valorizar os pontos fortes do cliente. Uma localidade pode ser promovida com o auxílio de uma assessoria de comunicação já que a função deve gerar associações positivas em relação ao lugar, colaborando com sua imagem e aprimorando os fluxos de comunicação entre o interessado e a opinião pública. Nesse cenário, trabalharemos o lugar como marca.

Kopplin e Ferrareto (2009, p.33) acreditam que, “o assessoramento jornalístico pode ser desenvolvido, em qualquer ramo de atividade humana, bastando apenas que haja interesse e a necessidade de divulgar informações”.

3.4 Sobre marca e marca lugar

A definição de uma marca lugar posiciona a cidade como ela realmente é, e o que representa e o que se pode esperar dela. Entretanto, tal definição não limita possibilidades, apenas direciona o planejamento, pois uma marca está sempre sendo construída. O surgimento da concepção de lugar como marca é um processo que retrata uma visão estratégica e atraente para a localidade.

A marca é a identificação do produto, no entanto ela não pode ser entendida como uma sentença, pois é uma construção de significados. Tais sentidos e/ou significados são produzidos de acordo com as relações que a marca mantém com os seres sociais. A marca não é algo imóvel, mas deve seguir sua essência e representá-la. Ainda assim, uma marca não é objetiva, pois conta com a subjetividade de quem a percebe. E esta produção de sentido de uma marca para o público não pode ser mais considerada unilateral já que o público contribui para o desenvolvimento das definições. A sociedade apresenta-se cada vez mais exigente e participativa, comunicando-se com a marca, que também possui personalidade própria.

Os contatos com a marca incluem toda e qualquer experiência que um cidadão que consome os serviços tenha com a marca. Estes contatos podem reforçar de maneira positiva ou negativa o significado ou a essência atual da marca, levando a novos significados capazes ainda de criar vínculos diferentes.

Entende-se a marca como um conjunto de experiências na relação produtor-cidadão consumidor. Ela não é apenas um nome, slogan, assinatura ou uma gerência de opiniões – mas uma vivência e nesta troca, os sentidos são produzidos. A marca é um produto e um produtor de sentidos, entretanto, uma marca só produz sentido e efeito em alguém quando o meio corresponde e interage com ela.

A marca é concebida como *rastro*. Sua impressão na memória das pessoas não é gravada como uma marcação a fogo no gado (sentido inicial de *branding*), nem como uma inscrição numa pedra, nem como uma assinatura, mas como algo vivo presente na memória. Por ser produzido por seres humanos em sua mente, esse rastro também assume feições vivenciais. (Zozzoli, 2004, p.1)

Zozzoli (2004) define ainda a marca como “um elemento de diferenciação/distinção muito mais do que simplesmente emblemático.” A marca, antes de comunicar o que é, necessita ser na essência. De nada adianta um discurso marcário quando o meio não estabelece ligações verdadeiras com a marca. Não basta um discurso, mas um conjunto de ações e sentidos. Produzir sentido é pôr o objeto em relação com a realidade do contexto que o circunda.

Sem identidade, i.e. sem conteúdo (atributos), de notoriedade, a marca não tem sentido. Não assinala nada. Não dispõe de algo para ser reconhecido. Não há marcação, apenas convocação de um fazer interpretativo que fracassa. (Zozzoli, 2004, p.11)

Apesar do conceito de marca relacionado à identidade ser relativamente recente no mercado, a história das marcas teve início ainda no período medieval, quando artesãos marcavam seus produtos a fim de identificar falsificações e proteger ao seu estoque e seus consumidores.

Logo após, no contexto da revolução industrial, surgiram as primeiras marcas comerciais. Para que os produtos fossem reconhecidos, os inúmeros produtores necessitavam de diferenciação, assim sendo, as marcas eram elementos identificadores. O uso de técnicas de produção, promoção e venda foram incorporados aos processos de trocas. Deste modo, a marca tornou-se um sinal que identifica e diferencia um produto ou serviço de outros agregando valor ao mesmo, sendo eles tangíveis ou intangíveis.

A marca também pode ser compreendida como um delineamento que evidencia os direcionamentos do produto em questão. Ela abrange os valores, missão, crenças e as promessas do objeto. Este resultado é decorrente da análise e das estratégias desenvolvidas no plano de comunicação. A partir dele, ações e discursos confirmam a ideologia e a filosofia da marca a fim de assegurar sua presença no espaço.

Pode-se perceber que uma marca tem o intuito de realizar a identificação do produto e que esta precisa transmitir ao público-alvo uma personalidade verdadeira para conquistar a imagem desejada perante o público desejado.

Na gestão de uma marca, há valores tangíveis e intangíveis. Os valores tangíveis são o logotipo, símbolo, embalagem, slogan, identidade visual e a comunicação. Já os intangíveis são a personalidade, experimentação, reputação, crença, confiança e história.

Não pode mais, portanto, ser a marca considerada por comunicadores, mercadólogos, juristas e economistas - para só citar alguns -, como um elemento estático de referência à origem de um produtor e/ou distribuidor. Há de ser devidamente enxergada como objeto de transferência de informação, produtor de sentido, criador de uma aura em torno de seu ser e conseqüentemente do produto sobre o qual é aposta (ZIZZOLI, 1996, p. 4;5).

O posicionamento de marca é considerado uma espécie de alma da instituição traduzida em realidade. A imagem de uma marca é um conjunto de atributos e associações que o público conecta com o nome da marca. A função da assessoria de comunicação é buscar ações e estratégias que possam atrair os cidadãos consumidores desta marca e fazer com que ela seja notada e firmada como autoridade.

A criação do lugar como marca é um processo estratégico para tornar atraente a localidade com o objetivo de buscar a valorização em função de seus atributos, pontos fortes e comportamentos positivos em relação ao local. Um produto turístico é composto de serviços e experiências.

O produto final deste trabalho, um roteiro turístico e cultural da cidade de Penedo em Alagoas, é destinado a ser uma ação comunicativa e marcária capaz de propiciar informações culturais e geográficas efetivas e oportunas sobre a localização da localidade, atraindo pessoas do público de interesse. Esta marca deverá resistir a intempéries políticas.

A criação do guia tem o intuito de traduzir a essência da cidade e promover seus atrativos. Penedo será posicionada como uma cidade rica em cultura, que irradia história por meio de seu patrimônio e arte sacra e barroca. Combinado a esse aspecto, destaca-se também a cidade por ser banhada pelo Rio São Francisco e possuir opções de turismo ecológico. Pretende-se desmistificar o turismo cultural e ecológico mostrando que ele pode ser divertido. Todos esses posicionamentos e atributos serão traduzidos pelo guia.

4. SOBRE O GUIA

O guia, como fruto comunicacional, é uma delimitação do que será comunicado sobre a cidade, a quem, quando, onde, porque e como. Essa é uma estratégia incorporada em um composto de marketing presente na assessoria de comunicação.

Ao criar conexões com outras áreas de comunicação ou mesmo expandir sua atuação, os produtos e os serviços de uma assessoria de imprensa tornam-se muito mais diversificados. Os objetivos deixaram de ser simples exposição na mídia para incorporar a noção de posicionamento estratégico da organização junto ao público interno e à sociedade, seja com fins mercadológicos, de informação ou, simplesmente, imagem. As tarefas e os desafios ampliam -se, exigindo maior capacidade de criar e administrar diferentes instrumentos de comunicação. (DUARTE, 2008, p.236)

Os moldes e os papéis midiáticos foram expandidos e atualizados, sendo necessária a adaptação para o desenvolvimento de uma comunicação eficaz. O fruto deste trabalho, apesar de se distanciar dos tradicionais instrumentos de uma assessoria, segue o objetivo fiel do jornalismo e da assessoria de comunicação: transmitir informações importantes ao público seja utilizando os meios de comunicação tradicionais ou adaptando-se ao cenário existente.

As organizações precisam anunciar e dialogar não apenas com veículos tradicionais de comunicação, mas também - e principalmente - valorizar e atualizar os canais de comunicação com seus públicos de interesse. Não é mais viável apenas terceirizar para as mídias tradicionais a tarefa e esperar que façam o trabalho de comunicação pela organização. Por isso a necessidade de canais próprios, comunicação dirigida ou mídia proprietária para fazer chegar conteúdo primário diretamente aos interessados, sem intermediários na edição. As organizações devem se adaptar e estabelecer novos níveis de interação nos quais atualização, relevância, confiabilidade, facilidade de acesso e agilidade são conceitos-chave. Requerem, por isso, planejamento estratégico baseado nos objetivos organizacionais e nas novas demandas e interesses. (DUARTE; CARVALHO, 2011, p. 2)

As novas tendências de divulgação de conteúdo obrigam os profissionais da comunicação a se adequarem para atender à demanda de disseminação da informação. É partindo desse pressuposto que os canais de comunicação escolhidos para comunicar a marca de Penedo são além do guia impresso, a divulgação do mesmo por meio digital e dos pontos do roteiro cultural e turístico por meio da rede social Instagram.

As redes sociais são novos meios de disseminação de informação, capazes de construir valores sociais. Esse canal comunicativo é baseado na agilidade, interatividade e convergência. Assim sendo, é preciso levar em conta a potencialidade da internet. Na internet, a informação pode ser instantaneamente dirigida para a audiência. É válido que os profissionais a utilizem em suas atividades profissionais de forma integrada.

Redes sociais tornaram-se a nova mídia, em cima da qual informação circula, é filtrada e repassada; conectada à conversação, onde é debatida, discutida e, assim, gera a possibilidade de novas formas de organização social baseadas em interesses das coletividades (RECUERO, 2011, p. 15).

Com a internet, não só foi ampliada a comunicação com o público-alvo, mas também foi possibilitada uma forma de construir um relacionamento direto e interativo, o que, por sua vez, também pode ser explorado dentro das estratégias de uma assessoria de comunicação de forma integrada.

Assim sendo, o roteiro fruto deste trabalho, estará disponível nas formas física - para cumprir o papel de orientar os turistas, e digital - para transmitir informações e despertar a curiosidade acerca da visita no local. No meio digital, duas plataformas abrigarão este compilado: o site oficial da prefeitura da cidade e o Instagram - como meio de popularização do conhecimento. Essas ações ajudarão tanto na conservação quanto no fortalecimento da identidade cultural.

A proposta do projeto é mapear os produtos turísticos naturais e históricos oferecendo também a agenda cultural local. Esta projeção da cidade como marca turística foi desenvolvida para valorizar e diferenciar a imagem do local, diversificar a sua oferta e contribuir com a exposição de seu patrimônio e cultura.

O desenvolvimento deste roteiro turístico e cultural na formatação integrada é um desafio pelas diversas formatações que cada espaço demanda, entretanto, se complementam, visando otimizar a promoção e o somatório das características regionais de história, cultura e aspectos geográficos da região.

No intuito de contribuir com uma maior diversidade de experiências a quem visita o município, o roteiro visa amparar a circulação turística, determinar trajetos, criar fluxos e possibilitar um aproveitamento racional dos atrativos a visitar e assim, exaltar a identidade do povo penedense por meio dos bens que compõe sua história.

O objetivo da formatação deste roteiro é o de ampliar a oferta do turismo municipal, diversificando a promoção da atividade e permitindo alcançar um novo público-alvo; como também, potencializar as benesses que o turismo pode gerar para o município.

O roteiro contempla pontos turísticos, patrimônios históricos e produtos culturais entre logradouros, edificações, sobrados, museus, igrejas, mirantes e eventos culturais. A disposição dos atrativos é feita para transmitir valores como cidadania, preservação, pertencimento, valorização local e criatividade.

O guia foi estruturado em 5 seções que são apresentadas da seguinte maneira: apresentação geral, patrimônios materiais e imateriais, áreas naturais, eventos culturais e informações ao turista.

A primeira é constituída da apresentação geral, onde está a ideia do projeto, os responsáveis pela criação e a história da cidade, além de informações sobre acesso e distribuição de alguns pontos turísticos.

A seção de patrimônios materiais e imateriais contempla o patrimônio histórico, igrejas, museus, praças, ateliês culturais e seus respectivos artistas. Foi criado um destaque relevante para as igrejas penedenses, pois elas fazem parte essencial na história e turismo local. A seção de áreas naturais apresenta como destaque o Rio São Francisco e a APA de Proteção Ambiental Marituba do Peixe. A seção de eventos culturais contém um panorama dos tradicionais eventos que ocorrem ao longo do ano na cidade.

Ao final do roteiro turístico e cultural, são disponibilizadas algumas indicações e orientações para os visitantes da cidade.

Complementando o roteiro, as publicações no Instagram seguirão o mesmo conceito do material principal, mas fotos e design serão adaptados para a rede para que as imagens ganhem destaque. Acontecerão adaptações também para os textos que se tornarão mais breves, objetivos e pensados para atrair o público, gerar engajamento, despertar a conexão e o desejo de conhecer o local.

As imagens seguirão o padrão da identidade visual do roteiro. As fotos utilizadas serão as mesmas dispostas no guia impresso. No Instagram, as igrejas também ganharão destaque por se tratar de pontos turísticos essenciais para cultura e história local. Por esse motivo, nas publicações acerca destes monumentos, será usado o recurso de publicação em carrossel que irá apresentar a foto da igreja e as principais informações acerca delas. Esse estilo de publicação se repete ao tratar do

ponto “Forte da Roqueira”, pois, além da rocha propriamente dita, o ponto privilegia a vista do Rio São Francisco, uma atração turística também relevante.

Nas publicações, serão utilizadas localizações estratégicas no recurso de localização do aplicativo. Além disso, será feito o uso de *hashtags* para categorizar conteúdos referentes à cidade e aos temas abordados e aumentar o alcance das imagens publicadas na plataforma. As principais *hashtags* utilizadas serão: #penedoalagoas, #penedoalagoasbrasil, #penedoal, #alagoas, #caminhosdosaofrancisco, #riosaofrancisco, #velhochico, #barroco, #patrimoniohistoriconacional, #centrohistorico, #cidadehistorica, #amopenedo e #visitepenedo.

A criação deste material visa dar visibilidade aos potenciais turísticos penedenses que foram selecionados para atrair o interesse social para o local. As publicações são apresentadas como complemento do roteiro turístico e cultural e as demonstrações destas podem ser visualizadas no apêndice B.

5. METODOLOGIA

Para o presente estudo, foram necessários um compilado de dados, pesquisas, análises e entrevistas. A primeira etapa deste trabalho foi constituída pelas entrevistas que ocorreram ainda em janeiro de 2020 durante visitas técnicas as sedes das secretarias de Turismo e Cultura e o departamento de Comunicação. Em contato com os profissionais, foram questionadas a logística do trabalho, as funções desenvolvidas, a visão dos profissionais acerca da comunicação e a relação desta com o turismo. Essas fontes foram consultadas a fim de fornecer informações que norteassem este trabalho.

Além de tal contexto fornecido por meio das entrevistas, para a apuração, matérias jornalísticas, livros, artigos, teses e materiais publicitários forneceram dados e características para a formação do embasamento teórico do estudo, para a constituição do conteúdo do roteiro turístico e cultural e para o desenvolvimento deste relatório.

Utilizou-se a pesquisa bibliográfica para a revisão da literatura acerca dos modos de trabalho das assessorias de comunicação e comunicação digital que guiaram a escolha de criação do produto. Os estudos de marca e marketing inspiraram a composição da proposta de posicionar a cidade como marca. A história da cidade ribeirinha contada por Mero e por arquivos oficiais da prefeitura além de sites penedenses auxiliaram no processo. Entender a relação dos meios com a cultura e suas formas de representação foi fundamental para guiar este projeto.

Pensar os processos de representação cultural e de valorização da cidade foi também uma forma de considerar historicamente a cultura e a minha própria história e identidade local enquanto nativa. A partir das experiências vividas, o espaço de Penedo foi transformado em lugar de existência, pertencimento e apego às raízes. Logo, ao mesmo tempo em que se utiliza do projeto como forma de argumentar a conectividade entre a comunicação e o turismo, é por meio desse processo que confiro significado à cultura representativa e a identidade penedense que, conforme Castells (2008), é a fonte de significado e experiências de um povo o(s) qual (is) prevalece(m) sobre outras fontes de significado.

Neste trabalho, foi seguido o método de elaboração de hipóteses a partir da fonte de conhecimento familiar. Segundo Lakatos e Marconi (2003), diante das situações vivenciadas, podemos notar um fenômeno e averiguar se, de fato, tal

observação pode ser validada. Nisso, foi notado que a cidade de Penedo possui capacidade para alavancar o turismo cultural por meio de sua história, patrimônios e potencialidades turísticas.

Além do conhecimento familiar, nesta pesquisa, está empregada a modalidade de observação participante natural da autora por pertencer à mesma comunidade que investiga. Assim, a observação e coleta de dados foram facilitadas e são bastante detalhadas. Apesar de possuir grande familiaridade com o tema, buscou-se manter a objetividade e diferenciar os lados de observador e observado. Para isso, além de informações e opiniões pessoais, foi realizada ampla pesquisa dos pontos fortes e fracos da cidade incluindo estrutura física.

Este guia é uma compilação de variadas fontes para conceber uma síntese acerca de cada ponto turístico e equipamento cultural citado durante o produto. Tais pontos foram escolhidos a partir da relevância atrativa e pela importância de cada um na história da cidade.

Com este roteiro, pretende-se promover a valorização da cultura, explorar espaços de visitação, oportunizar conhecimento acerca da cidade e desenvolver a atratividade do lugar, não só para os visitantes, mas para os demais públicos de interesse, começando com os próprios residentes.

Penedo é um destino rico em história e tradições e o guia tornou-se uma oportunidade de abordá-las e promover a imagem e as características locais de forma atraente a fim de enaltecer suas vantagens e estimular experiências locais.

O ponto de partida para a criação da identidade visual do guia foi a definição de cores e elementos a serem utilizados. As cores escolhidas representam a bandeira da cidade a qual se refere: vermelho e azul como tons predominantes e amarelo. Elas foram priorizadas com a intenção de transmitir a essência municipal exprimindo paixão, criatividade e serenidade.

O conceito que o guia propõe é uma criação moderna e divertida que contemple informações relevantes acerca dos principais atrativos da cidade, entre patrimônios e eventos culturais e artísticos. Ele foi idealizado para nortear visitantes bem como para incentivar que o público conheça os pontos nele dispostos e contribua com a transmissão de informações.

Além dos textos, as fotos utilizadas foram tiradas pela autora deste trabalho com o auxílio de smartphones e editadas posteriormente no programa de edição Adobe Photoshop. Já as fotos que ilustram os eventos e os artistas locais foram

produzidas por fotógrafos da Prefeitura Municipal de Penedo e de sites locais. Há ainda a contribuição das arquitetas Virna da Hora e Mariana Cavalcante, idealizadoras do Projeto Alagoas, com a disponibilização do mapa exibindo os principais pontos turísticos da cidade. Este conjunto de informações estará abrigado em diversas formatações e elas são: um produto impresso e digital com adaptações para a rede social Instagram.

O arquivo principal foi diagramado também no programa de edição Adobe Photoshop com as medidas 21x29,7 centímetros e com as fontes Burbank Big Condensed, Montserrat, Poppins e Titan One. No projeto gráfico, cada página possui a sua particularidade já que algumas fornecem maior destaque a fotos e informações e outras seguem o padrão de listas de exibição dos pontos e equipamentos. Estes são classificados em históricos, naturais e eventos e sinalizados por meio de cores específicas, amarelo, azul e vermelho, respectivamente. Esta classificação se deve ao fato de facilitar a identificação para os leitores.

O objetivo é construir este documento de forma minimalista, alegre e de fácil compreensão. No design, além da presença marcante das cores, é possível perceber o uso frequente de variadas formas. Estas representam autenticidade, movimento e unidade para o projeto.

O roteiro está dividido entre seções que apresentam a ideia do material, a identificação da cidade, o patrimônio histórico e imaterial, as áreas naturais, os eventos culturais e informações e orientações acerca da cidade.

Os equipamentos turísticos e eventos culturais que compõem o material foram priorizados pela importância que possuem para a história e cultura da cidade. As informações acerca deles resumem desde a memória da criação, características, atratividade e valor cultural.

No Instagram, o conteúdo e as imagens serão adaptados para a linguagem e o formato que a plataforma requer. Os canais de relacionamento na internet possibilitam a entrega de conteúdo relevante e de forma inovadora. São inúmeras opções que as redes sociais de compartilhamento viabilizam. A inovação se tornou essencial, pois é uma chance de se comunicar de forma interativa e dinâmica com conteúdos visuais atrativos gerando oportunidades. Criar conexões é a melhor maneira para manter o relacionamento com o público e para isso, é necessária a interação digital com o público.

As publicações devem contemplar curiosidades e informações relevantes acerca dos monumentos e eventos pois, é fundamental contar a história da cidade. As seções também serão separadas por cores que as diferenciem e deem destaque ao item anunciado. O objetivo do conteúdo é contar a história do local.

6. DISCUSSÃO E CONCLUSÃO

O turismo cultural apresenta-se como um dos segmentos do turismo com expressiva movimentação e relevância para o turismo em sentido amplo. Ao longo deste trabalho, foi observada a importância do planejamento de comunicação, com o auxílio de ferramentas e metodologias inovadoras, para realizar a promoção turística de um destino de forma integrada. Pode-se notar o quanto a comunicação é fundamental para a construção da imagem de uma marca e para o desenvolvimento turístico e socioeconômico de um local.

Desde o início deste projeto, foi destacado que o destino citado, a cidade de Penedo, em Alagoas, é rica em história e cultura e, dessa forma, a produção de um roteiro turístico e cultural é uma oportunidade ímpar de fortalecimento da cidade como marca e de reconhecimento do seu potencial para o turismo cultural. Visto isso, o principal objetivo deste estudo foi construir um material para posicioná-la como um potencial destino turístico.

Este produto é fruto do desejo em contribuir com novas oportunidades para divulgação e fortalecimento da imagem da cidade para o público através dos meios de comunicação. Além disso, este projeto é uma forma de representar a minha história local e identidade cultural.

Com o objetivo da criação de uma imagem positiva, durante a elaboração deste produto, com os conceitos aplicados, buscou-se estabelecer uma intermediação entre o local e o público-alvo, exibindo pontos que melhor representassem a cidade e que gerassem interesses e expectativas.

Utilizando variadas estratégias comunicacionais e usufruindo do impacto da comunicação digital, o projeto foi desenvolvido para atingir um grande público buscando ser eficiente na propagação do conteúdo.

As interações sociais que se dão via comunicação digital é uma modalidade explorada pois, multiplica a capacidade de circulação de informações. Isto, aliado à comunicação offline para ampliar a capacidade de disseminação do material.

Após apresentar os produtos à prefeitura da cidade, a sugestão é que o guia digital seja disponibilizado no site oficial disponível em: <https://penedo.al.gov.br> na aba Turismo e Cultura. Além do meio digital, sugere-se que o guia seja impresso e distribuído na prefeitura, nos pontos turísticos, hotéis e pousadas, restaurantes, agências de viagens e setores relacionados. As publicações do Instagram também

poderão ser utilizadas na conta da Prefeitura de Penedo: <https://www.instagram.com/prefeituradepenedo/> para aprofundar a história e os atrativos locais.

Assim, a produção deste roteiro facilitará o acesso a informações diversas sobre o município, permitindo que o público mantenha uma relação de proximidade com a cidade – viabilizando o turismo.

REFERÊNCIAS

BRASIL, Ministério do Turismo. **Segmentação do Turismo: Marcos Conceituais**. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação e interatividade: a comunicação empresarial se prepara para enfrentar os desafios do século XXI**. Amparo: Comtexto Comunicação e Pesquisa/Unimed Amparo, 1995.

CANCLINI, Néstor Garcia. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: EDUSP, 2003.

CARVALHO N, DUARTE J. **Sala de Imprensa Online**. <http://www.cfn.org.br/eficiente/repositorio/Intranet/ideias/775.pdf>. Acesso em: 17 abr. 2021.

CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade**. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

CASTELLS, Manuel; CARDOSO, Gustavo. **A Sociedade em rede: do conhecimento à acção política**: Imprensa Nacional - Casa da Moeda, 2005. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/59092587/Sociedade-Em-Rede-CASTELLS>>. Acesso em: 1 jun. 2021.

COSTA, João Craveiro. **História das Alagoas** (Resumo Didático). São Paulo: Cia. Melhoramentos, 1928.

DEBIASI, Adam Esteves; BORGES, Rosane. **Assessoria de imprensa nas redes sociais: explorando as potencialidades da web para criar modelos estratégicos de comunicação direta entre empresa e público**. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, XXXIII, 2010, Caxias do Sul. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-1816-1.pdf>>. Acesso em: 11 mai. 2021.

DUARTE, Jorge. Assessorias de imprensa no Brasil in DUARTE, Jorge (Org). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia – Teoria e técnica**. São Paulo, Atlas, 2002.

FALCO, Débora de Paula. **Turismo, pós-modernidade e mídia: um olhar contemporâneo sobre as implicações da prática turística**. XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, Juiz de Fora, 2008.

FENAJ. **Manual de Assessoria de Comunicação - Imprensa 2007**. DF: Fenaj, 2007. 4aed.

GOMES, Wanderson José Francisco. **A construção do destino turístico Alagoas: a tradução das políticas contemporâneas de turismo**. 2015. 149 f. Dissertação (Mestrado em Sociologia) – Instituto de Ciências Sociais, Programa de Pós-Graduação em Sociologia, Universidade Federal de Alagoas, Maceió, 2015.

GLUER, Maria Laura. **A nova assessoria de imprensa: panorama e perspectivas na sociedade informacional.** Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, XXVI, 2003, Belo Horizonte. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/154614938344616522580817642414659478114.pdf>>. Acesso em: 8 abr. 2021.

HALL, Stuart. **A identidade cultural da pós-modernidade.** São Paulo: DP&A, 2006.

HISTÓRIA DE ALAGOAS. **Penedo do Rio São Francisco.** Ticianeli, 2016. Disponível em: <https://www.historiadealagoas.com.br/penedo-do-rio-sao-francisco/>. Acesso em: 2 jun. 2020.

IBGE. **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.** Disponível em <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/dtbs/alagoas/penedo.pdf>.

KOPLIN, Elisa, FERRARETTO, Luiz. **Assessoria de Imprensa – teoria e prática.** 5a. Ed. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 2009.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: a edição do novo milênio.** São Paulo: Prentice Hall, 2000.

KOTLER, P., HAIDER, D., & REIN, I. (1993). **Marketing places: attracting investment, industry and tourism to cities, states and nations.** New York: The Free Press.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** São Paulo: Summus, 1986.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

LEANDRO, Aldo Gomes. **O turismo em João Pessoa e a construção da imagem da cidade.** 2006. 198 f. Pós Graduação (Geografia). Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa (PB), 2006.

LÉVY, Pierre. **A revolução contemporânea em matéria de comunicação.** Revista Famecos, Porto Alegre, n. 9, dez. 1998. Disponível em: <<http://www.pucrs.br/famecos/levyfinal.html>>. Acesso em: 1 mar. 2021.

Manual de Assessoria de Imprensa – **Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj),** 2007.

MARTINEZ, Maria Regina Estevez. **Implantando uma assessoria de comunicação.** In: DUARTE, Jorge et al (Org.). Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e prática. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINO, Luis Mauro Sa. **Teorias das mídias digitais: linguagens, ambientes e redes.** Petrópolis, Vozes: 2014.

MÉRO, Ernani Otacílio. **Templos, ordens e confrarias: história religiosa de Penedo.** Maceió: Sergasa, 1991.

MÉRO, Ernani Otacílio. **O perfil do Penedo.** Maceió: Sergasa, 1994.

NEVES, Manoella Maria Pinto Moreira das. **Marcas da política da Administração Popular, na Prefeitura de Porto Alegre, de 1989 a 2002.** Dissertação de mestrado (Mestre em Comunicação e Informação). Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2002.

OMT - **Recommendations on Tourism Statistics.** United Nations New York, 1994.

RAMOS, S. P. **Desafios do planejamento e desenvolvimento do turismo cultural em centros históricos tombados: o caso de Penedo-Alagoas.** Revista Brasileira de Gestão Urbana, v.11, p. 1-14, mai. 2019.

RAMOS, Silvana; SANTOS, Jacilene; SOUZA, Helia. **Rio São Francisco e Feira Livre de Penedo-AL: Limites e possibilidades enquanto atrativos turísticos culturais.** Revista de Desenvolvimento Econômico – RDE, ano 17, ed especial, Salvador, 2015.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet.** 2ª ed.– Porto Alegre: Sulina (Coleção Ciberultura). 2011.

REIS, Vitoria da Silva. **Relação entre turismo e patrimônio cultural: um estudo bibliográfico.** 2019. 29 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Econômicas) - Unidade Santana do Ipanema, Curso de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Alagoas, Santana do Ipanema, 2019.

SÁNCHEZ GARCIA, F. **Buscando um lugar ao sol para as cidades: o papel das atuais políticas de promoção urbana.** Revista Paranaense de Geografia, Associação dos Geógrafos Brasileiros, n. 4, 1999.

SANTOS, José Luiz dos. **O que é cultura?** São Paulo: Brasiliense, 2006.

SILVA JÚNIOR, Cláudio Gomes da. **Da fé à festa: uma análise ritual, simbólica e performática dos festejos da lavagem do Rosário Largo em Penedo, Alagoas.** Pós-Graduação em Antropologia. Universidade Federal de Sergipe, São Cristovão, 2013.

SIPEAL PENEDO. **Penedo.** Sipeal Penedo, s/d. Disponível em: <https://sipealpenedo.wordpress.com/penedo/>. Acesso em: 4 jun. 2020.

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural.** 2 ed. São Paulo: Editora Contexto, 2004.

PREFEITURA DE PENEDO. **A cidade de Penedo.** Prefeitura de Penedo, Penedo, s/d. Disponível em: <https://penedo.al.gov.br/a-cidade-de-penedo/>. Acesso em: 2 jun. 2020.

TORRES, Cláudio. **A bíblia do marketing digital**: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec Editora, 2009.

OGDEN, James R. **Comunicação integrada de marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

ZOZZOLI, Jean Charles Jacques. **A dupla face visível da marca na administração de suas relações com suas clientelas**. Congresso Brasileiro de Relações Públicas XIV, Alagoas, 1996.

ZOZZOLI, Jean Charles Jacques. **Por um outro olhar sobre a marca**. IV Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom, Alagoas, 2004.

APÊNDICE A - Roteiro turístico e cultural para Penedo em Alagoas

PENEDO ALAGOAS



**ROTEIRO TURÍSTICO
E CULTURAL**

APRESENTAÇÃO

Este roteiro foi idealizado para contribuir com a construção de uma imagem turística sólida da cidade de Penedo, em Alagoas. Nele, busco promover as atrações locais de forma acessível.

Fruto de uma estratégia comunicativa para o desenvolvimento do turismo e preservação dos patrimônios culturais, desejo que esse guia possibilite o avanço da cidade como uma marca turística, fortificando o local.

O roteiro contempla pontos turísticos, patrimônios históricos e produtos culturais entre logradouros, edificações, sobrados, museus, igrejas, mirantes e eventos culturais e foi estruturado em cinco seções que são apresentadas da seguinte maneira: apresentação geral, patrimônios materiais e imateriais, áreas naturais, eventos culturais e informações ao turista.

Espero que você aproveite a leitura, as dicas e a cidade.

**Um abraço carinhoso,
Janyelle Vieira.**

EXPEDIENTE

Guia elaborado por Janyelle Vieira, aluna de Jornalismo da Universidade Federal de Alagoas, como Trabalho de Conclusão de Curso.

ELABORAÇÃO

Janyelle Vieira

ORIENTAÇÃO E REVISÃO

Manoella Neves

PESQUISA

Janyelle Vieira

REDAÇÃO

Janyelle Vieira

FOTOGRAFIA

Janyelle Vieira com colaboração

PROJETO GRÁFICO

Janyelle Vieira



SEJA BEM VINDO(A) A PENEDO

**Descubra por que conhecer
a cidade histórica ribeirinha**

Localizada às margens do Rio São Francisco, é considerada o berço da cultura alagoana. Fundada ainda durante o período colonial, a cidade foi uma das primeiras ocupações da antiga capitania de Pernambuco que quando desmembrada, formou o estado de Alagoas.

O Centro Histórico de Penedo guarda um significativo conjunto arquitetônico de museus e igrejas dos séculos 17 e 18 que é tombado como patrimônio Histórico e Artístico nacional pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).

O cenário do município banhado pelo Velho Chico é de história e cultura.

ENCONTRE AQUI



A cidade e as igrejas



Patrimônio histórico e cultural



O Rio São Francisco



APA Marituba do Peixe



Eventos da cidade



Informações úteis

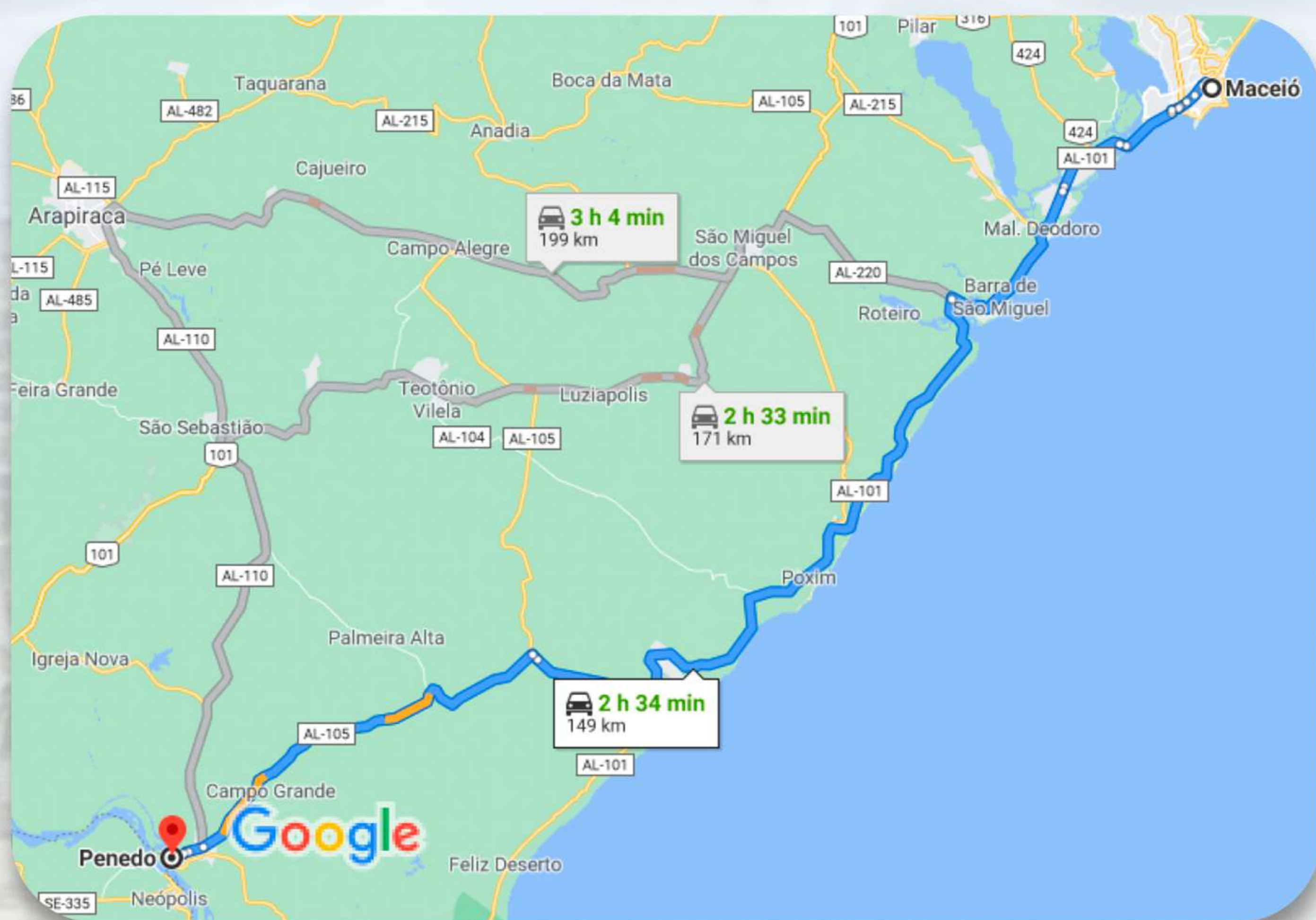
COMO CHEGAR?

Partindo de Maceió

via AL-101 e 105: 149km

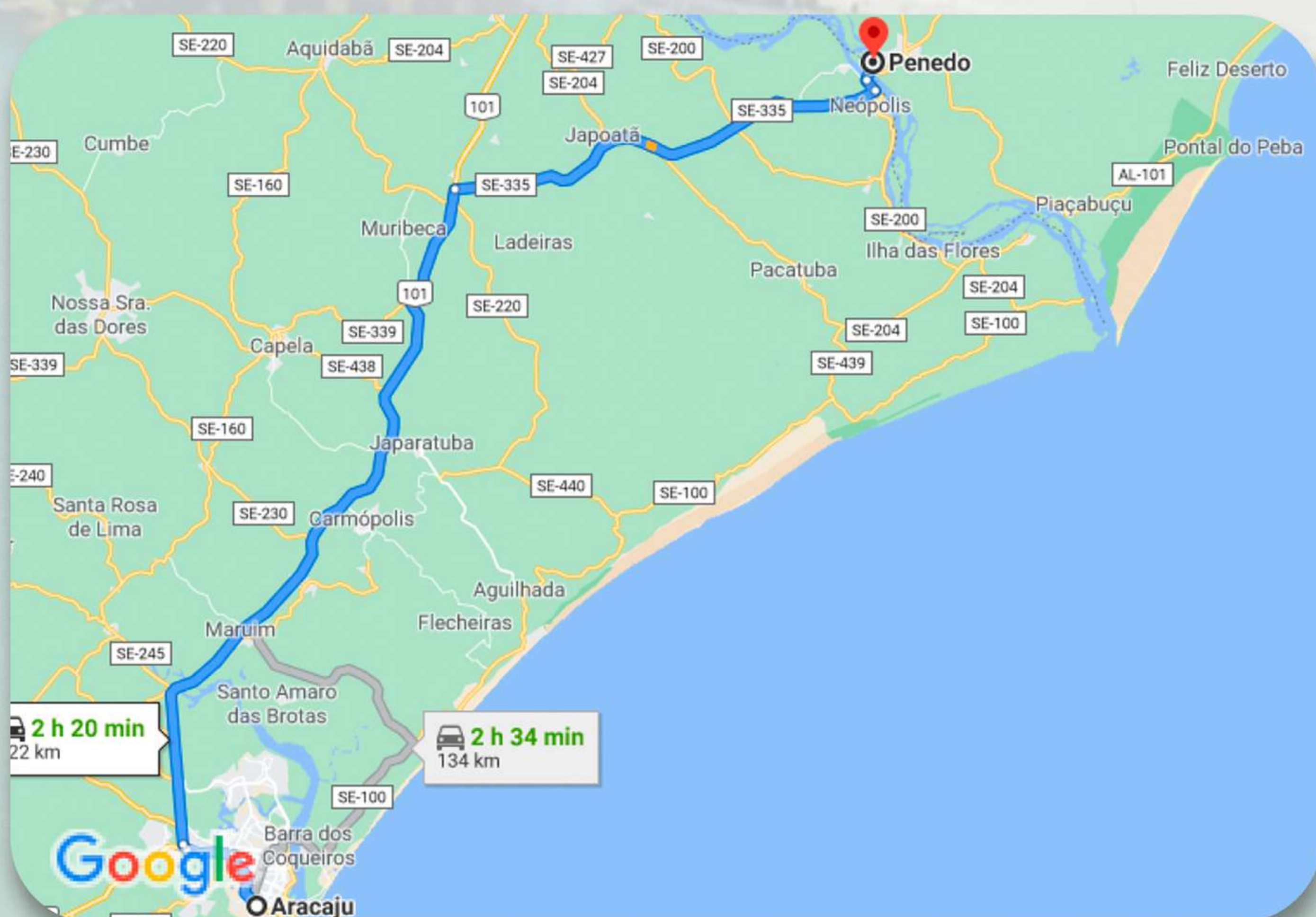
via BR-101: 171km

via AL-220: 199km



Partindo de Aracaju

via BR-101 e SE-335: 122km





Mapa: Projeto Alagoas

Às margens do Rio São Francisco, está a cidade de Penedo, que preserva um importante conjunto de logradouros, edificações, sobrados, museus e igrejas dos séculos 17 e 18. O conjunto histórico, arquitetônico e paisagístico de Penedo apresenta estilo colonial e arquitetura neoclássica, podendo também ser percebida a presença da art nouveau do final do século 19.



CASA DA APOSENTADORIA

Construção do século 18, foi idealizada para hospedagem de ouvidores. O prédio abriga também a antiga Cadeia Pública de Penedo, finalizada no ano de 1664, sendo a primeira do estado. Ela foi construída na rocha para evitar fugas. Localizada na Praça Barão de Penedo, atualmente, o prédio abriga uma galeria de arte, um auditório e a sede da Academia Penedense de Letras.

DICA:

Aprecie a vista do Rio São Francisco e as refeições nativas no Restaurante Forte Maurício de Nassau, ao lado do prédio.

Projeto do final do século 19, a edificação com influência francesa reúne diversos estilos arquitetônicos. Antiga moradia do Engenheiro Sanitarista José Loureiro, responsável pelas obras de implantação do Serviço de Abastecimento de Água e Esgoto (SAAE) na cidade, foi posteriormente adquirida pela Fundação Casa do Penedo e restaurada no ano de 2019. O Chalé abriga o museu do São Francisco, que conta a vida de ribeirinhos e preserva a história da cidade e da região do Baixo São Francisco. O Chalé, que foi palco de luxuosos eventos e tradicionais festas, também recebe exposições temporárias e está localizado na Avenida Getúlio Vargas, no Centro Histórico.



CHALÉ DOS LOUREIROS

DICA:

Ao visitar o Chalé dos Loureiros, visite também o Centro de Referência. Nas proximidades, é possível encontrar lanchonetes e restaurantes com belas vistas da cidade.



CENTRO DE REFERÊNCIA DO RIO SÃO FRANCISCO

Equipamento do projeto Museu do Rio São Francisco, o Centro de Referência é uma biblioteca com milhares de volumes aberta à visitação pública num antigo sobrado do século 19, a Vila Lessa. Com arquitetura eclética, o edifício está localizado na Avenida Getúlio Vargas. O prédio também faz parte da Fundação Casa do Penedo e abriga a biblioteca da fundação.

Inaugurada em 1992 pelo médico penedense Francisco Alberto Salles, a fundação mantém acervo da memória histórica e cultural da cidade e documenta a formação da sociedade, as artes e o homem no Rio São Francisco. Na Casa do Penedo há ainda imagens, estatuárias, objetos pertencentes a ilustres da terra, folhetins e exposições permanentes e transitórias, eternizando o valor do local. A casa está localizada na Rua João Pessoa, no Centro Histórico.



**CASA DO
PENEDO**

Oposto as grandes construções arquitetônicas da cidade, o prédio do Mercado do Artesanato foi construído em 1938 e é um lugar simples. Localizado na Avenida Beira Rio, às margens Rio São Francisco, o local oferta lembranças para turistas e artesanato com madeira em miniatura, peças de roupas e toalhas bordadas em crochê, outros tipos de trançados e rendas, peças em couro. O destaque do artesanato penedense é feito com palha de ouricuri e fibra de bananeira. No local, também está disponível a Central de Atendimento ao Turista (CAT).



**MERCADO DO
ARTESANATO**

DICA:

Um novo conceito de galpão de artesanato, o Galpão Zureta, localizado nas proximidades do mercado, é um ambiente que vale a pena ser visitado.

Diante da Praça identificada como Praça da Catedral, está o Oratório dos Condenados. A praça é o antigo Largo do Pelourinho penedense e guarda um canhão que representa o forte que existiu nos tempos da invasão holandesa. O prédio do Oratório dos Condenados foi construído em estilo colonial para abrigar prisioneiros que realizavam orações e preces antes de serem executados. O prédio conserva a estrutura original, mas não apresenta o antigo mobiliário.



**ORATÓRIO DOS
CONDENADOS À FORÇA**

O primeiro teatro de Alagoas, inaugurado em 1884, é uma sucessão da Imperial Sociedade Philarmônica Sete de Setembro. Palco de grandes companhias e apresentações teatrais, o teatro é um centro de arte e cultura para a região. O monumento possui estilo arquitetônico Neoclássico e teve planta do arquiteto italiano Luigi Lucarini. No alto da fachada, há estátuas representando as “deusas” da música, pintura, poesia e dança. O Teatro Sete de Setembro ganhou o título de imperial pelo imperador Dom Pedro II devido a sua grandiosidade. Situado na Avenida Floriano Peixoto, no Centro Histórico, durante a década de 1960, o prédio chegou a ficar em situação de ruína, mas nas décadas seguintes foi restaurado de acordo com suas características originais.



TEATRO SETE DE SETEMBRO

Existem diversos monumentos e prédios históricos que constroem a história da cidade de Penedo e fazem parte da memória dos ribeirinhos.

Vale a pena ainda saber mais sobre:

Pavilhão da Farinha,
Mercado Público de Penedo,
Cúria Diocesana,
Biblioteca Pública de Penedo,
Capespe,
Teatro Casa de São Francisco,
Sociedade Monte Pio dos Artistas,
Círculo Operário de Penedo,
Associação Comercial de Penedo,
Casa do Patrimônio.



Museu do Paço Imperial



Memorial Raimundo Marinho

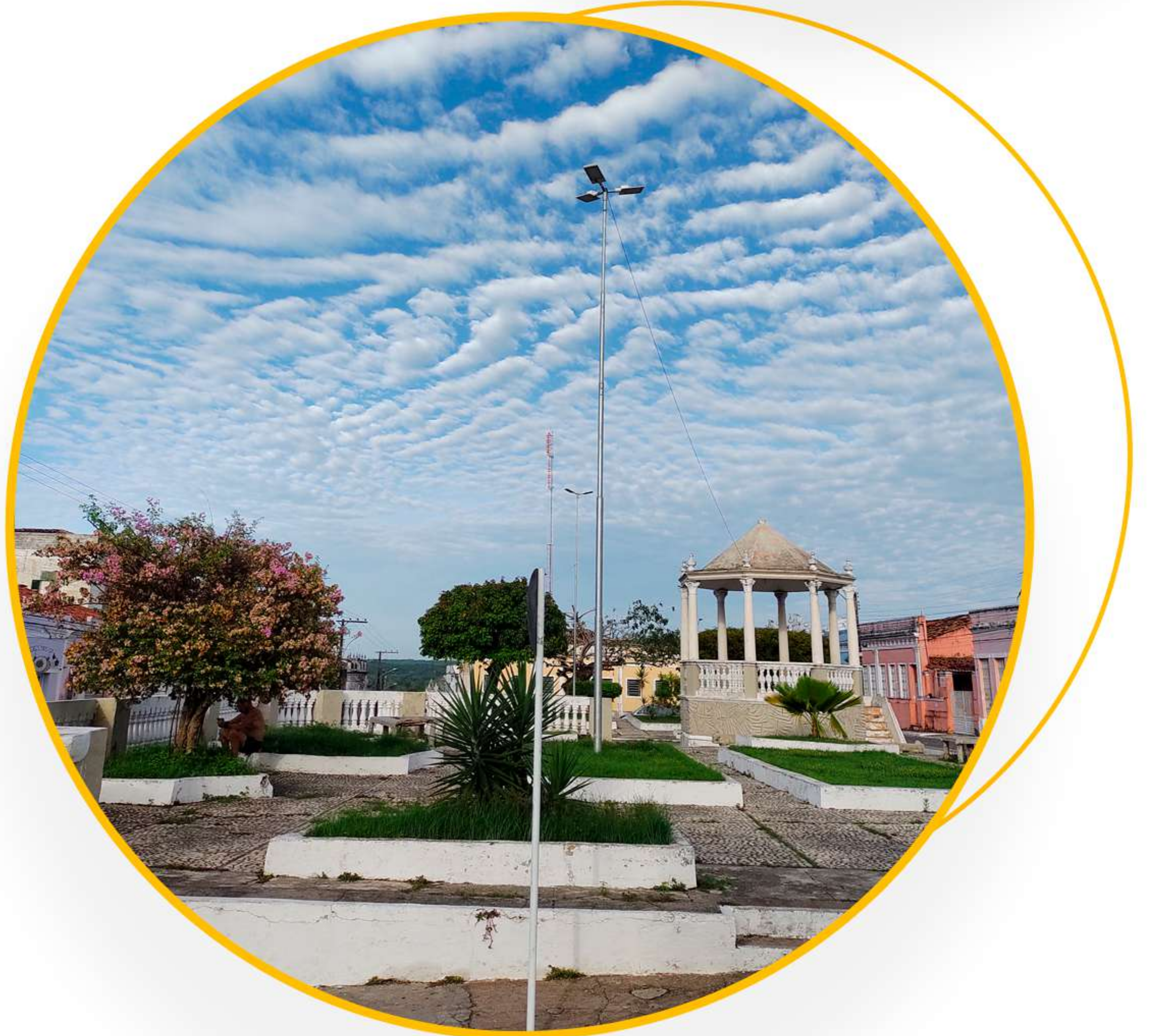
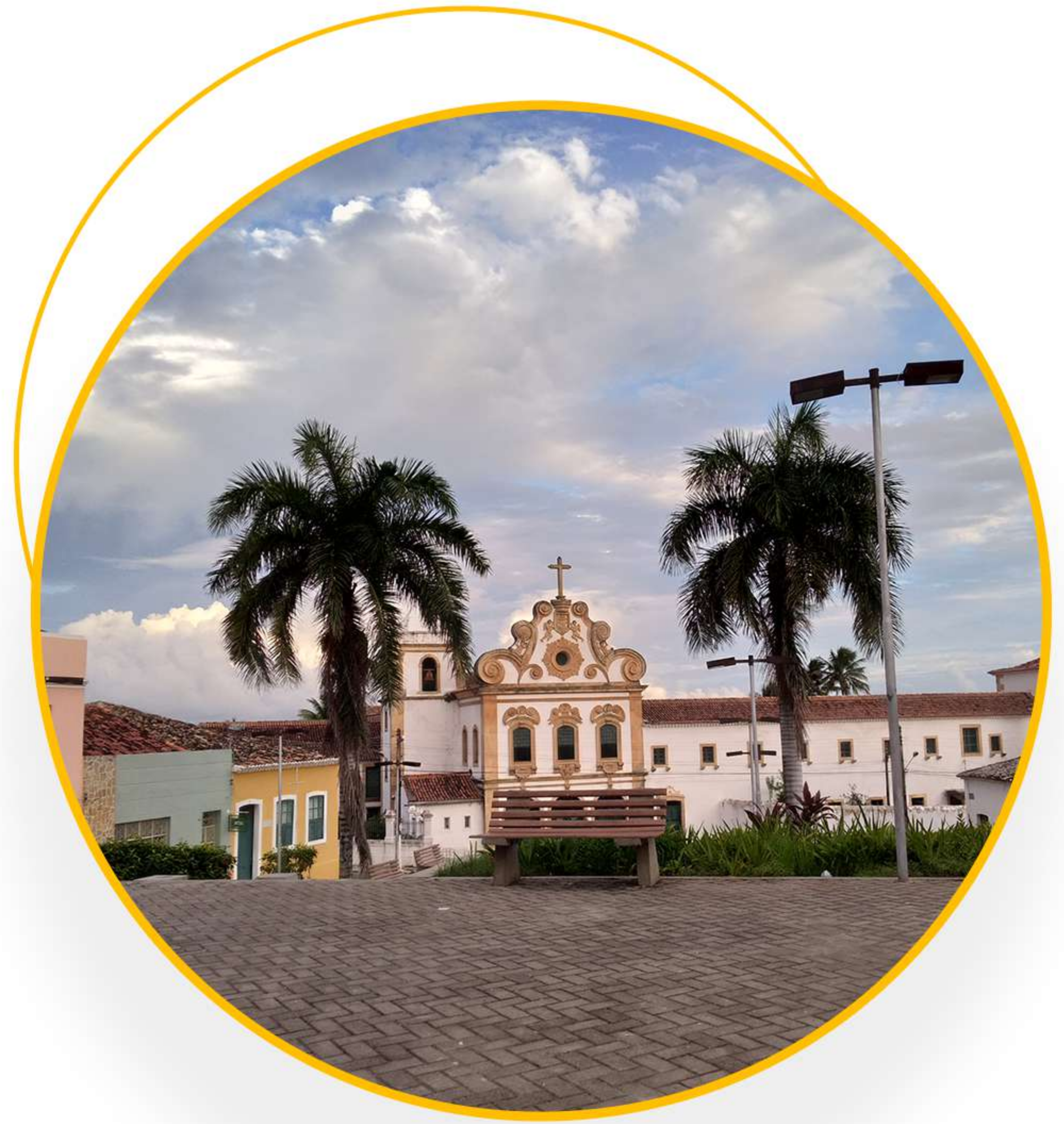
Foto: Janyelle Vieira

SOBRADO RICO EM HISTÓRIAS

Assim como o templo da Igreja das Correntes, a construção, que é do século 18, foi propriedade da família Lemos. Em outubro de 1859, foi transformado em Paço Imperial para hospedar o Imperador do Brasil, Dom Pedro II. Após, o local foi transformado no Museu do Paço Imperial. No piso superior, o museu retrata a cidade de Penedo do século 18 e 19 e registros da visita imperial, onde estão expostas porcelanas, mobiliário e objetos que contam parte da história do município e do Brasil. O sobrado, em estilo colonial, é atualmente administrado pela Fundação Educacional do Baixo São Francisco Doutor Raimundo Marinho e no pavimento térreo, foi instalado o Memorial Raimundo Marinho, em memória do ex-prefeito da cidade. O acervo conta com: documentos, fotografias, indumentárias e objetos pessoais que desvendam a vida de Raimundo Marinho. O museu está localizado na Avenida Comendador no Centro Histórico.

PRAÇAS

PP
P
P
P
P
P
PRAÇAS



Fotos: Janyelle Vieira

Mais que edificações, a cidade de Penedo conta com as praças públicas como equipamentos de lazer, convivência e integração. As praças são locais de beleza, memória e construção histórica. Algumas delas são pontos de encontro e eventos, contém áreas de recreação e gastronomia e trazem atrativos. Vamos conhecê-las? Entre elas, estão a Praça Padre Veríssimo, situada em frente a Igreja da Catedral; Praça do Convento, antiga Praça do Forte, atual Praça Frei Camilo de Lellis; Praça Jácome Calheiros, onde fica o Coreto da cidade; Praça de Santa Luzia, que abrigou o antigo zoológico da cidade; Praça São Judas Tadeu, Praça Dr. Manoel Clementino do Monte e Praça Marechal Deodoro, antigo Largo do Rosário.

DESCOBRINDO A ARTE LOCAL



CLAUDEONOR HIGINO

Foto: Arquivo Pessoal

Patrimônio imaterial, o escultor e pintor representa a quinta geração da Escola Penedense de Santeiros e foi instruído pelo Mestre Antônio Pedro sobre a técnica do desenho, da escultura em madeira e da arte de esculpir e restaurar. O escultor, expõe e produz as peças em sua residência e no Círculo Operário, que funciona como ateliê.

O artesão santeiro esculpe peças de arte sacra em umburana. Igualmente descendente da Escola de Santeiros, ele transforma madeira em santos, em Jesus, em carrancas e em bustos de personalidades. Seu ateliê está localizado na Praça Padre Veríssimo.



TIM MAIA

Foto: Correio Penedense



VIEIRA

Foto: Aqui Acontece

O artesão produz peças artesanais em madeira que contam histórias da região ribeirinha como carrancas, barcos, animais e placas em madeira. A produção de carrancas é bastante admirada em Penedo pois a escultura, com forma humana ou animal, foi utilizada a princípio na proa das embarcações que navegavam pelo rio São Francisco. Seu ateliê, fica próximo a Praça Jácome Calheiros

DESCOBRINDO A ARTE LOCAL

Distante da madeira, mas não do design autêntico da região, o grupo confecciona peças variadas com bordados de “ponto cheio”. O nome Contos e Pontos faz uma alusão às histórias e lendas retratadas em cada ponto costurado nas peças, valorizando cada vez mais a cultura local. O ateliê está ocalizado próximo a Praça Marechal Deodoro.



ASSOCIAÇÃO CONTOS E PONTOS

Foto: Fernando Vinícius



TADEU DOS BONECOS

Foto: Waldson Costa

Complementando a cultura local, se sobressai o trabalho do artesão que confecciona bonecos de pessoas em tamanho real e ampliado, como os bonecos de Olinda. Os bonecos fazem parte dos carnavais da região e de outros Estados. Seu ateliê está localizado no centro da cidade, próximo a Praça Marechal Deodoro.

TEMPLOS DE FÉ E HISTÓRIA

01 Igreja Santa Luzia

02 Igreja do Senhor dos Pobres

03 Igreja São Francisco de Assis

04 Igreja do Senhor Bom Jesus do Bonfim

05 Igreja Nossa Senhora do Rosário

06 Catedral Diocesana de Penedo



01



02



03



05



04



06



07



09



08



10

07 Convento Nossa Senhora dos Anjos

08 Igreja de São Gonçalo

09 Igreja Nossa Senhora das Correntes

10 Igreja da Santa Cruz

TEMPLOS DE FÉ E HISTÓRIA



**CONVENTO DE SÃO FRANCISCO
IGREJA DE SANTA MARIA DOS ANJOS**

Rua Sete de Setembro,
no Centro Histórico.

No ano de 1660, os Frades Franciscanos chegaram a Penedo e construíram os espaços. Pioneiros na transmissão da fé cristã, educação e arte, o complexo, além do espaço para o culto religioso, também abrigava escolas de idiomas e artes. Muitos mestres penedenses aprenderam a arte de esculpir, pintar e trabalhar com mármore no local.

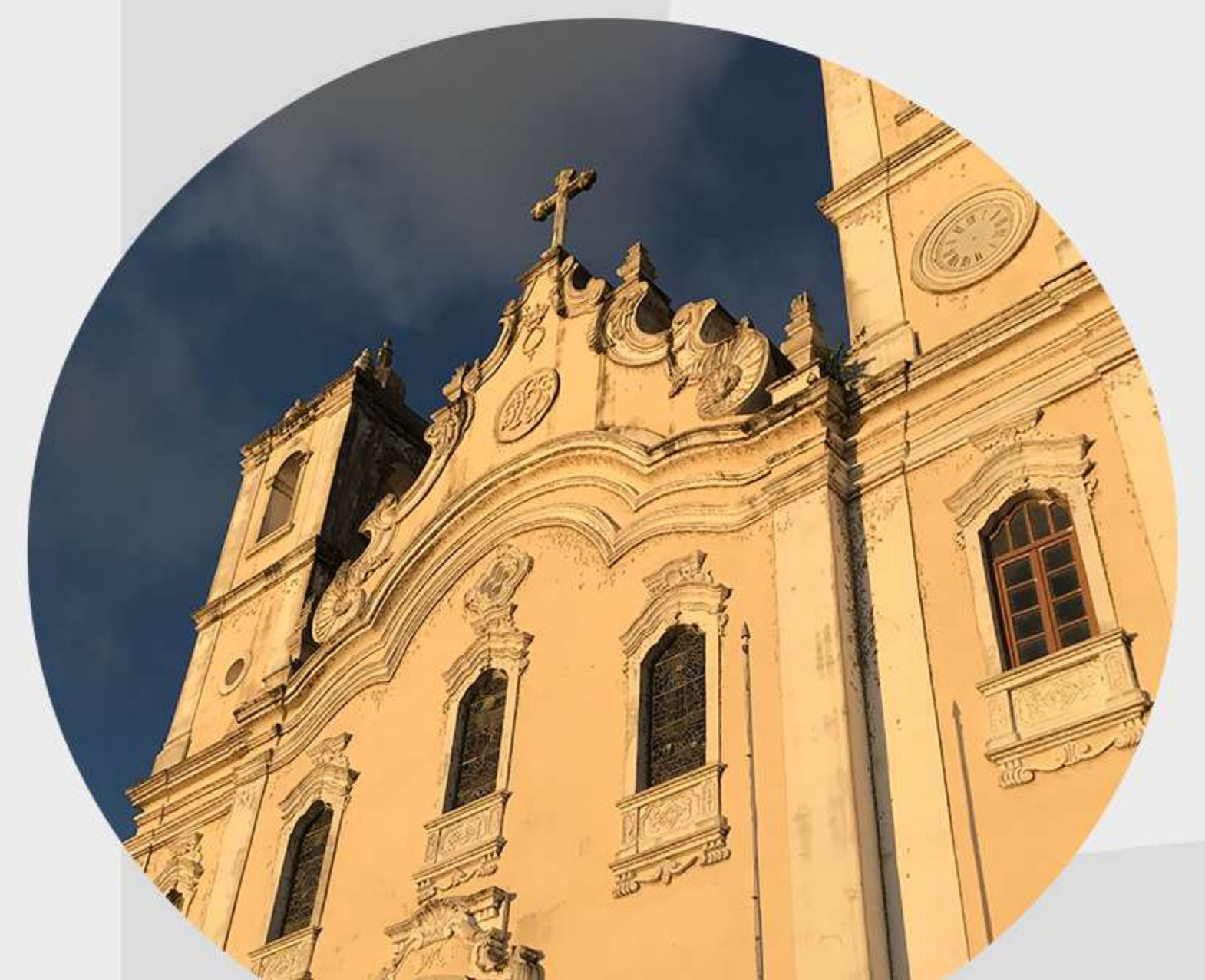
ARQUITETURA

O traçado da igreja e convento obedecem ao estilo barroco setencista português. A igreja reúne elementos do estilo barroco e peças de arte sacra, além do teto com pintura ilusionista.

Segunda catedral mais antiga de Alagoas, a Matriz de Nossa Senhora do Rosário é uma das edificações que estão sobre as ruínas do forte Maurício de Nassau.

ARQUITETURA

A construção da igreja é do século 17 tem traços barrocos com elementos do rococó e do estilo neoclássico.



CATEDRAL DIOCESANA DE PENEDO

Praça Barão de Penedo,
no Centro Histórico.

Tombada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), a igreja abriga diversas artes sacras como o Senhor dos Passos, Nossa Senhora das Dores, a Cabeça de João Batista produzida pelo mestre escultor penedense Cesário Procópio dos Mártires e São José e São Pedro produzidos pelo mestre escultor penedense Antonio Pedro dos Santos.



ARQUITETURA

A construção do templo foi iniciada em 1758 e possui um estilo eclético pois encontram-se marcas do barroco e do neoclássico. A igreja deu lugar ao que era uma modesta capela.

IGREJA DE SÃO GONÇALO GARCIA

Praça Floriano Peixoto, no Centro Histórico.



IGREJA DA SANTA CRUZ DO CORTUME

Rua Joaquim Nabuco, Centro.

Conhecida como Igreja do Bom Jesus dos Navegantes ou Igreja da Santa Cruz, a igreja foi ampliada em 1907 e substituiu a antiga de 1818 no lugar onde um terreiro foi destruído pelo povo. A igreja sedia a imagem de Bom Jesus dos Navegantes, cuja procissão é realizada anualmente, em janeiro, desde 1884.

ARQUITETURA

Construção do século 20, o altar mór abriga a imagem do mestre escultor Cesário Procópio de Bom Jesus dos Navegantes.

TEMPLOS DE FÉ E HISTÓRIA



Aberta apenas para visitação, a construção da igreja foi finalizada pela família Lemos 30 anos depois da construção inicial que ocorreu no século 18, em 1754. A família Lemos era composta por abolicionistas que escondiam escravos fugitivos em compartimentos secretos que podem ser vistos ainda hoje na construção.

IGREJA NOSSA SENHORA DA CORRENTE

Avenida Comendador,
Centro Histórico.

ARQUITETURA

A igreja é decorada com detalhes folheados a ouro, azulejo português e elementos no estilo rococó.

Construção datada do século 17, foi planejada no lugar de uma capela primitiva construída por escravos e libertos. A igreja foi construída em honra a Santa Efigênia, protetora dos negros.

ARQUITETURA

Com uma mistura do estilo barroco e neoclássico, a construção mantém uma máquina inglesa de gás acetileno que a iluminava por encanação embutida nas paredes.

TEMPLOS, DE FÉ E HISTÓRIA



IGREJA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO DOS PRETOS

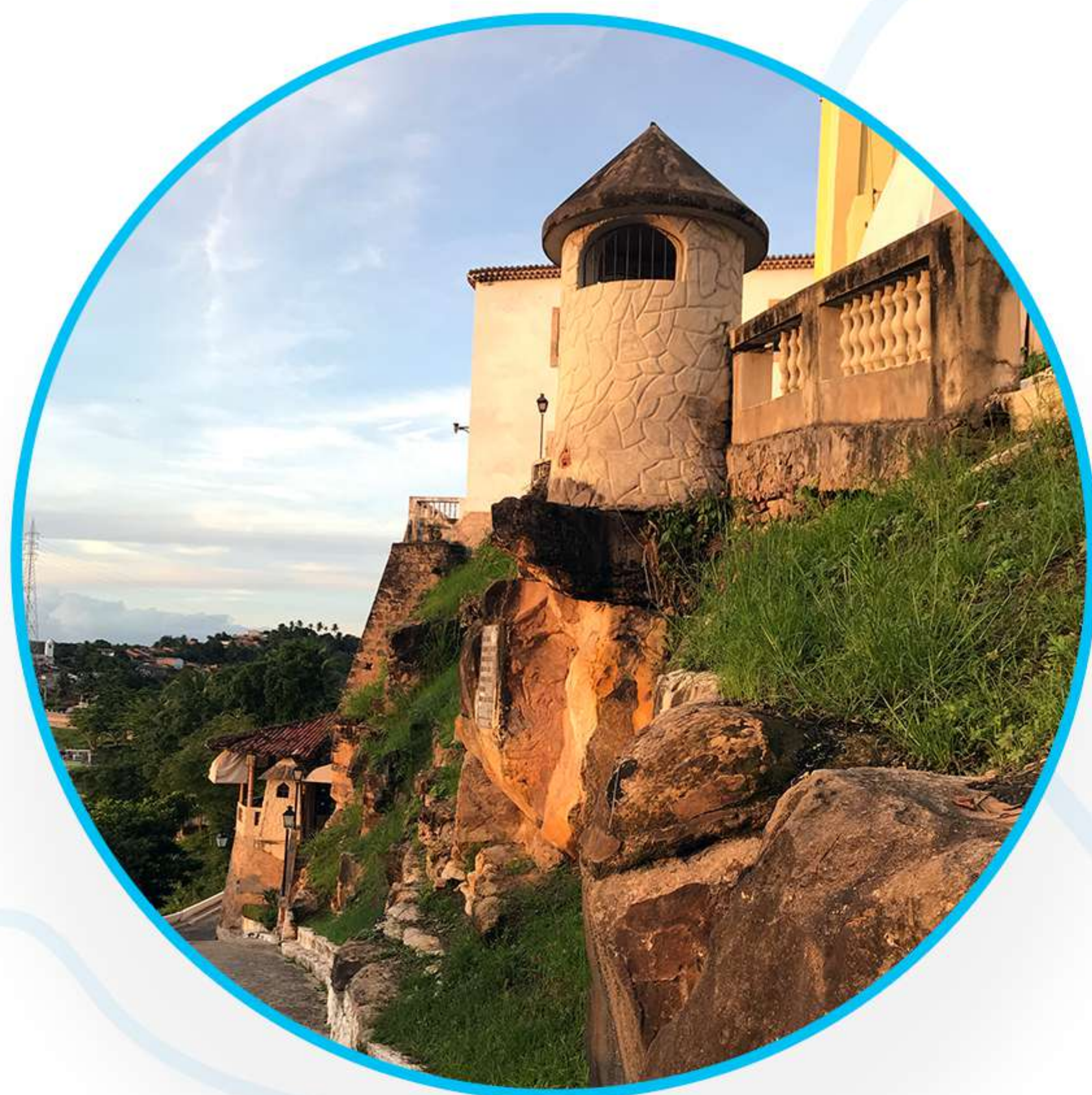
Rua Barão do Rio Branco,
Centro Histórico.

RIO SÃO FRANCISCO

A história do Velho Chico

Chegando a Alagoas por Delmiro Gouveia e descoberto por Américo Vespúcio, o segundo maior rio do Brasil, anteriormente chamado pelos índios nativos caetés de Opará, o Rio Mar (Grande Rio), se apresentava como rota principal para os desbravadores europeus. O rio desempenhou papel fundamental na organização da cidade de Penedo pois foi a partir da exploração dele que se desenvolveram práticas de atividades comerciais, economia e ocupações. O Velho Chico proporcionou riqueza e intercâmbio artístico-cultural para toda a região. Considerado Rio da Integração Nacional, ele faz parte da vida e memória dos ribeirinhos e atualmente, como já não existe o tráfego de embarcações como rota de comércio e transporte e com a diminuição da atividade pesqueira, o Rio São Francisco ganhou novas funcionalidades como atrativo turístico.





FORTE DA ROCHEIRA

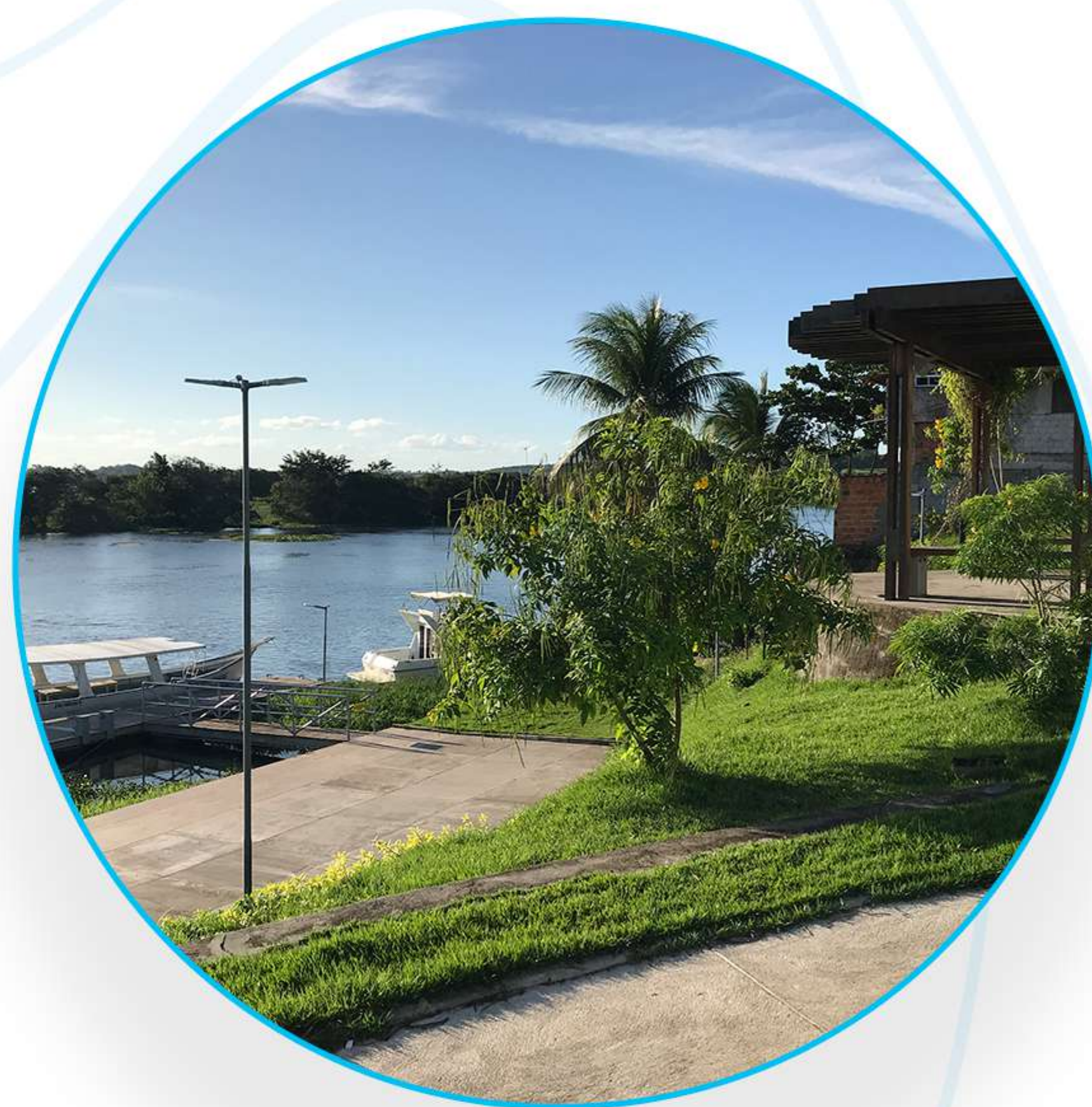
Além de atrativo, é o ponto inicial da história da cidade. Na rocha, o município foi fundado. Foi um ponto estratégico durante invasões e se tornou forte pela localização privilegiada, para que grandes embarcações pudessem atracar e pelas ótimas condições de defesa. O ponto está situado próximo à Praça Barão de Penedo.

DICA:

Lugar de contemplação do Rio São Francisco, Atualmente, o local abriga um restaurante com um mirante.

PÍER DA MARINA E ESCOLA NÁUTICA

Equipamentos turísticos náuticos, o Píer e a escola estão localizados no bairro de Santo Antônio. Enquanto o Píer é composto por um deck flutuante em concreto para atracar embarcações, a Escola Náutica é um espaço para abrigar barcos, escola e oficinas voltadas ao setor. O ambiente é utilizado também como ponto de apreciação da vista do Rio São Francisco.



CURIOSIDADE:

O bairro Santo Antônio, antigo Barro Vermelho, é primeiro bairro da cidade, onde nasceram o povo e os costumes penedenses.



ORLA DO BAIRRO SANTO ANTÔNIO

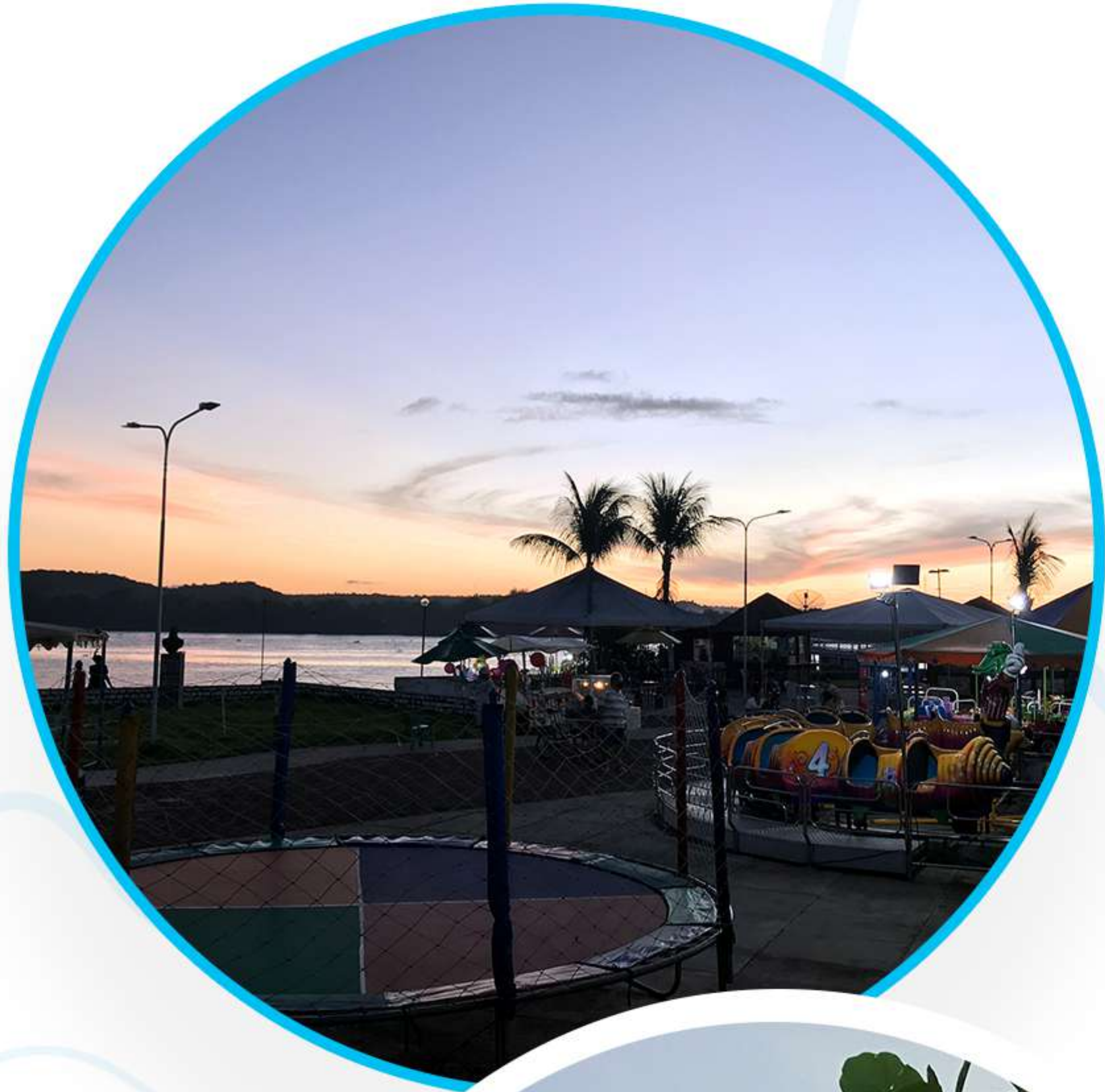
Considerada a nova Orla de Penedo, o ambiente é localizado no Bairro Santo Antônio e possui vista privilegiada do Rio São Francisco. Em sua extensão, estão sediados restaurantes, quiosques, estaleiros de barcos de pesca, campo de futebol de areia, áreas de convivência e parque infantil.

DICA:

Vale a pena agendar um passeio de barco pelo Rio São Francisco e realizar uma aula de SUP no local.

ORLA DE PENEDO

Situada no Centro Histórico, a orla penedense é um dos principais pontos para apreciar o Rio São Francisco. Nela estão a estação de balsas e lanchas que atravessam o rio para o estado de Sergipe, áreas de convivência e alimentação. A orla é também a continuação do comércio de Penedo e possui lojas, supermercados e feira de artesanato.



DICA:

Aproveite o local no fim da tarde para garantir uma bela vista do pôr-do-sol. Durante a noite, o restaurante O Oratório é uma boa opção de lazer.

PRAINHA DE PENEDO

A prainha fluvial de Penedo é um espaço do Rio destinado ao banho que conta com quiosques e restaurantes. Fazendo parte do turismo náutico, a área é um espaço de lazer da cidade que comporta a realização de eventos de grande porte.



CURIOSIDADE:

O espaço recebe o evento “Penedo Náutico” que acontece no mês de janeiro com a realização de shows artísticos em palcos flutuantes, passeios de barcos e motos náuticas e muito mais.



Área de Proteção Ambiental Estadual



APA Marituba do Peixe

Foto: Codevasf

PANTANAL ALAGOANO

Localizada na Várzea do povoado Marituba, está inserida na Reserva da Biosfera da Mata Atlântica (RBMA) e possui uma Reserva Particular do Patrimônio Natural, a Planalto (RPPN). Conhecida como Pantanal Alagoano, é repleta de tradições culturais locais que incluem artesanato e culinária. Tem ainda como atividade principal a pesca. O artesanato é feito com o uso da palha de Ouricuri. As artesãs trançam as palhas nas portas de suas casas, produzindo peças como bolsas e artigos para casa. O Ouricuri utilizado é plantado pelas próprias num terreno próximo a comunidade. A APA também abriga casas de farinha e produz alimentos típicos da culinária regional, como a macazada e o famoso pirão de galinha velha. Além de ser um ponto de turismo ecológico, é um local referência para pesquisas científicas.



BOM JESUS DOS NAVEGANTES

Foto: Patrícia Machado

Considerada uma das festas mais importantes da cidade, a festividade de Bom Jesus dos Navegantes é realizada no segundo final de semana de janeiro e conta com uma semana de programação religiosa, apresentações artísticas e expressões culturais. Historicamente, a celebração acontece desde 1884. Dividida em três momentos, a tradicional e maior festa religiosa de toda a região do Baixo São Francisco leva milhares de fiéis e turistas todos os anos a Penedo.



**PROGRAMAÇÃO
RELIGIOSA**

Foto: Waldson Costa/G1

BOM JESUS DOS NAVEGANTES

A parte religiosa conta com uma semana de celebrações e adorações eucarísticas e apresentações de corais, mas o ponto alto do festejo acontece sempre no segundo domingo de janeiro quando se encerram as comemorações com uma procissão terrestre e fluvial celebrando Bom Jesus dos Navegantes, santo protetor do rio e dos pescadores. Em terra, a procissão arrasta milhares de pessoas numa demonstração de fé e religiosidade. Na água, a procissão é acompanhada por canoas, lanchas, catamarãs e motos aquáticas.

BOM JESUS DOS NAVEGANTES

A programação cultural envolve exposições de barcos à vela, apresentações de bandas de pífanos, competições esportivas e recreativas, apresentações de orquestras e apresentações folclóricas e de folguedos como dança de coco de roda, dança do maculelê, dança xaxado, apresentação de capoeira.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL



EXPOSIÇÃO DE BARCOS



CAPOEIRA



CORRIDA DE RUA

BOM JESUS DOS NAVEGANTES

A festa profana tem início três dias antes da procissão e é composta por atrações artísticas que envolvem shows musicais e queima de fogos. A festividade atrai turistas de toda a região.

**PROGRAMAÇÃO
ARTÍSTICA**



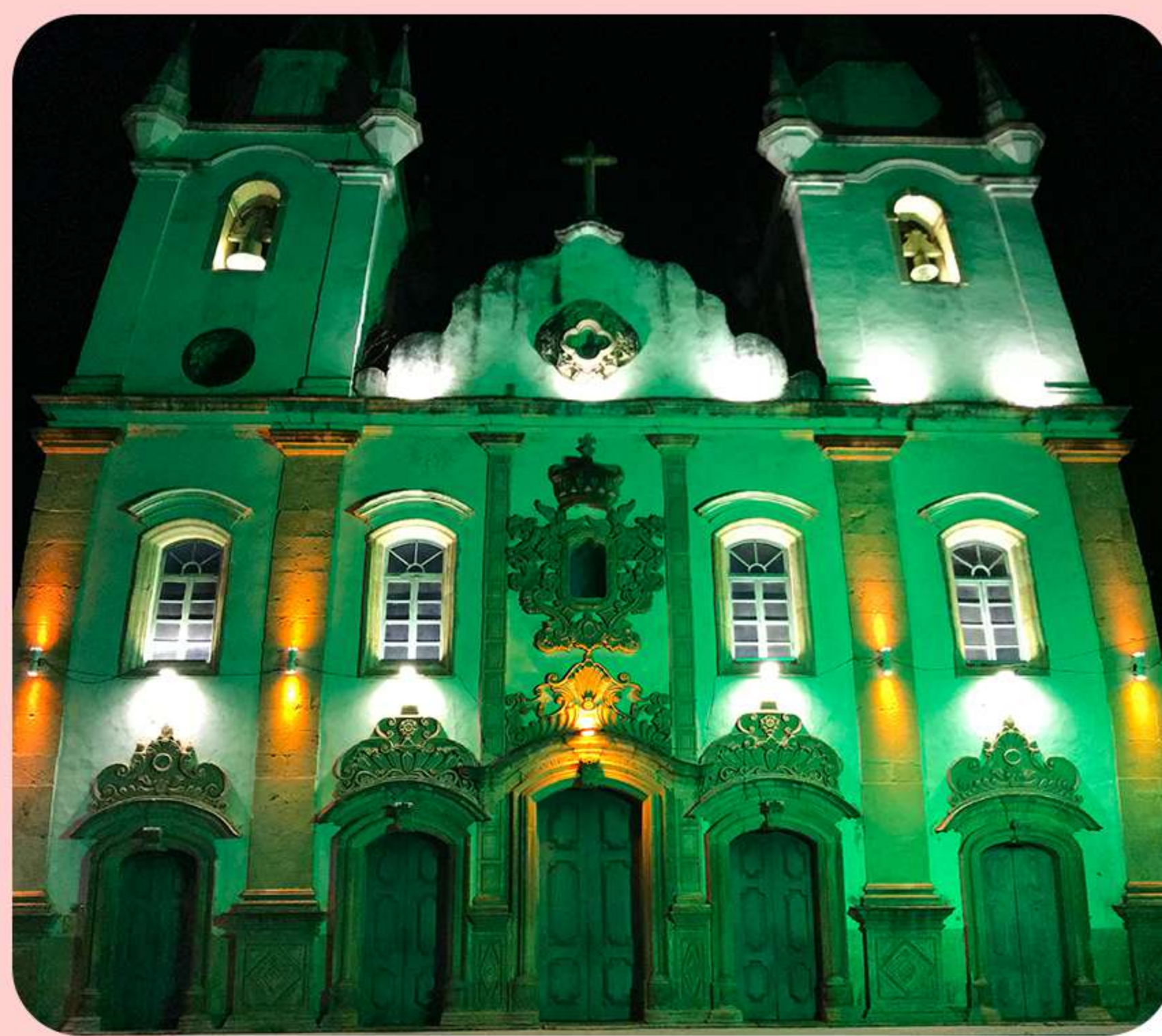
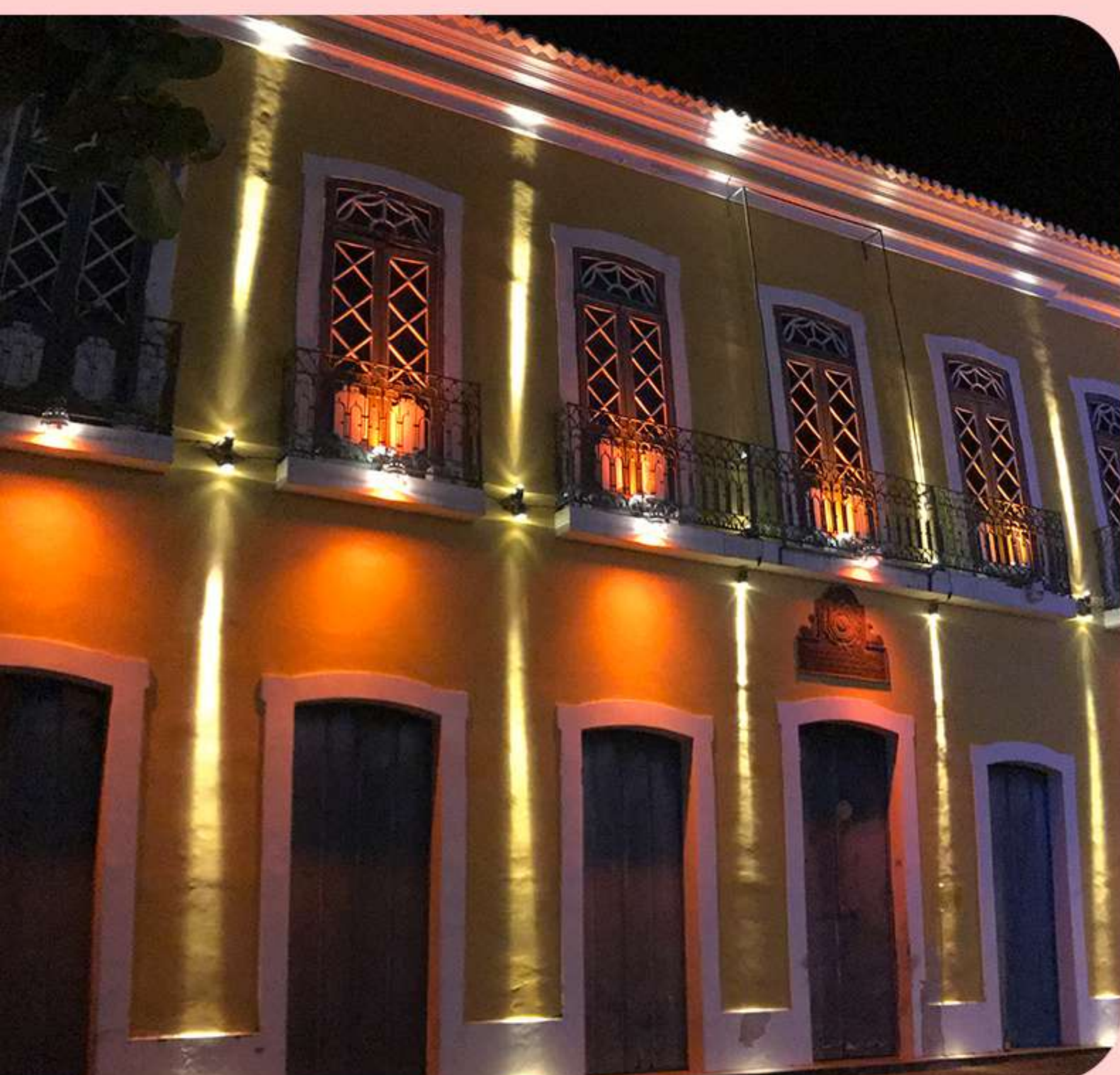
CIRCUITO PENEDO DE CINEMA

A história da cidade com festivais de cinema teve início na segunda metade do século 20, quando, por oito anos, acontecia o Festival do Cinema Brasileiro de Penedo (1975 a 1982). O evento que foi um dos mais importantes do país colocou a cidade no centro da cena cinematográfica brasileira. Com a iniciativa da Universidade Federal de Alagoas em parceria com outras instituições públicas e privadas, anos depois, a cidade volta a sediar um festival de cinema. Inaugurado em 2011, o Circuito Penedo de Cinema surgiu com a pretensão do resgate a tradição dos antigos festivais.

Fotos: Circuito Penedo de Cinema e Paulo Acioly



O evento integra o calendário do município e o Calendário Cultural do Estado de Alagoas. Durante sete dias, o Circuito promove mostras de cinema, exibições de filmes nacionais, apresentação de trabalhos e rodas de conversas com a presença de atores, atrizes e diretores de filmes. Durante a programação, ocorre a Mostra Competitiva de Curta Metragem Universitário, a Mostra de Cinema Infantil, a Mostra de Longa Metragem Nacional e a Mostra de Cinema Ambiental. Consta ainda na programação shows musicais e apresentações artísticas.



Fotos: Janyelle Vieira



PENEDO LUZ

Com a chegada do clima natalino, em dezembro, a Prefeitura de Penedo realiza uma série de eventos durante todo o mês. As igrejas, museus, teatro e outros monumentos do Centro histórico recebem uma iluminação diferente e colorida tornando-se palco da apresentação de coros, apresentações teatrais e recitais. Na programação do Penedo Luz, acontece também a chegada do Papai Noel, momento esperado por inúmeras crianças, quando são distribuídos presentes e montado uma estrutura com parques de diversão e brincadeiras.

PRIMEIRO TRIMESTRE



PENEDO NAUTICO

Foto: Boa Informação

Realizado na área da Prainha Nova, o evento conta com passeios de lancha e motos aquáticas, corrida de rua rústica, exposição de barcos a vela e shows artísticos realizados em palcos flutuantes e estruturas fixas na área de estacionamento. O projeto, que antecede a festa de Bom Jesus dos Navegantes, amplia os atrativos turísticos náuticos. Turistas e moradores comparecem ao evento náutico em barcos, iates, embarcações ou assistem às apresentações na área térrea.

O evento recebe cerca de cem veículos customizados e originais, de diferentes modelos e marcas das décadas de 60 até a década de 90 a exemplo de Fuscas, Brasília e outros. A exposição de clássicos e antigos acontece no estacionamento da Prainha Nova, na Orla do município. Os proprietários, vindos de Alagoas e de várias partes do Brasil participam do evento anualmente. Os veículos ficam estacionados no local para visita do público. Ao final da exposição, acontecem shows artísticos. O encontro, além de preservar a história do automóvel no Brasil, fortalece o turismo em Penedo.



ENCONTRO DE CLÁSSICOS E ANTIGOS

Foto: Thiago Sobral



OVO DA MADRUGADA

Foto: Aqui Acontece

Criado em 2008 por um grupo de amigos penedenses, a Agremiação Penedense Carnavalesca Ovo da Madrugada nasceu com a ideia de resgatar o carnaval tradicional da cidade e o frevo. O bloco que antecede o Pinto da Madrugada (prévia de carnaval em Maceió) é um evento consolidado no calendário de eventos da cidade. O Ovo da Madrugada anima o Baixo São Francisco atraindo visitantes e agitando os moradores e turistas. Com a participação de bonecos gigantes do Tadeu, o bloco desfila pelas ruas da cidade.

PRIMEIRO E SEGUNDO TRIMESTRE

A cidade conta com diversos blocos com orquestras de frevo, bandas musicais ou sons automotivos que desfilam pelas ruas nos finais de semana que antecedem o Carnaval. Entre elas, estão: a Nata dos Músicos Penedenses e o desfile de bonecos gigantes comandados pelo artista Tadeu dos Bonecos, o BH Folia, na rua Doutor Carlos Martins, mais conhecida por Beco do Hospital e outros como O molinho, Bloco dos Comerciantes e o Bloco das Vassourinhas. Além dos desfiles, acontece a Lavagem do Senhor do Bonfim na comunidade remanescente quilombola Oiteiro.



PRÉVIAS CARNAVALESCAS

Foto: Boa Informação

Abrindo oficialmente os festejos de carnaval em Penedo, o ritual, realizado na noite de sexta-feira acontece há cerca de vinte anos e é uma forma simbólica dos adeptos das religiões de matriz africana na cidade. Há o desfile das baianas responsáveis por lavar o Largo do Rosário, conhecido como Beco da Preguiça e o adro da Igreja de Nossa Senhora do Rosário dos Pretos, solo sagrado do africano em Penedo. Dedicada ao orixá Oxalá, a tradição é de origem portuguesa mas foi absorvida pelo sincretismo africano em que o povo fazia penitências e promessas aos santos de maior adoração, de varrer, lavar, enfeitar e zelar das igrejas. Após, orquestras de frevo desfilam pela rua e o beco é tomado pelos festejos do carnaval de rua.



LAVAGEM DO BECO

Foto: Prefeitura de Penedo

Realizado pelo grupo de motociclistas Moto Clube Falcões do Baixo São Francisco e apoiado pela Prefeitura de Penedo, o evento, que acontece anualmente no final de semana após o aniversário da cidade reúne motociclistas de várias partes do Brasil promovendo o turismo especializado. O evento é um encontro de visitantes e moradores da cidade e conta com exposições de motocicletas, passeios motociclísticos e shows artísticos. A festa acontece no estacionamento da Prainha Nova, no Centro da cidade.



PENEDO MOTO FEST

Foto: Aqui Acontece

TERCEIRO E QUARTO TRIMESTRE



ANIVERSÁRIO DO TEATRO SETE DE SETEMBRO

O evento é realizado durante a semana do aniversário do teatro, em setembro, para comemorar a data e em preservação a memória do local. A programação varia de acordo com o ano, contudo, são incluídos diversos espetáculos e apresentações alagoanas realizados no Teatro para todos os públicos.

Foto: Prefeitura de Penedo

Parte do calendário cultural de Alagoas e da cidade de Penedo, a jornada é uma parceria entre o curso de Música da Ufal, a Prefeitura Municipal de Penedo e de outras instituições. A programação do evento conta com palestras, cursos instrumentais, fóruns, publicações de livros e revista científica e mesas redondas acerca da música. Além das vastas atividades acadêmicas, o evento emociona o público com concertos e recitais entoados em monumentos históricos do município.



JORNADA PEDAGÓGICA INTERNACIONAL DE MÚSICA

Foto: Roberto Miranda



ENCONTRO DE COROS

Dentro da programação do Penedo Luz, que acontece durante todo mês de dezembro, está consolidado o Encontro de Coros de Penedo, um festival e competição de corais. O evento conta com uma programação artística e cultural diversificada e com grupos de diversas cidade, incluindo do município sede. Os coros se apresentam em vários pontos do Centro Histórico da cidade ribeirinha.

Foto: Prefeitura de Penedo

INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

**Fique por dentro.
Conheça onde ficar, onde
comer, quando conhecer.**

Hotel São Francisco

Pousada Bela Vista

Pousada Colonial

**Hotel Encantos de
Penedo**

Pousada Central

**Restaurante Forte
Maurício de Nassau**

**Restaurante Forte da
Rocheira**

**O Oratório Restaurante
e Petiscaria**

Restaurante do Jorjão

Restaurante Dom Guga

**Perto de Casa
Restaurante e Pizzaria**

**Daruma Restaurante
Japonês**

Virgulino Petiscaria

Cantina Dinapoli

Oushe Sandubaria

**Meses mais
atrativos:**

Janeiro

Fevereiro

Abril

Setembro

Novembro

Dezembro

CONTATOS ÚTEIS

GUIA TURÍSTICO:
Tour Penedo
82 99110-4575

REDES SOCIAIS:
@prefeituradepenedo
@penedoalagoasbr

SITE OFICIAL:
www.penedo.al.gov.br

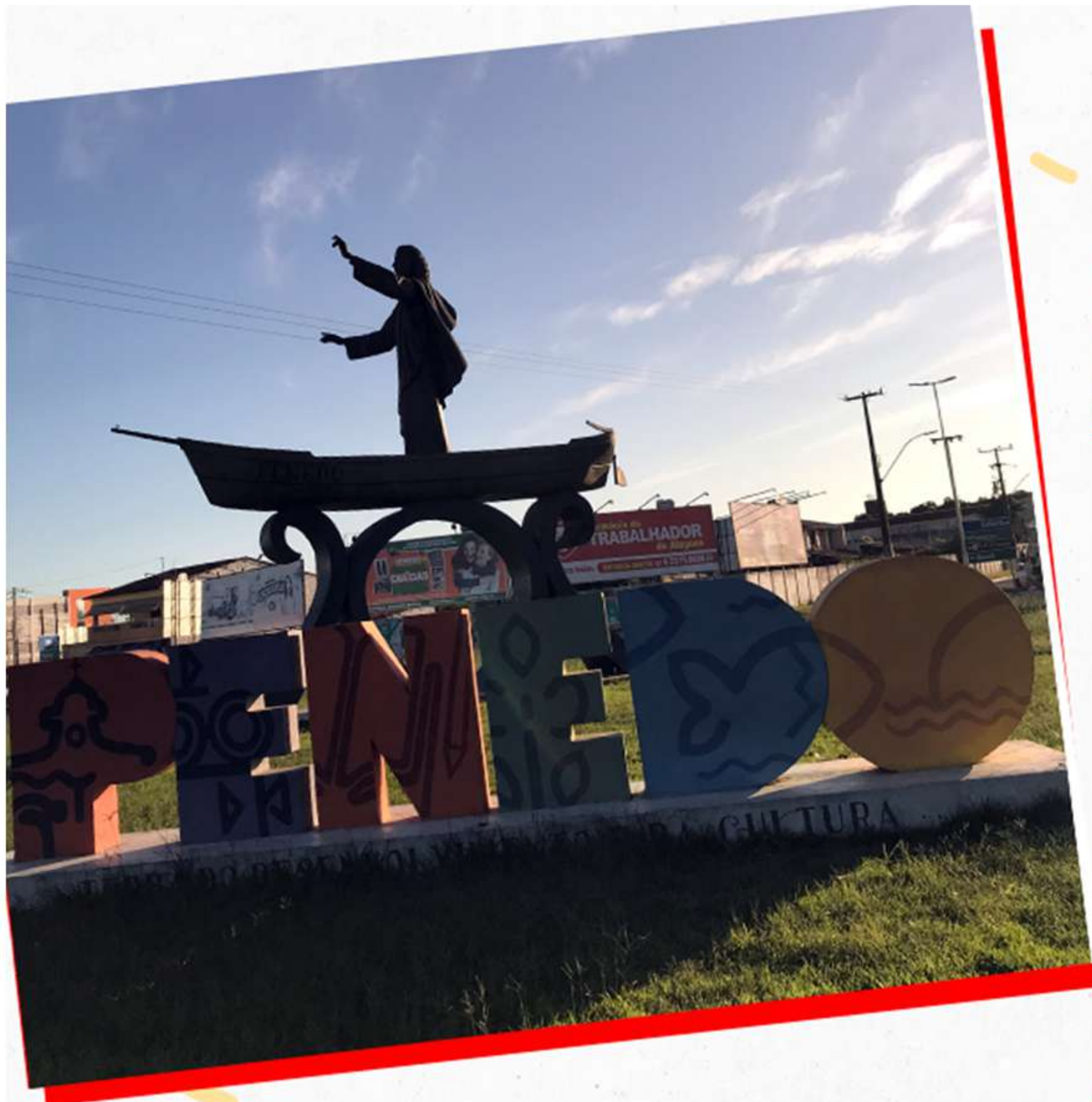


APÊNDICE B – Demonstração das publicações no Instagram como complemento do roteiro turístico e cultural para Penedo em Alagoas

DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DE PUBLICAÇÕES
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
NO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM
DEMONSTRAÇÃO INSTAGRAM



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



**CONHEÇA
PENEDO**

Localizada às margens do Rio São Francisco, a cidade é considerada o berço da cultura alagoana. Com seu cenário de história e cultura, o Centro Histórico de Penedo guarda um conjunto arquitetônico de museus e igrejas dos séculos 17 e 18 que é tombado como patrimônio Histórico e Artístico nacional.



128 curtidas

penedoalagoasbr Senta, que lá vem história e cultura! Penedo foi fundado ainda durante o período colonial, uma das primeiras ocupações do estado. Às margens do Rio São Francisco, a cidade ribeirinha é rica em tradições.

Você já conhece? Se a sua resposta for não, o que você está esperando, hein?

[#penedoalagoas](#) [#penedoalagoasbrasil](#) [#alagoas](#)
[#caminhosdosaofrancisco](#) [#riosaofrancisco](#)
[#barroco](#) [#patrimoniohistoriconacional](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr Quem aí já está preparando a mala para conhecer Penedo? Nossa dica de hoje é de como chegar até a cidade partindo das duas capitais mais próximas.

Localizada no litoral sul do estado de Alagoas, suas riquezas naturais e beleza arquitetônica atraem muitos turistas. Essa cidade é linda demais pra não ser desbravada!

Conta pra gente se você já foi ou tem alguma dúvida de como chegar!

#penedoalagoas #alagoas #caminhosdosaofrancisco
#riosaofrancisco #maceio #aracaju

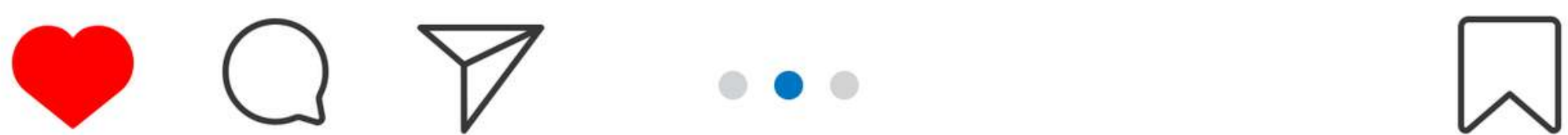
Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr

Convento Santa Maria dos Anjos, Penedo



128 curtidas

penedoalagoasbr Essa, sem dúvidas é um das igrejas mais encantadoras da cidade: o Convento e Igreja de Santa Maria dos Anjos.

Com estilo barroco, pinturas ilusionistas e peças de arte sacra, o local é cheio de arte e história.

Você já visitou?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#conventonossasenhoradosanjos](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#) [#barroco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr

Convento Santa Maria dos Anjos, Penedo



128 curtidas

penedoalagoasbr Essa, sem dúvidas é um das igrejas mais encantadoras da cidade: o Convento e Igreja de Santa Maria dos Anjos.

Com estilo barroco, pinturas ilusionistas e peças de arte sacra, o local é cheio de arte e história.

Você já visitou?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#conventonossasenhoradosanjos](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#) [#barroco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Catedral, Penedo, Alagoas



128 curtidas

penedoalagoasbr A cidade de Penedo é conhecida por suas belas igrejas históricas e a partir de agora você vai conhecer um pouco mais sobre elas.

Essa é a Catedral Diocesana, a segunda catedral mais antiga de Alagoas. Arrasta para o lado e confira mais informações!

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Catedral, Penedo, Alagoas



128 curtidas

penedoalagoasbr A cidade de Penedo é conhecida por suas belas igrejas históricas e a partir de agora você vai conhecer um pouco mais sobre elas.

Essa é a Catedral Diocesana, a segunda catedral mais antiga de Alagoas. Arrasta para o lado e confira mais informações!

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS

CATEDRAL DIOCESANA DE PENEDO

Praça Barão de Penedo,
no Centro Histórico.

Segunda catedral mais antiga de Alagoas, a Matriz de Nossa Senhora do Rosário é uma das edificações que estão sobre as ruínas do forte Maurício de Nassau.

ARQUITETURA

A construção da igreja é do século 17. tem traços barrocos com elementos do rococó e do estilo neoclássico.



penedoalagoasbr

Igreja Nossa Senhora do Rosário, Penedo



128 curtidas

penedoalagoasbr Mais uma na famosa lista de Igrejas históricas que são verdadeiras obras de arte.

A igreja é uma homenagem a Santa Efigênia, protetora dos negros e é aqui que acontece a Lavagem do Beco, festa que antecede o carnaval.

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr

Igreja Nossa Senhora do Rosário, Penedo



IGREJA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO DOS PRETOS

Rua Barão do Rio Branco, Centro Histórico.

Construção datada do século 17, foi planejada no lugar de uma capela primitiva construída por escravos e libertos. A igreja foi construída em honra a Santa Efigênia, protetora dos negros.

ARQUITETURA

Com uma mistura do estilo barroco e neoclássico, a construção mantém uma máquina inglesa de gás acetileno que a iluminava por encaiação embutida nas paredes.



128 curtidas

penedoalagoasbr Mais uma na famosa lista de Igrejas históricas que são verdadeiras obras de arte.

A igreja é uma homenagem a Santa Efigênia, protetora dos negros e é aqui que acontece a Lavagem do Beco, festa que antecede o carnaval.

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Igreja Nossa Senhora da Corrente



128 curtidas

penedoalagoasbr A Igreja Nossa Senhora da Corrente é parada obrigatória ao conhecer a cidade.

Além da beleza, a igreja fica muito mais interessante quando você conhece a história. Passa para o lado e saiba um pouco mais.

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Igreja Nossa Senhora da Corrente



IGREJA NOSSA SENHORA DA CORRENTE

Avenida Comendador,
Centro Histórico.

Aberta apenas para visitação, a construção da igreja foi finalizada pela família Lemos 30 anos depois da construção inicial que ocorreu no século 18, em 1754. A família Lemos era composta por abolicionistas que escondiam escravos fugitivos em compartimentos secretos que podem ser vistos ainda hoje na construção.

ARQUITETURA

A igreja é decorada com detalhes folheados a ouro, azulejo português e elementos no estilo rococó.



128 curtidas

penedoalagoasbr A Igreja Nossa Senhora da Corrente é parada obrigatória ao conhecer a cidade.

Além da beleza, a igreja fica muito mais interessante quando você conhece a história. Passa para o lado e saiba um pouco mais.

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

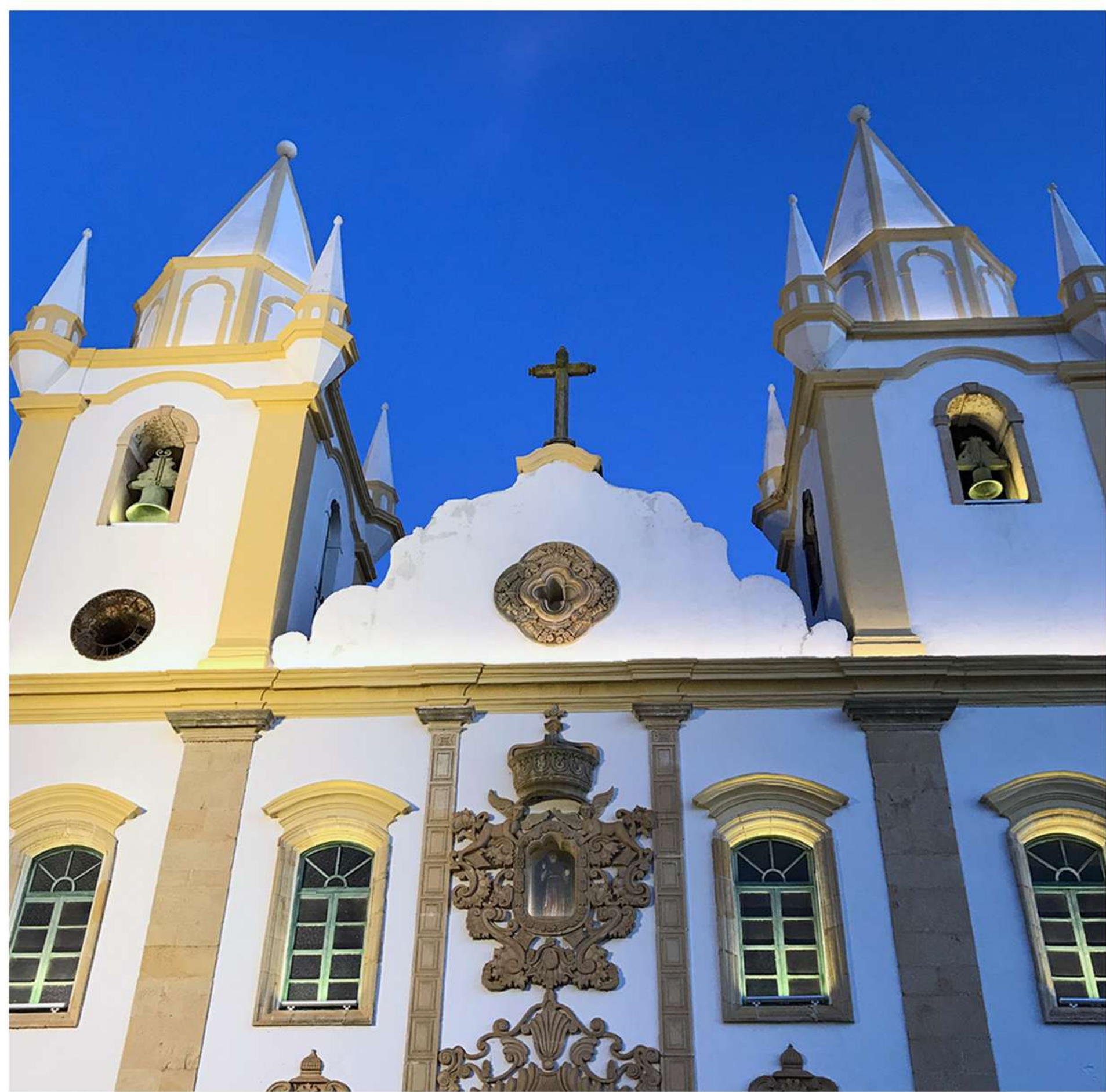
Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr

Igreja de São Gonçalo Garcia, Penedo



128 curtidas

penedoalagoasbr Esta joia barroca nos faz sentir de volta ao tempo. Com detalhes arquitetônicos do barroco e neoclássico e diversas artes sacras, vale a pena conhecer essa igreja que está localizada no calçadão do Largo de São Gonçalo.

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr

Igreja de São Gonçalo Garcia, Penedo



IGREJA DE SÃO GONÇALO GARCIA

Praça Floriano Peixoto,
no Centro Histórico.

Tombada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), a igreja abriga diversas artes sacras como o Senhor dos Passos, Nossa Senhora das Dores, a Cabeça de João Batista produzida pelo mestre escultor penedense Cesário Procópio dos Mártires e, São José e São Pedro produzidos pelo mestre escultor penedense Antonio Pedro dos Santos.

ARQUITETURA

A construção do templo foi iniciada em 1758 e possui um estilo eclético pois encontram-se marcas do barroco e do neoclássico. A igreja deu lugar ao que era uma modesta capela.



128 curtidas

penedoalagoasbr Esta joia barroca nos faz sentir de volta ao tempo. Com detalhes arquitetônicos do barroco e neoclássico e diversas artes sacras, vale a pena conhecer essa igreja que está localizada no calçadão do Largo de São Gonçalo.

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Igreja de Santa Cruz, Penedo



128 curtidas

penedoalagoasbr Conhecida como Igreja do Bom Jesus dos Navegantes por abrigar a imagem do mestre escultor Cesário Procópio, esta igreja é palco da grandiosa festa de Bom Jesus.

Vocês estão gostando de conhecer mais sobre as nossas igrejas?

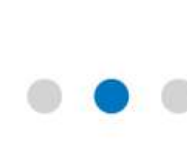
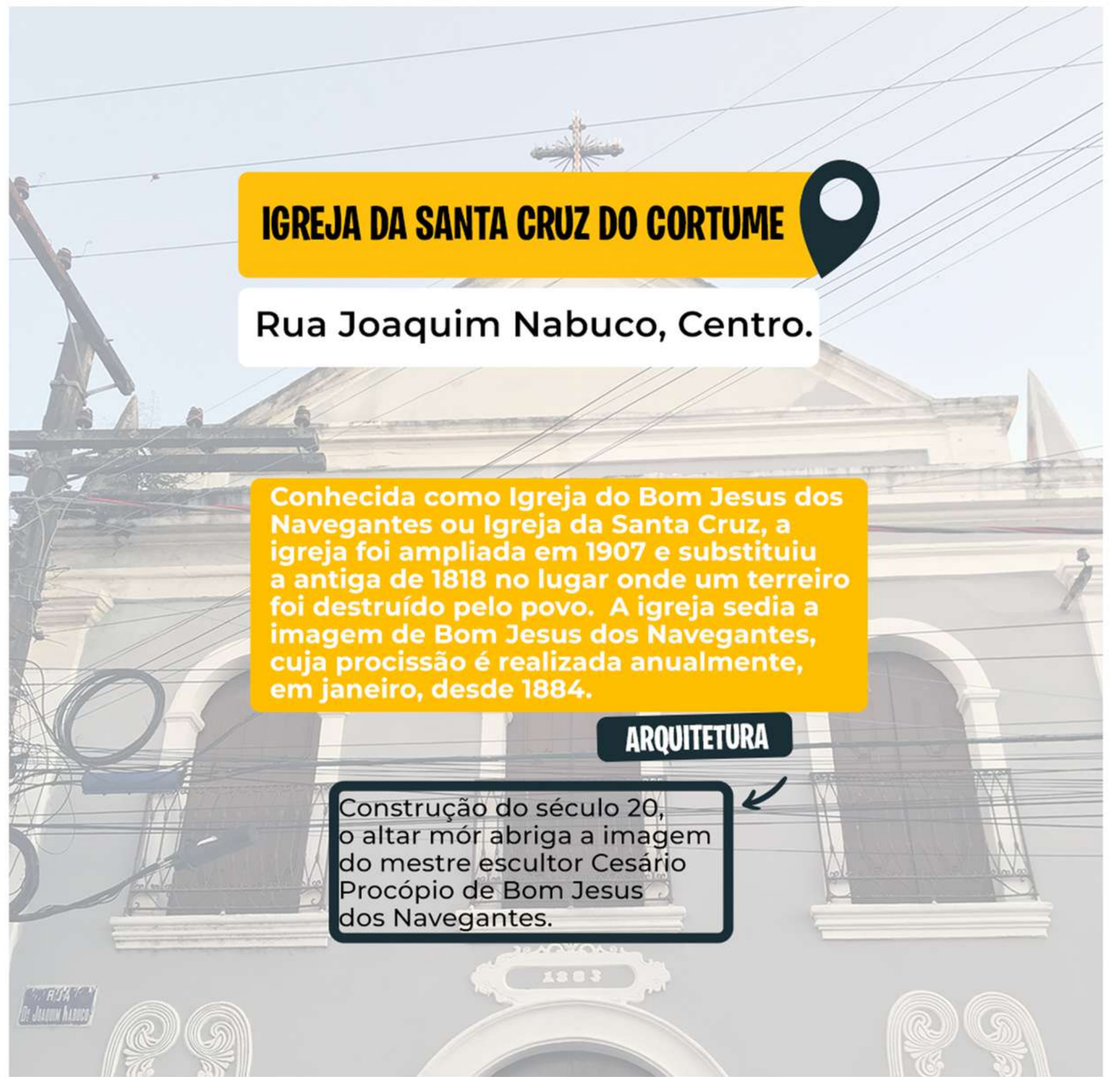
#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Igreja de Santa Cruz, Penedo



128 curtidas

penedoalagoasbr Conhecida como Igreja do Bom Jesus dos Navegantes por abrigar a imagem do mestre escultor Cesário Procópio, esta igreja é palco da grandiosa festa de Bom Jesus.

Vocês estão gostando de conhecer mais sobre as nossas igrejas?

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



CHALÉ DOS LOUREIROS

Antiga moradia do Engenheiro Sanitarista José Loureiro, foi adquirido pela Fundação Casa do Penedo e restaurado no ano de 2019. O Chalé abriga o museu do São Francisco que conta a história da cidade.



128 curtidas

penedoalagoasbr Da série: casinhas bonitas de um interior colorido. O Chalé dos Loureiros é um agradável ambiente que já foi palco de luxuosos e tradicionais eventos e hoje, conta a vida dos ribeirinhos e preserva a história da cidade e da região do Baixo São Francisco com exposições e obras de arte.

Vale muito a pena conhecer!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



CASA DA APOSENTADORIA E CADEIA PÚBLICA

Construção do século 18, foi idealizada inicialmente para hospedagem de ouvidores. Junto a ela, está a antiga Cadeia Pública de Penedo, a primeira do estado.



128 curtidas

penedoalagoasbr Localizada na Praça Barão de Penedo, essa construção foi pensada estrategicamente na rocha para evitar fugas, sabia?

Mas, atualmente, o prédio abriga uma galeria de arte, um auditório e a sede da Academia Penedense de Letras. É mais um espaço cheio de histórias.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



FUNDAÇÃO CASA DO PENEDO

A fundação mantém um rico acervo da memória histórica e cultural da cidade e documenta diversas épocas eternizando o valor do local.



128 curtidas

penedoalagoasbr Penedo tem muita história pra contar! Que tal incluir uma visita à Fundação Casa do Penedo e explorar a memória histórica e cultural da cidade? Lá, você encontra imagens, estatuárias, objetos pertencentes a ilustres da terra, folhetins e muito mais.

Não deixe de visitar!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



CENTRO DE REFERÊNCIA DO RIO SÃO FRANCISCO

O Centro de Referência é uma biblioteca com milhares de volumes aberta à visitação pública num antigo sobrado do século 19, a Vila Lessa.



128 curtidas

penedoalagoasbr Que tal conhecer mais um pouco da história do Rio São Francisco e dos ribeirinhos?

Atualmente, o Centro de Referência do Rio São Francisco possui um enorme acervo de livros e obras de arte. Mas esse prédio já foi também residência para a família Lessa.

Essa cidade respira muita cultura e história.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



ORATÓRIO DOS CONDENADOS À FORÇA

O prédio do Oratório dos Condenados foi construído em estilo colonial para abrigar prisioneiros que realizavam orações e preces antes de serem executados.



128 curtidas

penedoalagoasbr Cada cantinho conta uma história por aqui. Próximo da antiga cadeia pública, está o oratório dos condenados à força. Apesar do prédio conservar a estrutura original, não apresenta o antigo mobiliário.

Vocês estão gostando de saber mais sobre a história de Penedo?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



MERCADO DO ARTESANATO

O local é repleto de lembranças para turistas e artesanato com madeira em miniatura, peças de roupas e toalhas bordadas em crochê, outros tipos de trançados e rendas, peças em couro.



128 curtidas

penedoalagoasbr Ei, turista! Atenção! Você precisa conhecer esse lugar. Esperem por aqui muitas lembrancinhas locais e artesanato em diversos materiais.

Além disso, se você precisa de informações, a Central de Atendimento ao Turista, localizada no interior do mercado, poderá te ajudar.

Não se preocupe, o prédio é de fácil localização, às margens do Rio São Francisco.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Teatro Sete de Setembro, Penedo



TEATRO SETE DE SETEMBRO

O Teatro Sete de Setembro ganhou o título de imperial pelo imperador Dom Pedro II devido a sua grandiosidade. Palco de grandes companhias e apresentações teatrais, o teatro é um centro de arte e cultura para a região.



128 curtidas

penedoalagoasbr Na lista de teatros mais bonitos, está o primeiro teatro de Alagoas, o Sete de Setembro, inaugurado em 1884.

O monumento possui estilo arquitetônico neoclássico e teve planta do arquiteto italiano Luigi Lucarini. Se você ainda não conhece, precisa conhecer!

#penedoalagoas #penedoal #alagoas #centrohistorico
#cidadehistorica amopenedo teatrosetedesetembro
#caminhosdosaofrancisco

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Museu do Paço Imperial, Penedo



Museu do Paço Imperial



Memorial Raimundo Marinho



128 curtidas

penedoalagoasbr O Museu do Paço Imperial é uma opção de passeio que você não pode deixar de fazer.

O local, que já hospedou o Imperador do Brasil, Dom Pedro II, retrata a cidade de Penedo do século 18 e 19 e registra a visita imperial e a vida do ex-prefeito da cidade, Raimundo Marinho.

Ah, além de toda história, a vista do local é linda!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [#amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Praça da Catedral, Penedo



Praça Barão de Penedo



128 curtidas

penedoalagoasbr Conhecida como Praça da Catedral, o local é o antigo Largo do Pelourinho penedense e guarda um canhão que representa o forte que existiu nos tempos da invasão holandesa.

Hoje em dia, esse lugar é sinônimo de calma e uma boa vista do Rio São Francisco. Lindo, né?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [#amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Praça Jácome Calheiros, Penedo



Praça Jácome Calheiros



128 curtidas

penedoalagoasbr Mais uma praça cheia de charme no interior alagoano. A Praça Jácome Calheiros é também conhecida como a Praça do Coreto por abrigar o coreto da cidade. Você sabia que os coretos eram construídos para apresentações musicais?

Próximo à Praça, você pode encontrar lanchonetes e padarias. Vale uma visita no fim da tarde.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#centrohistorico](#)
[#cidadehistorica](#) [#amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Praça São Judas Tadeu, Penedo



Praça São Judas Tadeu



128 curtidas

penedoalagoasbr Seria essa a praça mais movimentada da cidade?

Com uma área de recreação e gastronomia, a Praça São Judas Tadeu é um grande ponto de lazer e convivência. Um espaço para toda a família se divertir. Vem você também!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#cidadehistorica](#)
[#visitepenedo](#) [#amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Praça de Santa Luzia, Penedo



Praça de Santa Luzia



128 curtidas

penedoalagoasbr Você sabia que aqui já foi um grande zoológico aberto? Batizada como Praça dos Bichos, no local, era possível encontrar animais de várias espécies como elefante, jacaré, pavão e muito mais.

Com a implantação da lei ambiental e de proteção aos animais, o parque foi fechado e permaneceram a praça, a área de lazer e várias lembranças.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#cidadehistorica](#)
[#visitepenedo](#) [#amopenedo](#) [#caminhosdosaofrancisco](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



CLAUDEONOR HIGINO



128 curtidas

penedoalagoasbr Há quem diga que Penedo é referência em patrimônio cultural e nós podemos provar que somos!

Além dos patrimônios materiais, apresentamos hoje um grande nome que é nosso patrimônio imaterial: Claudeonor Higino, escultor, pintor e representante da quinta geração da Escola Penedense de Santeiros

Muito orgulho da nossa cultura e tradição. Vamos conhecer mais?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#cidadehistorica](#)
[#visitepenedo](#) [#amopenedo](#) [#patrimonioimaterial](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



TIM MAIA



128 curtidas

penedoalagoasbr Quem aí conhece Tim Maia?

Esse é o noso artesão e santeiro que transforma madeira em santos, em carrancas e em bustos de personalidades.

Mais um talento da Escola de Santeiros do Penedo. Muito orgulho dos frutos da nossa terra.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#cidadehistorica](#)
[#visitepenedo](#) [#amopenedo](#) [#culturapopularbrasileira](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



ASSOCIAÇÃO CONTOS E PONTOS



128 curtidas

penedoalagoasbr É inspirador o design autêntico da Pontos e Contos. Através do bordado de ponto cheio, histórias e lendas são costurados em cada peça, valorizando cada vez mais a cultura local.

A associação nasceu de um grupo de mães, adolescentes e crianças que participavam das atividades desenvolvidas pela Casa da Amizade da cidade e hoje, encantam a cidade e o país.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#cidadehistorica](#)
[#visitepenedo](#) [#amopenedo](#) [#culturapopularbrasileira](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



VIEIRA



128 curtidas

penedoalagoasbr Este é o Vieira, que conta histórias da região e das comunidades ribeirinhas do Velho Chico por meio de suas peças artesanais.

Carrancas, barcos, animais, placas em madeira... Em seu ateliê, arte popular não falta. Também não faltam aqui muita representatividade cultural e história. Vamos conhecer?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#cidadehistorica](#)
[#visitepenedo](#) [#amopenedo](#) [#culturapopularbrasileira](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



TADEU DOS BONECOS



128 curtidas

penedoalagoasbr Aqui em Penedo, o frevo e o carnaval são muito bem representados por Tadeu dos Bonecos.

Ele confecciona bonecos de pessoas em tamanho real e ampliado e os bonecos fazem parte dos carnavais da região e de outros Estados. Que tal conhecer o carnaval e os bonecos penedenses?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#cidadehistorica](#)
[#visitepenedo](#) [#amopenedo](#) [#culturapopularbrasileira](#)
[#carnavalderua](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



RIO SÃO FRANCISCO



128 curtidas

penedoalagoasbr Um lugar para admirar: o Rio São Francisco. Que tal conhecê-lo?

O Velho Chico proporcionou riqueza e intercâmbio artístico cultural para toda a região. Considerado Rio da Integração Nacional, ele faz parte da vida e memória dos ribeirinhos e é um grande atrativo turístico da cidade. Só falta você conhecer. Vem pra Penedo!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#riosaofrancisco](#)
[#velhochico](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

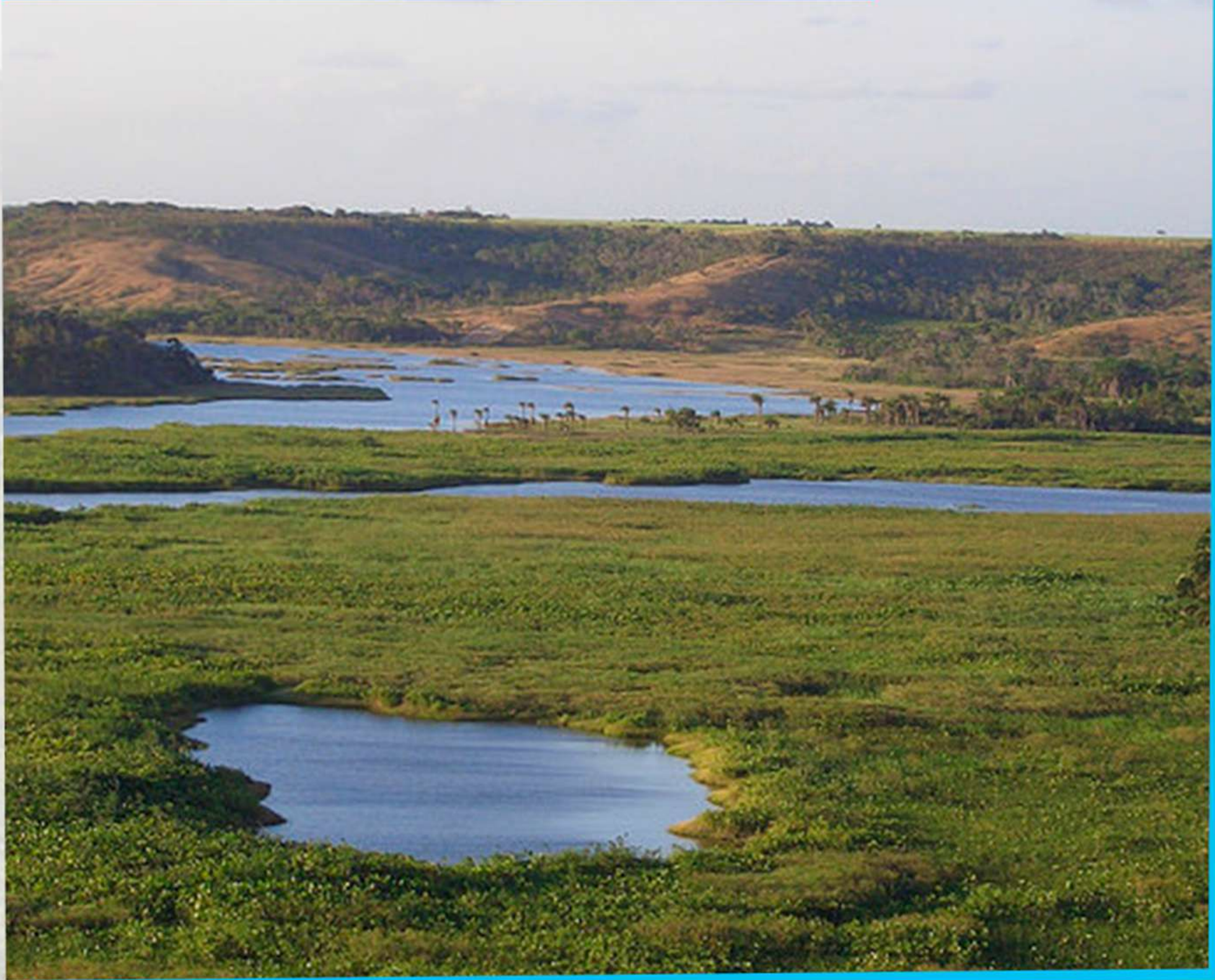
HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



APA Marituba do Peixe



128 curtidas

penedoalagoasbr A gente tem um convite para você: que tal conhecer o pantanal alagoano?

Localizada na Várzea do povoado Marituba, a área de proteção ambiental é repleta de tradições culturais locais que incluem artesanato e culinária. Ah e muita beleza natural, não é?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#pantanalalagoano](#)
[#riosaofrancisco](#) [#velhochico](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

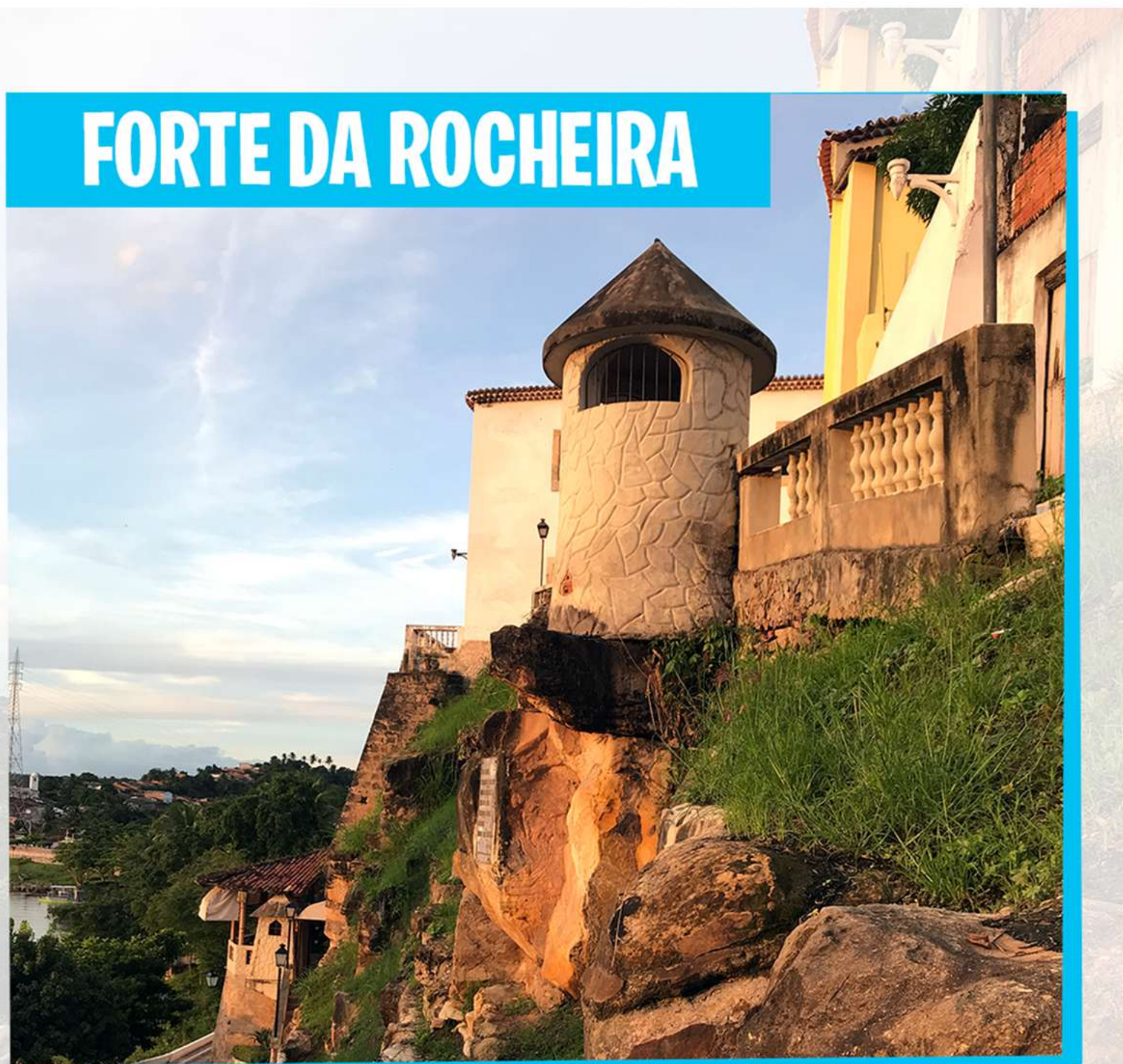
HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Forte da Rocheira, Penedo



FORTE DA ROCHEIRA



128 curtidas

penedoalagoasbr Com direito a belas paisagens, banho de rio, histórias, gastronomia e muitas fotos legais! O Forte da Rocheira é uma experiência completa e você pode ver um pouquinho mais nas fotos. Que vista, hein?

O mirante não é só um local atrativo, mas o ponto inicial da história da cidade que tornou-se um forte devido a localização privilegiada para que grandes embarcações pudessem atracar e pelas ótimas condições de defesa durante a invasão holandesa. Você precisa conhecer!

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários



penedoalagoasbr
Forte da Rocheira, Penedo

FORTE DA ROCHEIRA



128 curtidas

penedoalagoasbr Com direito a belas paisagens, banho de rio, histórias, gastronomia e muitas fotos legais! O Forte da Rocheira é uma experiência completa e você pode ver um pouquinho mais nas fotos. Que vista, hein?

O mirante não é só um local atrativo, mas o ponto inicial da história da cidade que tornou-se um forte devido a localização privilegiada para que grandes embarcações pudessem atracar e pelas ótimas condições de defesa durante a invasão holandesa. Você precisa conhecer!

#penedoalagoas #penedoalagoasbrasil #penedoal
#caminhosdosaofrancisco #centrohistorico #barroco
#patrimoniohistoriconacional

Ver todos os 38 comentários



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



ORLA DO BAIRRO SANTO ANTÔNIO

Considerada a nova Orla de Penedo, o ambiente possui vista privilegiada do Rio São Francisco. Em sua extensão, encontram-se restaurantes, estaleiros de barcos de pesca, campo de futebol de areia, áreas de convivência e parque infantil.



128 curtidas

penedoalagoasbr A orla de Santo Antônio ganha o coração de todos com essa vista, não é? E que vista!

Só falta você vir curtir o seu dia aqui. Vem conhecer o Rio São Francisco. Vem conhecer Penedo!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#riosaofrancisco](#)
[#velhochico](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



PÍER DA MARINA

Equipamentos turísticos náuticos, o Píer e a escola estão localizados no bairro de Santo Antônio. O ambiente é utilizado também como ponto de apreciação da vista do Rio São Francisco.



128 curtidas

penedoalagoasbr Se você for apaixonado por pôr do sol e belezas naturais, não deixe de conhecer o píer!

Apesar do ponto ser um local para atracar embarcações, ele é um ótimo ponto de apreciação da vista do Rio São Francisco. Não deixe de contemplar!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#riosaofrancisco](#)
[#velhochico](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



ORLA DE PENEDO

Situada no Centro Histórico, é um dos principais pontos para apreciar o Rio São Francisco. Nela estão a estação de balsas e lanchas que atravessam o rio para o estado de Sergipe, áreas de convivência e alimentação.



128 curtidas

penedoalagoasbr Na sua lista de próximos destinos, em que posição está Penedo? Esse lugar é cheio de encantos!

A orla é só mais um deles. Perfeito para uma tarde de calma, diversão e emoção. Vem viver essa experiência!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#riosaofrancisco](#)
[#velhochico](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



PRAINHA DE PENEDO

A prainha fluvial de Penedo é um espaço o Rio destinado ao banho que conta com quiosques e restaurantes. Fazendo parte do turismo náutico, a área é um espaço de lazer da cidade que comporta a realização de eventos de grande porte.



128 curtidas

penedoalagoasbr O Rio São Francisco é uma das principais atrações turísticas de Penedo. Então vem curtir às margens do nosso Rio São Francisco e aproveitar esse paraíso.

Temos várias opções de passeios aqui. Quem mais quer navegar pelo Velho Chico?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#riosaofrancisco](#)
[#velhochico](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr Acredita que Penedo pode ficar ainda mais encantador? No Penedo Luz, as igrejas, museus, teatro e outros monumentos do Centro histórico recebem uma iluminação diferente e colorida tornando-se palco da apresentação de coros, apresentações teatrais e recitais.

É um cenário mágico, né? Vem conhecer!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#alagoas](#) [#riosaofrancisco](#)
[#velhochico](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr Que tal vivenciar uma semana de muito cinema, arte e cultura?

O Circuito promove mostras de cinema, exibições de filmes nacionais, apresentação de trabalhos e rodas de conversas com a presença de atores, atrizes e diretores de filmes.

A tradição dos festivais de cinema sempre fez parte da nossa história.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#circuitopenedodecinema](#)
[#circuitodecinema](#) [#alagoas](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr Considerada uma das festas mais importantes da cidade, a Festa de Bom Jesus dos Navegantes é realizada no segundo final de semana de janeiro e conta com uma semana de programação religiosa, apresentações artísticas e expressões culturais.

Você já conhece?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#bomjesusdosnavegantes](#)
[#velhochico](#) [#alagoas](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr Essa é a tradicional procissão fluvial de Bom Jesus dos Navegantes pelas águas do Velho Chico. Um momento de oração e fé para o santo protetor do rio e dos pescadores.

Se você ainda não conhece esse momento, participe, você é nosso convidado especial!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#bomjesusdosnavegantes](#)
[#velhochico](#) [#alagoas](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr O carnaval aqui começa primeiro. São diversos blocos com orquestras de frevo, bandas musicais ou sons automotivos que desfilam pelas ruas nos finais de semana que antecedem o Carnaval.

Vem pra animação penedense!

#penedoalagoas #penedoal #penedoalagoasbrasil
#velhochico #alagoas #visitepenedo #amopenedo

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr O Penedo Luz ainda fica melhor com música. O festival e competição de corais recebe grupos de diversas cidades para apresentações espalhadas por vários pontos do Centro Histórico da cidade ribeirinha.

Não dá pra perder, hein?

#penedoalagoas #penedoal #penedoalagoasbrasil
#velhochico #alagoas #visitepenedo #amopenedo

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr Muito rock, motos e celebrações!

O Penedo Moto Fest é um encontro de motociclistas, visitantes e moradores da cidade e conta com exposições de motocicletas, passeios motociclísticos e shows artísticos que celebram o aniversário da cidade.

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#penedoalagoasbrasil](#)
[#velhochico](#) [#alagoas](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



LAVAGEM DO BECO



128 curtidas

penedoalagoasbr E pra abrir oficialmente os festejos de carnaval em Penedo: a Lavagem do Beco.

A celebração é uma forma simbólica dos adeptos das religiões de matriz africana na cidade para representar a oposição entre o sagrado e o profano. Você sabia disso?

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#penedoalagoasbrasil](#)
[#carnavalderua](#) [#alagoas](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



128 curtidas

penedoalagoasbr Algum amante de clássicos e antigos aí?
E ainda não conhece nosso encontro?

Aqui você encontra cerca de cem veículos customizados e originais, de diferentes modelos e marcas, das décadas de 60 até a década de 90. Para expor, visitar ou curtir um show...Você precisa vir!

#penedoalagoas #penedoal #penedoalagoasbr
#velhochico #alagoas #visitepenedo #amopenedo

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



PENEDO NÁUTICO



128 curtidas

penedoalagoasbr O palco é o Rio São Francisco! Antecedendo a festa de Bom Jesus dos Navegantes, o Penedo Náutico conta com passeios de lanchas e motos aquáticas, corrida de rua rústica, exposição de barcos a vela e shows artísticos.

Esperamos por você!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#penedonautico](#)
[#velhochico](#) [#alagoas](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS



penedoalagoasbr
Penedo, Alagoas, Brasil



OVO DA MADRUGADA



128 curtidas

penedoalagoasbr O carnaval já deu os primeiros sinais por aqui e no Ovo da Madrugada, a diversão é garantida.

O bloco que antecede o Pinto da Madrugada foi criado em 2008 por um grupo de amigos penedenses e é um evento consolidado no calendário de eventos da cidade. Vem desfilar pelas ruas da cidade com a gente!

[#penedoalagoas](#) [#penedoal](#) [#penedoalagoasbr](#)
[#carnavalderua](#) [#alagoas](#) [#visitepenedo](#) [#amopenedo](#)

Ver todos os 38 comentários

HÁ 05 DIAS